

## **Dizi ve filmler turizmi canlandırıyor**

**14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, online seminerlerle fuar ziyaretçilerini buluşturmaya devam ediyor. Ülke turizminin gündemde olduğu webinarlar merakla takip edilirken, “Dizi ve Filmlerin Destinasyonlara Katkısı” webinarı önemli isimleri buluşturdu. Sinema ve filmlerin destinasyonların turizmine katkılarına vurgu yapılan webinarda konuşan Oyuncu, Yönetmen Berke Üzrek, “Ben sinemayı, aklımda bir seyahat olup da nereye gideceğini bilmeyen turisti çekebilmenin yolu olarak görüyorum” dedi.**

Dünyanın en önemli turizm fuarlarından biri olan Travel Turkey İzmir, Türkiye’de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olarak tarihe geçti. Türkiye’nin sanal fuar alanı “Digital İzmir Fair” platformunda düzenlenen 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, 25 Şubat Perşembe günü açıldı. Sektör profesyonelleri ile turizm uzmanlarını bir araya getiren Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, bünyesinde düzenlenen online seminerlerle de önemli konuları ele alıyor. TÜRSAB Incoming İhtisas Başkanı Aylin Özsvaş moderatörlüğünde gerçekleşen “Dizi ve Filmlerin Destinasyonlara Katkısı” webinarı da, fuar ziyaretçileri tarafından ilgiyle takip edildi. Webinarı LookBook Holiday Kurucusu Murat Mallı ve Oyuncu, Yönetmen Berke Üzrek konuşmacı olarak katıldı. Webinarda gündem; film ve dizi çekimleri, yabancı kuruluşların Türkiye’de bir hayli az dizi ve film çekmesi, Türkiye’nin güzelliklerinin tanıtılması ve yabancı film şirketlerinin ülkeye çekilmesi oldu.

### **Üzrek: Türkiye’de çok efsane ve hikaye var**

Kendisinin de izlediği bir film sonucu Amerika’yı ziyaret ettiğini belirten Oyuncu, Yönetmen Berke Üzrek, “Ben sinemayı, aklımda bir seyahat olup da nereye gideceğini bilmeyen turisti çekebilmenin yolu olarak görüyorum. Bunu da o filmle yarattığımız heyecanla yapabilirsiniz. Türkiye’de o kadar çok efsane ve hikaye var ki, bunları bence sinemada değerlendiremedik” ifadelerini kullandı.

### **Cennet gibi ülkemiz var**

Türkiye’deki tarihi ve doğal güzelliklerin iyi pazarlanmadığını, bu nedenle de yabancı film şirketlerinin Türkiye’yi tercih etmediğini ifade eden Üzrek, “Anadolu topraklarında hikaye bitmiyor. Bakış açımız çok önemli. Nasıl ürün haline getirebiliriz diye düşünmeliyiz. Yatırımcının yatırımını geri almak için biçtiği süre çok önemli. 2 sene kimse para yatırmak istemiyor. Risk de istemiyor” dedi. Film çekmek istediği yerleri anlatan Üzrek, “Cennet gibi bir ülkemiz var, müthiş şanslıyız. 10 yıldır yurtdışına çıkmıyorum, tatil fırsatlarımı Türkiye’de kullanıyorum. Daha güzel bir yer göremedim ben. İstanbul veya Fethiye ya da Kekova... Çok güzel bir coğrafyadayız. Yatırım yapmak zorundayız” şeklinde konuştu.

### **Mallı: Hayata da dokunuyor**

Film ve dizilerin destinasyonlara katkısından bahseden LookBook Holiday Kurucusu Murat Mallı, “Filmler çekilirken kendi destinasyonuna olan katkısı müthiş ama bir yandan da dizi ve film çekilen yerdeki hayata da dokunuyor arkadaşlarımız. Ekonomiye de yardımcı oluyorlar. Çekilen filmler yayına girdikten sonra geçmişte de çok güzel geri dönüşler aldık. James Bond’un Skyfall filmi Fethiye’de çekildi. Russell Crowe’un Son Umut filminin son sahneleri Kayaköy’de çekildi. O filmi izleyip Kayaköy’ü ziyaret etmek isteyen misafirlerimiz oldu. Tom Hanks’in oynadığı Inferno filminin İstanbul’da geçmesiyle ciddi bir talep aldık. En son almış olduğumuz talep de Hakan Muhafız. İspanya’daki iş ortaklarımız, Avrupa’da bunu

izleyip İstanbul'un bu noktalarını görmek istediklerini belirttiler. Film ve sinema sektörü, çekimde mekana dokunuyor, orada yaşayan halkla birlikte bizlere heyecan getiriyor. İz bırakarak gelen kitleyle yaptığımız işlere katkıları büyük. Muhteşem ülkemizin neredeyse her yeri açık hava film platosu gibi. Türk ve yabancı prodüksiyon şirketleri umarım ilerleyen zamanlarda daha çok geleceklerdir" dedi.