

Turizm sektörü 2021'e dinamik başladı

14. Travel Turkey İzmir Dijital ile sektör 2021'e hazır!

Fuarcılıkta yeni dönem, turizm sektörünü buluşturdu. Türkiye'nin ilk sanal turizm fuarı 14. Travel Turkey İzmir Dijital, dünyanın dört bir yanından turizm profesyonelinin online olarak bir araya getirdi. Türkiye'nin sanal fuar alanı "Digital İzmir Fair" platformunda gerçekleşen fuar, 3 gün boyunca bir milyon 889 bin 658 kez tıklandı.

Turizm sektöründe Türkiye'de bir ilke imza atan 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı sona erdi. Fuara katılan sektör temsilcileri, 25-27 Şubat tarihleri arasında turizmin geleceğine dijital bir ayak izi bıraktı. Yabancı dernek ve kuruluşların destekleri ile güçlenen 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, uluslararası güç birliklerine de sahne oldu. Fuara, doğa dostu turizm anlayışı ile ekoturizmin öncüsü İsveç partner ülke olarak katıldı. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nca 2020-2021 yılının turizm teması ilan edilen Patara Antik Kenti, Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nın da teması seçildi. Katılımcı ve ziyaretçiler, fuar süresince online görüşmeler yaparak ticari fırsatları ve turizm trendlerini yakaladı.

Üç günde 1 milyon 889 bin 658 tıklanma!

Turizm sektöründe Türkiye'de bir ilki yaşatan ve oldukça ilgi gören 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, üç günde bir milyon 889 bin 658 tıklanma ve etkileşim sayısına imza attı. Dünyanın dört bir yanından fuara tek bir tıkla ulaşabilen satın almacılar, tüm katılımcılar ile "ttidigital.izfas.com.tr" üzerinden randevu oluşturup toplam 750 B2B ikili iş görüşmesi yaptı. 80 ülkeden 2 bin 134 profesyonel ziyaretçinin yer aldığı fuara ayrıca, 256 satın almacı katılarak ticari anlaşmalara imza attı. Fuarda; Bahreyn, Endonezya, Etiyopya, Hırvatistan, İsveç, Katar, Kenya, Kolombiya, Maldivler, Mauritius, Sırbistan, Tanzanya, Türkiye, Ukrayna ve Vietnam olmak üzere toplam 15 ülkeden 120 katılımcı yer aldı.

Ülkeler arası güç birlikleri

Uluslararası devlet ve kuruluşların katılımları ile güçlenen fuarda, dünya çapındaki en büyük toplantı ve etkinlik endüstrisi birliği olan MPI (Meeting Professionals International) ilk kez yer aldı. Dünya çapında 75'ten fazla ülkede 70 kulübü faaliyet göstererek 60 bin toplantı ve etkinlik profesyonelinin oluşan küresel bir topluluk olan MPI, sektörün dünyadaki durumu ve Türkiye yansımalarını değerlendirmek üzere fuarda buluştu. Toplantı ve etkinlik turizminde güncel gelişmeler; IMEX Group CEO'su Carina Bauer, CMP Sosyal Strateji Uzmanı Miguel Neves, Marriot International Global Müşteriler Kıdemli Direktörü Gina Samci, MPI Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Özen Kırant Yolcu ve MPI Turkey Club Başkanı Feyhan Kapralı'nın katıldığı webinar ile değerlendirildi. Dünya üzerinde yaklaşık 90 ülkede 358 kulüp ve 15 bin üye ile "güvenilir ve sorumlu bir turizm" için çalışan SKAL Internatioanal da fuara ilk kez katılan küresel bir turizm örgütü oldu. SKAL İzmir Kulüp

Başkanı Emre Gezgin'in katılımı ile desteklenen webinar da ise kulübün ülkesel ve küresel ölçekte turizme katkısı tanıtıldı. Fuarda ayrıca, Ukrayna Turizm Geliştirme Devlet Ajansı Başkanı Mariana Oleskiv, Alman Seyahat Acenteleri Birliği Başkanı Norbert Fiebig, Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği Başkanı Firuz Bağlıkaya ve İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer'in katılımı ile "Başkanlar Zirvesi" düzenlendi. Online zirvede, pandemi süresince turizmin geleceği konuşuldu. "Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Derneği – USTUD Sürdürülebilir Turizm Konuşmaları" etkinliğinde ise, "sürdürülebilir turizm" kavramı beş farklı oturumda ele alındı. Fuarda ayrıca, yabancı katılımcıların ülke sunumları gerçekleşti.

Partner ülke: İsveç

Sürdürülebilir gelişmenin sağlanmasında önemli bir araç olarak görülen dünya turizminin yükselen trendi ekoturizm, 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nın da önemli konularından biri oldu. Dünyada ekoturizm anlayışını başlatan ikinci ülke olan İsveç, 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'na partner ülke olarak katıldı. Webinar ve İsveç Fotoğraf Sergisi ile desteklenen bu katılım, diplomatik ilişkiler ve iş ortaklıklarını güçlendirecek İsveç'teki ekoturizm trendlerini Türk turizm sektörüne tanıttı.

31 webinar gerçekleşti

Fuar süresince gerçekleşen toplam 31 webinar, 3 bin 795 kişi tarafından izlendi. Fuar kapsamında alternatif turizm çeşitleri ve turizmde dijital dönüşüm konuları da gündeme geldi. İzleyenlerin konuya dair merak ettiklerini sorabildiği online söyleşiler, alanında uzman isimleri seyahat severler ile buluşturdu.

Patara Antik Kenti, fuar teması oldu

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'na 2020-2021 yılı turizm teması ilan edilen Patara, 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nın da teması oldu. Fuar, Bakanlığın girişimini pekiştirerek Patara Antik Kenti'nin uluslararası alanda tanıtımına önemli katkılar koydu. TÜRSAB Kültür Turizmi İhtisas Başkan Yardımcısı Özgür Ildır Öksüz moderatörlüğünde gerçekleştirilen webinara konuşmacı olarak Akdeniz Üniversitesi'nden "Patara Antik Kenti" Kazı Başkanı Prof. Dr. Havva İşkan Işık ve TÜRSAB Kültür Turizmi İhtisas Başkan Yardımcısı N. İlham Seyyale katıldı. En çok beğeni alan fotoğraf yarışması da sonuçlandı. İZFAŞ, TÜRSAB ve SUNEXPRESS iş birliğince düzenlenen ödüllü fotoğraf yarışmasında, "@travelturkeyizmir" instagram hesabı üzerinden en çok beğeni alan "Patara" fotoğrafını çeken kişi Oğuzhan Uzun olarak belirlendi. Tarihin ayak izlerini fotoğraflayan Oğuzhan Uzun, İzmir-Antalya çift kişilik gidiş dönüş uçak bileti ile beş yıldızlı otelde konaklama ödülünün de sahibi oldu.

İzmir'in nitelikli turizmi açığa çıktı

İzmir Büyükşehir Belediyesi öngörüsü ile geliştirilen, şehrin tüm paydaşlarının katkı sağladığı ortak akıl sonucunda İzmir Turizm Stratejisi ve Eylem Planı hazırlandı. Strateji, "dünya uygarlıklarına yön veren pek çok kavram, düşünce ve yaklaşımın İzmir'den dünyaya taşınması" fikrinden hareket ediyor. Fuar ile birlikte İzmir Turizm Stratejisi ve Eylem Planı tüm dünyaya duyuruldu. Bu kapsamda geçtiğimiz yıl ilk kez düzenlenen ve büyük ilgi gören İzmir Sokakları da; İzmir Büyükşehir Belediyesi, ilçe belediyeleri ve kent paydaşlarının kendilerine özgü temalarıyla sanal platformdaki yerini aldı. İzmir'deki turizm faaliyetlerinin öne çıkarıldığı İzmir Sokakları alanında; İzmir'in tarih, kültür ve gastronomi değerleri

ziyaretçilerle buluşturuldu. İzmir'in nitelikli turizminin açığa çıkarılması, pandeminin ardından dünya seyahat trendlerinin daha butik, daha özgün ve daha özgür bir algıya dönüşmesinde bir fırsat yaratacak.

“Digital İzmir Fair” ile fuarcılıkta yeni dönem başladı

Kurulduğu günden bugüne dek fuarcılıkta sektör profesyonellerine alternatif çözümler sunan İZFAŞ, Türkiye'nin sanal fuar alanı “Digital İzmir Fair” ile Türkiye'nin en büyük ve en modern fuar merkezi fuarizmir'i dijital platforma taşıdı. Kullanıcılar, ücretsiz bir şekilde kayıt olup platforma girerek katılımcı, ürün ve hizmetlere rahatlıkla erişim imkanı sağladı. Katılımcılar ise, detaylı kontrol panelleri ile kendi stantlarını oluşturup hizmet, katalog, video gibi içerikleri düzenlerken; müşteri eşleştirme sistemi ile ticari ağlarını genişleterek fuar sonrası veri ve raporlara hızlıca erişme olanağı elde etti.

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve T.C. Ticaret Bakanlığı himayelerinde; İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliği, İzmir Ticaret Odası, TÜRSAB, TÜROFED, İzmir Vakfı desteği ile İZFAŞ ve TÜRSAB Fuarcılık A.Ş. tarafından düzenlenen 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, 25-27 Şubat tarihleri arasında **“ttidigital.izfas.com.tr”** adresi üzerinden online olarak gerçekleşti. Bir sonraki Travel Turkey İzmir Fuarı ise, hibrit olarak 2-4 Aralık 2021 tarihlerinde düzenlenecek.