



Dijital fuar bir milattır

TÜRKİYE Otelciler Federasyonu Başkan Yardımcısı Mehmet İşler, İzmir'in turizm sektörünün ülkemizdeki ilk sanal fuarına ev sahipliği yapmasından mutluluk duyduklarını söyledi. İşler, "14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı sektör için bir milattır. Sektöre olumlu etkisi zaman içinde hissedilecektir" dedi. ■ 5'te

SANAL TURİZM FUARI turizmciyi memnun etti

Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Başkan Yardımcısı Mehmet İşler, İzmir'in turizm sektörünün ül-kemizdeki ilk sanal fuarına ev sahipliği yapmasından mutluluk duyduklarını söyledi. 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nın sektörün tüm paydaşlarını buluşturan bir platform oluşturduğunu belirten İşler, "Bu fuar turizm sektörü için bir milattır. Sektöre olumlu etkisi zaman içinde hissedilecektir" dedi.

14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, 25-27 Şubat 2021 tarihleri arasında internet üzerinden, ttidigital.izfas.com.tr alan adlı web sitesinde gerçekleştirildi. İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin ev sahipliği yaptığı,



Mehmet İşler

Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Ticaret Bakanlığı'nın gözetiminde, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) ve İzmir Fuarcılık Hizmetleri Kültür ve Sanat Etkinlikleri AŞ (İZFAŞ) ortaklığıyla düzenlenen fuar Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) ve İzmir Vakfı tarafından desteklendi.

Yeni dönemin turizm rotasının çizildiği Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, turizm acentaları, tur operatörleri, hava taşımacıları, konaklama tesisleri, teknoloji - yazılım işletmeleri, belediyeler, il kültür ve turizm müdürlükleri, sektöre ilgili sivil toplum kuruluşları, yabancı misyon, tanıtım ofisleri ve medya kuruluşlarını sanal or-

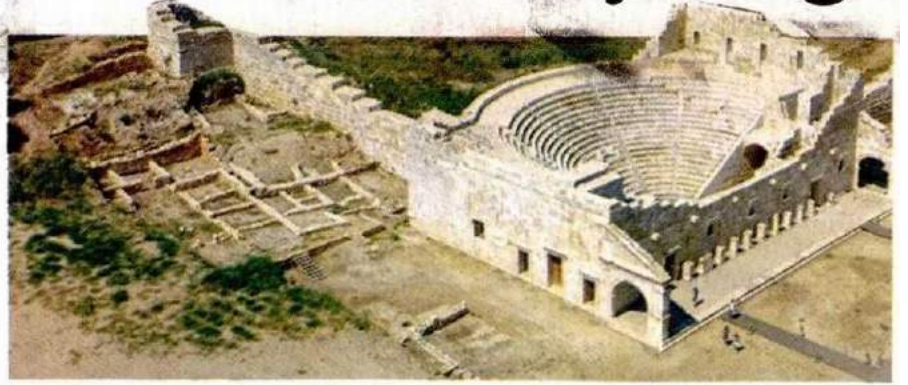
tamda bir araya getirdi. Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği'nin (ETİK) çatı katılımı, bölgedeki konaklama tesislerini Türkiye'de turizm sektörünün ilk sanal fuarında buluşturdu.

ETİK Başkanı ve TÜROFED Başkan Yardımcısı Mehmet İşler, "Yeni Dönemin Dijital Rotası" sloganıyla düzenlenen Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nın sektör adına verimli geçtiğini söyledi. Pandemi süresince turizmin geleceğinin konuşulduğu fuarda düzenlenen online etkinliklerde sektör profesyonelleriyle seyahat uzmanlarının deneyimlerini, görüş ve önerilerini dinleme fırsatı bulduklarını anlatan İşler, "İzmir Ticaret Odası'nca (İZTO) desteklenen sanal fuara daha geniş katılım olmasını arzu ederdik" dedi.

İzmir Fuarı'nda Patara'ya ilgi

14. Travel Turkey İzmir Fuarı'nın "turizm teması" olarak belirlenen Patara Antik Kenti'nin tanıtımı için düzenlenen çevrim içi söyleşinin, fuarda en çok takip edilen toplantı olduğu belirtildi.

İZFAŞ'tan yapılan açıklamaya göre, Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Ticaret Bakanlığı himayesinde, İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde "ttidigital.izfas.com.tr" adresinde dijital platformda düzenlenen 14. Travel Turkey İzmir Fuarı dün tamamlandı. Fuarda bu yıl "turizm teması" olarak belirlenen Patara Antik Kenti ise çevrim içi düzenlenen söyleşi programıyla ele alındı. Fuarın en çok izlenen toplantısı olduğu belirtilen



"Likya'nın Dünyaya Açılan Kapısı: Patara Antik Kenti" konulu söyleşide, Patara Antik Kenti Kazı Başkanı Prof. Dr. Havva İşkan Işık ve TÜRSAB Kültür Turizmi İhtisas Başkan Yardımcısı İlham Seyyale, antik kentin tarihi ve turizm potansiyeli hakkında değerlendirme yaptı.

14. Travel Turkey İzmir

Dijital Fuarı kapsamında, Instagram üzerinden düzenlenen ödüllü yarışmada da Oğuzhan Uzun'un fotoğrafı, en fazla beğeni alan eser oldu. Salgın tedbirleri nedeniyle bu yıl dijital ortamda 25 Şubat'ta açılan ve 27 Şubat'a kadar devam eden fuara 14 ülke katılmış, 64 ülkeden ziyaretçi kaydı yapılmıştı.

Üç günde 1 milyon 889 bin etkileşim

Dijital platformda gerçekleştirilen 14'üncü Travel
Turkey İzmir Fuarı, üç günde 1 milyon 889 bin
658 tıklanma ve etkileşim sayısına ulaştı.

256 SATIN ALMACIDAN İMZA

■ İZFAŞ'tan yapılan açıklamada, "Dünyanın dört bir yanından fuara tek bir tıkla ulaşabilen satın almacılar, katılımcılarla ttidigital.izfas.com.tr üzerinden randevu oluşturup 750 ikili iş görüşmesi yaptı. Ayrıca üç günde 1 milyon 658 bin tıklanma ve etkileşim sayısına ulaşıldı. 80 ülkeden 2 bin 134 profesyonel ziyaretçinin yer aldığı fuara ayrıca 256 satın almacı katılarak ticari anlaşmalara imza attı" denildi.■ (AA)



SANAL TURİZM FUARI SEKTÖRE UMUT VERDİ

Türkiye'nin ilk sanal turizm fuarı 14. Travel Turkey İzmir Dijital, dünyanın dört bir yanından turizm profesyonellerini online olarak bir araya getirdi. Fuar, üç günde 1 milyon 889 bin 658 kez tıklandı. 80 ülkeden 2 bin 134 profesyonel ziyaretçinin yer aldığı fuara, 256 satın almacı katılarak ticari anlaşmalara imza attı. İzmir Turizm Stratejisi ve Eylem Planı da tüm dünyaya duyuruldu.

Turizmde milat

TÜRKİYE Otelciler Federasyonu (TÜRO-FED) Başkan Yardımcısı Mehmet İşler, İzmir'in turizm sektörünün ülkemizdeki ilk sanal fuarına ev sahipliği yapmasından mutluluk duyduklarını söyledi. İç piyasayı etkileyen borsa niteliğine sahip 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nın sektörün tüm paydaşlarını buluşturan bir platform oluşturduğunu belirten İşler, "Bu fuar turizm sektörü için bir milattır. Sektöre olumlu etkisi zaman içinde hissedilecektir" diye konuştu.



Mehmet İşler

"Yeni Dönemin Dijital Rotası" sloganıyla düzenlenen fuarın sektör adına verimli geçtiğini ifade eden İşler, "Pandemi süresince turizmin geleceğinin konuşulduğu fuarda düzenlenen online etkinliklerde sektör profesyonelleriyle seyahat uzmanlarının deneyimlerini, görüş ve önerilerini dinleme fırsatı bulduk" dedi.

Turizm sektörü 2021 yılına dinamik başladı

TÜRKİYE’NİN ilk sanal turizm fuarı 14. Travel Turkey İzmir Dijital, dünyanın dört bir yanından turizm profesyonellerini online olarak bir araya getirdi. Fuar, 3 günde 1 milyon 890 bin kez tıklandı. ■ 6’da





Turizm sektörü 2021 yılına dinamik başladı

Türkiye'nin ilk sanal turizm fuarı 14. Travel Turkey İzmir Dijital, dünyanın dört bir yanından turizm profesyonellerini online olarak bir araya getirdi. Fuar, 3 günde 1 milyon 890 bin kez tıklandı

Turizm sektöründe Türkiye'de bir ilke imza atan 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı sona erdi. Fuar katılan sektör temsilcileri, 25-27 Şubat tarihleri arasında turizmin geleceğine dijital bir ayak izi bıraktı. Yabancı dernek ve kuruluşların destekleri ile güçlenen 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, uluslararası güç birliklerine de sahne oldu. Fuar, doğa dostu turizm anlayışı ile ekoturizmin öncüsü İsveç partner ülke olarak katıldı. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nca 2020-2021 yılının turizm teması ilan edilen Patara Antik Kenti, Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nın da teması seçildi. Katılımcı ve ziyaretçiler, fuar süresince online görüşmeler yaparak ticari fırsatları ve turizm trendlerini yakaladı.

ÜÇ GÜNDE 1 MİLYON 890 BİN TIKLAMA

Turizm sektöründe Türkiye'de bir ilki yaşanan ve oldukça ilgi gören 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, üç günde bir milyon 889 bin 658 tıklanma ve etkileşim sayısına imza attı. Dünyanın dört bir yanından fuara tek bir tıkla ulaşabilen satın alıcılar, tüm katılımcılar ile "ttidigital.izmir.com.tr" üzerinden randevu oluşturup toplam 750 B2B ikili iş görüşmesi yaptı. 80 ülkeden 2 bin 134 profesyonel ziyaretçinin yer aldığı fuara ayrıca, 256 satın alıcı katılarak ticari anlaşmalara imza attı. Fuarda; Bahreyn, Endonezya, Eti-



yopya, Hırvatistan, İsveç, Katar, Kenya, Kolombiya, Maldivler, Mauritius, Sırbistan, Tanzanya, Türkiye, Ukrayna ve Vietnam olmak üzere toplam 15 ülkeden 120 katılımcı yer aldı.

İzmir Büyükşehir Belediyesi öngörüsü ile geliştirilen, şehrin tüm paydaşlarının katkı sağladığı ortak akıl sonucunda İzmir Turizm Stratejisi ve Eylem Planı hazırlandı. Strateji, "dünya uygarlıklarına yön veren pek çok kavram, düşünce ve yaklaşımın İzmir'den dünyaya taşınması" fikrinden hareket ediyor. Fuar ile birlikte İzmir Turizm Stratejisi ve Eylem Planı tüm dünyaya duyuruldu. Bu kapsamda geçtiğimiz yıl ilk kez düzenlenen ve büyük ilgi gören İzmir Sokakları da; İzmir Büyükşehir Belediyesi, ilçe belediyeleri ve kent paydaşlarının kendilerine özgü temalarıyla sanal platformdaki yerini aldı. İzmir'deki turizm faaliyetleri-

Dijital dönüşüm ve alternatif turizm

Fuar süresince gerçekleşen toplam 31 webinar, 3 bin 795 kişi tarafından izlendi. Fuar kapsamında alternatif turizm çeşitleri ve turizmde dijital dönüşüm konuları da gündeme geldi. İzleyenlerin konuya dair merak ettiklerini sorabildiği online söyleşiler, alanında uzman isimleri seyahat severler ile buluşturdu.

nin öne çıkarıldığı İzmir Sokakları alanında; İzmir'in tarih, kültür ve gastronomi değerleri ziyaretçilerle buluşturuldu. İzmir'in nitelikli turizminin açığa çıkarılması, pandeminin ardından dünya seyahat trendlerinin daha butik, daha özgün ve daha özgür bir algıya dönüşmesinde bir fırsat yaratacak.

■ Doğukan Fikri FİDAN

Sanal turizm fuarı turizmciyi memnun etti

HABER MERKEZİ

Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Başkan Yardımcısı Mehmet İşler, İzmir'in turizm sektörünün ülkemizdeki ilk sanal fuarına ev sahipliği yapmasından mutluluk duyduklarını söyledi. 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nın sektörün tüm paydaşlarını buluşturan bir platform oluşturduğunu belirten İşler, "Bu fuar turizm sektörü için bir milattır. Sektöre olumlu etkisi zaman içinde hissedilecektir" dedi.

14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, 25-27 Şubat 2021 tarihleri arasında internet üzerinden, ttidigital.izfas.com.tr alan adlı web sitesinde gerçekleştirildi. İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin ev sahipliği yaptığı, Kültür



Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Başkan Yardımcısı Mehmet İşler

ve Turizm Bakanlığı ile Ticaret Bakanlığı'nın gözetiminde, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) ve İzmir Fuarcılık Hizmetleri Kültür ve Sanat Etkinlikleri AŞ (İZFAŞ) ortaklığıyla düzenlenen fuar Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) ve İzmir Vakfı tarafından desteklendi.

Yeni dönemin turizm rotasının çizildiği Tra-

vel Turkey İzmir Dijital Fuarı, turizm acentaları, tur operatörleri, hava taşımacıları, konaklama tesisleri, teknoloji - yazılım işletmeleri, belediyeler, il kültür ve turizm müdürlükleri, sektöre ilgili sivil toplum kuruluşları, yabancı misyon, tanıtım ofisleri ve medya kuruluşlarını sanal ortamda bir araya getirdi. Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği'nin

(ETİK) çatı katılımı, bölgedeki konaklama tesislerini Türkiye'de turizm sektörünün ilk sanal fuarında buluşturdu.

ETİK Başkanı ve TÜROFED Başkan Yardımcısı Mehmet İşler, "Yeni Dönemin Dijital Rotası" sloganıyla düzenlenen Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nın sektör adına verimli geçtiğini söyledi. Pandemi sürecince turizmin geleceğinin konuşulduğu fuar da düzenlenen online etkinliklerde sektör profesyonelleriyle seyahat uzmanlarının deneyimlerini, görüş ve önerilerini dinleme fırsatı bulduklarını anlatan İşler, "İzmir Ticaret Odası'nca (İzTO) desteklenen sanal fuara daha geniş katılım olmasını arzu ederdik" dedi.

Sürdürülebilir turizm fuarı

■ **İZFAŞ** ve TÜRSAB'ın birlikte gerçekleştirdikleri 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı ilk kez online düzenlenmesine karşın, son derece başarılı geçti. Pek çok kişinin fiziki olmayan bir turizm fuarının ilgi çekmeyeceği düşüncesi de çürütülmüş oldu.

Serdar ÇELENK
Yazdı Sayfa 11'de



SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM FUARI

HER konuda olduğu gibi, iklimizdeki doğa, tarih ve kültür değerlerini koruyarak yapılacak turizmi vurgulayan "Sürdürülebilir Turizm" hızla yükselen dünya turizm trendi olarak baş köşeye oturdu. 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nda canlı yayında akademisyenler, sektör ve sivil toplum örgütü temsilcilerinin de vurguladığı konu bu oldu. Doğayı, yerel kültürü göz ardı eden hiç bir sektörün, en önce de seyahat sektörünün karlılığının devam edemeyeceği tüm konuşmalarda vurgulandı. Uzman isimler, sektörün geleceği için insan, kültür ve doğa odaklı turizmin öne çıkacağı konusunda görüş birliğine vardılar. Yenilikçi bir vizyon ile öne çıkan Travel Turkey İzmir, birbirinden değerli konu ve konuklarını bu kez Türkiye'nin sanal fuar alanı "Dijital İzmir Fair" üzerinden önemli bir hareket gerçekleştirdi. 14. Yeni turizm trendlerinin üzerine tartışıldığı ortak akıl platform olgusunu tüm katılımcılar deneyimlemiş veya izlemiş oldular. Yerel zenginliklerin korunarak katma değere dönüştürüldüğü yeni bir turizm anlayışı olan sürdürülebilir turizm, fuarın öne çıkan konu başlıklarından biri oldu. Uluslararası

varılacak bir destinasyon değil, gidilecek uzun bir yoldur." diyerek oturumları başlattı. Advıye Bergemann, Doç. Dr. Volkan Altıntaş, Seda Kutluk ve USTUD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak benim moderatörlüğünde beş farklı oturum gerçekleştirildi.

DÜNYADAN UZMANLAR

Central Florida Üniversitesi'nden Prof. Dr. Fevzi Okumuş, Global Sürdürülebilirlik Danışmanı Doç. Dr. Katalin Zaim, UNDP Proje Yöneticisi, Kapsayıcı ve Sürdürülebilir Büyüme Portföyü Aslı Çakan, Woosong Üniversitesi'nden Dr. Michalis Toanoglou, Six Senses Hotels Resorts Spas Sürdürülebilirlik Baskan Yardımcısı Jeffery Smith, Finn Partners New York Ortaklığı Haldun Dinççetin La Bosphorus İstanbul Genel Müdürü Taleb TJ Joulak daha çok dünyadaki sürdürülebilirlik kavramı üzerine konuşular. İzmir Vakfı Genel Müdürü Güven Eken, Eski Turizm Bakanı Bahattin Yücel, Selçuk Üniversitesi'nden Prof. Dr. Gül Güneş, Bağ Ürünleri Uzmanı ve Yazar Dr. Gökür Gündoğan, İzmir Köy-Kooperatör Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Neptün Soyer, Anadolu Üniversitesi Turizm Fakültesi'nden Prof. Dr. Semra Günay Aktaş, İda Blue Hotel Sahibi Varol Ceviz, Mandarin Oriental Bodrum Genel Müdürü Ersev Demiröz, Turizm Aktüel İmtiyaz Sahibi Hasan Arslan, İzmir Büyükşehir Belediyesi Sürdürülebilirlik Uzmanı Ferdi Akarsu konuşmacı olarak değerli görüş ve bilgilerini paylaştılar.

SÜRDÜRÜLEBİLİR HAYAT İÇİN

Pandemi sürecindeki başarısızlığın nedenlerinden birinin de sürdürülebilirliğin verimsiz kullanılmasından kaynaklandığını belirten Eski Turizm Bakanı Bahattin Yücel; "Pandemi sürecinde, denizler temizlendi, uçaklar uçmadığı için ozon tabakasındaki delik kapandı. Pandemi'den bir ders çıkartmamız gerekiyor. Teknolojiye bu kadar ilerlemişken dört gram bulmayan bir virüs karşısında dünya başarısız oldu. Sürdürülebilirlik, hayatın sürekliliğini savunmak ve ona katkıda bulunmaktır. Önceliğimiz tüm dünyaya bunu sağlayabilmek olmalıdır" dedi.

Konuşmalarında, İzmir'de 360 derece dönüldüğü zaman inanılmaz bir turizm potansiyeli görülmekteydi. Değinen yüz yedi birimim tarımsal kalkınma kooperatifinin çatı örgütü İzmir Köy-Kooperatör Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Neptün Soyer; "İnsanlar artık çocukları ile birlikte doğaya gitmek istiyor, oradaki yerel lezzetlerin farkına varmak istiyor. 8 bin 500 yıllık tarihi ile İzmir, doğu ile batı ülkeleri arasında ilişki kuran bir kalıptır. Aynı zamanda farklı medeniyetlere ve kültürlere ev sahipliği

yapmıştır. İzmir'de devam eden sürdürülebilir tarih ve doku çalışmaları sadece merkezde değil kırsalda da devam etmektedir. İzmir'in kırsal kalkınmaya da içine aldığımız o kadar çok parlak yıldızı var ki. Amacımız, bu yıldızları daha görünür kılmak. İzmir'de tarihe doyasınız, boyozu doyasınız, denize, yüzmeye doyasınız, İzmir'e doyasınız" diye duygu ve düşüncelerini ifade etti.

OLANI KORUMAK ÖNEMLİ

Sürdürülebilirliği yaşam ve düşünce biçimi olarak bakılması gerektiğini ifade eden İzmir Vakfı Genel Müdürü Güven Eken, "Öncelikle düşünce dünyamızın sürdürülebilir olması şart. İnsanların birbirleri ile ekosistem ile ilişki kurması, bence sürdürülebilirliğin anahtarıdır. Sürdürülebilirlik için iş birliği, ortak bir zihin oluşturulmalıdır. İzmir Vakfı'nın paydaşları ile beraber İzmir'in yeni turizm stratejisini tamamladık. Mevcut oturumlarda konuşulan tüm kavramlar, ortak akla oluşturduğumuz bu eylem planında yer alıyor. İzmir'in tüm turizm stratejisini sürdürülebilir biçime oturttuk" dedi. Woosong Üniversitesi'nden Dr. Michalis Toanoglou, "Sürdürülebilirlik

bilincinde seyahat etmemiz çok önemli." Bağ Ürünleri Uzmanı Yazar Dr. Gökür Gündoğan; "Agro-turizm, hem kültürel ve gastronomik turizmin buluşma noktasında bulunuyor. Buradan yola çıkarak bağ ürünlerinin doğal tarihi ve beşerî mirasını keşfine varıyor. 2012 yılından bu yana yürüten bir değer olarak görüyoruz"

Anadolu Üniversitesi Turizm Fakültesi Prof. Dr. Semra Günay Aktaş; "Sürdürülebilirliğe çevresel, sosyo-kültürel ve ekonomik olmak üzere üç açıdan bakıyoruz. Turizmdeki dönüşüm arz ve talep ile oluyor. Fiziksel dönüşümün gerçekleşmesi için zihinsel ve bilsel gelişimin olması gerekli"

İda Blue Hotel Sahibi Varol Ceviz; "Sürdürülebilirlik direnç gerektiren bir durum. Bu aslında bütün bir ekosistem, tek başınıza bir şey yapamazsınız. Aynı zamanda yerli de öne çıkartmamız lazım"

Mandarin Oriental Bodrum Genel Müdürü Ersev Demiröz; "Sürdürülebilirlik aynı zamanda dayanıklılıktır. Amacımız günü değil ölümlüdeki yılları kırtarmak, çocuklarımıza hatta onların çocuklarına güzel bir dünya bırakmak"

İzmir Büyükşehir Belediyesi Sürdürülebilirlik Uzmanı Ferdi Akarsu:



Serdar ÇELENK



İZFAŞ ve **TÜRSAB**'ın birlikte gerçekleştirdikleri 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı ilk kez online düzenlenmesine karşın, son derece başarılı geçti. Pek çok kişinin fiziki olmayan bir turizm fuarının ilgi çekmeyeceği düşüncesi de çürütülmüş oldu. Fuar bünyesinde canlı olarak yayınlanan "USTUD Sürdürülebilir Turizm Konuşmaları" ise büyük ilgi ile izlendi

Sürdürülebilir Turizm Derneği iş birliği ile düzenlenen "USTUD Sürdürülebilir Turizm Konuşmaları" binlerce kişi tarafından ilgi ile izlendi. Sürdürülebilir turizmle doğal, tarihi, kültürel, sosyal ve estetik değerlerin korunup, gelecek nesillere aktarılması hedefleniyor. Yerel değerleri ön plana çıkararak önemli bir fırsat olduğuna vurgu yapılan etkinlikte; lokal olanı iyi anlatan, işleyen ve tanıtan destinasyonların turizmin geleceğinde söz sahibi olacağına dikkat çekildi.

UZUN BİR YOL

Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Derneği Kurucu Başkanı Advıye Bergemann, "Sürdürülebilirliğin her alanda kalın harflerle üzerinden geçilmesi gereken bir dönemden geçiyoruz. Sürdürülebilirlik



Advıye Bergemann



konusu çok tartışılıyor ama hükümetler ve kuruluşlar buna rağmen daha az politika üretiyor. Dolayısıyla bu tarz etkinliklerde konunun gündeme getirilmesi önem arz ediyor. Pandemi ile birlikte kitlesel turizmde büyük bir düşüş yaşandı. Sürdürülebilirlik, kurumlar açısından çoğu zaman maddi zarar azaltmak olarak görülüyor. Bu yanlış. Hepimiz ekosistemin bir parçasıyız. Var olanı korumamız gerekiyor" ifadelerinde bulundu.

USTUD Sürdürülebilir Turizm Konuşmaları kapsamında diğer katılımcılar şunları dile getirdi: Doç. Dr. Katalin Zaim: "Sürdürülebilirlik, 19. Yüzyılda ortaya çıktı. Sanayileşmenin başlaması ile önemi daha da arttı. Turizm açısından bakıldığında sosyal adalet, çevresel düzgünlük, ekonomik gelişmeler sürdürülebilirlik için çok önemlidir" Prof. Dr. Fevzi Okumuş: "Sürdürülebilirliğin sürdürülebilir olması ve bu konuda iyi sonuç alabilmek için, iş birliği içinde çalışılmalıdır. Tek başına yapılan çalışmalar yeterli sonuç veremez. Kurumların bu konuda işbirliği ve eşgüdümü içinde olmaları gerekir."

Shangri La Bosphorus İstanbul Genel Müdürü Taleb TJ Joulak: "Sürdürülebilirlik, bir düşünce biçimidir. Herkesin yaşamının bir parçasıdır ve eğitime ilgilidir. Pandemi sürecinde, doğanın ve onun tüm parçalarının ne kadar önemli olduğunu, onları korumamız gerektiğini bir kez daha anladık"

Prof. Dr. Gül Güneş, Selçuk Üniversitesi: "Seyahatlerin bir amacı vardır. Destinasyon varış noktasıdır. Çevre üzerinde en az etkisi yaratacak sorumluluk

"Doğayı hayatımızda dinlemeye başlarsak tıpkı onun gibi dirençli hale geliriz. Doğayla olan ilişkimizi sektörümüz ve kentimize akredite edebiliriz"

Turizm Aktüel İmtiyaz Sahibi Hasan Arslan: "Turizmi geleceğe taşımanın anahtarı kesinlikle sürdürülebilirliktir. Doğayla değil doğayla birlikte hareket ediyoruz. Yerel halkı bölge kültürüne dahil etmeliyiz" UNDP Proje Yöneticisi, Kapsayıcı ve Sürdürülebilir Büyüme Portföyü Aslı Çakan: "Sürdürülebilir kalkınma amaçlarının gerçekleştirilmesinde turizmi önemli bir araç olarak gördük."

Turizmde artık gücünü yereken alan daha geleneksel ve kapsayıcı modeller geliyor. Biz de bu değişime paralel olarak toplum temelli bir anlayışla hareket ediyor, küresel düşünüp yerel hareket ediyoruz" Six Senses Hotels Sürdürülebilirlik Baskan Yardımcısı Jeffery Smith: "Pandemi ile birlikte müşterilerin tercihlerinde ve taleplerinde değişiklikler oldu. Her şey yerel istihdamla başladı. Misafirlerimizde yerel kültürü tanıtmayı hedef aldık" Finn Partners New York Ortaklığı Haldun Dinççetin: "Sürdürülebilir turizm için stratejik iletişim planına ihtiyaç var. İmajını yönetemeyen ülkeler, markaları tarafından yönetilmeye başlar. Destinasyonun sürdürülebilir planını iş etmesi için tanıtım çok önemlidir"

Çok sayıda kişi tarafından izlenen "Sürdürülebilir Turizm Konuşmaları"nın çözümlemesi yapılarak, kitap haline getirilmesinin düşünüldüğü demek yetkililer tarafından belirtildi.

Turizm sektörü 2021'e dinamik başladı

Fuarcılıkta yeni dönem, turizm sektörünü buluşturdu. Türkiye'nin ilk sanal turizm fuarı 14. Travel Turkey İzmir Dijital, dünyanın dört bir yanından turizm profesyonellerini online olarak bir araya getirdi. Türkiye'nin sanal fuar alanı "Digital İzmir Fair" platformunda gerçekleşen fuar, 3 gün boyunca bir milyon 889 bin 658 kez tıklandı.



Turizm sektöründe Türkiye'de bir ilke imza atan 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı sona erdi. Fuar katılan sektör temsilcileri, 25-27 Şubat tarihleri arasında turizmin geleceğine dijital bir ayak izi bıraktı. Yabancı dernek ve kuruluşların destekleri ile güçlenen 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, uluslararası güç birliklerine de sahne oldu. Fuar, doğa dostu turizm anlayışı ile ekoturizmin öncüsü İsveç partner ülke olarak katıldı. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'na 2020-2021 yılının turizm teması ilan edilen Patara Antik Kenti, Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nın da teması seçildi. Katılımcı ve ziyaretçiler, fuar süresince online görüşmeler yaparak ticari fırsatları ve turizm trendlerini yakaladı.

Üç günde 1 milyon 889 bin 658 tıklanma!

Turizm sektöründe Türkiye'de bir ilke yaşatan ve oldukça ilgi gören 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, üç günde bir milyon 889 bin 658 tıklanma ve etkileşim sayısına imza attı. Dünyanın dört bir yanından fuara tek bir tıkla ulaşabilen satın alıcılar, tüm katılımcılar ile "ttidigital.izfas.com.tr" üzerinden randevu oluşturup toplam 750 B2B ikili görüşmesi yaptı. 80 ülkeden 2 bin 134 profesyonel

ziyaretçinin yer aldığı fuara ayrıca, 256 satın alıcı katılarak ticari anlaşmalara imza attı. Fuarda; Bahreyn, Endonezya, Etiyopya, Hirvatistan, İsveç, Katar, Kenya, Kolombiya, Maldivler, Mauritius, Sırbistan, Tanzanya, Türkiye, Ukrayna ve Vietnam olmak üzere toplam 15 ülkeden 120 katılımcı yer aldı.

Ülkeler arası güç birlikleri

Uluslararası dernek ve kuruluşların katılımları ile güçlenen fuarda, dünya çapında toplantı ve etkinlik endüstrisi birliği olan MPI (Meeting Professionals International) ilk kez yer aldı. Dünya çapında 75'ten fazla ülkede 70 kulübü faaliyet göstererek 60 bin toplantı ve etkinlik profesyonellerinden oluşan küresel bir topluluk olan MPI, sektörün dünyadaki durumu ve Türkiye yansımalarını değerlendirmek üzere fuarda bulundu. Toplantı ve etkinlik turizminde güncel gelişmeler; IMEX Group CEO'su Carina Bauer, CMP Sosyal Strateji Uzmanı Miguel Neves, Marriott International Global Müşteriler Kudemli Direktörü Gina Samci, MPI Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Özen Kırant Yolcu ve MPI Turkey Club Başkanı Feyhan Kapralı'nın katıldığı webinar ile değerlendirildi. Dünya üzerinde yaklaşık 90 ülkede 358

kulüp ve 15 bin üye ile "güvenilir ve sorumlu bir turizm" için çalışan SKAL International da fuara ilk kez katılan küresel bir turizm örgütü oldu. SKAL İzmir Kulüp Başkanı Emre Gezgün'ün katılımı ile desteklenen webinar da ise kulübün bölgesel ve küresel ölçekte turizme katkısı tanıtıldı. Fuarda ayrıca, Ukrayna Turizm Geliştirme Devlet Ajansı Başkanı Mariana Oleskiv, Alman Seyahat Acenteleri Birliği Başkanı Norbert Fiebig, Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği Başkanı Firuz Bağlıkaya ve İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer'in katılımı ile "Başkanlar Zirvesi" düzenlendi. Online zinde, pandemi süresince turizmin geleceği konuşuldu. "Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Derneği - USTUD Sürdürülebilir Turizm Konuşmaları" etkinliğinde ise, "sürdürülebilir turizm" kavramı beş farklı oturumda ele alındı. Fuarda ayrıca, yabancı katılımcıların ülke sunumları gerçekleşti.

Partner ülke: İsveç

Sürdürülebilir gelişmenin sağlanmasında önemli bir araç olarak görülen dünya turizminin yükselen trendi ekoturizm, 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nın da önemli konularından biri oldu. Dünyada ekoturizm anlayışını başlatan ikinci ülke olan İsveç, 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'na partner ülke olarak katıldı. Webinar ve İsveç Fotoğraf Sergisi ile desteklenen bu katılım, diplomatik ilişkiler ve iş ortaklıklarını güçlendirecek İsveç'teki ekoturizm trendlerini Türk turizm sektörüne tanıttı.

31 webinar gerçekleştirildi

Fuar süresince gerçek-

leşen toplam 31 webinar, 3 bin 795 kişi tarafından izlendi. Etkinlik ve paneller TÜRSAB TV'nin sosyal medya hesaplarından ve www.tursab.org.tr adresinden canlı olarak yayınlandı. Toplam 15 canlı yayın gerçekleştirildi ve 11 bin 667 görüntüleme gerçekleşti. Fuar kapsamında alternatif turizm çeşitleri ve turizmde dijital dönüşüm konuları da gündeme geldi. İzleyenlerin konuya dair merak ettiklerini sorabildiği online söyleşiler, alanında uzman isimleri seyahat severler ile buluşturdu.

Patara Antik Kenti, fuar teması oldu

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'na 2020-2021 yılı turizm teması ilan edilen Patara, 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nın da teması oldu. Fuar, Bakanlığın girişimini pekiştirerek Patara Antik Kenti'nin uluslararası alanda tanıtımına önemli katkılar koydu. TÜRSAB Kültür Turizmi İhtisas Başkanı

sonuçlandı. İZFAŞ, TÜRSAB ve SUNEXPRESS iş birliğince düzenlenen ödüllü fotoğraf yarışmasında, "@travelturkeyizmir" instagram hesabı üzerinden en çok beğeni alan "Patara" fotoğrafını çeken kişi Oğuzhan Uzun olarak belirlendi. Tarihın ayak izlerini fotoğraflayan Oğuzhan Uzun, İzmir-Antalya çift kişilik gidiş dönüş uçak bileti ile beş yıldızlı otelde konaklama ödülünün de sahibi oldu.

İzmir'in nitelikli turizmi açığa çıktı

İzmir Büyükşehir Belediyesi öngörüsü ile geliştirilen, şehrin tüm paydaşlarının katkı sağladığı ortak akıl sonucunda İzmir Turizm Stratejisi ve Eylem Planı hazırlandı. Strateji, "dünya uygarlıklarına yön veren pek çok kavram, düşünce ve yaklaşımın İzmir'den dünyaya taşınması" fikrinden hareket ediyor. Fuar ile birlikte İzmir Turizm Stratejisi ve Eylem Planı tüm dünyaya duyurul-



Yardımcısı Özgür İldır Öksüz moderatörlüğünde gerçekleştirilen webinara konuşmacı olarak Akdeniz Üniversitesi'nden "Patara Antik Kenti" Kazı Başkanı Prof. Dr. Hava İşkan Işık ve TÜRSAB Kültür Turizmi İhtisas Başkanı Yardımcısı N. İlham Seyyale katıldı. En çok beğeni alan fotoğraf yarışması da

du. Bu kapsamda geçtiğimiz yıl ilk kez düzenlenen ve büyük ilgi gören İzmir Sokakları da; İzmir Büyükşehir Belediyesi, ilçe belediyeleri ve kent paydaşlarının kendilerine özgü temalarıyla sanal platformdaki yerini aldı. İzmir'deki turizm faaliyetlerinin öne çıkarıldığı İzmir Sokakları alanında; İzmir'in tarih, kül-

tür ve gastronomi değerleri ziyaretçilerle buluşturuldu. İzmir'in nitelikli turizminin açığa çıkarılması, pandemi-nin ardından dünya seyahat trendlerinin daha butik, daha özgün ve daha özgür bir algıya dönüşmesinde bir fırsat yaratacak.

"Digital İzmir Fair" ile fuarcılıkta yeni dönem başladı

Kurulduğu günden bugüne dek fuarcılıkta sektör profesyonellerine alternatif çözümler sunan İZFAŞ, Türkiye'nin sanal fuar alanı "Digital İzmir Fair" ile Türkiye'nin en büyük ve en modern fuar merkezi fuarizmir'i dijital platforma taşıdı. Kullanıcılar, ücretsiz bir şekilde kayıt olup platforma girerek katılımcı, ürün ve hizmetlere rahatlıkla erişim imkanı sağladı. Katılımcılar ise, detaylı kontrol panelleri ile kendi stantilerini oluşturup hizmet, katalog, video gibi içerikleri düzenlerken; müşteri eşleştirme sistemi ile ticari ağlarını genişleterek fuar sonrası veri ve raporlara hızlıca erişime olanağı elde etti.

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve T.C. Ticaret Bakanlığı himayelerinde; İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliği, İzmir Ticaret Odası, TÜRSAB, TÜROFED, İzmir Vakfı desteği ile İZFAŞ ve TÜRSAB Fuarcılık A.Ş. tarafından düzenlenen 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, 25-27 Şubat tarihleri arasında "ttidigital.izfas.com.tr" adresi üzerinden online olarak gerçekleşti. Bir sonraki Travel Turkey İzmir Fuarı ise, hibrit olarak 2-4 Aralık 2021 tarihlerinde düzenlenecek.

(TÜRSAB)



PATARA'NIN TANITIMINA 'FUAR' KATKISI

Geçen cumartesi günü kapılarını kapatan '14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı', Türkiye'nin en önemli tarihi ve kültürel miraslarından

biri olan Patara Antik Kenti'ni fuara taşıdı. Tarihi alanın geçmişten



günümüze tüm detaylarının , konuşulduğu "Likya'nın Dünyaya Açılan Kapısı: Patara Antik Kenti" adlı webinar, fuar kapsamında en

çok izlenen etkinlik oldu. Fuar, antik kentin uluslararası alanda tanıtımına önemli katkı sağladı. ■ İZMİR/POSTA

'İzmir'e doyamazsınız'

ULUSLARARASI
Sürdürülebilir Turizm Derneği işbirliği ile düzenlenen "USTUD Sürdürülebilir Turizm Konuşmaları", 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nın önemli konu başlıklarından biri oldu. Uzman isimler, sektörün geleceği için insan, kültür ve doğa odaklı turizmin önemine dikkat çekti. Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Derneği Kurucu Başkanı Advie Bergemann, "Sürdürülebilirlik



varılacak bir destinasyon değil, gidilecek uzun bir yoldur" dedi.

Eski Turizm Bakanı Bahattin Yücel, "Sürdürülebilirlik, hayatın sürekliliğini savunmak ve ona katkıda bulunmaktır. Önceliğimiz

tüm dünyaya bunu sağlayabilmek olmalıdır" mesajı verdi. İzmir Köy-Koop Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Neptün Soyer, "İzmir'in kırsal kalkınmayı da içine aldığımız o kadar çok parlak yıldızı var ki.

Amacımız, bu yıldızları tüm galakside daha görünür kılmak. İzmir'de tarihe do-yarsınız, boyoza do-yarsınız, denize yüzmeye do-yarsınız, İzmir'e do-yamazsınız" diye konuştu.



TÜRK turizmüne yenilikçi bir vizyon koyan Travel Turkey İzmir, birbirinden değerli konu ve konuklarını bu kez Türkiye'nin sanal fuar alanı "Digital İzmir Fair" üzerinden ağırladı. 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nda, yeni turizm trendlerinin masaya yatırıldığı bir ortak akıl platformu oluşturdu. ■ Sayfa 8'de

Turizmin geleceği için yerele ve doğaya dönüş

Turizmde değişen dünya trendlerine adaptasyonun en verimli yolu 'sürdürülebilir turizm', 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nın ana başlıklarından biri oldu



Türk turizmine yenilikçi bir vizyon koyan Travel Turkey İzmir, birbirinden değerli konu ve konuklarını bu kez Türkiye'nin sanal fuar alanı "Digital İzmir Fair" üzerinden ağırladı. 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nda, yeni turizm trendlerinin masaya yatırıldığı bir ortak akıl platformu oluşturdu. Destinasyonların niteliklerinin ön plana çıkarıldığı, yerel zenginliklerin katma değere dönüştürüldüğü yeni bir turizm anlayışı olan sürdürülebilir turizm, fuarın öne çıkan konu başlıklarından biri oldu. Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Derneği iş birliği ile düzenlenen "USTÜD Sürdürülebilir Turizm Konuşmaları", katılımcıların ilgisini çekti. Doğal, tarihi, kültürel, sosyal ve estetik değerlerin korunup aktarılmasının hedeflendiği sürdürülebilir turizmin yerel

değerleri ön plana çıkaracak önemli bir fırsat olduğuna vurgu yapılan etkinlikte; lokal olanı iyi anlatan, işleyen ve tanıtan destinasyonların turizmin geleceğinde söz sahibi olacağına dikkat çekildi. Pandemi sürecindeki başarısızlığın nedenlerinden birinin de sürdürülebilirliğin verimsiz kullanılmasından kaynaklandığını belirten Turizm eski Bakanı Bahattin Yücel; "Pandemi sürecinde, denizler temizlendi, uçaklar uçmadığı için ozon tabakasındaki delik kapandı. Pandemiden bir ders çıkarmamız gerekiyor. Teknolojide bu kadar ilerlemişken dört gramı bulmayan bir virüs karşısında dünya başarısız oldu. Sürdürülebilirlik, hayatın sürekliliğini savunmak ve ona katkıda bulunmaktır. Önceliğimiz tüm dünyaya bunu sağlayabilmek olmalıdır"

dedi.

Yüz yedi birimin tarımsal kalkınma kooperatifinin çatı örgütü İzmir Köy-Koop Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Neptün Soyer ise "İnsanlar artık çocukları ile birlikte doğaya gitmek istiyor, oradaki yerel lezzetlerin farkına varmak istiyor. 8 bin 500 yıllık tarihi ile İzmir, doğu ile batı ülkeleri arasında ilişki kuran bir kalptir. Binlerce yıldır İpek Yolu ile Akdeniz'den doğuya deniz yoluyla bağlanmış, deniz ticaretinin başkenti olmuştur. Aynı zamanda farklı medeniyetlere ve kültürlerle ev sahipliği yapmıştır. İzmir'de devam eden bu sürdürülebilir tarih ve doku sadece merkezde değil kırsalda da devam etmektedir. İzmir'in kırsal kalkınmayı da içine aldığımız o kadar çok parlak yıldızı var ki. Amacımız, bu yıldızları tüm galakside daha görünür kılmak. İzmir'de tarihe

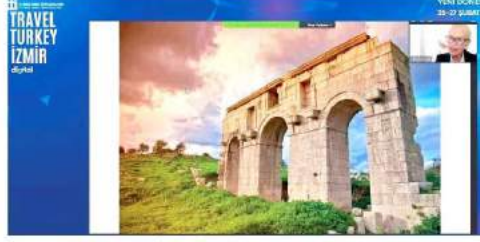
doyarsınız, boyoza doyarsınız, denize yüzmeye doyarsınız, İzmir'e doyamazsınız" şeklinde konuştu.

Sürdürülebilirliği yaşam ve düşünce biçimi olarak bakılması gerektiğini ifade eden İzmir Vakfı Genel Müdürü Güven Eken, "Düşünce dünyamızın sürdürülebilir olması şart. İnsanların birbirleri ve ekosistem ile ilişki kurması, bence sürdürülebilirliğin anahtarıdır. Sürdürülebilirlik için iş birliği, ortak bir zihin oluşturulmalıdır. İzmir Vakfı'nın paydaşları ile beraber İzmir'in yeni turizm stratejisini tamamladık. Mevcut oturumlarda konuşulan tüm kavramlar, ortak akılla oluşturduğumuz bu eylem planında yer alıyor. İzmir'in tüm turizm stratejisini sürdürülebilir biçime oturttuk" dedi. (Haber Merkezi)

Likya'nın dünyaya açılan kapısı: Patara Antik Kenti



14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, ülke turizminin nabzını tutan etkinliklerle gündeme geldi. Türkiye'nin en önemli tarihi ve kültürel miraslarından biri olan "Patara Antik Kenti" fuara taşındı. Geçmişten günümüze tüm detaylarının konuşulduğu "Likya'nın Dünyaya Açılan Kapısı: Patara Antik Kenti", fuar kapsamında en çok izlenen webinar oldu. Moderatörlüğünü TÜRSAB Kültür Turizmi İhtisas Başkan Yardımcısı Özgür İldir Öksüz'ün yaptığı oturumda "Patara Antik Kenti" Kazı Başkanı Prof. Dr.



Havva Işkan Işık; "Patara öyle bir yer ki deniziyle, doğasıyla, kumsalıyla, kalıntılarıyla ve tarihiyle olağanüstü bir

lokasyona sahip. Patara Antik Kenti dediğimiz zaman sadece erken döneme değil, günümüze bağlayan olağan üstü bilgiler ve güzellikler var. Bu mirası geçmişten nasıl aldığımız geleceğe de koruyarak özenerek miras bırakmalıyız" dedi. TÜRSAB Kültür Turizmi İhtisas Başkan Yardımcısı N. İlham Seyyale ise "Parçalar birleştirildiğinde, yeniden kullanılacak ve günümüz denizcilerine ışık tutacak olmasının önemi büyüktür. Bu eser, hayata geçirildiğinde ülkemizin en önemli kültür mirasları arasına girecektir." diye konuştu. (Haber Merkezi)

LIKYA NIN DÜNYAYA AÇILAN KAPISI: PATARA

Yayın Adı : İlk Ses
İli : İzmir

Periyod : Günlük
Sayfa : 9

Tarih : 01.03.2021
Tiraj : 2.579

1/1



Likya'nın dünyaya açılan kapısı: Patara

T.C. KÜLTÜR ve Turizm Bakanlığı ve T.C. Ticaret Bakanlığı himayelerinde; İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliği, İzmir Ticaret Odası, TÜRSAB, TÜROFED, İzmir Vakfı desteği ile İZFAŞ ve TÜRSAB Fuarcılık A.Ş. tarafından düzenlenen 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, ülke turizminin nabzını tutan

etkinliklerle gündeme geldi. Türkiye'nin en önemli tarihi ve kültürel miraslarından biri olan "Patara Antik Kenti" fuara taşındı. 1988 yılında Patara'ya ilk kazma vurulduktan sonra, bu kazının bünyesinde yetişen Türk bilim insanlarının Likya tarihini yeniden yazdıklarını ve yazmaya da devam ettiklerini

rini belirten, Akdeniz Üniversitesi "Patara Antik Kenti" Kazı Başkanı Prof. Dr. Havva Işkan Işık; "Biz bugüne kadar memleketin her taşına ruhumuzu katarak çalıştık. Likya'da ve Patara'da kazılara başladığımız 1988 yılından günümüze ne değişti önce ona bakmalıyız" dedi. ■ HABER MERKEZİ



Alternatif turizmde Türkiye farkı

Alternatif turizm destinasyonları, 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nda ele alındı. Yeni dönem gezginlerine sınırsız deneyimler sunabilecek Türkiye'nin zengin potansiyeli, sevilen seyahat uzmanları tarafından konuşuldu

TÜRKİYE turizmini dünyaya tanıtan en önemli organizasyonlarından biri olan Travel Turkey İzmir, Türkiye'nin sanal fuar alanı Digital İzmir Fair üzerinde turizm severleri bu kez online olarak buluşturdu. Fuar süresince gerçekleşen etkinliklerden biri olan online söyleşiler, turizm alanında sevilen isimlerini seyahat severler ile buluşturdu. Türkiye'nin turizm alanındaki potansiyeli ve alternatif destinasyonlarının değerlendirildiği söyleşilerde, bu değerlerin korunmasının ülkenin turistik kalkınmasında önemli bir rol oynayacağını altı çizildi.

ANADOLU'DA KÜLTÜR TURİZMİ

Türkiye'de turizmin tüm yıla ve coğrafyaya yayılması gerektiğini dile getiren AKUT Kurucu Üyesi Nasuh Mahrûki, "Ciddi bir potansiyelimiz var. Dünyada turizm oldukça etkili... Çok temiz bir gelir kapısı. Ama artık dünyada yeni deneyimler yapılan alternatif turizm faaliyetleri isteniyor. Türkiye bu konuda ciddi potansiyele sahip ve ihtiyacı da var. Anadolu o kadar eski ve antik bir yerleşim yeri ki... Ondan daha iyi kültür turizmi yapılabilecek başka bir yer yok dünyada. Tarihte var olan ve binlerce yıldır süregelen bir deneyimin parçası oluyorsunuz. İnsanlığın ürettiği ilk yapı Göbekli Tepe bile bizim coğrafyamızda. İncil'de Ağır Dağı'nın adı geçiyor. Nuh'un Gemi'si'nin sular çekildiğinde orada olduğuna inanılıyor. Milyonlarca dolar harcasanız iki milyar insana bunu anlatamazsınız. Hristiyan dünyası buna doğal olarak inanıyor zaten. Ve burası da bizim ülkemizde. O zaman ne yapmamız lazım? Ağır Dağı'nı inanç turizmine açacak bir yöntem bulmak ve onu sürdürülebilir kılmak lazım" diye konuştu. Hala daha keşfedilmemiş pek çok turistik değerin olduğuna değinen Mahrûki, kültür turizminin yanı sıra Türkiye'nin üç tarafının denizlerle çevrili ve coğrafyasının da doğa sporlarının her çeşidine uygun olması ile



Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nın son gününde webinarlar da devam etti. "Turizmde 2021 Beklentileri" online semineri katılımcısı Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Turizm Danışmanı Osman Ayık, "Gelecekle ilgili endişelerimiz olsa da umudumuzu kaybetmiyoruz. İnsanlara hayal sattık, satmaya da devam edece-

ğiz. Hayal satanların umutları da bitmez. Salgın şartları ağır da olsa, bugüne kadar elde ettiğimiz kazanımı kaybetmemize neden de olsa gelecekte umudumuzu kaybetmiyoruz. Mücadeleye devam ediyoruz. Seyahatlerin önündeki engeller kalkar, misafir akışı başlarsa şanslı olacağız. 2021 yılı hem Türkiye hem de Antalya için,

salgın şartları altında çok karamsar olmayacak diye düşünüyorum. Sezon sonu Antalya 7-8 milyon turisti görür. Türkiye genelinde de 25 milyon üzerindeki rakamlar son derece başarılı olur" diye konuştu. Akdeniz Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği (AKTOB) Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Yağcı ise "Şu an yaşadığımız kriz,

hiçbirimizin deneyimlediği bir şey. Bizim sektörümüz umut sektörü. 2021 yılında aldığımız önlemler, bizim bu yıl için umut kaynağımız oldu. Konaklama endüstrisi üzerine düşen her şeyi yaptı. 2020 yılında sezonu da çok az soruyla bitirdik. Bizler şu an süreci nasıl yöneteceğimizi biliyoruz" şeklinde konuştu.

çok sayıda faaliyete kucak açabileceğini belirtti. Tüm bu potansiyelin korunması ve bölge halkını içine alan bir turistik faaliyete dönüştürülmesinin önemine vurgu yapan Mahrûki, şunları söyledi: "İnsanlara doğduğu yerden karnı doyurabileceği fırsatlar olduğu gösterilmeli. Önemli olan doğayı ve içinde barındırdığı kültürel kaynakları da koruyup yöre halkına onları sahiplenmesini öğretebilmek... Yabancılar özellikle bu konularda son derece duyarlılar. Kültürel, tarihi ve doğal güzelliklerini yok ederseniz bir daha ülkenize turist olarak gelmezler. Fakat siz değerlerinizi korumayı başararsanız, dünya var olduğu sürece insanlar o deneyimi içselleştirmek isterler. Ek-

oturizm, bölgenin de küreselleşip çağdaşlaşması yönünde fırsatlar sunuyor bir yandan. Turizmde ülkeler arası ciddi bir rekabet var. Dolayısıyla bizi özgün kılan tüm farklılıklarımızı önce koruyup sahiplenmeli, ardından da yeni dönem turistlerine pazarlamalıyız". Her sene birçok okuyucunun faydalandığı Biz Evde Yokuz adlı web sitesi gezi rehberi kurucu ve yayıncıları Bilgehan Çelik ve Duygu Şar, Türkiye'de alternatif turizm destinasyonlarını konuşmak için 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı ekranlarında 20 yıldır dünyanın pek çok yerini seyahat eden çift, Türkiye'deki deneyimlerinden oluşan özel bir seçkiyi fuar ziyaretçilerine tanıttı. Sevi-

len çift, kitle turizmi karşısında ülkenin az bilinen değerleri hakkında bilgi vererek, dünya üzerindeki pek çok alternatif turizm çeşidinin Türkiye'de yapılabildiğini altını çizdi. Gezinin çift, yayla turizminin keşfedilmemiş pırlantası Artvin'den Kütahya, Afyon ve Eskişehir'in ortasında yer alan Frig Vadisi'ne; çiçeklerin izinden gidilen Burdur, Isparta, Konya, Afyon, Malatya, Marmaris, Tunceli'den İzmir'in ekolojik yaşamı sahiplenilen köylerine; gastronomi turizminden doğa sporlarına yönelik pek çok destinasyon ve onların yerel değerleri hakkında bilgi verdi. Spor ve kültür turizminin kesiştiği nokta olan antik yürüyüş yolları, bisiklet rotaları, heliski sporu, serbest

paragüt ve kano safarilerine yönelik alternatif turizm destinasyonları hakkında da deneyimlerini paylaşan gezginler, Türkiye'nin alternatif turizm çeşitliliğinin belki de başka hiçbir ülkede aynı anda bu kadar fazla olmadığına değindi. Bilgehan Çelik, "Alternatif turizmi kitle turizminin dışında kalan her şey ile ilgili olarak kullanılıyor ve biz bunu seviyoruz" şeklinde konuştu; Duygu Şar ise, "Dünyada gerçekten çok az yerde olan farklı alternatif turizm türleri şu saydıklarımız. İnanılmaz bir ülkemiz. Buraya sığdıramadığımız çok daha fazla yer var. Umarım size sahip olduğunuz değerlerin farkındalığı için ilham olabilmisizdir" dedi. ■ HABER MERKEZİ



Travel Turkey İzmir, bu yıl da Türkiye'nin turizm temasına yer verdi. Turizm Bakanlığı'nca 2020-2021 yılı turizm gözdesi ilan edilen Patara, 14.Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nın da teması oldu

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve T.C. Ticaret Bakanlığı himayelerinde; İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliği, İzmir Ticaret Odası, TÜRSAB, TÜROFED, İzmir Vakfı desteği ile İZFAŞ ve TÜRSAB Fuarcılık A.Ş. tarafından düzenlenen 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, ülke turizminin nabzını tutan etkinliklerle gündeme geldi. Türkiye'nin en önemli tarihi ve kültürel miraslarından biri olan "Patara Antik Kenti" fuara taşındı.

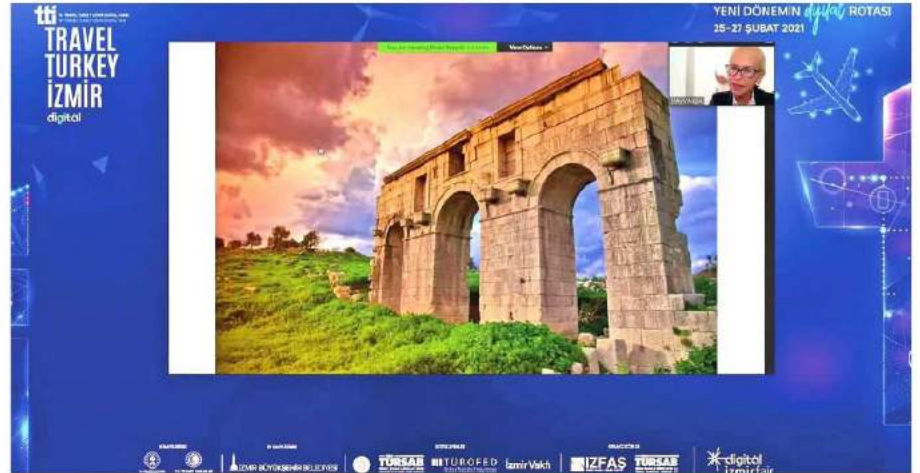
Türkiye'nin kültürel değerlerinin dünya çapında öne çıkarılması amacıyla T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından başlatılan tema, 2020-2021 yılları arasında 10 kilometrelik alana sahip Patara'nın karşı karşıya keşfedilmesini sağlıyor. 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, Bakanlığın bu girişimini destekleyerek bölgenin uluslararası tanıtımına katkı sağladı. Geçmişten günümüze tüm detaylarının konuşulduğu "Likya'nın Dünyaya Açılan Kapısı: Patara Antik Kenti", fuar kapsamında en çok izlenen webinar oldu.

"LİKYA TARİHİ YENİDEN YAZILDI"

Akdeniz Üniversitesi "Patara Antik Kenti" Kazı Başkanı Prof. Dr. Havva İskan Işık; "Biz bugüne kadar memleketin her taşına ruhumuzu katarak çalıştık. Likya'da ve Patara'da kazılara başladığımız 1988 yılından günümüze ne değişti önce ona bakalım. Geçen 33 yıl içinde kazılara başladığımız ilk günde bu kentin tarihi, bilim dünyasında sadece MÖ. 6. yüzyıl idi. Şimdi kazılarla geldiğimiz nokta da ise MÖ. 6. bin yıl Patara'sından söz ediyoruz. Aynı şekilde Likya'da kazılara başladığımızda tarih MÖ. 8. yüzyıldan daha erkene indirilmiyordu. Bu süreçte gerçekleşen kazılar sonucu Likya'da gelinen noktada ise MÖ. 9. bin yıl indi. Bu çalışma ve kazıların sonucunda bizim, Anadolu'nun en kadim tarihine de hakim olduğumuz ortaya çıktı.

"GEÇMİŞİ VE GELECEĞİ BİRBİRİNE BAĞLIYOR"

Anadolu'nun en eski liman kentlerinden biri olarak Patara'nın olağanüstü bir lokasyona sahip olduğuna değinen Prof. Dr. Işık, "Yazılı kaynaklarda Büyük İskender hayatı boyunca Patara limanından uluslararası ticaretin yapıldığı ve askeri bir liman olarak büyük öneme sahip olduğu belirtiliyor. Patara aynı zamanda MÖ. 2. yüzyılda Likya Birliği'nin başkenti olarak geçiyor. Roma



İmparatorluğu döneminde de başkentlik statüsü yine Patara'daydı. Dinler ve inanç tarihi olarak baktığımızda ise, güneş ve sanat tanrısı Apollon'un kehanet tapınağı, Yahudilerin yaşadığı dönemlerden bir sinagog yine Patara topraklarında bulunuyor" dedi.

NERON'UN DENİZ FENERİ

Patara topraklarında doğan Apollon, Artemis ve Roma İmparatoru Neron tarafından yaptırılan Deniz Feneri hakkında bilgiler veren TÜRSAB Kültür Turizmi İhtisas Başkan Yardımcısı N. İlham Seyyale, "MS. 54. yüzyılda Roma'nın en önemli İmparatoru Neron'un yaptırdığı İmparatorluğun prestiji olan deniz feneri hakkında da şu ifadeleri kullandı:

"Patara Antik Kenti kazılarında 2 bin yıllık tarihi ile, 7 metrelik bir apartman boyutunda devasa büyüklüğü ve muhteşemliğini hala koruyan bu eser orijinal parçaları ile birlikte bulundu. Parçalar birleştirildiğinde, yeniden kullanılacak ve günümüz denizcilere ışık tutacak olmasının önemi büyüktür. Bu eser, hayata geçirildiğinde ülkemizin en önemli kültür mirasları arasında girecektir".

Alternatif turizmde Türkiye farkı

Yeni ve özgün deneyimlerin ön plana çıktığı alternatif turizm destinasyonları, 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nda ele alındı. Yeni dönem gezginlerine sınırsız deneyimler sunabilecek Türkiye'nin zengin potansiyeli, sevilen seyahat uzmanları tarafından ele alındı.

Türkiye turizmini dünyaya tanıtan en önemli organizasyonlardan biri olan Travel Turkey İzmir, Türkiye'nin sanal fuar alanı Digital

İzmir Fair üzerinde turizm severleri bu kez online olarak buluşturdu. Fuar süresince gerçekleşen etkinliklerden biri olan online söyleşiler, turizm alanında sevilen isimlerini seyahat severler ile buluşturdu. Türkiye'nin turizm alanındaki potansiyeli ve alternatif destinasyonlarının değerlendirildiği söyleşilerde, bu değerlerin korunmasının ülkenin turistik kalkınmasında önemli bir rol oynayacağını altı çizildi.

Dizi ve filmlerin ülke turizminin canlanmasına katkısı büyük

HABER MERKEZİ

14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, online seminerlerle fuar ziyaretçilerini buluşturmaya devam ediyor. Ülke turizminin gündemde olduğu webinarlar merakla takip edilirken, "Dizi ve Filmlerin Destinasyonlara Katkısı" webinarı önemli isimleri buluşturdu. Sinema ve filmlerin destinasyonların turizmne katkılarına vurgu yapılan webinar da konuşan Oyuncu, Yönetmen Berke Üzrek, "Ben sinemayı, aklımda bir seyahat olup da nereye gideceğini bilmeyen turisti çekebilmenin yolu olarak görüyorum" dedi.

Dünyanın en önemli turizm fuarlarından biri olan Travel Turkey İzmir, Türkiye'de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olarak tarihe geçti. Türkiye'nin sanal fuar alanı "Digital İzmir Fair" platformunda düzenlenen 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, 25 Şubat Perşembe günü açıldı. Sektör profesyonelleri ile turizm uzmanlarını bir araya getiren Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, bünyesinde düzenlenen online seminerlerle de önemli konuları ele alıyor.

TÜRSAB Incoming İhtisas Başkanı Aylin Özsaş moderatörlüğünde gerçekleşen "Dizi ve Filmlerin Destinasyonlara Katkısı" webinarı da, fuar ziyaretçileri tarafından ilgiyle takip edildi. Webinar LookBook Holiday Kurucusu Murat Mallı ve Oyuncu, Yönetmen Berke Üzrek konuşmacı olarak katıldı. Webinar da gündem; film ve dizi çekimleri, yabancı kuruluşların Türkiye'de bir hayli az dizi ve film çekmesi, Türkiye'nin güzelliklerinin tanıtılması ve yabancı film şirketlerinin ülkeye çekilmesi oldu.

Üzrek: Türkiye'de çok efsane ve hikaye var

Kendisinin de izlediği bir film



Ülke turizminin gündemde olduğu webinarlar merakla takip edilirken, "Dizi ve Filmlerin Destinasyonlara Katkısı" webinarı önemli isimleri buluşturdu.

sonucu Amerika'yı ziyaret ettiğini belirten Oyuncu, Yönetmen Berke Üzrek, "Ben sinemayı, aklımda bir seyahat olup da nereye gideceğini bilmeyen turisti çekebilmenin yolu olarak görüyorum. Bunu da o filmle yarattığınız heyecanla yapabilirsiniz. Türkiye'de o kadar çok efsane ve hikaye var ki, bunları bence sinemada değerlendiremedik" ifadelerini kullandı.

Cennet gibi ülkemiz var

Türkiye'deki tarihi ve doğal güzelliklerin iyi pazarlanamadığını, bu nedenle de yabancı film şirketlerinin Türkiye'yi tercih etmediğini ifade eden Üzrek, "Anadolu topraklarında hikaye bitmiyor. Bakış açımız çok önemli. Nasıl ürün haline getirebiliriz diye düşünmeliyiz. Yatırımcının yatırımını geri almak için biçtiği süre çok önemli.

2 sene kimse para yatırmak istemiyor. Risk de istemiyor" dedi. Film çekmek istediği yerleri anlatan Üzrek, "Cennet gibi bir ülkemiz var, müthiş şanslıyız. 10 yıldır yurtdışına çıkmıyorum, tatil fırsatlarımı Türkiye'de kullanıyorum. Daha güzel bir yer göremedim ben. İstanbul veya Fethiye ya da Kekova... Çok güzel bir coğrafyadayız. Yatırım yapmak zorundayız" şeklinde konuştu.

Mallı: Hayata da dokunuyor

Film ve dizilerin destinasyonlara katkısından bahseden LookBook Holiday Kurucusu Murat Mallı, "Filmler çekilirken kendi destinasyonuna olan katkısı müthiş ama bir yandan da dizi ve film çekilen yerdeki hayata da dokunuyor arkadaşlarımız. Ekonomiye de yardımcı oluyorlar. Çekilen filmler yayına girdikten sonra geçmişte de çok güzel geri dönüşler aldık. James Bond'un Skyfall filmi Fethiye'de çekildi. Russell Crowe'un Son Umut filminin son sahneleri Kayaköy'de çekildi. O filmi izleyip Kayaköy'ü ziyaret etmek isteyen misafirlerimiz oldu. Tom Hanks'in oynadığı Inferno filminin İstanbul'da geçmesiyle ciddi bir talep aldık. En son almış olduğumuz talep de Hakan Muhafız. İspanya'daki iş ortaklarımız, Avrupa'da bunu izleyip İstanbul'un bu noktalarını görmek istediklerini belirttiler. Film ve sinema sektörü, çekimde mekana dokunuyor, orada yaşayan halkla birlikte bizlere heyecan getiriyor. İz bırakarak gelen kitleyle yaptığımız işlere katkıları büyük. Muhtemelen ülkemizin neredeyse her yeri açık hava film platosu gibi. Türk ve yabancı prodüksiyon şirketleri umarım ilerleyen zamanlarda daha çok geleceklerdir" dedi.



İlk sanal turizm fuarını tamamladık

TURİZM sektörü, uzun bir aranın ardından 14. Travel Turkey İzmir Dijital ile fuarcılığa merhaba dedi. dünyanın dört bir yanından tek bir tıkla ziyaret edilebilen 14'üncü Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, 2021 yılı turizminin de canlanmasına ön ayak olacak. Fuarın açılışında konuşan Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, "Gerçekçi ve akılcı yaklaşımlarla, doğru hareket stratejileriyle, zamanında yapılacak hamlelerle dijital dünyanın bizlere sunduğu bu gücü kullanmak zorundayız. Kendinizi ne kadar iyi sunabildiğiniz gerçeği turizmdeki yerinizi belirler. Birlikte attığımız adımlar sonuçlarını verdi ve bu sağlık krizinin küresel ölçekte yavaş yavaş geride bırakılmasıyla yükselişimizi gerçekleştireceğiz Bu vesileyle Güvenli Turizm Sertifikası'nı bugüne kadar 7 bin 800 tesisimizin almaya hak kazandığını da belirtmek istiyorum" ifadelerinde bulundu.



14. Travel Turkey İzmir Fuarı kapılarını çevrim içi açtı

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) Yönetim Kurulu Başkanı Firuz Bağlıkaya, bu yıl Ramazan Bayramı ile iç pazardaki hareketlenmenin ardından haziran ayı ortasından itibaren yurt dışı pazarların açılmasıyla turizmin yeniden ivme kazanmasını beklediklerini belirtti. Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Ticaret Bakanlığı himayesinde, İzmir Büyükşehir Belediyesi evsahipliğinde 'tidigital.izfas.com.tr' adresinde dijital platformda düzenlenen 14. Travel Turkey İzmir Fuarı, çevrim içi toplantıyla açıldı.

İZFAŞ ve TÜRSAB Fuarçılık AŞ'nin organize ettiği fuarın açılışında konuşan TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkanı Firuz Bağlıkaya, salgınla birlikte insanların kendi kozasına çekildiği, evlerine kapandığı bir dönemden geçildiğini, hayata dair alışkanlıkların yeni bir boyut kazandığını söyledi.

Bu süreçte insanların en fazla özlediği sosyal ihtiyacın seyahat etmek olduğunu belirten Bağlıkaya, şöyle konuştu:

"Aşılama çalışmalarının belli bir orana ulaşmasının ardından seyahat etme eğiliminde önemli bir artış yaşanmasını bekliyoruz. Dünya genelinde başlayan aşılama çalışmaları yakın bir zamanda seyahatlerin yeniden başlayacağı konusunda umutlanmamızı artırırken turizmde yaşanması beklenen hareketliliğe en hızlı cevap vermek ve sezona hazır şekilde girebilmek büyük önem taşıyor." Bağlıkaya, sektörde Covid-19 salgını nedeniyle yaşanan değişim ve dönüşümü fuarda düzenlenecek panel ve etkinliklerle inceleyeceklerini dile getirerek şunları söyledi: "Beklentimiz, 2021 turizm sezonunda Mayıs ayındaki Ramazan Bayramı ile birlikte iç pazarda bir hareketlenmenin başlaması, haziran ayı ortasından itibaren de yurt dışı pazarların açılmasıyla turizmin bir daha ivme kazanması yönünde. İnatla ve inançla turizm' diyerek yüz yüze olamamak da yeni ve güzel bir başlangıç olarak fuarımızın, ülkemizin ve İzmirimizin

turizmine katkı sağlayacağına inanıyorum."

'Bu karanlık günlerde umut olmayı sürdüreceğiz'

Türkiye Otelciler Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Sururi Çorabatur, 14. Travel Turkey İzmir Fuarı'nın dijital ortamda da başarılı olacağına inandığını ifade etti.

Türk turizmcileri olarak salgın dönemini en az zararla atlattırmaya çalıştıklarını belirten Çorabatur, "Sezonu diğer ülkelerin önünde kapattık. Dünyada yaklaşık yüzde 80 küçülme olurken bizde yüzde 65-70 civarında küçülme oldu. 51 milyon ziyaretçimiz 16 milyona, 34,5 milyar dolar olan gelirimiz 12 milyar dolara geriledi." dedi. Karasarmar bir tablo olmasına rağmen turizm sektörünün "moral sektörü" olduğunu söyleyen Çorabatur, şunları kaydetti: "İşvereniyle, çalışanıyla, esnafıyla hep birlikte bu karanlık günlerde umut olmayı sürdüreceğiz. Türk turizmi birçok kriz yaşadığı ve bu krizlerden hepimiz, beraber hareket ederek, parlayarak çıktık. Dünya altıncılığını bu gücümüzle yakaladık. Bu dönemde Kültür ve Turizm Bakanımız Mehmet Ersoy'un öncülüğünde Sağlık ve İçişleri Bakanlığı iş birliği ve sektörün fedakar katkılarıyla geliştirilen güvenli turizm sertifikasıyla diğer ülkelerin önüne geçtik. İzmir Valisi Yavuz Selim Köşger, fuarın İzmir ve Türkiye'nin tanıtımında önemli bir görev ve misyon üstlendiğini, Covid-19 sürecinden en fazla etkilenen sektörlerin başında turizmin geldiğini ifade etti. Bu yılki fuarın partner ülkesi olarak belirlenen İsveç'in İstanbul Başkonsolosu Peter Ericson da fuarın tüm sektör tarafından ziyaret edilmesi gerektiğini belirterek katılımcıları sanal İsveç standına davet etti. Patara Antik Kenti temasıyla düzenlenen fuara 14 ülke katılırken, 64 ülkeden ziyaretçi kaydı yapıldı. Sektörel çevrim içi söyleşilerin de organize edildiği fuar, 27 Şubat Cumartesi gününe kadar açık kalacak. (aa)

Türkiye'nin global tanıtım kanalı 'goturkiye.com'a 3 milyon tekil ziyaret

Kültür ve Turizm Bakanı Ersoy, "Ocak ayı verilerine bakıldığında turizm alanındaki tüm rakiplerinin tanıtım platformlarıyla kıyaslandığında 'goturkiye', 3 milyon tekil ziyaretçi sayısı ile ilk sırada yer aldı. Yıl sonuna kadar tekil ziyaretçi sayısını 8 milyona, sayfa görüntülenme sayısını ise 15 milyona çıkarmayı hedefliyoruz" dedi.

İZMİR, AA

Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, Türkiye'nin global tanıtım kanalı 'goturkiye.com'un 3 milyon tekil ziyaretçiyle turizm alanındaki tüm rakiplerinin tanıtım platformları arasında ilk sırada yer aldığını, yıl sonuna kadar tekil ziyaretçi sayısını 8 milyon, sayfa görüntülenme sayısını da 15 milyona çıkarmayı hedeflediklerini bildirdi.

Bu yıl "tidigital.izfas.com.tr" adresindeki dijital platformda gerçekleştirilen 14. Travel Turkey İzmir Fuarı'nın çevrim içi açılış töreninde konuşan Ersoy, hızla dijitalleşen dünyada tanıtımda kendisini gösteremeyenlerin kitlelere ulaşamayacaklarına dikkati çekti.

"Dünyanın en güzel kumsallarına, doğasına, en gelişmiş ve konforlu tesislerine de sahip olsanız insanları bundan haberdar edip sizi tercih etmelerini sağlamak zorundasınız. Aksi takdirde elinizde boş binalar ve güzel manzaralar dışında bir şey kalmaz" diyen Ersoy, bu



amaçla Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) çatısı altında bir yapı oluşturduklarını anlattı.

Bu sağlam yapının Thomas Cook krizi ile salgın sürecinde önemli katkılar sağladığına işaret eden Bakan Ersoy, 2020 yılı boyunca tanıtım çalışmalarına devam ettiklerini söyledi.

Ersoy, 82 ülkede 64 filmle devam eden dijital reklamların 1,5 milyar izlenmeye ulaştığını belirterek, "Ülkemize sürekli ziyaretçi gönderen ana pazarlarımızın ba-

sın organlarında yer alacak yayınlar için de 96 etkinlik 35 ülkeden 1000'i aşkın kişiyi ağırladık. Teknolojiyi etkili şekilde kullanmayı sürdürüyoruz." dedi.

Türkiye'nin global tanıtım kanalı 'goturkiye.com'un yenilenmiş yapısıyla yayına alındığını kaydeden Ersoy, 9 yıl aranın ardından düzenlenen Formula 1 Grand Prix sayesinde bu platformu Brezilya'dan Japonya'ya dünyanın bütün büyük pazarlarda görünür kıldıklarını kaydetti. Ersoy, her ilin kültürel ve turizm değerlerine 'gotur-

kiye.com" adresinde yer verildiğini hatırlatarak, şöyle konuştu:

"Ocak ayı verilerine bakıldığında turizm alanındaki tüm rakiplerinin tanıtım platformlarıyla kıyaslandığında 'goturkiye', 3 milyon tekil ziyaretçi sayısı ile ilk sırada yer aldı. Sayfaların görüntülenme rakamlarına bakıldığında ise 5 milyon görüntülenme ile yine dünyanın önde gelen turizm ülkelerinin siteleri arasında ilk sırada yer aldı. Yıl sonuna kadar tekil ziyaretçi sayısını 8 milyona, sayfa görüntülenme sayısını ise 15 milyona çıkarmayı hedefliyoruz."

Sosyal medya hesaplarında da toplam takipçi sayısının 7 milyona ulaştığını bildiren Bakan Ersoy, "Turizmde dijital dönüşümü tamamlamayı hedefliyoruz. Bu kapsamda turizm veri tabanını oluşturma çabalarını sürdürüyoruz. Bu veriler üzerinden yurt dışı tanıtım faaliyetlerimiz olacak. Ülke markasını güçlendirmek adına il-ler bazında ürün geliştirme ve tanıtım gerçekleştirecek, bunu standart hale getireceğiz." ifadelerini

kullandı.

Ersoy, bakanlık olarak 2020'de olduğu gibi bu yıl da hava koridorlarının açık olması için diplomasi faaliyetlerini sürdüreceğini, yıl sonuna kadar hedef pazarlardan tur operatörleri, gazeteciler, influencer gibi kanaat önderlerinden 3 bin kişiyi ağırlamayı hedeflediklerini dile getirdi.

Gastronomi turizmi ve güvenli turizm

Gastronomi turizmine de değinen Bakan Ersoy, Türkiye'nin tarihi ve konumunun muazzam bir mutfaka sahip olmasını sağladığını belirterek, şöyle devam etti:

"Kimi zaman yokluğun, kimi zaman bolluğun şekillendirildiği, 7 bölgesi 7 farklı marka olabilecek çok zengin bir mutfaka sahibiz. Bu değerimizi tüm dünyaya tanıtmak ve ülkemize yeni bir değer kazandırmak zorundayız. Bunu da işin ustalarıyla yapacağız. Gastronomi turizminin tanıtımı için sektör paydaşlarıyla sık sık bir araya geliyoruz."

BAŞKAN TUNÇ SOYER, TRAVEL TURKEY'DE TURİZM MESAJLARI VERDİ

“İzmir güvenilir ve temiz bir şehirdir”



İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı **Tunç Soyer**, korona virüs salgını nedeniyle bu yıl ilk kez sanal ortamda düzenlenen 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı kapsamındaki “Pandemi sürecinde turizmin geleceği” başlıklı oturuma katıldı. Moderatörlüğünü gazeteci Nihat Demirkol'un yaptığı toplantıda konuşan Başkan **Tunç Soyer**, 2020 yılında pandemi nedeniyle uluslararası turizmde yüzde 60 ila 80 arasında bir düşüş yaşandığını belirtti.

İzmir Büyükşehir Belediyesi olarak pandemi sonrası açığa çıkan fırsatları doğru değerlendirebilmek için gereken tüm çalışmaları paydaşlarla birlikte yürüttüklerini anlatan Soyer, hijyen kriterlerini yerel düzeyde belirleyerek Turuncu Çember uygulamasını hayata geçiren ilk şehrin İzmir olduğunu söyledi. Soyer, Büyükşehir tarafından yürütülen çalışmalarla birlikte, pandeminin yarattığı tüm olumsuzluklara rağmen İzmir'de 2020 turizm sezonunu, beklentilerin üzerinde kapatmayı başardıklarını belirterek, “Yaptığımız tüm

çalışmalarla pandemi sonrası turizmin umarım patlama yapacağı dönemde İzmir'in, değişimin kenarında değil, içinde yer alacağını ve bu değişimi fırsata çeviren, turizmde öncelikli tercih edilen şehirlerden biri olmasını hedefliyoruz” dedi.

Pandeminin ardından dünya seyahat trendlerinin mevcuttan farklı bir yöne kayacağını ifade eden **İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer** şunları söyledi: “Umuyoruz ki, 2021 yılı Aralık ayında 15. Travel Turkey İzmir fuarımızda, tüm dünyadan turizm profesyonellerini yine İzmir'de ağırlayacağız. Tüm çabamız İzmir'de turizm sektörünü, pandemi sürecinin yarattığı olumsuz etkilerden bir an evvel kurtarmak ve İzmir'i pandemi sonrasında bir adım öteye taşıyabilmek. Çok iyi biliyorum ki dünyanın her yerinden gelecek turistler için İzmir güvenilir, temiz bir şehir ve bunun üzerine titriyoruz. En önemli değerimizin bu olduğuna inanıyoruz. Bu güveni vermek için her türlü çalışmayı yapıyoruz.”

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Başkanı

(TÜRSAB) Firuz Bağlıkaya da turizm sektörünün bugüne kadar böylesine şiddetli, derin ve uzun süren bir kriz yaşamadığını söyledi. Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) tarafından açıklanan verileri de paylaşan Firuz Bağlıkaya, şunları dile getirdi: “2020 yılı Ocak-Aralık döneminde uluslararası seyahat sayısı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 74 azalma ile 1 milyar seyahat kaybı yaşandı. Dünyada yaşanan düşüş yüzde 74 iken Türkiye'de yabancı ziyaretçi sayısı yaklaşık yüzde 72 oranında gerileyerek 12,7 milyon seviyesinde gerçekleşti. Pandemi bittiğinde diğer sektörlerde her şey normale dönebilir ama turizm sektöründeki durum biraz farklı, biraz zaman gerekiyor. Özellikle turizmin bazı segmentlerinde kongre, kruvaziyer, spor turizmi gibi alanlarda dönüş geç oluyor. Yaşadığımız çok derin bir kriz var hac-umre turizmi hemen yerine gelmeyecek pazar kaybı söz konusu. Dolayısıyla kısa çalışma ödeneğinin sektörüne özel olarak uzatılmasını bir kez daha bu vesile ile talep etmiş olalım” dedi. (Haber Merkezi)

Soyer turistlere 'güvence' verdi

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nda "Dünyanın her yerinden gelecek turistler için İzmir güvenilir, temiz bir şehir" diye konuştu

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, koronavirüs salgını nedeniyle bu yıl ilk kez sanal ortamda düzenlenen 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı kapsamındaki "Pandemi sürecinde turizmin geleceği" başlıklı oturuma katıldı. Moderatörlüğünü gazeteci Nihat Demirkol'un yaptığı toplantıda konuşan Başkan Tunç Soyer, 2020 yılında pandemi nedeniyle uluslararası turizmde yüzde 60 ila 80 arasında bir düşüş yaşandığını belirtti.

PATLAMA YAPMASINI BEKLİYORUZ

İzmir Büyükşehir Belediyesi olarak pandemi sonrası açığa çıkan fırsatları doğru değerlendirebilmek için gereken tüm çalışmaları paydaşlarla birlikte yürüttüklerini anlatan Soyer, hijyen kriterlerini yerel düzeyde belirleyerek Turuncu Çember uygulamasını hayata geçiren ilk şehrin İzmir olduğunu söyledi. Soyer, Büyükşehir tarafından yürütülen çalışmalarla birlikte, pandeminin yarattığı tüm olumsuzluklara rağmen İzmir'de 2020 turizm sezonunu, beklentilerin üzerinde kapatmayı başardıklarını belirterek, "Yaptığımız tüm çalışmalarla pandemi sonrası turizmin umarım patlama yapacağı dönemde İzmir'in, değişimin kenarında değil, içinde yer alacağını ve bu değişimi fırsata çeviren, turizmde öncelikli tercih edilen şehirlerden biri olmasını hedefliyoruz" dedi. Pandeminin ardından dünya seyahat trendlerinin mevcuttan farklı bir yöne kayacağını ifade eden İzmir Bü-



yükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer şunları söyledi:

"Ümuyoruz ki, 2021 yılı Aralık ayında 15.

Travel Turkey İzmir fuarımızda, tüm dünyadan turizm profesyonellerini yine İzmir'de ağırlayacağız. Tüm çabamız İzmir'de turizm sektörünü, pandemi sürecinin yarattığı olumsuz etkilerden bir an evvel kurtarmak ve İzmir'i pandemi sonrasında bir adım öteye taşıyabilmek. Çok iyi biliyorum ki dünyanın her yerinden gelecek turistler için İzmir güvenilir, temiz bir şehir ve bu-

nun üzerine titiriyoruz. En önemli değerimizin bu olduğuna inanıyoruz. Bu güveni vermek için her türlü çalışmayı yapıyoruz." Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Başkanı (TURSAB) Firuz Bağlıkaya da turizm sektörünün bugüne kadar böylesine şiddetli, derin ve uzun süren bir kriz yaşamadığını söyledi. Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) tarafından açıklanan verileri de paylaşan Firuz Bağlıkaya, şunları dile getirdi: "2020 yılı Ocak-Aralık döneminde uluslararası seyahat sayısı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 74 azalma ile 1 milyar seyahat kaybı yaşandı. Dünyada yaşanan düşüş yüzde 74 iken Türki-

ye'de yabancı ziyaretçi sayısı yaklaşık yüzde 72 oranında gerileyerek 12,7 milyon seviyesinde gerçekleşti. Pandemi bittiğinde diğer sektörlerde her şey normale dönebilir ama turizm sektöründeki durum biraz farklı, biraz zaman gerekiyor. Özellikle turizmin bazı segmentlerinde kongre, kruvaziyer, spor turizmi gibi alanlarda dönüş geç oluyor. Yaşadığımız çok derin bir kriz var hac-umre turizmi hemen yerine gelmeyecek pazar kaybı söz konusu. Dolayısıyla kısa çalışma ödeneğinin sektörüne özel olarak uzatılmasını bir kez daha bu vesile ile talep etmiş olalım" dedi.

■ İHA/İZMİR

Yerele ve doğaya dönüş: “Sürdürülebilir turizm”

Turizmde değişen trendlere adaptasyonun en verimli yollarından “sürdürülebilir turizm”, 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı’nın önemli konu başlıklarından biri oldu

TÜRK turizmine yenilikçi bir vizyon koyan Travel Turkey İzmir, birbirinden değerli konu ve konuklarını bu kez Türkiye’nin sanal fuar alanı “Dijital İzmir Fair” üzerinden ağırladı. 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı’nda, yeni turizm trendlerinin masaya yatırıldığı bir ortak akıl platformu oluşturdu. Destinasyonların niteliklerinin ön plana çıkarıldığı, yerel zenginliklerin katma değere dönüştürüldüğü yeni bir turizm anlayışı olan sürdürülebilir turizm, fuarın öne çıkan konu başlıklarından biri oldu.

UZMAN İSİMLER YER ALDI

Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Derneği iş birliği ile düzenlenen “USTUD Sürdürülebilir Turizm Konuşmaları”, katılımcıların ilgisini çekti. Doğal, tarihi, kültürel, sosyal ve estetik değerlerin korunup aktarılmasının hedeflendiği sürdürülebilir turizmin yerel değerleri ön plana çıkaracak önemli bir fırsat olduğuna vurgu yapılan etkinlikte; lokal alanı iyi anlatan, işleyen ve tanıtan destinasyonların turizmin geleceğinde söz sahibi olacağı



na dikkat çekildi. Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Derneği Kurucu Başkanı Adv. Bergemann, “Sürdürülebilirliğin her alanda kalın harflerle üzerinden geçilmesi gereken bir dönemden geçiyoruz. Sürdürülebilirlik varılacak bir destinasyon değil, gidilecek uzun bir yoldur” diyerek oturumları

başlattı. Pandemi sürecindeki başarısızlığın nedenlerinden birinin de sürdürülebilirliğin verimsiz kullanılmasından kaynaklandığını belirten Eski Turizm Bakanı Bahattin Yücel, ise, “Sürdürülebilirlik, hayatın sürekliliğini savunmak ve ona katkıda bulunmaktır. Önümüzde tüm dünyaya bunu sağlaya-

bilmek olmalıdır” dedi. Konuşmalarında, İzmir’e 360 derece dönüldüğü zaman inanılmaz bir turizm potansiyeli görüleceğine değinen yüz yedi birimin tarımsal kalkınma kooperatifinin çatı örgütü İzmir Köy-Koop Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Neptün Soyer, “İnsanlar artık çocukları ile birlikte doğaya gitmek istiyor, oradaki yerel lezzetlerin farkına varmak istiyor. 8 bin 500 yıllık tarihi ile İzmir, doğu ile batı ülkeleri arasında ilişki kuran bir kalptir. Binlerce yıldır İpek Yolu ile Akdeniz’den doğuya deniz yoluyla bağlanmış, deniz ticaretinin başkenti olmuştur. Aynı zamanda farklı medeniyetlere ve kültürlerle ev sahipliği yapmıştır. İzmir’de devam eden bu sürdürülebilir tarih ve doku sadece merkezde değil kırsalda da devam etmektedir. İzmir’in kırsal kalkınmayı da içine aldığımız o kadar çok parlak yıldızı var ki. Amacımız, bu yıldızları tüm galakside daha görünür kılmak. İzmir’de tarihe doyasınız, boyza doyasınız, denize yüzmeye doyasınız, İzmir’e doyamazsınız” şeklinde konuştu.

■ HABER MERKEZİ

Büyükşehir Belediye Başkanı Soyer turistlere güvence verdi:

İzmir güvenilir ve temiz bir şehirdir

Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı kapsamında turizm hakkında konuşan İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı **Tunç Soyer**, "Hedefimiz İzmir'in turizmde öncelikli şehir olması" ifadelerini kullandı

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı **Tunç Soyer**, koronavirüs salgını nedeniyle bu yıl ilk kez sanal ortamda düzenlenen 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı kapsamındaki "Pandemi sürecinde turizmin geleceği" başlıklı oturuma katıldı.

Toplantıda konuşan Başkan **Tunç Soyer**, 2020 yılında pandemi nedeniyle uluslararası turizmde yüzde 60 ila 80 arasında bir düşüş yaşandığını belirtti. İzmir Büyükşehir Belediyesi olarak pandemi sonrası açığa çıkan fırsatları doğru değerlendirebilmek için gereken tüm çalışmaları paydaşlarla birlikte yürüttüklerini anlatan Soyer, hijyen kriterlerini yerel düzeyde belirleyerek Turuncu Çember uygulamasını hayata geçiren ilk şehrin İzmir olduğunu söyledi.

'BEKLENTİLERİN ÜZERİNDE KAPATTIK'

Soyer, Büyükşehir tarafından yürütülen çalışmalarla birlikte, pandeminin neden olduğu tüm olumsuzluklara rağmen İzmir'de 2020 turizm sezonunu, beklentilerin üzerinde kapatmayı başardıklarını belirterek, "Yaptığımız tüm çalışmalarla pandemi sonrası turizmin umarım patlama yapacağı dönemde İzmir'in, değişimin kenarında değil, içinde yer alacağını ve bu değişimi fırsata çeviren, turizmde öncelikli tercih edilen şehirlerden biri olmasını hedefliyoruz" diye konuştu.

"PROFESYONELLER AĞIRLANACAK"

Pandeminin ardından dünya seyahat trendlerinin mevcuttan farklı bir yöne kayacağını ifade eden İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı **Tunç Soyer** şunları söyledi: "Umuyoruz ki, 2021 yılı aralık ayında 15. Travel Turkey İzmir fuarımızda, tüm dünyadan turizm profesyonellerini yine İzmir'de ağırlayacağız. Tüm çabamız İzmir'de turizm sektörünü, pandemi sürecinin neden olduğu olumsuz etkilerden bir an evvel kurtarmak ve İzmir'i pandemi sonrasında bir adım öteye taşıyabilmek. Çok iyi biliyorum ki dünyanın her yerinden gelecek



turistler için İzmir güvenilir ve temiz bir şehir ve bunun rine titriyoruz. En önem-değerimizin bu olduğu inanıyoruz. Bu güveni vermek için her türlü çalışmayı yapıyoruz."

■ Haktan
Yağcı
AKÇAY

**"Seyahat kaybı yaşandı"**

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Başkanı (TÜRSAB) Firuz Bağlıkaya da turizm sektörünün bugüne kadar böylesine şiddetli, derin ve uzun süren bir kriz yaşamadığını söyledi. Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) tarafından açıklanan verileri de paylaştan Firuz Bağlıkaya, şunları dile getirdi: "2020 yılı ocak-aralık döneminde uluslararası seyahat sayısı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 74 azaldı. Dünyada yaşanan düşüş yüzde 74 iken Türkiye'de yabancı ziyaretçi sayısı yaklaşık yüzde 72 oranında gerileyerek 12,7 milyon seviyesinde gerçekleşti"

nan verileri de paylaştan Firuz Bağlıkaya, şunları dile getirdi: "2020 yılı ocak-aralık döneminde uluslararası seyahat sayısı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 74 azaldı. Dünyada yaşanan düşüş yüzde 74 iken Türkiye'de yabancı ziyaretçi sayısı yaklaşık yüzde 72 oranında gerileyerek 12,7 milyon seviyesinde gerçekleşti"

'İzmir güvenilir ve temiz şehirdir'

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Soyer, 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı kapsamındaki bir oturumda konuştu. Başkan Soyer, "Dünyanın her yerinden gelecek turistler için İzmir güvenilir, temiz bir şehir" dedi



İZMİR Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, koronavirüs salgını nedeniyle bu yıl ilk kez sanal ortamda düzenlenen 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı kapsamındaki "Pandemi sürecinde turizmin geleceği" başlıklı oturuma katıldı. Moderatörlüğünü gazeteci Nihat Demirkol'un yaptığı toplantıda konuşan Başkan Tunç Soyer, 2020 yılında pandemi nedeniyle uluslararası turizmde yüzde 60 ila 80 arasında bir düşüş yaşandığını belirtti.

TERCİH EDİLEN ŞEHİR

İzmir Büyükşehir Belediyesi olarak pandemi sonrası açığa çıkan fırsatları doğru değerlendirebilmek için gereken tüm çalışmaları paydaşlarla birlikte yürüttüklerini anlatan Soyer, hijyen kriterlerini yerel düzeyde belirleyerek Turuncu Çember uygulamasını hayata geçiren ilk şehrin İzmir ol-

duğunu söyledi. Soyer, Büyükşehir tarafından yürütülen çalışmalarla birlikte, pandeminin yarattığı tüm olumsuzluklara rağmen İzmir'de 2020 turizm sezonunu, beklentilerin üzerinde kapatmayı başardıklarını belirterek, "Yaptığımız tüm çalışmalarla pandemi sonrası turizmin umarım patlama yapacağı dönemde İzmir'in, değişimin kenarında değil, içinde yer alacağını ve bu değişimi fırsata çeviren, turizmde öncelikli tercih edilen şehirlerden biri olmasını hedefliyoruz" dedi.

Pandeminin ardından dünya seyahat trendlerinin mevcuttan farklı bir yöne kayacağını ifade eden

Soyer şunları söyledi: "Umuyoruz ki, 2021 yılı Aralık ayında 15. Travel Turkey İzmir fuarımızda, tüm dünyadan turizm profesyonellerini yine İzmir'de ağırlayacağız. Tüm çabamız İzmir'de turizm sektörünü, pandemi sürecinin yarattığı olumsuz etki-

lerden bir an evvel kurtarmak ve İzmir'i pandemi sonrasında bir adım öteye taşıyabilmek. Çok iyi biliyorum ki dünyanın her yerinden gelecek turistler için İzmir güvenilir, temiz bir şehir ve bunun üzerine titriyoruz. En önemli değerimizin bu olduğuna inanıyoruz. Bu güveni vermek için her türlü çalışmayı yapıyoruz."



Tunç Soyer

Turizmde yerele ve doğaya dönüş



'Sürdürülebilir turizm', 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nın önemli konuları başlıklarından biri oldu. Uzman isimler, sektörün geleceği için insan, kültür ve doğa odaklı turizmin önemine dikkat çekti

■ **14. TRAVEL** Turkey İzmir Dijital Fuarı'nda, yeni turizm trendlerinin masaya yatırıldığı ortak akıl platformu oluşturuldu. Destinasyonların niteliklerinin ön plana çıkarıldığı, yerel zenginliklerin katma değere dönüştürüldüğü yeni bir turizm anlayışı olan sürdürülebilir turizm, fuarın öne çıkan konu başlıklarından biri oldu. Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Derneği iş birliği ile düzenlenen "US-

TUD Sürdürülebilir Turizm Konuşmaları", katılımcıların ilgisini çekti. Doğal, tarihi, kültürel, sosyal ve estetik değerlerin korunup aktarılmasının hedeflendiği sürdürülebilir turizmin yerel değerleri ön plana çıkaracak önemli bir fırsat olduğuna vurgu yapılan etkinlikte; lokal olanı iyi anlatan, işleyen ve tanıtan destinasyonların turizmin geleceğinde söz sahibi olacağına dikkat çekildi. ■ **4TE**

Turizmde yerele ve doğaya dönüş

4. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nın önemli konu başlığı, değişen dünya trendlerine adaptasyonun en verimli yolu olarak kabul gören 'sürdürülebilir turizm' oldu. Uzmanlar, sektörün geleceği için insan, kültür ve doğa odaklı turizmin önemine dikkat çekti

TÜRK turizmine yenilikçi bir vizyon koyan Travel Turkey İzmir, birbirinden değerli konu ve konuklarını bu kez Türkiye'nin sanal fuar alanı "Digital İzmir Fair" üzerinden ağırladı. 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nda, yeni turizm trendlerinin masaya yatırıldığı bir ortak akıl platformu oluşturdu. Destinasyonların niteliklerinin ön plana çıkarıldığı, yerel zenginliklerin katma değere dönüştürüldüğü yeni bir turizm anlayışı olan sürdürülebilir turizm, fuarın öne çıkan konu başlıklarından biri oldu. Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Derneği iş birliği ile düzenlenen "USTUD Sürdürülebilir Turizm Konuşmaları", katılımcıların ilgisini çekti. Doğal, tarihi, kültürel, sosyal ve estetik değerlerin korunup aktarılmasının hedeflendiği sürdürülebilir turizmin yerel değerleri ön plana çıkaracak önemli bir fırsat olduğuna vurgu yapılan etkinlikte; lokal olanı iyi anlatan, işleyen ve tanıtan destinasyonların turizmin geleceğinde söz sahibi olacağına dikkat çekildi.

UZUN BİR YOL

Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Derneği Kurucu Başkanı Adviye Bergemann açılış konuşmasında, "Sürdürülebilirliğin her alanda kalın harflerle üzerinden geçilmesi gereken bir dönemden geçiyoruz. Sürdürülebilirlik varılacak bir destinasyon değil, gidilecek uzun bir yoldur" dedi. Adviye Bergemann, USTUD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Serdar Çelenk, Doç. Dr. Volkan Altıntaş, Seda Kutluk ve Serdar Çelenk moderatörlüğünde gerçekleşen beş farklı oturuma uzman isimler katıldı. Pandemi sürecindeki başarısızlığın nedenlerinden birinin de sürdürülebilirliğin verimsiz kullanılmasından kaynaklandığını belirten Eski Turizm Bakanı Bahattin Yücel; "Pandemi sürecinde, denizler temizlendi, uçaklar uçmadığı için ozon tabakasındaki delik kapandı. Pandemiden bir ders çıkartmamız gerekiyor. Teknolojide bu kadar ilerlemişken dört gramı bulmayan bir virüs karşısında dünya başarısız oldu. Sürdürülebilirlik, hayatın sürekliliğini savunmak ve ona katkıda bulunmaktır. Önceliğimiz tüm dünyaya bunu sağlayabilmek olmalıdır" dedi. İzmir'e 360 derece dönüldüğü zaman inanılmaz bir turizm potansiyeli görüleceğine değinen İzmir Köy-Koop Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Neptün Soyer ise, "İnsanlar artık çocukları ile birlikte doğaya gitmek istiyor, oradaki yerel lezzetlerin farkına varmak istiyor. 8 bin 500 yıllık tarihi ile İzmir, doğu ile batı ülkeleri arasında ilişki kuran bir kalptir. İzmir'de devam eden bu sürdürülebilir tarih ve doku sadece merkezde değil kırsalda da devam etmektedir. İzmir'in kırsal kalkınmayı da içine aldığımız o kadar çok parlak yıldızı var ki. Amacımız, bu yıldızları tüm galakside daha görünür kılmak. İzmir'de tarihe doyasınız, boyza doyasınız, denize yüzmeye doyasınız, İzmir'e doyamazsınız" şeklinde konuştu.



kan Yardımcısı Serdar Çelenk, Doç. Dr. Volkan Altıntaş, Seda Kutluk ve Serdar Çelenk moderatörlüğünde gerçekleşen beş farklı oturuma uzman isimler katıldı. Pandemi sürecindeki başarısızlığın nedenlerinden birinin de sürdürülebilirliğin verimsiz kullanılmasından kaynaklandığını belirten Eski Turizm Bakanı Bahattin Yücel; "Pandemi sürecinde, denizler temizlendi, uçaklar uçmadığı için ozon tabakasındaki delik kapandı. Pandemiden bir ders çıkartmamız gerekiyor. Teknolojide bu kadar ilerlemişken dört gramı bulmayan bir virüs karşısında dünya başarısız oldu. Sürdürülebilirlik, hayatın sürekliliğini savunmak ve ona katkıda bulunmaktır. Önceliğimiz tüm dünyaya bunu sağlayabilmek olmalıdır" dedi. İzmir'e 360 derece dönüldüğü zaman inanılmaz bir turizm potansiyeli görüleceğine değinen İzmir Köy-Koop Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Neptün Soyer ise, "İnsanlar artık çocukları ile birlikte doğaya gitmek istiyor, oradaki yerel lezzetlerin farkına varmak istiyor. 8 bin 500 yıllık tarihi ile İzmir, doğu ile batı ülkeleri arasında ilişki kuran bir kalptir. İzmir'de devam eden bu sürdürülebilir tarih ve doku sadece merkezde değil kırsalda da devam etmektedir. İzmir'in kırsal kalkınmayı da içine aldığımız o kadar çok parlak yıldızı var ki. Amacımız, bu yıldızları tüm galakside daha görünür kılmak. İzmir'de tarihe doyasınız, boyza doyasınız, denize yüzmeye doyasınız, İzmir'e doyamazsınız" şeklinde konuştu.

mir'e 360 derece dönüldüğü zaman inanılmaz bir turizm potansiyeli görüleceğine değinen İzmir Köy-Koop Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Neptün Soyer ise, "İnsanlar artık çocukları ile birlikte doğaya gitmek istiyor, oradaki yerel lezzetlerin farkına varmak istiyor. 8 bin 500 yıllık tarihi ile İzmir, doğu ile batı ülkeleri arasında ilişki kuran bir kalptir. İzmir'de devam eden bu sürdürülebilir tarih ve doku sadece merkezde değil kırsalda da devam etmektedir. İzmir'in kırsal kalkınmayı da içine aldığımız o kadar çok parlak yıldızı var ki. Amacımız, bu yıldızları tüm galakside daha görünür kılmak. İzmir'de tarihe doyasınız, boyza doyasınız, denize yüzmeye doyasınız, İzmir'e doyamazsınız" şeklinde konuştu.

Başkan Soyer turistlere güvence verdi "İzmir güvenilir ve temiz bir şehirdir"

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı kapsamındaki "Pandemi sürecinde turizmin geleceği" başlıklı oturumda konuştu. Başkan Soyer, "Dünyanın her yerinden gelecek turistler için İzmir güvenilir, temiz bir şehir" dedi.

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, koronavirüs salgını nedeniyle bu yıl ilk kez sanal ortamda düzenlenen 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı kapsamındaki "Pandemi sürecinde turizmin geleceği" başlıklı oturuma katıldı. Moderatörlüğünü gazeteci Nihat Demirkol'un yaptığı toplantıda konuşan Başkan Tunç Soyer, 2020 yılında pandemi nedeniyle uluslararası turizmde yüzde 60 ila 80 arasında bir düşüş yaşandığını belirtti.

İzmir Büyükşehir Belediyesi olarak pandemi sonrası açığa çıkan fırsatları doğru değerlendirebilmek için gereken tüm çalışmaları paydaşlarla birlikte yürüttüklerini anlatan Soyer, hijyen kriterlerini yerel düzeyde belirleyerek Turuncu Çember uygulamasını hayata geçiren ilk şehrin İzmir olduğunu söyledi. Soyer, Büyükşehir tarafından yürütülen çalışmalarla birlikte, pandeminin yarattığı tüm olumsuzluklara rağmen İzmir'de 2020 turizm sezonunu, beklentilerin üzerinde kapatmayı başardıklarını belirterek, "Yaptığımız tüm çalışmalarla pandemi sonrası turizmin umarım patlama yapacağı dönemde İzmir'in, değişimin kenarında değil, içinde yer alacağını ve bu değişimi fırsata çeviren, turizmde öncelikli tercih edilen şehirlerden biri olmasını hedefliyoruz" dedi.

"Turizm profesyonellerini yine İzmir'de ağırlayacağız"

Pandeminin ardından dünya seyahat trendlerinin mevcuttan farklı bir yöne kayacağını ifade eden İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer şunları söyledi: "Umuyoruz ki, 2021 yılı Aralık ayında 15. Travel Turkey İzmir fuarımızda, tüm dünyadan turizm profesyonellerini yine İzmir'de ağırlayacağız. Tüm çabamız İzmir'de turizm sektörünü, pandemi sürecinin yarattığı olumsuz etkilerden bir an evvel kurtarmak ve İzmir'i pandemi sonrasında bir adım öteye taşıyabilmek. Çok iyi biliyorum ki dün-



yanın her yerinden gelecek turistler için İzmir güvenilir, temiz bir şehir ve bunun üzerine titriyoruz. En önemli değerimizin bu olduğuna inanıyoruz. Bu güveni vermek için her türlü çalışmayı yapıyoruz."

"Seyahat kaybı yaşandı"

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Başkanı (TÜRSAB) Firuz Bağlıkaya da turizm sektörünün bugüne kadar böylesine şiddetli, derin ve uzun süren bir kriz yaşamadığını söyledi. Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) tarafından açıklanan verileri de paylaştan Firuz Bağlıkaya, şunları dile getirdi: "2020 yılı Ocak-Aralık döneminde uluslararası seyahat sayısı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 74 azalma ile 1 milyar seyahat kaybı yaşandı. Dünyada yaşanan düşüş yüzde 74 iken Türkiye'de yabancı ziyaretçi sayısı yaklaşık yüzde 72 oranında gerileyerek 12,7 milyon seviyesinde gerçekleşti. Pandemi bittiğinde diğer sektörlerde her şey normale dönebilir ama turizm sektöründeki durum biraz farklı, biraz zaman gerekiyor. Özellikle turizmin bazı segmentlerinde kongre, kruvaziyer, spor turizmi gibi alanlarda dönüş geç oluyor. Yaşadığımız çok derin bir kriz var hac-umre turizmi hemen yerine gelmeyecek pazar kaybı söz konusu. Dolayısıyla kısa çalışma ödeneğinin sektörüne özel olarak uzatılmasını bir kez daha bu vesile ile talep etmiş olalım" dedi.

"20 milyon yabancı ziyaretçi

sayısına ulaşabiliriz"

Aşı dağıtımının dünya genelinde adil bir şekilde sağlanması ve aşılmanın başarıya ulaşması halinde yılın ikinci yarısından itibaren sektörde hareketlilik yaşanmasını öngördüklerini belirten Firuz Bağlıkaya, "İlk seyahatler kısa ve yakın mesafelere olacaktır. Ama Almanların ve Ukraynalıların Türkiye'yi çok özlediğini biliyoruz. İlk fırsatta tercihlerini gelmeden yana kullanacaklardır" dedi. Aşılma sürecinin hızlanması ve toplumsal bağışıklığın sağlanması halinde 2021 yılında Türkiye'ye gelecek yabancı ziyaretçi sayısında 2020 yılına nazaran yüzde 60-70 seviyesinde bir artış elde ederek yaklaşık 20 milyon yabancı ziyaretçi sayısına ulaşabileceklerini öngördüklerini söyledi.

"İzmir'in sunabileceği çok şey var"

Alman Seyahat Acentaları Birliği Başkanı Norbert Fiebig, Alman turizm sektörünün tamamına baktıklarında, oldukça zorlu bir süreçten geçtiğini ve pandeminin piyasadaki tüm oyunculara büyük zarar verdiğini söyledi. Tüm oyuncuların sıkıntılı olduğunu gördüklerini aktaran Norbert Fiebig, "Devletimizin büyük desteği olmasaydı çoğu firma ticari faaliyetlerine devam edemeyecekti. Seyahat acentaları için durum çok daha kötü. Normal rezervasyonların yüzde 10'unu yapabildiler. Normal döneme göre yüzde 80 düşüş gerçekleşti"

dedi. Türkiye'ye dair görüşlerini de paylaştan Norbert Fiebig, şunları söyledi: "Türkiye'deki oteller son derece harika iş çıkardılar. Bundan dolayı güvenli tatil ortamı oluştu. Benim tahminim, bu sene Almanlar İsviçre, Avusturya ve Hırvatistan gibi yakındaki ülkelere gidecekler. Aşılma olmadan uçağa binmek zor olacak. Biz tekrardan Almanya'dan Türkiye'ye turist göndermek istiyoruz. İzmir ile pandemiden önce de bir ilişkimiz vardı. Gastronomi çok önemli. Özellikle Türk mutfakları. Gelecekte buna daha fazla ilgi duyacaklar. Daha küçük oteller tercih edebilirler, turistlerin bundan sonra gittikçe kültüre ve ortama daha fazla önem vereceklerini düşünüyorum. İzmir'in de bu konularda sunabileceği çok şey var. Özellikle diğer ülkelere göre" dedi.

Türk turistlere Ukrayna daveti

Ukrayna Turizm Geliştirme Devlet Ajansı Başkanı Mariana Oleskiv da ülkeye gelen turist sayısında ciddi düşüşler yaşandığını söyledi. Bu yıl Türkiye ile turizm alanında çalışmak istediklerini kaydeden Mariana Oleskiv, Türk turistleri Ukrayna'ya çekmek istediklerini belirtti.

14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, 27 Şubat Cumartesi günü ne kadar devam edecek. Fuar, "ttidigital.izfas.com.tr" adresinden online olarak takip edilebilecek.

Dizi ve filmler turizmi canlandırıyor



14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, online seminerlerle fuar ziyaretçilerini buluşturmaya devam ediyor. Ülke turizminin gündemde olduğu webinarlar merakla takip edilirken, "Dizi ve Filmlerin Destinasyonlara Katkısı" webinarı önemli isimleri buluşturdu.

Sinema ve filmlerin destinasyonların turizmne katkılarına vurgu yapılan webinar da konuşan Oyuncu, Yönetmen Berke Üzrek, "Ben sinemayı, aklımda bir seyahat olup da nereye gideceğini bilmeyen turisti çekebilmenin yolu olarak görüyorum" dedi.

DÜNYANIN en önemli turizm fuarlarından biri olan Travel Turkey İzmir, Türkiye'de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olarak tarihe geçti. Türkiye'nin sanal fuar alanı "Digital İzmir Fair" platformunda düzenlenen 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, açıldı. Sektör profesyonelleri ile turizm uzmanlarını bir araya getiren Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, bünyesinde düzenlenen online seminerlerle de önemli konuları ele alıyor. TÜRSAB Incoming İhtisas Başkanı Aylin Özsağas moderatörlüğünde gerçekleşen "Dizi ve Filmlerin Destinasyonlara Katkısı" webinarı da, fuar ziyaretçileri tarafından ilgiyle takip edildi. Webinarı Look Book Holiday Kurucusu Murat Mallı ve Oyuncu, Yönetmen Berke Üzrek konuşmacı olarak katıldı. Webinar da gündem; film ve dizi çekimleri, yabancı kuruluşların Türkiye'de bir hayli az dizi ve film çekmesi, Türkiye'nin güzelliklerinin tanıtılması ve yabancı film şirketlerinin ülkeye çekilmesi oldu. TÜRSAB Incoming İhtisas Başkanı Aylin Özsağas, dizi ve filmlerin destinasyonların ön plana çıkmasında giderek artan etkisine dikkat çekerek oturumu açtı.

ÜZREK: TÜRKİYE'DE ÇOK EFSANE VE HİKAYE VAR

Kendisinin de izlediği bir film so-



nucu Amerika'yı ziyaret ettiğini belirten Oyuncu, Yönetmen Berke Üzrek, "Ben sinemayı, aklımda bir seyahat olup da nereye gideceğini bilmeyen turisti çekebilmenin yolu olarak görüyorum. Bunu da o filmle yarattığınız heyecanla yapabilirsiniz. Türkiye'de o kadar çok efsane ve hikaye var ki, bunları bence sinemada değerlendiremedik" ifadelerini kullandı.

CENNET GİBİ ÜLKEMİZ VAR

Türkiye'deki tarihi ve doğal güzelliklerin iyi pazarlanmadığını, bu nedenle de yabancı film şirketlerinin Türkiye'yi ter-

cih etmediğini ifade eden Üzrek, "Anadolu topraklarında hikaye bitmiyor. Bakış açımız çok önemli. Nasıl ürün haline getirebiliriz diye düşünmeliyiz. Yatırımcının yatırımını geri almak için bittiği süre çok önemli. 2 sene kimse para yatırmak istemiyor. Risk de istemiyor" dedi. Film çekmek istediği yerleri anlatan Üzrek, "Cennet gibi bir ülkemiz var, müthiş şanslıyız. 10 yıldır yurtdışına çıkmıyorum, tatil fırsatlarını Türkiye'de kullanıyorum. Daha güzel bir yer göremedim ben. İstanbul veya Fethiye ya da Kekova... Çok güzel bir coğrafyadayız. Yatırım yapmak zorun-

dayız" şeklinde konuştu.

MALLI: HAYATA DA DOKUNUYOR

Film ve dizilerin destinasyonlara katkısından bahseden Look Book Holiday Kurucusu Murat Mallı, "Filmler çekilirken kendi destinasyonuna olan katkısı müthiş ama bir yandan da dizi ve film çekilen yerdeki hayata da dokunuyor arkadaşlarımız. Ekonomiye de yardımcı oluyorlar. Çekilen filmler yayına girdikten sonra geçmişte de çok güzel geri dönüşler aldık. James Bond'un Skyfall filmi Fethiye'de çekildi. Russell Crowe'un Son Umut filminin son sahneleri Kayaköy'de çekildi. O filmi izleyip Kayaköy'ü ziyaret etmek isteyen misafirlerimiz oldu. Tom Hanks'ın oynadığı Inferno filminin İstanbul'da geçmesiyle ciddi bir talep aldık. En son almış olduğumuz talep de Hakan Muhafız. İspanya'daki iş ortaklarımız, Avrupa'da bunu izleyip İstanbul'un bu noktalarını görmek istediklerini belirttiler. Film ve sinema sektörü, çekimde mekana dokunuyor, orada yaşayan halkla birlikte bizlere heyecan getiriyor. İz bırakarak gelen kitleyle yaptığımız işlere katkıları büyük. Muhteşem ülkemizin neredeyse her yeri açık hava film platosu gibi. Türk ve yabancı prodüksiyon şirketleri umarım ilerleyen zamanlarda daha çok geleceklerdir" dedi. (BÜLTEN)

TÜRKİYE'NİN İLK
SANAL TURİZM FUARI...14. Travel Turkey İzmir Dijital
ile fuarcılığa “yeni soluk” getirdi

Turizm sektörü, uzun bir aranın ardından 14. Travel Turkey İzmir Dijital ile fuarcılığa “merhaba” dedi. Türkiye turizm sektörünün ilk sanal fuarının açılışında konuşan Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, 7 bin 800 tesisin “Güvenli Turizm Sertifikası” aldığını, yaşanan sağlık krizinin küresel ölçekte yavaş yavaş geride bırakılmasıyla sektörün yeniden yükselişe geçeceğini belirtti.

Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Ticaret Bakanlığı himayesinde İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliği, İzmir Ticaret Odası, TÜROFED, İzmir Vakfı desteği ile İZFAŞ ve TURSAB Fuarcılık AŞ tarafından düzenlenen 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı açıldı. Sektör temsilcileri, Türkiye'nin sanal fuar alanı “Digital İzmir Fair” platformunda buluştu. 27 Şubat Cumartesi gününe kadar devam edecek fuar, “ttidigital.izfas.com.tr” adresinden çevrimiçi olarak takip edilebilecek.

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı **Tunç Soyer** ise pandemi sonrası turizmde önemli fırsatlar oluşacağını belirterek “İzmir adına bu fırsatları doğru değerlendirebilmek için gereken tüm çalışmaları paydaşlarımız ile tamamladık” dedi.

Sanal ortamda yapılan fuarın açılışında konuşan Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, “Bu istisnai dönemde, teknolojinin imkanlarını kullanarak sektörün aktörlerini bir araya getirmek gibi bir sorumluluğu üstlenen ve bu hususta desteklerini esirgemeyen herkese şükranlarımı sunuyorum. Gerçekçi ve akılcı yaklaşımlarla, doğru hareket stratejileriyle, zamanında yapılacak hamlelerle dijital dünyanın bizlere sunduğu bu gücü kullanmak zorundayız. Buradan tüm sektör paydaşlarımıza, içinden geçtiğimiz bu dönemde sergiledikleri cesur ve kararlı duruşları ile ortaya koydukları güçlü işbirliği nedeniyle teşekkür ediyorum. Birlikte attığımız adımlar sonuçlarını verdi ve bu sağlık krizinin küresel ölçekte yavaş yavaş geride bırakılmasıyla yükselişimizi gerçekleştireceğiz.” dedi.

“İzmir’i tanıtmak için çalışıyoruz”

İzmir Valisi Yavuz Selim Köşger, fuarın kent ve ülke tanıtımı açısından önemli bir misyon üstlendiğine inandığını söyledi. Köşger, “Devletimiz tüm kurum ve kuruluşlarıyla imkân ve kabiliyetinin seferber etmesine rağmen salgın nedeniyle ekonomik ve sosyal alanlarda ciddi sorunların yaşanmakta olduğunu biliyoruz. Şüphesiz ki bu süreçte en fazla etkilenen sektörlerin başında turizm gelmektedir. İlgili tüm kesimler olarak yaşanan sorunlar ve bunların olumsuz sonuçlarını gidermeye çalışıyoruz. İzmir ve yöresi; eşsiz doğal, kültürel ve tarihi güzellikleri, uygun iklim koşulları, tüm yılla yayılabilen turizm olanakları, konaklama ve ulaşım altyapısı ile turizm pastasından pay alabilmemiz için geniş bir potansiyel sunmaktadır. İzmir’in ve ülkemizin tanıtılması, yabancı sermayenin turizm yatırımlarına ilgisinin artırılması için önemli bir fırsat olarak gördüğüm Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı’nın katılımcılara, ilimize ve ülkemize yararlı olmasını diliyorum.” diye konuştu.

Soyer: “Hedefimiz 4 milyon turist”

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı **Tunç Soyer**, İzmir’in ciddi bir turizm potansiyeli barındırdığını belirterek, şunları söyledi: “Bugün, ülkemiz turizm sektörü için sıra dışı ve çok önemli bir gün. Biliyoruz ki pandemi sonrası turizm sektöründe önemli fırsatlar açığa çıkacak. İzmir’de bu fırsatları doğru değerlendirebilmek için gereken tüm çalışmaları paydaşlarımız ile tamamladık. İzmir Turizm Tanıtım Stratejisi ve Eylem Planı, şehrimizdeki tüm turizm paydaşlarının ortak aklı, öneri ve beklentileri ile oluşturuldu. İzmir, 8500 yıllık insanlık tarihinin tüm izlerini içinde barındıran belki de tek metropol. İzmir’i 30 ilçesinde ve 12 ay süreyle destinasyon yönetimini esas alarak; şehrimizi dünyanın diğer yerlerinden farklı kılan deneyimleri ortaya çıkarıyoruz. Hedefimiz 2024 yılında, İzmir’i 4 milyon turist ve ev sahipliği yapmasıdır. Turizm stratejimizin özünde; İzmir’in geçmişten gelen mirasından referans alarak mevcut potansiyelini açığa çıkarmak ve şehrimizi, dünyanın önde gelen turizm destinasyonlarından biri haline getirmek var. Fuarcılıkta; başarının en önemli anahtarları, ortak akıl ve kent ittifakıdır. İzmir’in dünya ölçeğinde önde gelen kentlerden biri olması hedefinde; bizlerle birlikte emek veren ve çaba gösteren, tüm paydaşlarımızı teşekkür ediyorum.”

Soyer: “Hedefimiz 4 milyon turist”

Bağlıkaya: “İzmir’de umutları yeşertiyoruz”

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı **Firuz Bağlıkaya** da tüm dünyada fuarlar ertelenirken İzmir’de dijital ortamda fuar yapmanın önemli olduğunu kaydetti. Rekabet ve pazarlama sürecini iyi yönetenlerin bir adım önde olacağı bir dönemin yaşandığını anlatan Bağlıkaya, “Yakın uç mesafesindeki destinasyonlara talep artıyor, tatil süreleri uzuyor. Ekoturizm ve sürdürülebilirlikle ilgili kaygılar tatil tercihlerinde öne çıkıyor. Ülkemiz, farklı turizm çeşitlerinde ürün sunabilecek zenginliğe sahip olması ve alternatif konaklama tesislerinin varlığı ile farklı tüketici taleplerine yanıt verebilecek potansiyele sahip. Pandemiden kurtulma umudunu ülkemizde; turizmin ekonomik anlam ifade eden ilk faaliyetlerinin başladığı Ege’de, tarihin her döneminde uygarlıklara beşik olmuş İzmir’de Travel Turkey İzmir Fuarı ile yeşertiyoruz.” dedi.



Özgener “Fuarcılık ta yara aldı”

Süreçten turizm sektörü gibi fuarcılığın da benzer yara aldığını belirten İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı **Mahmut Özgener**, zorlu ortamda Travel Turkey Fuarı’nın önemli daha da artığına dikkat çekti. Tüm sektörlerde geleceğin yeni hedefi, dijitalleşme olduğunu anlatan Özgener, Travel Turkey Fuarı’nı, salgının sebep olduğu kayıpların telafisi için önemli bir başlangıç noktası, iyi değerlendirilmesi gereken bir fırsat olarak görülmesi gerektiğini dile getirdi. Mahmut Özgener, “Fuar, sektör profesyonellerini senelerce İzmir’de buluşturarak sektöre katkı sağladı. Dünyanın dört köşesinden iş insanları ile yüz yüze görüşmeler yaptık, uzun soluklu ilişkiler kurduk. Şimdi dijital fuarımız ile bu ilişkilerimizi sürdürülebilir tutacağız. Travel Turkey Dijital Fuarı, bu dönüşümün önemli bileşenlerinden biri olacak.” şeklinde konuştu.

2020 turizm verilerini açıklayan Türkiye Otelciler Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı **Sunur Çorabacı**, “Dünyada yaklaşık yüzde 80 küçülme olurken bizde yüzde 65-70 civarında küçülme oldu. 51 milyon ziyaretçimiz 16 milyona, 34,5 milyar dolar olan gelirimiz 12 milyar dolara geriledi. Dünya geneline baktığımızda

sektörün çok büyük kayıpları yaşadığını görüyoruz. Maalesef karamsar bir tablo ama unutmayalım ki biz moral sektörüyüz. Biz de kendimizi yaşanan bu değişimlere hazırlamalıyız. Trendleri takip ederek yeni kuşakların taleplerini önceden belirlemeliyiz. Tanıtımımızı daha fazla dijital ortama taşımamız. Bu çerçevede ilk defa gerçekleştirdiğimiz bu dijital fuarımızın hepimiz için çok öğretici ve yararlı olacağına inanıyorum.” ifadelerinde bulundu.

İsveç partner ülke...

Fuara, İsveç partner ülke olarak katıldı. İsveç İstanbul Başkonsolosu **Peter Ericson**, “Bağlantı kurma, işbirliği yapma ve turizm sektöründe fırsatları en üst düzeye çıkarma yeri olan Travel Turkey İzmir Fuarı köklü geleneklere sahiptir. Fuar ziyaretçilerine, seyahat ve turizm dünyası hakkında geniş ve çeşitli bir genel bakış sunarak popülaritesini konumaktadır. İsveç, Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı’na bir partner ülke olarak katıldığı için çok heyecanlı ve mutludur. Pandemi dünyayı değiştirdi. Ve gerçekten de turizm en kötü etkilenen sektörlerden bir tanesi oldu. Şu an sanal olarak yapılan bu fuar gibi tüm sektörü uyum sağlamaya zorladı. Fakat tabii ki turizmin geleceği sanal olamaz. İnsanlar yeniden seyahat etmeye başladığında direnç ve sürdürülebilirliğe doğru bir odak kayması olacağına inanıyorum.”

Dolu dolu üç gün

14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, dünyanın dört bir yanından fuarı tek bir tıkla ziyaret edecek satın almacılar, tüm katılımcılar ile “ttidigital.izfas.com.tr” üzerinden randevu oluşturup görüntülü görüşmeler sağlayacak. Fuar, turizm sektöründe bir ilki yaratmasına rağmen oldukça ilgi gördü. Endonezya, Etiyopya, Hırvatistan, İsveç, Katar, Kenya, Kolombiya, Maldivler, Mauritius, Srbinistan, Tanzanya, Türkiye, Ukrayna ve Vietnam’dan katılımcıların yer aldığı fuara, 64 ülkeden yabancı ziyaretçi kaydedildi.

**'DİZİ VE FİLMLERLE
TURİZM CANLANIYOR'**



Murat Mallı **Berke Üzrek**

Turizm sektörünün profesyonelleri ile uzmanlarını buluşturan 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı kapsamında, "Dizi ve Filmlerin Destinasyonlara Katkısı" konulu seminer düzenlendi. LookBook Holiday Kurucusu Murat Mallı ile oyuncu-yönetmen Berke Üzrek, dizi ve filmlerin aklında seyahat olup nereye gideceğini bilmeyen turistleri çekmenin yolu olduğunu kaydetti. ■ 3'te

'DİZİ VE FİLMLERLE TURİZM CANLANIYOR'

Dünyanın en önemli turizm fuarlarından biri olan Travel Turkey İzmir, Türkiye'de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olarak tarihe geçti. Sektör profesyonelleri ile uzmanları buluşturan fuar kapsamında düzenlenen online seminerlerle de önemli konuları ele alıyor. "Dizi ve Filmlerin Destinasyonlara Katkısı" konulu seminer de ilgiyle takip edildi.



LookBook Holiday Kurucusu Murat Mallı ve Oyuncu-Yönetmen Berke Üzrek'in konuştuğu seminerde gündem; yabancıların Türkiye'de az dizi ve film çekmesi, Türkiye'nin güzelliklerinin tanıtılması ve yabancı film şirketlerinin ülkeye çekilmesi oldu. Sinemanın aklında seyahat olup nereye gideceğini bilmeyen turisti çekmenin yolu olduğunu vurgulandı.

Global tanıtım kanalımız 'goturkiye.com' 3 milyon ziyaretçiye ulaştı

İZMİR (AA) - Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, Türkiye'nin global tanıtım kanalı 'goturkiye.com'un 3 milyon tekil ziyaretçiyle turizm alanındaki tüm rakiplerin tanıtım platformları arasında ilk sırada yer aldığını, yıl sonuna kadar tekil ziyaretçi sayısını 8 milyon, sayfa görüntülenme sayısını da 15 milyona çıkarmayı hedeflediklerini bildirdi.

Bu yıl "ttdigital.iztas.com.tr" adresindeki dijital platformda gerçekleştirilen 14. Travel Turkey İzmir Fuarı'nın çevrim içi açılış töreninde konuşan Ersoy, hızla dijitalleşen dünyada tanıtımda kendisini gösteremeyenlerin kitlelere ulaşamayacaklarına dikkati çekti.

"Dünyanın en güzel kumsallarına, doğasına, en gelişmiş ve konforlu tesislerine de sahip olsanız insanları bundan haberdar edip sizi tercih etmelerini sağlamak zorundasınız. Aksi takdirde elinizde boş binalar ve güzel manzaralar dışında bir şey kalmaz" diyen Ersoy, bu amaçla Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) çatısı altında bir yapı oluşturduklarını anlattı.

Bu sağlam yapının Thomas Cook krizi ile salgın sürecinde önemli katkılar sağladığına işaret eden Bakan Ersoy, 2020 yılı boyunca tanıtım çalışmalarına devam ettiklerini söyledi.

Ersoy, 82 ülkede 64 filmle devam eden dijital reklamların 1,5 milyar izlenmeye ulaştığını belirterek, "Ülkemize sürekli ziyaretçi gönderen ana pazarlarımızın basın organlarında yer alacak yayınlar için de 96 etkinlikte 35 ülkeden 1000'i aşkın kişiyi ağırladık. Teknolojiyi etkili şekilde kullanmayı sürdürüyoruz." dedi. Türkiye'nin global tanıtım kanalı 'goturkiye.com'un yenilenmiş yapısıyla yayına alındığını kaydeden Ersoy, 9 yıl aranın ardından düzenlenen Formula 1 Grand

Prix sayesinde bu platformu Brezilya'dan Japonya'ya dünyanın bütün büyük pazarlarda görünür kıldıklarını kaydetti.

"Takipçi sayısı 7 milyona ulaştı"

Ersoy, her ilin kültürel ve turizm değerlerine "goturkiye.com" adresinde yer verildiğini hatırlatarak, şöyle konuştu:

"Ocak ayı verilerine bakıldığında turizm alanındaki tüm rakiplerinin



tanıtım platformlarıyla kıyaslandığında 'goturkiye', 3 milyon tekil ziyaretçi sayısı ile ilk sırada yer aldı. Sayfaların görüntülenme rakamlarına bakıldığında ise 5 milyon görüntülenme ile yine dünyanın önde gelen turizm ülkelerinin siteleri arasında ilk sırada yer aldı. Yıl sonuna kadar tekil ziyaretçi sayısını 8 milyona, sayfa görüntülenme sayısını ise 15 milyona çıkarmayı hedefliyoruz."

Sosyal medya hesaplarında da toplam takipçi sayısının 7 milyona ulaştığını bildiren Bakan Ersoy, "Turizmde dijital dönüşümü tamamlamayı hedefliyoruz. Bu kapsamda turizm veri tabanını oluşturma çabalarını sürdürüyoruz. Bu veriler üzerinden yurt dışı tanıtım faaliyetlerimiz olacak. Ülke markasını güçlendirmek adına iller bazında ürün geliştirme ve tanıtım gerçekleştirecek, bunu standart hale getireceğiz." ifadelerini kullandı.

Ersoy, bakanlık olarak 2020'de olduğu gibi bu yıl da hava koridorlarının açık olması için diplomasi faaliyetlerini sürdürdüklerini, yıl sonuna kadar hedef pazarlardan tur operatörleri, gazeteciler, influencer gibi kanaat önderlerinden 3 bin kişiyi ağırlayacaklarını dile getirdi.

Gastronomi turizmine de değinen Bakan Ersoy, Türkiye'nin tarihi ve konumunun muazzam bir mutfağa sahip olmasını sağladığını belirterek, şöyle devam etti: "Kimi zaman yokluğun, kimi zaman bolluğun şekillendirildiği, 7 bölgesi 7 farklı marka olabilecek çok zengin bir mutfaka sahibiz. Bu değerimizi tüm dünyaya tanıtmak ve ülkemize yeni bir değer kazandırmak zorundayız. Bunu da işin ustalarıyla yapacağız. Gastronomi turizminin tanıtımı için sektör paydaşlarıyla sık sık bir araya geliyoruz."

Ersoy, tüm sektör paydaşlarına Covid-19 sürecine rağmen gösterdikleri cesur ve kararlı duruştan dolayı teşekkür ederek, "Birlikte attığımız adımlar sonuç vermiştir ve inşallah bu sağlık krizinin küresel ölçekte yavaş yavaş geride bırakılmasıyla yükselişimizi gerçekleştireceğiz. Bu vesileyle güvenli turizm sertifikasını bugüne kadar 7 bin 800 tesisimizin almaya hak kazandığını da buradan belirtmek istiyorum." diye konuştu.



Dizi ve filmlerimiz turizmi canlandırıyor

14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, online seminerlerle devam ederken “Dizi ve Filmlerin Destinasyonlara Katkısı” webinarı önemli sinema dünyasının isimleri buluşturdu



Dünyanın en önemli turizm fuarlarından Travel Turkey İzmir, Türkiye’de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olarak tarihe geçti. Türkiye’nin sanal fuar alanı “Digital İzmir Fair” platformunda düzenlenen 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, sektör profesyonelleri ile turizm uzmanlarını bir araya getirdi. TÜRSAB Incoming İhtisas Başkanı Aylin Özsağış moderatörlüğünde gerçekleşen “Dizi ve Filmlerin Destinasyonlara Katkısı” webinarı da, fuar ziyaretçileri tarafından ilgiyle takip edildi. Webinarı LookBook Holiday Kurucusu Murat Mallı ve Oyuncu, Yönetmen Berke Üzrek konuşmacı olarak katıldı. Webinarı gündem; film ve dizi çekimleri, yabancı kuruluşların Türkiye’de bir hayli az dizi ve film çekmesi, Türkiye’nin güzelliklerinin tanıtılması ve yabancı film şirketlerinin ülkeye çekilmesi oldu.

‘ÜLKEMİZ CENNET GİBİ’

Kendisinin de izlediği bir film sonucu Amerika’ya ziyaret ettiğini belirten Oyuncu, Yönetmen Berke Üzrek, “Ben sinemayı, aklımda bir



seyahat olup da nereye gideceğini bilmeyen turisti çekebilmenin yolu olarak görüyorum. Bunu da o filmle yarattığınız heyecanla yapabilirsiniz. Türkiye’de o kadar çok efsane ve hikaye var ki, bunları bence sinemada değerlendiremedik” ifadelerini kullandı. Türkiye’deki tarihi ve doğal güzelliklerin iyi pazarlanamadığını, bu nedenle de yabancı film şirketlerinin Türkiye’yi tercih etmediğini ifade eden Üzrek, “Anadolu topraklarında hikaye

bitmiyor. Bakış açımız çok önemli. Nasıl ürün haline getirebiliriz diye düşünmeliyiz. Yatırımcının yatırımını geri almak için biçtiği süre çok önemli. 2 sene kimse para yatırmak istemiyor. Risk de istemiyor” dedi. Film çekmek istediği yerleri anlatan Üzrek, “Cennet gibi bir ülkemiz var, müthiş şanslıyız. 10 yıldır yurtdışına çıkmıyorum, tatil fırsatlarımı Türkiye’de kullanıyorum. Daha güzel bir yer göremedim ben.

İstanbul veya Fethiye ya da Kekova... Çok güzel bir coğrafyadayız. Yatırım yapmak zorundayız” şeklinde konuştu.

Film ve dizilerin destinasyonlara katkısından bahseden LookBook Holiday Kurucusu Murat Mallı ise “Filmler çekilirken kendi destinasyonuna olan katkısı müthiş ama bir yandan da dizi ve film çekilen yerdeki hayata da dokunuyor arkadaşlarımız. Ekonomiye de yardımcı oluyorlar. Çekilen filmler yayına girdikten sonra geçmişte de çok güzel geri dönüşler aldık. James Bond’un Skyfall filmi

Fethiye’de çekildi. Russell Crowe’un Son Umut filminin son sahneleri Kayaköy’de çekildi. Film ve sinema sektörü, çekimde mekana dokunuyor, orada yaşayan halkla birlikte bizlere heyecan getiriyor. İz bırakarak gelen kitleyle yaptığımız işlere katkıları büyük. Muhteşem ülkemizin neredeyse her yeri açık hava film platosu gibi. Türk ve yabancı prodüksiyon şirketleri umarım ilerleyen zamanlarda daha çok geleceklerdir” dedi. (Haber Merkezi)



Dizi ve filmler turizmi canlandırıyor

14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, online seminerlerle fuar ziyaretçilerini buluşturmaya devam ediyor. Ülke turizminin gündemde olduğu webinarlar merakla takip edilirken, "Dizi ve Filmlerin Destinasyonlara Katkısı" webinarı önemli isimleri buluşturdu. Sinema ve filmlerin destinasyonların turizmüne katkılarına vurgu yapılan webinarı konuşan Oyuncu, Yönetmen Berke Üzrek, "Ben sinemayı, aklımda bir seyahat olup da nereye gideceğini bilmeyen turisti çekebilmenin yolu olarak görüyorum" dedi.

Kendisinin de izlediği bir film sonucu Amerika'yı ziyaret ettiğini belirten Oyuncu, Yönetmen Berke Üzrek, "Ben sinemayı, aklımda bir seyahat olup da nereye gideceğini bilmeyen turisti çekebilmenin yolu olarak görüyorum. Bunu da o filmle yarattığınız heyecanla yapabilirsiniz. Türkiye'de o kadar çok efsane ve hikaye var ki, bunları bence sinemada değerlendiremedik" ifadelerini kullandı.

CENNET GİBİ ÜLKEMİZ VAR

Türkiye'deki tarihi ve doğal güzelliklerin iyi pazarlanmadığını, bu nedenle de yabancı film şirketlerinin Türkiye'yi tercih etmediğini ifade eden Üzrek, "Anadolu topraklarında hikaye bitmiyor. Bakış açımız çok önemli. Nasıl ürün haline getirebiliriz diye düşünmeliyiz. Yatırımcının yatırımını geri almak için biçtiği süre çok önemli. 2 sene kimse para yatırmak istemiyor. Risk de istemiyor" dedi. Film çekmek istediği yerleri anlatan Üzrek, "Cennet gibi bir ülkemiz var, müthiş şanslıyız. 10 yıldır yurtdışına çıkmıyorum, tatil fırsatlarımı Türkiye'de kullanıyorum" şeklinde konuştu.

■ Fuat AKAR

Dizi ve filmler doping oluyor

14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı kapsamındaki webinar önemli isimleri buluşturdu. Oyuncu ve yönetmen Berke Üzrek, "Ben sinemayı, aklımda bir seyahat olup da nereye gideceğini bilmeyen turisti çekebilmenin yolu olarak görüyorum" dedi



TÜRKİYE'NİN sanal fuar alanı 'Digital İzmir Fair' platformunda düzenlenen 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, bünyesinde düzenlenen online seminerlerle önemli konuları ele alıyor. TÜRSAB Incoming İhtisas Başkanı Aylin Özsavaş moderatörlüğünde gerçekleşen 'Dizi ve Filmlerin Destinasyonlara Katkısı' webinarı da, fuar ziyaretçileri tarafından ilgiyle takip edildi. Webinarı LookBook Holiday Kurucusu Murat Mallı ve oyuncu, yönetmen Berke Üzrek konuşmacı olarak katıldı. Webinarda gündem; film ve dizi çekimleri, yabancı kuruluşların Türkiye'de bir hayli az dizi ve film çekmesi, Türkiye'nin güzelliklerinin tanıtılması ve yabancı film şirketlerinin ülkeye çekilmesi oldu.

TÜRKİYE'DE ÇOK HİKAYE VAR

Kendisinin de izlediği bir film sonucu Amerika'yı ziyaret ettiğini belirten Üzrek, "Ben sinemayı, aklımda bir seyahat olup da nereye gideceğini bilmeyen turisti çekebilmenin yolu olarak görüyorum. Bunu da o filmle yarattığınız heyecanla yapabilirsiniz.

Türkiye'de o kadar çok efsane ve hikaye var ki, bunları bence sinemada değerlendiremedik" ifadelerini kullandı. Türkiye'deki tarihi ve doğal güzelliklerin iyi pazarlanamadığını, bu nedenle de yabancı film şirketlerinin Türkiye'yi tercih etmediğini ifade eden Üzrek, "Anadolu topraklarında hikaye bitmiyor. Bakış açımız çok önemli. Nasıl ürün haline getirebiliriz diye düşünmeliyiz" dedi. Film çekmek istediği yerleri anlatan Üzrek, "Cennet gibi bir ülkemiz var, müthiş şanslıyız. 10 yıldır yurtdışına çıkmıyorum, tatil fırsatlarımı Türkiye'de kullanıyorum. Daha güzel bir yer göremedim ben. İstanbul veya Fethiye ya da Kekova... Çok güzel bir coğrafyadayız. Yatırım yapmak zorundayız" diye konuştu.

MALLI: HAYATA DA DOKUNUYOR

Film ve dizilerin destinasyonlara katkısından bahseden LookBook Holiday Kurucusu Murat Mallı, şöyle konuştu: "Filmler çekilirken kendi destinasyonuna olan katkısı müthiş ama bir yandan da dizi ve film çe-

kilen yerdeki hayata da dokunuyor arkadaşlarımız. Ekonomiye de yardımcı oluyorlar. Çekilen filmler yayına girdikten sonra geçmişte de çok güzel geri dönüşler aldık. James Bond'un Skyfall filmi Fethiye'de çekildi. Russell Crowe'un Son Umut filminin son sahneleri Kayaköy'de çekildi. O filmi izleyip Kayaköy'ü ziyaret etmek isteyen misafirlerimiz oldu. Tom Hanks'in oynadığı Inferno filminin İstanbul'da geçmesiyle ciddi bir talep aldık. En son almış olduğumuz talep de Hakan Muhafız. İspanya'daki iş ortaklarımız, Avrupa'da bunu izleyip İstanbul'un bu noktalarını görmek istediklerini belirttiler. Film ve sinema sektörü, çekimde mekana dokunuyor, orada yaşayan halkla birlikte bizlere heyecan getiriyor. İz bırakarak gelen kitleyle yaptığımız işlere katkısı büyük. Muhteşem ülkemizin neredeyse her yeri açık hava film platosu gibi. Türk ve yabancı prodüksiyon şirketleri umarım ilerleyen zamanlarda daha çok geleceklerdir."



TÜRKİYE TURİZMİ TANITIMDA ATAĞA KALKTI

'goturkiye.com'a 3 milyon ziyaretçi

Mehmet Nuri Ersoy

Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, Türkiye'nin global tanıtım kanalı 'goturkiye.com'un 3 milyon tekil ziyaretçiyle turizm alanındaki tüm rakiplerin tanıtım platformları arasında ilk sırada yer aldığını söyledi.

14. Travel Turkey İzmir Fuarı bu yıl çevrimiçi olarak gerçekleşti. Açılışa katılan Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, hızla dijitalleşen dünyada tanıtımda kendisini gösteremeyenlerin kitlelere ulaşamayacaklarına dikkati çekti. "Dünyanın en güzel kumsallarına, doğasına, en gelişmiş ve konforlu tesislerine de sahip olsanız insanları bundan haberdar edip sizi tercih etmelerini sağlamak zorundasınız. Aksi takdirde elinizde boş binalar ve güzel manzaralar dışında

bir şey kalmaz" diyen Ersoy, bu amaçla Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) çatısı altında bir yapı oluşturduklarını anlattı.

1.5 MİLYAR İZLENME

2020 yılı boyunca tanıtım çalışmalarına devam ettiklerini söyleyen Ersoy, 82 ülkede 64 filmle devam eden dijital reklamların 1.5 milyar izlenmeye ulaştığını belirtti. Ersoy, "Ülkemize sürekli ziyaretçi gönderen ana pazarlarımızın basın organlarında yer alacak yayınlar için de 96 etkinlik 35 ülkeden 1000'i aşkın kişiyi ağırladık. Teknolojiyi etkili şekilde kullanmayı sürdürüyoruz" dedi. Türkiye'nin global tanıtım kanalı 'goturkiye.com'un yenilenmiş yapısıyla yayına alındığını kaydeden Ersoy, 9 yıl aranın ardından düzenlenen Formula 1 Grand Prix sayesinde bu platformu Brezilya'dan Japonya'ya dünyanın bütün büyük pazarlarda görünür kıldıklarını kaydetti.

Ersoy, her ilin kültürel ve

turizm değerlerine "goturkiye.com" adresinde yer verildiğini hatırlatarak, şöyle konuştu:

"Ocak ayı verilerine bakıldığında turizm alanındaki tüm rakiplerinin tanıtım platformlarıyla kıyaslandığında 'goturkiye', 3 milyon tekil ziyaretçi sayısı ile ilk sırada yer aldı. Sayfaların görüntülenme rakamlarına bakıldığında ise 5 milyon görüntülenme ile yine dünyanın önde gelen turizm ülkelerinin siteleri arasında ilk sırada yer aldı. Yıl sonuna kadar tekil ziyaretçi sayısını 8 milyona, sayfa görüntülenme sayısını ise 15 milyona çıkarmayı hedefliyoruz." Sosyal medya hesaplarında da toplam takipçi sayısının 7 milyona ulaştığını bildiren Ersoy, bakanlık olarak 2020'de olduğu gibi bu yıl da hava koridorlarının açık olması için diplomasi faaliyetlerini sürdüreceklerini, yıl sonuna kadar hedef pazarlardan tur operatörleri, gazeteciler, influencer gibi kanaat önderlerinden 3 bin kişiyi ağırlamayı hedeflediklerini dile getirdi.

'ARTIŞ BEKLİYORUZ'

İZFAŞ ve TÜRSAB Fuarçılık AŞ'nin organize ettiği fuarın açılışında konuşan TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkanı Firuz Bağlıkaya da, şöyle konuştu: "Aşılama çalışmalarının belli bir orana ulaşmasının ardından seyahat etme eğiliminde önemli bir artış yaşanmasını bekliyoruz. Dünyada başlayan aşılama çalışmaları yakın bir zamanda seyahatlerin yeniden başlayacağı konusunda umutlarımızı artırırken turizmde yaşanması beklenen hareketliliğe en hızlı cevap vermek ve sezona hazır şekilde girebilmek büyük önem taşıyor."



'Goturkiye.com' 3 milyon ziyaretçiye ulaştı

■ Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, Türkiye'nin global tanıtım kanalı 'goturkiye.com'un 3 milyon tekil ziyaretçiyle rakiplerin tanıtım platformları arasında ilk sırada yer aldığını söyledi. 14. Travel Turkey İzmir Fuarı'nın açılışında konuşan Ersoy, yıl sonuna kadar tekil ziyaretçi sayısını 8 milyon, sayfa görüntülenme sayısını da 15 milyona çıkarmayı hedeflediklerini ifade etti.

GOTURKIYE'DEN DÜNYA REKORU

KÜLTÜR ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, Türkiye'nin global tanıtım kanalı "goturkiye.com"un 3 milyon tekil ziyaretçiyle turizm alanındaki tüm rakiplerin tanıtım platformları arasında ilk sırada yer aldığını, yıl sonuna kadar tekil ziyaretçi sayısını 8 milyon, sayfa görüntülenme sayısını da 15 milyona çıkarmayı hedeflediklerini söyledi. Bu yıl dijital platformda gerçek-



Mehmet Nuri Ersoy

leştirilen 14. Travel Turkey İzmir Fuarı'nın çevrim içi açılış töreninde konuşan Ersoy, dijitalleşen dünyada tanıtımda kendisini göstere-meyenlerin kitlelere ulaşamayacağına dikkati çekti.

DİPLOMASİYE DEVAM

Ersoy, 2020 yılında olduğu gibi bu yıl da hava koridorlarının açık olması için diplomasi faaliyetlerini sürdüreceklerini dile getirdi.



Bayramda hareketlenir

TÜRSAB Başkanı Firuz Bağlıkaya da bu yıl Ramazan Bayramıyla birlikte mayıs ayında iç pazardaki hareketlenme olacağını, haziran ayı ortasından itibaren yurtdışı pazarların açılmasını beklediklerini belirtti.

TRAVEL TURKEY'DEN TURİZME DOPİNG

Türkiye'nin ilk sanal turizm fuarı İzmir'de kapılarını açtı



NİHAT DELİBAŞI-İZMİR

Türkiye'nin ilk dijital turizm fuarı 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı açıldı. Sektör temsilcileri, Türkiye'nin sanal fuar alanı "Digital İzmir Fair" platformunda buluştu. Yarın sona erecek fuar, "ttidigital.izfas.com.tr" adresinden online olarak takip edilebilecek. Fuarın açılışında konuşan Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, pandeminin küresel ölçekte yavaş yavaş geride bırakılmasıyla sektörün yeniden yükselişe geçeceğini söyledi. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Ticaret Bakanlığı'nın himayesinde İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliği, İzmir Ticaret Odası, TÜRSAB, TÜROFED ve İzmir Vakfı desteği ile İZFAŞ ve TÜRSAB Fuarcılık tarafından düzenlenen fuarın açılışında konuşan Ersoy, bugüne kadar 7 bin 800 tesisin Güvenli Turizm Sertifikası almaya hak kazandığını belirtti.

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer ise İzmir'in 30 ilçesinde ve 12 ay süreyle destinasyon yönetimini esas alarak; şehri dünyanın diğer yerlerinden farklı kılan deneyimleri ortaya çıkardıklarını ifade etti. Soyer, "Hedefimiz 2024'te İzmir'in 4 milyon turiste ev sahipliği yapması" dedi. TÜRSAB Başkanı Başkan Firuz Bağlıkaya, rekabet ve pazarlama sürecini iyi yönetenlerin bir adım önde olacağı bir döneme girildiğini belirtti. TÜROFED Başkanı Sururi Çorabatır da, sektörde hareketlenmenin 2022'de başlayabileceğini ancak 2024'te tatmin edici boyutlara geleceğini öngördüğüne dikkat çekti.

Fuarın bu yılki partner ülkesi, doğa dostu turizm anlayışı ile ekoturizmin öncüsü İsveç. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nca 2020-2021 yılının turizm teması ilan edilen Patara Antik Kenti, Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nın da teması seçildi.

TÜRKİYE'NİN İLK sanal turizm fuarı

Turizm sektörü uzun bir aranın ardından 14'üncü Travel Turkey İzmir Dijital ile fuarcılığa 'Merhaba' dedi.

YÜKSELİŞE GEÇECEK

■ Türkiye'nin ilk sanal turizm fuarının açılışında konuşan Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, yaşanan sağlık krizinin küresel ölçekte yavaş yavaş geride bırakılmasıyla sektörün yeniden yükselişe geçeceğini dile getirdi.

FIRSATLAR OLUŞACAK

■ İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer de pandemi sonrası turizmde önemli fırsatlar oluşacağını söyledi, "İzmir adına bu fırsatları doğru değerlendirebilmek için gereken tüm çalışmaları paydaşlarımızla tamamladık" dedi. >>4'te

TURİZM SEKTÖRÜNÜ sanal fuar buluşturdu

Türkiye turizm sektörünün ilk sanal fuarının açılışında konuşan Bakan Mehmet Nuri Ersoy, bugüne kadar 7 bin 800 tesisin Güvenli Turizm Sertifikası almaya hak kazandığını, turizm sektörünün yeniden yükselişe geçeceğini dile getirdi.

■ HÜRRIYET / İZMİR

KÜLTÜR ve Turizm ile Ticaret bakanlıklarının himayesinde, İzmir Büyükşehir Belediyesi evsahipliği, İzmir Ticaret Odası, TÜRSAB, TÜROFED, İzmir Valiliği desteğiyle İZFAŞ ve TÜRSAB Fuarcılık A.Ş. tarafından düzenlenen 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı açıldı. Sektör temsilcileri, Türkiye'nin sanal fuar alanı "Digital İzmir Fair" platformunda buluştu. 27 Şubat'a kadar devam edecek fuar, "ttdigital.info.com.tr" adresinden online olarak takip edilebilecek. Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, en kısa sürede sağlıklı günlerde ulusal ve uluslararası paydaşlarıyla bir araya geleceği fuarlarda buluşma temennisini dile getirdi. Bakan Ersoy, şöyle devam etti:

YENİDEN YÜKSELİŞ BAŞLADI

"Gerçekçi ve akılcı yaklaşımlarla, doğru hareket stratejileriyle, zamanında yapılacak hamlelerle dijital dünyanın bizi sunduğu bu gücü kullanmak zorundayız. Kendinizi ne kadar iyi sunabildiğiniz gerçeği turizmdeki yerinizi belirler. Dünyanın en güzel kumsalları, doğasına, en gelişmiş ve konforlu tesislerine de sahip olsanız, önce insanları bundan haberdar edip ondan sonra da sizi tercih etmelerini sağlamak zo-



rundasınız. Aksi takdirde elimizde boş binalar ve güzel manzaralar dışında bir şey kalmaz. Buradan tüm sektör paydaşlarımızla, içinden geçtiğimiz bu dönemde sergiledikleri cesur ve kararlı duruşları ile ortaya koydukları güçlü işbirliği nedeniyle teşekkür ediyorum. Birlikte attığımız adımlar sonuçlarını verdi ve bu sağlık krizinin küresel ölçekte yavaş yavaş geride bırakılmasıyla yükselişimizin gerçekleştiğini."

İZMİR İÇİN TANITIM ZAMANI

Fuar'ın kent ve ülke tanıtımı açısından önemli bir misyonu üstlendiğine, bunu da başarıyla yerine getirdiğine inandığını belirten İzmir Valisi Yavuz Selim Köşger de "Pandemi öncesi turizm, dünyada hızlı gelişen ve büyüyen sektörlerin başında yer alıyordu ve büyük bir ekonomik güç teşkil ediyordu. 'İzmir ve yöresi, eşsiz doğal, kültürel ve tarihi güzellikleri, uygun iklim koşulları, tüm yıla yayılabilen turizm olanakları, konaklama ve ulaşım altyapısı ile turizm pastasından pay alabilme-miz için geniş bir potansiyel sunuyor. İzmir'in sahip olduğu doğal, kültürel, tarihi ve toplumsal özellikleri ile fırsat ve avantajlarını bir bütünlük için de tanıtarak İzmir'in tanınırlığını ve bilinirliğini arttırmak-



için çaba sarf ediyoruz. İzmir'in ve ülkemizin tanıtılması, yabancı sermayenin turizm yatırımlarına ilgisinin artırılması için önemli bir fırsat olarak gördüğüm Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı'nın katılımcılara, ilimize ve ülkemize yararlı olmasını diliyorum" dedi.

HEDEF 4 MİLYON TURİST

Hem turizm hem de fuarcılık alanında ilklere imza atan İzmir'in dünya çapındaki tanınırlığına büyük önem verdiklerine dikkat çeken İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer ise şu değerlendirmeyi yaptı: "Turizm stratejimizi, dünya uygarlıklarına yön veren pek çok kavram, düşünce ve yaklaşımın İzmir'den dünyaya taşınması" ana fikrinden hareket ediyor. 12 ay süreyle destinasyon yönetimini esas alarak şehrimizi dünyanın diğer yerlerinden farklı kılan deneyimleri ortaya çıkarıyoruz. Hedefimiz 2024'de, İzmir'in 4 milyon turisti evsahipliği yapması. Turizm stratejimizin mirasından referans alarak mevcut potansiyelini açığa çıkarmak ve şehrimizi, dünyanın önde gelen turizm destinasyonlarından biri haline getirmek var. Tüm bu hedeflerimiz içerisinde dijital fuar, İzmir'in nitelikli turizmci tüm dünyaya sergilediği bir dijital sahne olarak çok önemli bir rol oynuyor."



DİKKATLERİNİ ÇEKECEĞİZ

■ TIPKI turizm sektörü gibi fuarcılığın da benzer şekilde yapıldığını belirten İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgenç, şu değerlendirmeyi yaptı: "Bu zorlu ortamda Travel Turkey Fuarı'nın önemli daha da artıyor. Tüm sektörlerde geleceğin yeni hedefi, dijitalleşme. Travel Turkey Fuarı'nı, salgının sebep olduğu kayıpların telafisi için önemli bir başlangıç noktası, iyi değerlendirilmesi gereken bir fırsat olarak görmeliyiz. Fuar, sektör profesyonellerini senelere İzmir'de buluşturarak sektöre katkı sağladı. Dünyanın

dört köğesinden iş insanları ile yüz yüze görüşmeler yaptık, uzun soluklu ilişkiler kurduk. Şimdi dijital fuarımız ile bu ilişkilerimizi sürdürülebilir tutacağız. Travel Turkey Dijital Fuarı, bu dönüşümün önemli bileşenlerinden biri olacak. Pandeminin verdiği zararın en aza indirilmesi ve İzmir'de seyahat endüstrisinin canlandırılmasının yanında, turizmin imajının da yeniden tanımlanması gerekiyor. Böylece, 2050 yılında 9,5 milyar olması beklenen dünya nüfusunda, düzenli olarak seyahat edecek kitlelerin dikkatini İzmir'e çekebiliriz."

PARTNER ULKE İSVEC

■ DÜNYA genelinde başlayan açılanma çalışmalarının yakın zamanda seyahatlerin yeniden başlayacağına yönelik umutlarını artırdığını ifade eden Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Fırat Bağlıkaya, turizmde yaşanması beklenen hareketliliğe en hızlı biçimde cevap vermek ve sezona hazır girebilmenin büyük önem taşıdığına dikkat çekti. Otelciler Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Süruri Çorabatur da iyileşmenin birlik-

ve yeniliklere adapte olmaktan geçtiğine değindi. İsveç'in İstanbul Başkonsolosu Peter Ericson ise İsveç'in fuara partner ülke olarak katılımı ile ilgili şu değerlendirmeyi yaptı: "Bağlantı kurma, işbirliği yapma ve turizm sektöründe fırsatları en üst düzeye çıkarma yeri olan Travel Turkey İzmir Fuarı kâğıdú geleceklere sahip. Fuar ziyaretçilerine, seyahat ve turizm dünyası hakkında geniş ve çeşitli bir genel bakış sunarak popüler tesini koruyor."

TARİHİ FUARA MERHABA

Türkiye'de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olarak tarihe geçen "14'üncü Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı", dün online törenle kapılarını açtı. Sektör temsilcileri, 'Digital İzmir Fair' platformunda buluştu. Yaşanan sağlık krizinin küresel ölçekte yavaş yavaş geride bırakılmasıyla sektörün yeniden yükselişe geçeceğini söyleyen Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, "Kendinizi ne kadar iyi sunabildiğinizin gerçeği, turizmdeki yerinizi belirler" şeklinde konuştu. Vali Yavuz Selim Köşger, İzmir'in tanınırlığı ve bilinirliğini artırmak amacıyla büyük çaba sarf ettiklerini dile getirdi.

'BAYRAMDA HAREKET BAŞLAR'

Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, pandemi sonrası turizmde önemli fırsatlar oluşacağını belirterek, "Bu fırsatları doğru değerlendirebilmek için gereken tüm çalışmalar paydaşlarımız ile tamamladık" dedi. Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Firuz Bağlıkaya, "Beklentimiz, Ramazan Bayramı ile birlikte iç pazarda hareketlenmenin başlaması, haziran ortasından itibaren de yurt dışı pazarların açılmasıyla turizmin ivme kazanması" ifadesini kullandı. İzmir Ticaret Odası Başkanı Mahmut Özgener ise turizmin imajının yeniden tanımlanması gerektiğini vurguladı. ■ İZMİR/POSTA

BELEDİYELERDEN ÇIKARMA ■ 3. SAYFADA

64 ülkeden yabancı ziyaretçilerin kayıt yaptırdığı fuar 'ttidigital.izfas.com.tr' adresinde üç gün sürecek.

SANAL FUAR ÇIKARMASI

Dünyanın en önemli turizm fuarlarından olan ve salgın nedeniyle bu yıl dijital olarak düzenlenen Travel Turkey İzmir fuarı açıldı. İzmir'in belediyeleri de 'ttidigital.izfas.com.tr' adresindeki fuara çıkarma yaptı. Bayraklı Belediyesi turizmin kalbinin attığı fuarda kültür, turizm faaliyetlerini tanıtıyor. Smyrna Höyüğü de 360 derece sanal gezinti videosu ile ziyaret edilebiliyor. İzmir'in turizm ilçesi Bergama da sektörün ilk 'sanal fuarı' olarak tarihe geçecek etkinlikte yerini aldı. Belediye



Başkanı Hakan Koştı. "Dijital fuarda farklı bir deneyim yaşıyoruz" dedi. Narlıdere Belediyesi de belediyeler için hazırlanan 'İzmir Sokakları' bölümünde projelerini tanıtıyor. Başkanı Ali Engin "Kentimize değer katan projeleri fuarda paylaşıyoruz" bilgisini verdi.

'2024 hedefimiz 4 milyon turist'



TÜRKİYE turizm sektörünün ilk sanal fuarı 14. Travel Turkey İzmir Dijital, İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde Kültür ve Turizm Bakanı Nuri Ersoy'un katılımıyla açıldı. 64 ülkenin kayıt yaptırdığı fuarın açılışında dijitalleşme ve yeni yaklaşımların önemi vurgulandı. Fuar tek bir tıkla "ttidigital.izfas.com.tr" üzerinden ziyaret edilebilecek. **Sayfa 9'da**

'İzmir için 2024 hedefimiz 4 milyon turist ağırlamak'

Türkiye turizm sektörünün ilk sanal fuarı 14. Travel Turkey İzmir Dijital, Bakan Ersoy'un katılımıyla açıldı. 64 ülkenin kayıt yaptırdığı fuarın açılışında dijitalleşme ve yeni yaklaşımların önemi vurgulandı



Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Ticaret Bakanlığı himayelerinde, İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliği, İzmir Ticaret Odası, TURSAB, TÜRÖFED, İzmir Vakfı desteği ile İZFAŞ ve



Tunc Soyer

TURSAB Fuarçılık A.Ş. tarafından düzenlenen 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı açıldı. Açılış, Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, İzmir Valisi Yavuz Selim Köşger, Büyükşehir Belediye Başkanı Tunc Soyer, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Firuz Bağlıkaya, İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener, Türkiye Otelciler Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Sururi Çorabatır ve İsveç'in İstanbul Başkonsolosu Peter Ericson'ın katılımıyla gerçekleşti.

SEKTÖRDE BİR İLK

'Digital İzmir Fair'



Mehmet Nuri Ersoy

platformunda buluşan sektör temsilcileri, turizmin geleceğine yön verecek. Sektör profesyonelleri ve seyahat uzmanları üç gün boyunca düzenlenen online

etkinliklerde bir araya geliyor. Fuarın bu yılki partner ülkesi, doğa dostu turizm anlayışı ile ekoturizmin öncüsü İsveç, T.C. Patara Antik Kenti de bu yılki fuarın teması seçildi. Etkinliklerin yanı sıra dünyanın dört bir yanından fuarı tek bir tıkla ziyaret edecek satın almacılar, tüm katılımcılar ile "ttidigital.izfas.com.tr" üzerinden randevu oluşturup görüntülü görüşmeler sağlayacak. Fuar, turizm sektöründe bir ilki yaşatmasına rağmen oldukça ilgi gördü.



Peter Ericson

Endonezya, Etiyopya, Hırvatistan, İsveç, Katar, Kenya, Kolombiya, Maldivler, Mauritius, Sırbistan, Tanzanya, Türkiye, Ukrayna ve Vietnam'dan katılımcıların yer aldığı fuara, 64 ülkeden yabancı ziyaretçi kaydı yapıldı.

Türkiye'nin tanıtım ve

dijitalleşme çalışmalarına değinen Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, "Birlikte attığımız adımlar sonuçlarını verdi ve bu sağlık krizinin küresel ölçekte yavaş yavaş geride bırakılmasıyla yükselişimizi gerçekleştireceğiz. Bu vesileyle Güvenli Turizm Sertifikası'nı bugüne kadar 7 bin 800 tesisimizin almaya hak kazandığını da belirtmek



Yavuz Selim Köşger

istiyorum" dedi. Vali Köşger ise "2021 turizm sezonunun yeni normalleşme çerçevesinde verimli geçeceğine, sektörün önümüzdeki dönemde eski günlerine döneceğine yürekten inanıyorum" diye konuştu.

'DİJİTAL BİR SAHNE'

Hem turizm hem de fuarcılık alanında ilklere imza atan İzmir'in dünya çapındaki tanınırlığına büyük önem verdiklerine dikkat çeken İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunc Soyer: "İzmir'in 30 ilçesinde ve 12 ay süreyle destinasyon yönetimini esas alarak, şehrimizi dünyanın diğer yerlerinden farklı kılan deneyimleri ortaya çıkarıyoruz. Hedefimiz 2024 yılında, İzmir'in 4 milyon turiste ev sahipliği yapmasıdır. Turizm stratejimizin özünde İzmir'in geçmişten gelen mirasından referans alarak mevcut potansiyelini açığa



Firuz Bağlıkaya

çıkarmak ve şehrimizi, dünyanın önde gelen turizm destinasyonlarından biri haline getirmek var. Tüm bu hedeflerimiz içerisinde; Travel Turkey İzmir Dijital Fuarımız, İzmir'in nitelikli turizmini tüm dünyaya sergilediğimiz bir dijital sahne olarak çok önemli bir rol oynuyor."

değerlendirmesinde bulundu.

TURSAB Başkanı Firuz Bağlıkaya, "Ülkemiz, farklı turizm çeşitlerinde ürün

sunabilecek zenginliğe sahip olması ve alternatif konaklama tesislerinin varlığı ile farklı tüketici taleplerine yanıt verebilecek potansiyele sahip" derken İZTO Başkanı Mahmut Özgener "Travel Turkey Fuarı'nı, salgının sebep olduğu kayıpların telafisi için önemli bir başlangıç noktası, iyi değerlendirilmesi gereken bir fırsat olarak görmeliyiz. Böylece, 2050 yılında 9,5 milyar



Mahmut Özgener

olması beklenen dünya nüfusunda, düzenli olarak seyahat edecek kitlelerin dikkatini İzmir'e çekebiliriz." ifadelerini kullandı.

Türkiye Otelciler Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Sururi Çorabatır, "Pandemi ile başlayan yeni yaşamda dünya



Sururi Çorabatır

turizmi kendini geleceğe hazırlıyor. Bizim de buna hep beraber destek vermemiz gerekiyor." derken İsveç'in İstanbul Başkonsolosu Ericson ise "Karantina dolayısıyla evde bu kadar fazla zaman geçirdikten sonra insanlar daha çok geniş açık alanları istiyor. Bilinçli seyahat, olumlu bir iz bırakan, büyüyen çevresel farkındalık ve tatil için hissedilen açlık ile ön plana çıkacaktır." diye konuştu.

Turizmde özel fırsatlar olacak

**Travel
Turkey açıldı**

**TRAVEL
TURKEY
İZMİR**
YENİ DÖNEMİN
turizm ROTASI
25-27 ŞUBAT 2021
GİRİŞ



Mehmet
Nuri Ersoy

TURİZM sektörü, uzun bir aranın ardından 14. Travel Turkey İzmir Dijital ile fuarcılığa "merhaba" dedi. Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, sektörün yeniden yükselişe geçeceğini dile getirirken, Başkan Tunç Soyer ise pandemi sonrası turizmde önemli fırsatlar oluşacağını, gereken tüm çalışmalarını paydaşlarla tamamladıklarını söyledi. ■ 7'de



Tunç Soyer

Türkiye'nin ilk sanal turizm fuarı açıldı



Turizm sektörü, uzun bir aranın ardından 14. Travel Turkey İzmir Dijital ile fuarcılığa “merhaba” dedi. Türkiye turizm sektörünün ilk sanal fuarının açılışında konuşan Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, bugüne kadar 7 bin 800 tesisin Güvenli Turizm Sertifikası almaya hak kazandığını, yaşanan sağlık krizinin küresel ölçekte yavaş yavaş geride bırakılmasıyla sektörün yeniden yükselişe geçeceğini dile getirdi.

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı **Tunç Soyer** ise pandemi sonrası turizmde önemli fırsatlar oluşacağını belirterek “İzmir adına bu fırsatları doğru değerlendirebilmek için gereken tüm çalışmaları paydaşlarımız ile tamamladık” dedi.

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve T.C. Ticaret Bakanlığı himayelerinde; **İzmir Büyükşehir** Belediyesi ev sahipliği, İzmir Ticaret Odası, TÜRSAB, TÜROFED, İzmir Vakfı desteği ile **İZFAŞ** ve TÜRSAB Fuarcılık A.Ş. tarafından düzenlenen 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı açıldı. Sektör temsilcileri, Türkiye'nin sanal fuar alanı “Digital İzmir Fair” platformunda buluştu. 27 Şubat Cumartesi gününe kadar devam edecek fuar, “ttidigital.izfas.com.tr” adresinden online olarak takip edilebilecek.

Konuşmasında Türkiye'nin doğal, tarihi, kültürel ve gastronomik değerlerine yönelik tanıtım

ve dijitalleşme çalışmalarına değinen Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, en kısa sürede sağ-

lıklı günlerde ulusal ve uluslararası paydaşlarıyla bir araya geleceği fuarlarda buluşma temennisini dile getirdi. Bakan Ersoy, “Gerçekçi ve akılcı yaklaşımlarla, doğru hareket stratejileriyle, zamanında yapılacak hamlelerle dijital dünyanın bizlere sunduğu bu gücü kullanmak zorundayız. Kendinizi ne kadar iyi sunabildiğiniz gerçeği turizmdeki yerinizi belirler. Dünyanın en güzel kumsallarına, doğasına, en gelişmiş ve konforlu tesislerine de sahip olsanız, önce inşaatçıları bundan haberdar edip ondan sonra da sizi tercih etmelerini sağlamak zorundasınız. Aksi takdirde elimizde boş binalar ve güzel manzaralar dışında bir şey kalmaz.” dedi.

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı **Tunç Soyer**; “Hedefimiz 2024 yılında, İzmir'in 4 milyon turiste ev sahipliği yapmasıdır. Fuar, İzmir'in nitelikli turizmini tüm dünyaya sergilediğimiz bir dijital sahne olarak çok önemli bir rol oynuyor. İzmir'in dünya ölçeğinde önde gelen kentlerden biri olması hedefinde; bizlerle birlikte emek veren ve çaba gösteren, tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyorum” dedi.



Türkiye'nin ilk sanal turizm fuarı açıldı

Turizm sektörü, uzun bir aranın ardından 14. Travel Turkey İzmir dijital ile fuarcılığa "merhaba" dedi. Açılışta konuşan Kültür ve Turizm Bakanı Ersoy, sektörün yeniden yükselişe geçeceğini belirtti

Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Ticaret Bakanlığı himayesinde, İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde "tidigital.izfas.com.tr" adresinde dijital platformda düzenlenen 14. Travel Turkey İzmir Fuarı, çevrim içi toplantıyla açıldı.

Travel Turkey İzmir Dijital'ın açılışı; Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, İzmir Valisi Yavuz Selim Köşger, İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Firuz Bağlıkaya, İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener, Türkiye Otelciler Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Sururi Çorabatır ve İsveç'in İstanbul Başkonsolosu Peter Ericson'ın katılımı ile gerçekleşti.

Türk turizm sektörünün ilk sanal fuarının açılışında konuşan Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, bugüne kadar 7 bin 800 tesisin Güvenli Turizm Sertifikası almaya hak kazandığını, yaşanan sağlık krizinin küresel ölçekte yavaş yavaş geride bırakılmasıyla sektörün yeniden yükselişe geçeceğini dile getirdi.

GÜVENLİ TURİZM SERTİFİKASI

Bakan Ersoy, "Dünyanın en güzel kumsallarna, doğasına, en gelişmiş ve konforlu tesislerine de sahip olmanız, önce insanı bundan haberdar edip ondan sonra da sizi tercih etmelerini sağlamak zorundasınız. Aksi takdirde elimizde boş binalar ve güzel manzaralar dışında bir şey kalmaz.



Birlikte attığımız adımlar sonuçlarını verdi ve bu sağlık krizinin küresel ölçekte yavaş yavaş geride bırakılmasıyla yükselişimizi gerçekleştireceğiz. Bu vesileyle Güvenli Turizm Sertifikası'nı bugüne kadar 7 bin 800 tesisimizin almaya hak kazandığını da belirtmek istiyorum" ifadelerini kullandı.

RAMAZAN BAYRAMI BEKLENTİSİ

TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkanı Firuz Bağlıkaya, "Beklentimiz, 2021 turizm sezonunda mayıs ayındaki Ramazan Bayramı ile birlikte iç pazarda bir hareketlenmenin başlaması, haziran ayı ortasından itibaren de yurt dışı pazarların açılmasıyla turizmin bir daha ivme kazanması yönünde. 'İnatla ve inançla turizm' diyerek yüz yüze olamamak da yeni ve güzel bir başlangıç olarak fuarımızın, ülkemizin ve İzmirimizin turizmine katkı sağlayacağına inanıyorum."



İzmir Valisi Yavuz Selim Köşger, fuarın İzmir ve Türkiye'nin tanıtımında önemli bir görev ve misyon üstlendiğini, Covid-19 sürecinden en fazla etkilenen sektörlerin başında turizmin geldiğini ifade etti.

EGE TURİZM MERKEZİ

Köşger, tüm sektör paydaşlarının İzmir ve çevresinin turizm pastasından daha fazla pay alabilmesi için özveriyle gayretlerde bulunduğunu gördüklerini, Ege Turizm Merkezi Çeşme Projesi ile gelecek dönemde bu bölgenin önemli bir cazibe merkezi olacağını dile getirdi.

DİJİTAL TURİZM ANSİKLOPEDİSİ

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer de Covid-19 salgını sonrası turizm sektöründe ortaya çıkacak önemli fırsatları doğru değerlendirilebilmek için çalışma



yapıklarını belirterek şu bilgileri verdi:

"Turuncu Çember Hijyen Sertifikası başta olmak üzere İzmir'in sağlıklı ve güvenilir bir turizm destinasyonu olmasına yönelik birçok adım attık. Türkiye'nin ilk dijital turizm ansiklopedisinin beta sürümünü bugün açtık. İzmir'in dijital destinasyon envanteri Visit İzmir'de 11 farklı turizm türünde 2 binden fazla noktaya dair bilgi ve görsel bir araya getirildi. İzmir'in doğal alanlarından tarihi ve kültürel yapılarına kadar değişen bu yeni destinasyonlar şehrimizin eşsiz güzelliğini gözler önüne seriyor."

İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener, fuarın salgının sebep olduğu kayıpların telafisi için önemli bir başlangıç noktası olduğunu vurguladı.

■ Hakan Yağız AKÇAY





Travel Turkey, 64 ülkeden ziyaretçiyi ağırlayacak

Bu yılki fuarın partner ülkesi olarak belirlenen İsveç'in İstanbul Başkonsolosu Peter Ericson da fuarın tüm sektör tarafından ziyaret edilmesi gerektiğini belirterek katılımcıları sanal İsveç standına davet

etti. Patara Antik Kenti temasıyla düzenlenen fuara 14 ülke katılırken, 64 ülkeden ziyaretçi kaydı yapıldı. Sektörel çevrim içi söyleşilerin de organize edildiği fuar, 27 Şubat Cumartesi gününe kadar açık kalacak.

Türkiye'nin ilk sanal turizm fuarı açıldı

SELDA AK

Türkiye'nin ilk sanal turizm fuarı, 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı açıldı. Türkiye'nin sanal fuar alanı "Digital İzmir Fair" platformunda düzenlenen fuar, Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Ticaret Bakanlığı himayelerinde; İzmir Büyükşehir Belediyesi (İBB) ev sahipliği, İzmir Ticaret Odası (İZTO), TÜRSAB, TÜROFED, İzmir Vakfı desteği ile İZFAŞ ve TÜRSAB Fuarcılık A.Ş. tarafından açıldı.

Türkiye turizm sek-



Türkiye'nin ilk sanal turizm fuarı, 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı açıldı.

törünün ilk sanal fuarının açılışı, Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, İzmir Valisi Yavuz Selim Köşger, İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği

Yönetim Kurulu Başkanı Firuz Bağlıkaya, İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener, Türkiye Otelciler Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Sururi Çorabatır ve İsveç'in

İstanbul Başkonsolosu Peter Ericson'ın katılımı ile gerçekleşti.

"7 bin 800 tesis Güvenli Turizm Sertifikası aldı"

Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy konuşmasında, "Gerçekçi ve akılcı yaklaşımlarla, doğru hareket stratejileriyle, zamanında yapılacak hamlelerle dijital dünyanın bizlere sunduğu bu gücü kullanmak zorundayız. Kendinizi ne kadar iyi sunabildiğiniz gerçeği turizmdeki yerinizi belirler."

Turizmde ilk sanal fuar



Türkiye’de turizm sektörünün ilk sanal fuarı 14. Travel Turkey İzmir Dijital sanal ortamda açıldı

TÜRKİYE Seyahat Acentaları Birliği Başkanı Firuz Bağlıkaya, dünyada başlayan aşılama çalışmalarının turizmi tekrar canlandırmasını beklediklerini söyledi.

BAĞLIKAYA, yakın uçuş mesafesindeki destinasyonlara talebin arttığını belirterek, “Tatil süreleri uzuyor. Ekoturizm tercihleri rotaları belirliyor” dedi. 5’TE



TURİZME SANAL TANITIM

Türkiye’de turizm sektörünün ilk sanal fuarı 14. Travel Turkey İzmir Dijital’in açılışı gerçekleşti. Turizmin geleceğine yön vermeyi hedefleyen fuarda, sektör profesyonelleri ve seyahat uzmanları üç gün boyunca düzenlenen online etkinliklerde bir araya gelecek

Turizm sektörü, uzun bir aranın ardından 14. Travel Turkey İzmir Dijital ile fuarcılığa merhaba dedi. İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı **Tunç Soyer**, “Bugün, ülkemiz turizm sektörü için sıra dışı ve çok önemli bir gün. Biliyoruz ki pandemi sonrası turizm sektöründe önemli fırsatlar açığa çıkacak. İzmir’de bu fırsatları doğru değerlendirebilmek için gereken tüm çalışmaları paydaşlarımız ile tamamladık. İzmir Turizm Tanıtım Stratejisi ve Eylem Planı, şehrimizdeki tüm turizm paydaşlarının ortak akli, öneri ve beklentileri ile oluşturuldu. İzmir, 8500 yıllık insanlık tarihinin tüm izlerini içinde barındıran belki de tek metropol. Turizm stratejimiz bu nedenle ‘Dünya uygarlıklarına yön veren pek çok kavram, düşünce ve yaklaşımın İzmir’den dünyaya taşınması’ ana fikrinden hareket ediyor. Günümüzde turizm büyük bir hızla yeni deneyimler arayışına dönüşüyor ve İzmir yeni stratejisiyle turizmdeki bu büyük değişime ayak uyduruyor. İzmir’in 30 ilçesinde ve 12 ay süreyle destinasyon yönetimini esas alarak; şehrimizi dünyanın diğer yerlerinden farklı kılan deneyimleri ortaya çıkarıyoruz. Hede-



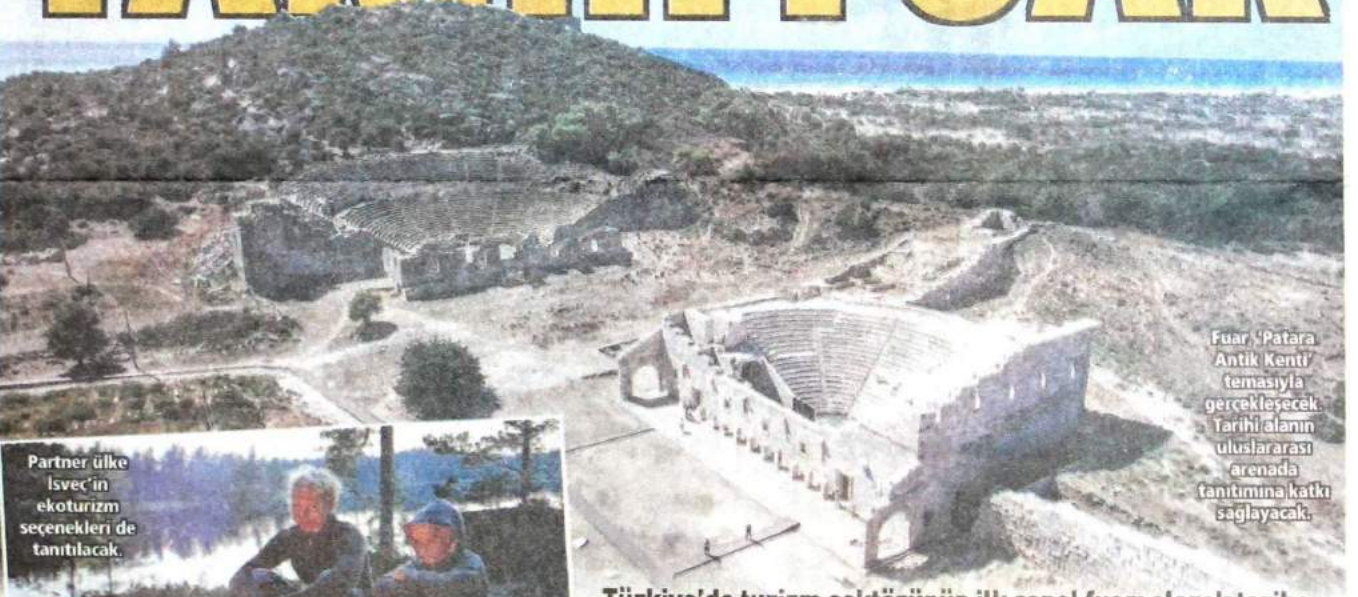
SERKAN ÖZİPEKÇİ



Tunç Soyer

firmiz 2024 yılında, İzmir’in 4 milyon turiste ev sahipliği yapmasıdır. Turizm stratejimizin özünde; İzmir’in geçmişten gelen mirasından referans alarak mevcut potansiyelini açığa çıkartmak ve şehrimizi, dünyanın önde gelen turizm destinasyonlarından biri haline getirmek var” diye konuştu.

TURİZM SEKTÖRÜNDE HEYECAN DORUKTA TARİHİ FUAR



Fuar 'Patara Antik Kenti' temasıyla gerçekleştirilecek. Tarihi alanın uluslararası arenada tanıtımına katkı sağlayacak.

Partner ülke İsveç'in ekoturizm seçenekleri de tanıtılacak.



Türkiye'de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olarak tarihe geçecek '14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı' yarın açılacak. Sektör profesyonelleri ve uzmanlar, üç gün boyunca online etkinliklerde buluşup, turizmin geleceğine yön verecek.

64 ÜLKEDEN ZİYARETÇİLER KAYIT YAPTIRDI

Bu yıl pandemi nedeniyle 'Dijital İzmir Fair' platformunda düzenlenecek '14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı', yarın kapılarını açacak. Ekoturizmin öncüsü İsveç partner ülke, Patara Antik Kenti ise fuarın teması olacak. Sektör profesyonelleri ve seyahat uzmanları, cumartesi gününe kadar yapılacak online etkinliklerde bir araya gelecek; turizmin geleceğine yön verecek. 64 ülkeden yabancı ziyaretçilerin kayıt yaptırdığı fuarda, 'İzmir Turizm Stratejisi ve Eylem Planı' da dünyaya duyurulacak. 'İzmir Sokakları' alanında; kentin tarih, kültür ve gastronomi değerleri ziyaretçilerle buluşacak. 14. Travel Turkey İzmir, Türkiye'de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olarak tarihe geçecek. ■ 2. sayfada



Dünyanın dört bir yanındaki satın almacılar 'ttidigital.izfas.com.tr' üzerinden fuarı ziyaret edebilecek.



TURİZM SEKTÖRÜNDE HEYECAN DORUKTA

Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı Türkiye’de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olarak yarın açılıyor. Türkiye ve dünya turizm profesyonelleri uzun bir aradan sonra uluslararası buluşmanın heyecanını yaşayacak.

CUMARTESİ SONA ERECEK

Dünyanın en önemli turizm fuarlarından biri olan Travel Turkey İzmir, Türkiye’de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olarak tarihe geçmenin heyecanını yaşıyor. Türkiye’nin sanal fuar alanı ‘Dijital İzmir Fair’ platformunda düzenlenecek 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, yarın başlayacak. Sektör temsilcileri, turizmin geleceğine yön verecek. Sektör profesyonelleri ve seyahat uzmanları, cumartesi gününe kadar düzenlenecek online etkinliklerde bir araya gelecek. Doğa dostu turizm anlayışı ile ekoturizmin öncüsü İsveç bu yılki partner ülke, Patara Antik Kenti ise fuarın teması olacak.



64 ÜLKEDEN ZİYARETÇİ KAYDI

Dünyanın dört bir yanından fuarı tek tıkla ziyaret edecek satın almacılar, tüm katılımcılar ile ttidigital.izfas.com.tr üzerinden randevu oluşturup görüntülü görüşmeler sağlayacak. Fuar, bir ilki yaşatmasına rağmen ilgi gördü. Şu ana kadar 64 ülkeden yabancı ziyaretçi kaydı yapıldı. Uzman isimlerin yer aldığı webinarlar ise Türkiye ve dünya turizmüne ışık tutacak. Fuar; Kültür ve Turizm ile Ticaret bakanlıkları himayelerinde, Büyükşehir Belediyesi ev sahipliği, İzmir Ticaret Odası, TÜRSAB, TÜROFED, İzmir Vakfı desteği ile İZFAŞ ve TÜRSAB tarafından düzenleniyor.

İZMİR DÜNYAYA DUYURULACAK

Fuarla birlikte ‘İzmir Turizm Stratejisi ve Eylem Planı’nın da dünyaya duyurulması hedefleniyor. Bu kapsamda geçtiğimiz yıl ilk kez düzenlenen ve büyük ilgi gören İzmir Sokakları da Büyükşehir Belediyesi, ilçe belediyeleri ve kent

paydaşlarının kendilerine özgü temalarıyla sanal platformdaki yerini alacak. İzmir’deki turizm faaliyetlerinin öne çıkarıldığı İzmir Sokakları alanında; İzmir’in tarih, kültür ve gastronomi değerleri ziyaretçileriyle buluşacak.



TRAVEL TURKEY heyecanı

TRAVEL Turkey İzmir, Türkiye’de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olarak tarihe geçmenin heyecanını yaşıyor. ‘Dijital İzmir Fair’ platformunda düzenlenecek olan fuar yarın açılıyor. 3 gün sürecek olan etkinliklerde sektörün profesyonelleri ile seyahat uzmanları bir araya gelecek. Partner ülke İsveç. » 4’te



'İZMİR SOKAKLARI' 14. Travel Turkey'de

TÜRKİYE'DE turizm sektörünün ilk sanal fuarı 14. Travel Turkey İzmir, Patara temasıyla İsveç'in partnerliğinde yarın başlıyor. 27 Şubat gününe kadar **İZFAŞ**'ın "Digital İzmir Fair" platformunda buluşacak sektör temsilcileri, ekoturizm üzerinde duracak. Etkinliklerin yanı sıra; dünyanın dört bir yanından fuarı tek bir tıkla ziyaret edecek satın almacılar, tüm katılımcılar ile "tidigital.izfas.com.tr" üzerinden randevu oluşturup görüntülü B2B görüşmeler sağlayacak. Fuarı, şu ana kadar 64 ülkeden yabancı ziyaretçi kaydı yapıldı.

Turizm eylem planı tanıtımı

Fuarda, **İzmir Büyükşehir** Belediyesi'nin İzmir Turizm Stratejisi ve Eylem Planı da tüm dünyaya duyurulacak. İzmir'deki turizm faaliyetlerinin öne çıkarıldığı İzmir Sokakları alanında; İzmir'in tarih, kültür ve gastronomi değerleri ziyaretçileriyle buluşacak. İzmir'in nitelikli turizminin açığa çıkarılması, pandeminin ardından dünya seyahat trendlerinin daha butik, daha özgün ve daha özgür bir algıya dönüşmesinde bir fırsat yaratacak.

Turizmin ilk sanal fuarı Travel Turkey İzmir

■ **DÜNYANIN** en önemli turizm fuarlarından biri olan Travel Turkey İzmir, Türkiye’de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olarak tarihe geçenin heyecanını yaşıyor. “Dijital İzmir Fair” platformunda düzenlenecek fuar, 25 Şubat Perşembe günü açılacak. Sektör profesyonelleri ve seyahat uzmanları, 25-27 Şubat tarihleri arasında düzenlenecek online etkinliklerde bir araya gelecek.

Turizmc buluşuyor

DÜNYANIN en önemli turizm fuarlarından 14. Travel Turkey İzmir, sektörün ilk sanal fuarı olarak tarihe geçmenin heyecanını yaşıyor. Teması Patara Antik Kenti olacak fuar yarın başlıyor. ■ **Sayfa 9'da**

14. TRAVEL TURKEY YARIN ONLINE OLARAK AÇILIYOR TÜRKİYE

Yayın Adı : İlk Ses
İli : İzmir

Periyod : Günlük
Sayfa : 1

Tarih : 24.02.2021
Tiraj : 2.579

1/2



14. Travel Turkey yarın online olarak açılıyor

TÜRKİYE'nin sanal fuar alanı "Dijital İzmir Fair" platformunda düzenlenecek 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, yarın açılıyor. Fuarda sektör temsilcileri, turizmin geleceğine yön verecek. >> 5. SAYFADA

Turizmde heyecan dorukta

Travel Turkey İzmir, Türkiye'de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olarak tarihe geçmenin heyecanını yaşıyor. "Dijital İzmir Fair" platformunda düzenlenecek 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, yarın açılıyor



Dünyanın en önemli turizm fuarlarından biri olan Travel Turkey İzmir, Türkiye'de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olarak tarihe geçmenin heyecanını yaşıyor. Türkiye'nin sanal fuar alanı "Dijital İzmir Fair" platformunda düzenlenecek 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, yarın açılıyor. Türkiye'nin sanal fuar alanı "Dijital İzmir Fair" platformunda buluşacak sektör temsilcileri, turizmin geleceğine yön verecek. Sektör profesyonelleri ve seyahat uzmanları, 25-27 Şubat tarihleri arasında düzenlenecek online etkinliklerde bir araya gelecek. Yabancılar ve kuruluşların destekleri ile güçlenen 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, uluslararası arenada da kendini gösterecek. Fuarın bu yılki partner ülkesi, doğa dostu turizm anlayışı ile ekoturizmin öncüsü İsveç olacak. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'na 2020-2021 yılının turizm teması ilan edilen Patara Antik Kenti, Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nın da teması seçildi. Uzun bir aranın ardından uluslararası buluşmanın heyecanını yaşayan katılımcı ve ziyaretçiler, 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı ile dünya turizm sektörüne dijital bir ayak tizi bırakacak. Sürdürülebilir gelişimin sağlan-

masında önemli bir araç olarak görülen dünya turizminin yükselen trendi ekoturizm, 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nın da önemli konularından biri oldu. Ekoturizmin öncüsü İsveç, 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'na partner ülke olarak katılım sağlıyor. Diplomatik ilişkiler ve iş ortaklıklarını güçlendirecek bu katılım, aynı zamanda İsveç'teki ekoturizm trendlerini Türk turizm sektörüne tanıttacak. İsveç İstanbul Başkonsolosu Peter Ericson, 25 Şubat Perşembe günü saat 13:00'da "Ekoturizm Nedir?" başlıklı webinarda ekoturizmin dünyadaki önemini ve İsveç'te ekoturizm ile ilgili trendleri aktaracak. Bunun yanı sıra İsveç Fotoğraf Sergisi, fuar süresince online olarak ziyaret edilebilecek.

ETKİNLİKLER GÜÇLENİYOR

Online etkinlikleri ile ön plana çıkmaya hazırlanan Fuar, alanında uzman isimlerin yer aldığı webinarlar ile Türkiye ve dünya turizmine ışık tutuyor. Uluslararası katılımların yoğun olduğu webinar programının ilk günü, kongre ve etkinlik turizminin çatı kuruluşu olan MICE (MPI - Meeting Professionals International) etkinliği; MPI Yönetim Kurulu Üyesi Dr.

Özen Kırant Yozcu moderatörlüğünde; Feyhan Kapralı, Gina Samcı, Miguel Neves ve Carina Bauer katılımı ile gerçekleştirilecek. Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü, Dünya Seyahat ve Turizm Komitesi, Sürdürülebilir Turizm Örgütü gibi dünya turizmini yönlendiren kuruluşların yönetim kurulunda temsil edilen SKAL International, aynı gün webinarlardaki yerini alacak. SKAL İzmir Kulüp Başkanı Emre Gezgün, SKAL'ın ulusal ve küresel ölçekte tanıtım katkısını anlatacak. Fuarın ikinci günü, uluslararası etkinlikler "Başkanlar Zirvesi" ile güçlenecek. Ukrayna Turizm Geliştirme Devlet Ajansı Başkanı Mariana Oleskiv, Alman Seyahat Acenteleri Birliği Başkanı Norbert Fiebig, Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği Başkanı Firuz Bağlıkaya ve İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer'in katılımı ile gerçekleştirilecek zirvede, pandemi süresince turizmin geleceği konuşulacak. "Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Derneği - USTUD Sürdürülebilir Turizm Konuşmaları" etkinliğinde ise, "Sürdürülebilir Turizm" kavramı beş farklı oturumda ele alınacak. Fuarda ayrıca, yabancı ülke katılımlarının tanıtım webinarları da yer alacak. ■ HABER MERKEZİ



Travel Turkey İzmir dünyaya dijital ayak izini bırakacak

Dünyanın en önemli turizm fuarlarından biri olan Travel Turkey İzmir, Türkiye'de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olma misyonunu taşıyarak sektöre dijital ayak izini bırakacak

Türkiye'nin sanal fuar alanı "Digital İzmir Fair" platformunda buluşacak sektör temsilcileri, turizm geleceğine yön verecek. Sektör profesyonelleri ve seyahat uzmanları, 25-27 Şubat tarihleri arasında düzenlenecek online etkinliklerde bir araya gelecek. Yabancı destek ve kuruluşların destekleri ile güçlenen 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, uluslararası arenada da kendini gösterecek. Fuarın bu yılki partner ülkesi, doğa dostu turizm anlayışı ile ekoturizmin öncüsü İsveç olacak. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'na 2020-2021 yılının turizm teması ilan edilen Patara Antik Kenti, Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nın da teması seçildi. Uzun bir aranın ardından uluslararası buluşmanın heyecanını yaşayan katılımcı ve ziyaretçiler, 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı ile dünya turizm sektörüne dijital bir ayak izi bırakacak.

PARTNER ÜLKE: İSVEÇ

Sürdürülebilir gelişmenin sağlanmasında önemli bir araç olarak görülen dünya turizminin yükselen trendi ekoturizm, 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nın da önemli konularından biri oldu. Ekoturizmin öncüsü İsveç, 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'na partner ülke olarak katılım sağlıyor. Diplomatik ilişkiler ve iş ortaklıklarını güçlendirecek bu katılım, aynı zamanda İsveç'teki ekoturizm trendlerini Türk turizm sektörüne tanıttıracak. İsveç İstanbul Başkonsolosu Peter Ericson, 25 Şubat Perşembe günü saat 13:00'da "Eko-



turizm Nedir?" başlıklı webinarda ekoturizmin dünyadaki önemini ve İsveç'te ekoturizm ile ilgili trendleri aktaracak. Bunun yanı sıra İsveç Fotoğraf Sergisi, fuar süresince online olarak ziyaret edilebilecek. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'na 2020-2021 yılı turizm teması ilan edilen Patara, Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nın da teması oluyor. Fuar, Bakanlığın girişimini pekiştirerek Patara Antik Kenti'nin uluslararası alanda tanıtımına önemli katkılar koyacak. Fuar teması, geçmişten günümüze tüm detaylarının konuşulacağı webinar ile

desteklenecek. Etkinliklerin yanı sıra; dünyanın dört bir yanından fuarı tek bir tıkla ziyaret edecek satın almacılar, tüm katılımcılar ile "ttidigital.izfas.com.tr" üzerinden randevu oluşturup görüntülü B2B görüşmeler sağlayacak. Fuar, turizm sektöründe bir ilki yaşatmasına rağmen oldukça ilgi gördü. Endonezya, Etiyopya, Hırvatistan, İsveç, Katar, Kenya, Kolombiya, Maldivler, Mauritius, Sırbistan, Tanzanya, Türkiye, Ukrayna ve Vietnam'dan katılımcıların yer aldığı fuara, şu ana kadar 64 ülkeden yabancı ziyaretçi kaydı yapıldı. ■ Murat TEPE

İzmir'in nitelikli turizmi açığa çıkacak

İzmir'deki turizm faaliyetlerinin ön çıkarıldığı İzmir Sokakları alanında; İzmir'in tarih, kültür ve gastronomi değerleri ziyaretçileriyle buluşacak. İzmir'in nitelikli turizminin açığa çıkarılması, pandeminin ardından dünya seyahat trendlerinin daha butik, daha özgün ve daha özgür bir algıya dönüşmesinde bir fırsat yaratacak.

Turizm sektöründe heyecan dorukta

HABER MERKEZİ

Dünyanın en önemli turizm fuarlarından biri olan Travel Turkey İzmir, Türkiye’de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olarak tarihe geçmenin heyecanını yaşıyor.

Türkiye’nin sanal fuar alanı “Dijital İzmir Fair” platformunda düzenlenecek 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fua-

rı, 25 Şubat Perşembe günü açılıyor.

Türkiye’nin sanal fuar alanı “Digital İzmir Fair” platformunda buluşacak sektör temsilcileri, turizmin geleceğine yön verecek. Sektör profesyonelleri ve seyahat uzmanları, 25-27 Şubat tarihleri arasında düzenlenecek online etkinliklerde bir araya gelecek. Yabancı dernek

ve kuruluşların destekleri ile güçlenen 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, uluslararası arenada da kendini gösterecek. Fuarın bu yılki partner ülkesi, doğa dostu turizm anlayışı ile ekoturizmin öncüsü İsveç olacak. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı’nca 2020-2021 yılının turizm teması ilan edilen Patara Antik Kenti, Travel

Turkey İzmir Dijital Fuarı’nın da teması seçildi.



Turizmde ilk dijital fuar

■ 25-27 Şubat'ta yapılacak Travel Turkey, dijital platformlar üzerinden online düzenlenecek. İzmir Büyükşehir, sektörün paydaşlarıyla bir kent koalisyonu kurmak istiyor. Bir de uzun vadeli strateji oluşturuldu.

■ Strateji, "dünya uygarlıklarına yön veren pek çok kavram, düşünce ve yaklaşımın İzmir'den dünyaya taşınması" fikrini öne çıkarıyor. Ana eksenini ise tarih, kültür ve arkeoloji turizmi oluşturuyor.



DENİZ SİPAHİ

» yazısı 3. sayfada

DENİZ
SİPAHİ

dsipahi@hurriyet.com.tr

twitter.com/desipahi

facebook/desipahi

izmir hep ilkleri yapar
İLK DİJİTAL FUAR GİBİ

“

25-27 Şubat'ta yapılacak Travel Turkey, dijital platformlar üzerinden online düzenlenecek. İzmir Büyükşehir Belediyesi turizm sektörünün paydaşlarıyla bir kent koalisyonu kurmak istiyor. Bir de uzun vadeli strateji oluşturuldu. Strateji "dünya uygarlıklarına yön veren pek çok kavram, düşünce ve yaklaşımın İzmir'den dünyaya taşınması" fikrini öne çıkarıyor. Ana eksenini ise tarih, kültür ve arkeoloji turizmi oluşturuyor.

”

■ İLGİNÇ bir yıl yaşıyoruz. Daha doğrusu yeni normale alışmaya çalışıyoruz. Ben yüz yüze iletişimden yana olduğumu her fırsatta yazıyorum. O günlerin de yakın olduğunu görüyorum. Ama eski günlere dönünceye kadar rutini sürdürmek, geleneksel hale gelmiş etkinliklere devam etmek gerekiyor.

Onlardan biri de **Travel Turkey**... 14'üncüsü dijital olarak yapılacaktır.

25-27 Şubat 2021 tarihlerinde **ttidigital.izfas.com.tr** adresinde düzenlenecek olan fuarı takip etmenizi tavsiye ediyorum.

Hürriyet olarak ilk günden bu yana bu fuara hep destek verdik.

Türkiye'nin ve İzmir'in geleceğinde turizmin önemli bir yer tuttuğuna hep inandım.

O yüzden Travel günlerini hep önemsedim.

Geçen yılın açılış konuşmalarından birini de ben yapmıştım.

Bu sektörün ilk sanal fuarı

olacak.

Pandemi nedeniyle aslında dünyanın önemli birçok fuarı ya iptal edildi ya da ertelendi. Fuarın ev sahibi **İzmir Büyükşehir Belediyesi**, **İZFAŞ** ve **TURSAB** Fuarçılık A.Ş.'nin yoğun çalışmaları sektörün istikrarı sonucunda **14. Travel Turkey İzmir Digital**, Türkiye'de turizm sektöründe düzenlenen ilk sanal fuar olacak.

Bu pandemi öyle ya da böyle bitecek ve insanlar sevdiikleri destinasyonlara gitmeye devam edecek.

Belki de daha fazla seyahat edecekler.

O yüzden İzmir'i öne çıkaracak her etkinliği destekliyorum.

Travel de onların başında geliyor.

İzmir Büyükşehir Belediyesi, turizm sektörünün paydaşlarıyla bir kent koalisyonu kurmak istiyor.

Bunu da çok değerli buluyorum.

Bir de uzun vadeli strateji oluşturuldu.

Strateji "dünya uygarlıklarına yön veren pek çok kavram, düşünce ve yaklaşımın İzmir'den dünyaya taşınması" fikrini öne çıkarıyor.

Ana eksenini ise tarih, kültür ve arkeoloji turizmi oluşturuyor. Gastronomi, deniz, doğa ve kırsal turizm, kıyı turizmi, inanç, etkinlik, kongre ve fuar turizmi stratejimizde öne çıkan diğer turizm türleri...

Bunun için sürdürülebilir projelere ve yatırımlara ihtiyaç var.

Ve bir de kapsamlı yol haritasına...

Pandeminin ardından dünya seyahat trendlerinin daha butik, daha özgün ve daha özgür hale dönüşmesi bekleniyor.

Bu büyük fotoğrafın içinde İzmir'in her zaman yeri olacaktır.

Travel Turkey, o yüzden Türk turizmine İzmir odaklı, ama ülkenin geneli için bir vizyonu öneriyor.

Ve bu duyguyu yıllardır hissediyor ve takip ediyorum.

Yerel olan güzeldir

■ FARK ediyorsunuzdur, pandemi koşulları turizm trendlerini hızlı bir değişime soktu. Destinasyonların niteliklerinin ön plana çıkarıldığı, yerel zenginliklerin katma değere dönüştürüldüğü yeni bir turizm anlayışı oluşuyor. Sürdürülebilir turizm ile ortaya konan bu yaklaşım, doğal, tarihi, kültürel, sosyal ve estetik değerlerin korunup geliştirilmesini ve çekiciliğinin devamlılığının sağlanmasını hedefliyor. Yeni faaliyetlerin ve gelişmelerin çevresel etkilerinin etkili kullanımı olarak da ifade edilen sürdürülebilir turizm; doğal, çevresel, biyolojik ve sosyokültürel kaynakların korunması ile kayıpların en aza indirilmesinde etkin bir rol oynamaya aday.

Her fırsatta yazıyorum.

Bundan sonra yerel olan öne çıkacak.

Lokal olanı iyi işleyen, iyi anlatan, iyi tanıtan kazanacak.

Ben Türkiye'yi, özellikle Ege Bölgesi'ni bu yeni turizm anlayışında öne çıkacak önemli adreslerden biri olarak görüyorum.

Yerel her zaman ilgi çekici ve güzeldir.

Yüz yüze gibisi yok

■ YİNE yazayım.

Bazı şeyler dijital de yapılabiliyor. Sanal fuarlar gibi...

Ama ben o eski fuarları, kalabalık açılışları, dostlarımızı, arkadaşlarımızı gördüğümüz, sohbet ettiğimiz, kucaklaştığımız kokteylleri, yemekleri, sohbetleri gerçekten çok özledim.

Geleniğin devam ediyor olması, Travel Turkey'nin 14'üncüsünün sanal yapılmasını destekliyorum.

Ama bir sonraki yıl, pandemisiz, maskesiz, meşafesiz, kalabalıklar içinde yapılmasını diliyorum.

Yüz yüze olmanın keyfi her zaman çok başka ve bunun kıymetini şimdi daha iyi anlıyoruz.

Ekoturizmde İsveç'ten
öğreneceklerimiz var

■ ASLINDA 90'lara kadar kitle turizmi ön plandaydı. Sonrasında alternatif olarak ekoturizm konuşulmaya başlandı. Kırsal ve kültürel turizmin unsurlarını içeren doğal ve kültürel alanlar daha fazla konuşulur oldu.

İskandinav ülkeleri bu konuda iyi ve örnek olabilecek modeller geliştirdi.

Travel Turkey İzmir,

İskandinav ülkeleriyle iyi ilişkiler geliştirdi her zaman...

Ekoturizmin öncüsü **İsveç**, 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'na partner ülke olarak katılacak. İsveç İstanbul Başkonsolosu **Peter Ericson**, 25 Şubat Perşembe günü saat 13.00'te "Ekoturizm Nedir?" başlıklı bir webinara katılacak. Bu konuşmayı merakla bekliyorum.

Söyleşilerde ilginç konular
ve iyi konuşmacılar var

■ BENİM de ilgi alanıma giren bazı başlıklar var. Örneğin 25 Şubat Perşembe günü 15.30-16.30 saatleri arasında "Dizi ve Filmlerin Destinasyonlara Katkısı" konulu bir söyleşi olacak...

Bu konuda yıllardır ısrarla yazıyorum.

Çanakkale'den Antalya'ya kadar olan bu geniş coğrafyaya bana göre bir doğal plato özelliğindedir.

Ve filmlerin bir yerin tanıtılmasında çok olumlu etkileri olduğunu biliyoruz.

Bir diğer panel ise "Biz

Evde Yokuz ile Alternatif Destinasyonlar" söyleşisi olacak.

Turizmin yeni trendi olan "Kamp ve Karavan Turizminin Bugünü ve Yarını" konulu söyleşi de çok güncel bir konuya işleyecek.

"Ekoturizm ve Türkiye'nin Doğa Sporları Potansiyeli" söyleşisinin konulu ise Arama Kurtarma Derneği (AKUT) Kurucu üyesi **Nasuh Mahruki** olacak.

Hepsi de ilgimi çeken, önemli başlıklar...



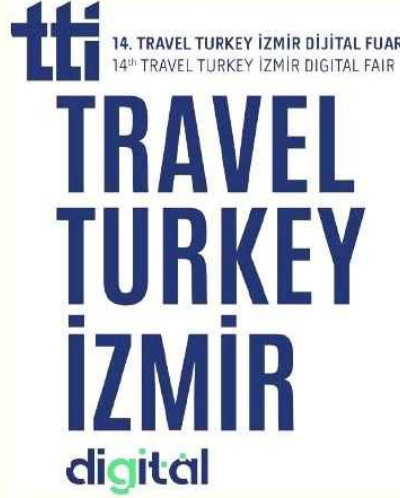
14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı 25-26 Şubat'ta

HABER MERKEZİ

14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, Türkiye'de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olarak kapılarını açmaya hazırlanıyor. 25-27 Şubat 2021 tarihlerinde ttidigital.izfas.com.tr adresinde düzenlenecek olan fuar, bu yıl ilk kez Türkiye ve dünya turizm profesyonellerini sanal platformunda ağırlayacak.

25-27 Şubat tarihlerinde düzenlenecek 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı; sürdürülebilirlik, ekoturizm ve alternatif turizm konularını derinlemesine ele alacak. Gerçekleşecek webinarlarda turizm sektörüne ışık tutan konuşmaları ile pek çok uzman ve akademisyen konuşmacı olacak. Fuar kapsamında gerçekleşecek online söyleşileri takip eden izleyiciler, konuya dair merak ettiklerini sorabilecek. Bu sayede konuşmacılar ile izleyiciler birebir diyalog halinde olacak.

Fuar kapsamında, 25 Şubat Perşembe günü, 15.30-16.30 saatleri arasında "Dizi ve Filmlerin



Destinasyonlara Katkısı" konulu online söyleşinin moderatörlüğü, TÜRSAB Incoming İhtisas Başkanı Aylin Özsavaş tarafından yapılacak. Söyleşide konuşmacı olarak ünlü tiyatro, sinema oyuncusu ve yönetmen Berke Üzrek ve LookBook Holiday Kurucusu Murat Mallı yer alacak. 27 Şubat Cumartesi günü, 14.00-15.00 saatleri arasında "Biz Evde Yokuz İle Alternatif Destinasyonlar" söyleşisi düzenlenecek. Her sene birçok okuyucunun faydalandığı Biz

Evde Yokuz adlı web sitesi gezi rehberi kurucu ve yayıncıları Bilgehan Çelik ve Duygu Şar, konuşmacı olacak. Turizmin yeni trendi olan "Kamp ve Karavan Turizminin Bugünü ve Yarını" konulu söyleşi ise, 27 Şubat Cumartesi günü 15.15-16.00 saatleri arasında gerçekleşecek. TÜRSAB Karayolu Turizmi İhtisas Başkanı Kerem Serkan Çoban moderatörlüğünde gerçekleşecek olan online söyleşiye konuşmacı olarak Ulusal Kamp ve Karavan Federasyonu (UKKF) Yönetim Kurulu Başkanı Leyla Özdağ ve UKKF Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mert Baykal katılacak. Aynı gün, 16.30-17.30 saatleri arasında "Ekoturizm ve Türkiye'nin Doğa Sporları Potansiyeli" söyleşisinde milli sporcu, profesyonel dağcı, yazar ve fotoğrafçı olan mağaracılık, yamaç paraşütü, aletli dalış, motor sporları, yelken ve bisiklet sporları yapan kurtarma çalışanları ile adı bütünleşen Arama Kurtarma Derneği (AKUT) Kurucu üyesi Nasuh Mahruki olacak.

Dünya turizmi Digital İzmir'de buluşuyor

Travel Turkey İzmir Fuarı, 25 Şubat'ta kapılarını sanal olarak açıyor. İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde bu yıl ilk defa dijital bir platform üzerinden gerçekleştirilecek Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, Türkiye'de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olarak tarihe geçecek.

Pandemi sebebiyle dünyanın önde gelen tüm sektörel turizm fuarları, iptal ya da erteleme kararı alırken, Travel Turkey İzmir dijital ortamda kapılarını açacak. İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin ev sahipliği, İZFAŞ ve TURSAB Fuarcılık A.Ş.'nin yoğun çalışmaları ile fuar, "14. Travel Turkey İzmir Dijital" adı ile sanal olarak yapılacaktır. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve T.C. Ticaret Bakanlığı'nın himayesinde, İzmir Ticaret Odası, TURSAB, TÜROFED ve İzmir Vakfı'nın desteği ile gerçekleştirilecek fuar, 25-27 Şubat tarihlerinde turizm profesyonellerini, sektör temsilcilerini ve destinasyonları Türkiye'nin sanal fuar alanında buluşturacaktır.

İzmir sürdürülebilir turizm kenti olacak

Pandemi koşulları sebebiyle tüm dünyada uluslararası seyahatler durma noktasına gelirken; süreçten etkilenmesine rağmen en hızlı çözüm üreten sektörlerden biri turizm oldu. Tüm dünyada turizm trendleri hızlı bir değişime girdi, Türkiye'de de sürdürülebilir turizm önemi açığa çıktı. Destinasyonların niteliklerinin ön plana çıkarıldığı, yerel zenginliklerin katma değere dönüştürüldüğü yeni bir turizm anlayışı oluştu. Bu kapsamda İzmir Büyükşehir Belediyesi öngörüsü ile turizm sektörü paydaşlarını içeren bir kent koalisyonu kuruldu. Geliştirilen ortak akıl sonucunda İzmir turizm stratejisi hazırlandı. Strateji, "dünya uygarlıklarına yön veren pek çok kavram, düşünce ve yaklaşımın İzmir'den dünyaya taşınması" fikrinden hareket ediyor. Ana eksenini ise İzmir'in tarih, kültür ve arkeoloji turizmi oluşturuyor. Şehrin kültür ve doğa mirasını koruyarak sürdürülebilir turizme kazandırma ve İzmir'in turizm potansiyelini artırma hedefi taşıyan strateji, İzmir turizmi için yenilikçi ve kapsamlı bir yol haritası çiziyor. Fuar ile birlikte bu stratejinin tüm dünyaya duyurulması hedefleniyor. İzmir'in nitelikli turizminin açığa çıkarılması, pandeminin ardından dünya seyahat trendlerinin daha butik, daha özgün ve daha özgür bir algıya dönüşmesinde bir fırsat olarak değerlendiriliyor.

Başkan Soyer: "Turizmin yeni rotasını çizeceğiz"

İzmir turizm stratejisinin kentin uluslararası tanıtımında önemli bir rol oynadığını ifade eden İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, Türkiye'nin ilk sanal turizm fuarıyla ilgili şunları söyledi: "25 Şubat'ta Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, İzmir'in ve Türkiye'nin 2021 yılındaki tek dijital turizm fuarı, 14'üncü kez kapı-

larını açacak. Bu defa sanal olarak açılacak fuar, İZFAŞ çok güçlü bir yazılım altyapısı hazırladı ve pandemi nedeniyle fiziken yapılamayan fuarlar için büyük bir avantaj sağlamış oldu. İlk kez ayakkabıcılık sektörü ile ilgili sanal fuarı geçen yıl yapmıştık. Ciddi bir katılımı olumlu sonuçlar aldık. Bu kez Travel Turkey için yine sanal bir fuar gerçekleştirilecek. Burada sektörün temsilcileri ve seyahat uzmanları ile satın alma ve satıcıların sanal ortamda buluştuğu bir fuar olacak gerçekleşecek.

İzmir'de tüm turizm paydaşları ile bir araya gelerek bir turizm stratejisi ortaya koymuştuk. Bu turizm stratejisinin de üç temel yaklaşımı var. Tarih, doğa ve arkeoloji. Bunlar üzerinden yol haritamızı çizdik. Ekolojik turizmle birleşerek kitle turizmi yanında başka bir turizm anlayışını Türkiye ve dünyaya tanıtmaya fırsatı bulacağız. Hepimiz büyük bir heyecanla 25 Şubat'ı bekliyoruz. 25 Şubat'ta yine tüm Türkiye'ye ve tüm dünyaya ilham verecek bir fuarı gerçekleştireceğiz. 2021 yılının ilk turizm fuarı olarak da tüm dünyaya İzmir'den selam göndermiş olacağız."

Ekoturizmin öncüsü

İsveç partner ülke

Kitle turizmine alternatif olarak 1990'lı yıllarda gelişme gösteren ve sürdürülebilir turizmin en iyi şekli olarak benimsenen ekoturizm, kontrolsüz gelişen kitlese turizm çevre ve toplum üzerindeki tahribatları karşısında sürdürülebilir gelişmenin sağlanmasında önemli bir araç olarak görülüyor. İskandinav ülkeleri, sürdürülebilir turizm ve ekoturizm alanındaki iyi örnek uygulamaları ile dünya turizm trendlerine öncülüyor. Türkiye'deki turizm sektörünün dünyaya açılan kapısı olan Travel Turkey İzmir, bu doğrultuda İskandinav ülkeleri ile ilişkilerini güçlendirdi. Ekoturizmin öncüsü İsveç, 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'na partner ülke olarak katılım sağlayacak. Diplomatik ilişkiler ve iş ortaklıklarını güçlendirecek bu katılım, aynı zamanda İsveç'teki ekoturizm trendlerini Türk turizm sektörüne tanıttacak.

Turizme dair her şey bu fuarda

Fuar kapsamında sanal ortamda webinar etkinlikleri düzenlenecek. Katılımcı ülke sunumları, sürdürülebilir turizm, seyahat teknolojileri, kamp ve karavan turizmi, Türkiye'de alternatif turizm destinasyonları gibi konular sektör profesyonelleri ve seyahat uzmanları tarafından ele alınacak. Ayrıca, kongre ve etkinlik turizminin çatı kuruluşu olan MICE (MPI – Meeting Professionals International) etkinliği, CORAL

turizm, SKAL International tanıtımı, Ukrayna Turizm Geliştirme Devlet Ajansı, Almanya Seyahat Acenteleri Birliği, Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği Başkanları ve İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer'in katılımı ile düzenlenecek T10 Girişimi – Round Table, uluslararası alanda fuarın değerini arttıracak. Etkinliklerin yanı sıra; dünyanın dört bir yanından fuarı tek bir tıkla ziyaret edecek satın almacılar, tüm katılımcılar ile platform üzerinden randevu oluşturup görüntülü B2B görüşmeler sağlayacak. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'na 2020 yılının turizm teması ilan edilen Patara, Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nın da teması olacak. Fuar, Bakanlığın girişimini pekiştirerek Patara Antik Kenti'nin uluslararası tanıtımına önemli katkılar koyacak. Geçtiğimiz yıl ilk kez düzenlenen ve büyük ilgi gören İzmir Sokakları da; İzmir Büyükşehir Belediyesi, ilçe belediyeleri ve kent paydaşlarının kendilerine özgü temalarıyla sanal platformdaki yerini alacak. İzmir'deki turizm faaliyetlerinin öne çıkarıldığı İzmir Sokakları alanında; İzmir'in tarih, kültür ve gastronomi değerleri ziyaretçileriyle buluşacak.

"Digital İzmir Fair" ile

fuarcılıkta yeni dönem başladı

Kurulduğu günden bugüne dek fuarcılıkta sektör profesyonellerine alternatif çözümler sunan İZFAŞ, Türkiye'nin sanal fuar alanı "Digital İzmir Fair" ile Türkiye'nin en büyük ve en modern fuar merkezi fuarizmir'i dijital platforma taşıdı. Sanal platform, sektörün ihtiyaçlarına cevap veren kullanıcı dostu ara yüzü ile ticari faaliyetleri değişen zaman ve mekân algısına uyarlıyor. Digital İzmir Fair kolay, esnek, güvenilir ve yenilikçi oluşuyla kullanıcılarına pek çok fırsatı aynı anda sunuyor. Kullanıcılar, ücretsiz bir şekilde kayıt olup platforma girerek katılımcı, ürün ve hizmetlere rahatlıkla erişebiliyor. Katılımcılar ise, detaylı kontrol panelleri ile kendi stantlarını oluşturup hizmet, katalog, video gibi içerikleri düzenlerken; müşteri eşleştirme sistemi ile ticari ağlarını genişletiyor. 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, 25-27 Şubat tarihleri arasında "ttidigital.izfas.com.tr" adresinden online olarak takip edilebilecek. (HABER MERKEZİ)



Alternatif turizm trendleri, zmir Dijital Fuarı'nda

14. Travel Turkey zmir Dijital Fuarı, Türkiye'de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olarak kapılarını açmaya hazırlanıyor. 25-27 Şubat 2021 tarihlerinde ttidigital.izfas.com.tr adresinde düzenlenecek olan fuar, bu yıl ilk kez Türkiye ve dünya turizm profesyonellerini sanal platformunda ağırlayacak.

25-27 Şubat tarihlerinde düzenlenecek 14. Travel Turkey zmir Dijital Fuarı; sürdürülebilirlik, ekoturizm ve alternatif turizm konularını derinlemesine ele alacak. Gerçekleşecek webinarlarda turizm sektörüne ışık tutan konuşmaları ile pek çok uzman ve akademisyen konuşmacı olacak. Fuar kapsamında gerçekleşecek online söyleşileri takip eden izleyiciler, konuya dair merak ettiklerini sorabilecek. Bu sayede konuşmacılar ile izleyiciler birebir diyalog halinde olacak.

Fuar kapsamında, 25 Şubat Perşembe günü, 15.30-16.30 saatleri arasında "Dizi ve Filmlerin Destinasyonlara Katkısı" konulu online söyleşinin moderatörlüğünü, TÜRSAB Incoming Htisas Başkanı Aylin Özşavaş tarafından yapılacak. Söyleşide konuşmacı olarak önlü

tiyatro, sinema oyuncusu ve yönetmen Berke Üzrek ve LookBook Holiday Kurucusu Murat Mallı yer alacak. 27 Şubat Cumartesi günü, 14.00-15.00 saatleri arasında "Biz Evde Yokuz ile Alternatif Destinasyonlar" söyleşisi düzenlenecek. Her sene birçok okuyucunun faydalandığı Biz Evde Yokuz adlı web sitesi gezi rehberi kurucu ve yayıncıları Bilgehan Çelik ve Duygu Şar, konuşmacı olacak. Turizmin yeni trendi olan "Kamp ve Karavan Turizminin Bugünü ve Yarını" konulu söyleşi ise, 27 Şubat Cumartesi günü 15.15-16.00 saatleri arasında gerçekleşecek. TÜRSAB Karayolu Turizmi Htisas Başkanı Kerem Serkan Çoban moderatörlüğünde gerçekleşecek olan online söyleşide konuşmacı olarak Ulusal Kamp ve Karavan Federasyonu (UKKF)

Yönetim Kurulu Başkanı Leyla Özdağ ve UKKF Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mert Baykal katılacak. Aynı gün, 16.30-17.30 saatleri arasında "Ekoturizm ve Türkiye'nin Doğa Sporları Potansiyeli" söyleşisinde milli sporcu, profesyonel dağcı, yazar ve fotoğrafçı olan mağaracılık, yamaç paraşütü, aletli dalış, motor sporları, yelken ve bisiklet sporları yapan kurtarma çalışmaları ile adı bütünleşen Arama Kurtarma Derneği (AKUT) Kurucu üyesi Nasuh Mahruki olacak.

ZMİR'İN DOĞAYLA UYUMLU KENT HEDEFİ
TÜRSAB Başkanı Tunç Soyer'in öncülüğünde zmir'in yeni turizm hedeflerinde; yalnızca farklı görüş ve düşüncelerdeki insanların uyum içinde yaşadığı bir kent iklimini değil; aynı zamanda insanların diğer canlılarla, havayla, suyla, iklimle başış bir hayat sürdüğü bir yaşam tarzı var. zmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer'in zmir'i marka kent yapma vizyonu ile bu hedefin tüm Türkiye'ye ilham vermesi de amaçlanıyor. zmir turizm stratejisi "dünya uygulamalarına yön veren pek çok kavram, düşünce ve yaklaşımın zmir'den dünyaya taşınması" fikrinden hareket ediyor. Ana eksenini ise, şehrin Akdeniz çanağı ve dünyadaki diğer şehirlerden pozitif ayrışmasını sağlayacak tarih, kültür ve arkeoloji turizmi oluşturuyor. Gastronomi, deniz, doğa ve kırsal turizm, kıyı turizmi, inanç, etkinlik,

kongre ve fuar turizmi öne çıkan diğer turizm türleri arasında yer alıyor.

zmir Büyükşehir Belediyesi önderliğinde oluşturulan doğa ile uyumlu turizm ve sürdürülebilir turizm perspektifi, turizm sektörüne büyük bir ivme kazandırdı. Fuar, ZFAŞ'ın sanal platformu olan "Dijital zmir Fair'de" gerçekleştirilecek. 14. Travel Turkey zmir Dijital Fuarı, 25-27 Şubat 2021 tarihlerinde zmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliği, ZFAŞ ve TÜRSAB Fuarcılık A.Ş.'nin iş birliği ile T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, T.C. Ticaret Bakanlığı himayelerinde; zmir Ticaret Odası, TÜROFED ve zmir Vakfı desteği ile düzenleniyor.

ALTERNATİF ROTALARI TANITMAK ÇİNİŞSİZ BİR FIRSAT
TÜRSAB Başkanı Firuz B. Bağlıkaya, turizmin pandemiyle kabuk değiştirdiğine dikkat çekiyor. İnsanların salgın sonrası butik tatillere yöneldiğini belirten Firuz Bağlıkaya, 14. Travel Turkey zmir Dijital Fuarı'nın Türkiye'nin alternatif rotalarını tanıtmak için eşsiz bir fırsat olduğunu belirtiyor. Dünyadaki fuarların ard arda ertelenip iptal edildiğini belirten Bağlıkaya Travel Turkey zmir Dijital Fuarı'nın sanal olarak yapılmasının ülkemiz turizmi için büyük önemi olduğunu belirtti. Bağlıkaya; salgın sürecinde insanların doğaya dönüşü ile ekoturizm, alternatif turizm, kamp ve karavan turizmine ilgisinin arttığını ifade ediyor. Bağlıkaya "fuarda

alternatif turizm rotalarının gündeme taşınması çok önemli, ülkemiz bu konuda eşsiz güzelliklere sahip" dedi.

ALTERNATİF TURİZM SEÇENEKLERİ YÜKSELİŞE GEÇTİ

Pandemi sürecinde tatil trendleri de değişim gösterdi. Yeni tatil tercihlerinde doğaya kaçış, kalabalıktan uzaklaşma ve sosyal mesafe belirleyici oldu. Pandemi nedeniyle tüm dünyada bir yıldır binalara hapsolan insanlar alternatif tatil seçeneklerinin izini sürerek, doğayla buluşmak için gün sayıyor. Bu süreçte, içinde doğa, macera, kamp, karavan, bisiklet, trekking

olan rotalara ilgi arttı. Türkiye gibi doğa, tarih, deniz açısından her türlü zenginliğe sahip ülkelerin turizmi sürdürülebilir kılması için alternatif turizm büyük önem taşıyor. Avrupa ülkelerinin elde ettiği turizm gelirinde önemli bir paya sahip olan alternatif turizm trendi salgın sürecinde tüm dünyada yükselişe geçti. Görülen o ki önümüzdeki günlerde turizm pastasından alternatif turizm daha büyük bir pay alacak. 14. Travel Turkey zmir Dijital Fuarı'nda doğanın ana unsur kabul edildiği alternatif turizm seçenekleri fuar katılımcılarıyla buluşturulacak.

(Haber Merkezi)

14. TRAVEL TURKEY İZMİR dijital
25-27 Şubat 2021

Biz Evde Yokuz ile
Türkiye'de Alternatif Destinasyonlar
27 Şubat Cumartesi / 14.00-15.00
Konuşmacılar:
Bilgehan Çelik
Duygu Şar



14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nda

1 4. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, Türkiye'de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olarak kapılarını açmaya hazırlanıyor. 25-27 Şubat tarihlerinde düzenlenecek 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı; sürdürülebilirlik, ekoturizm ve alternatif turizm konularını derinlemesine ele alacak. Gerçekleşecek webinar'lar da turizm sektörüne ışık tutan konuşmaları ile pek çok uzman ve akademisyen konuşmacı olacak. ● **İZMİR**
/ Cumhuriyet



Dünya turizmi Digital İzmir'de buluşuyor

Travel Turkey İzmir Fuarı, 25 Şubat'ta kapılarını sanal olarak açıyor. İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde bu yıl ilk defa dijital bir platform üzerinden gerçekleştirilecek Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, Türkiye'de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olarak tarihe geçecek.

İZMİR (Anayurt) - Pandemi sebebiyle dünyanın önde gelen tüm sektörel turizm fuarları, iptal ya da erteleme kararı alırken, Travel Turkey İzmir dijital ortamda kapılarını açacak. İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin ev sahipliği, İZFAŞ ve TÜRSAB Fuarcılık A.Ş.'nin yoğun çalışmaları ile fuar, "14. Travel Turkey İzmir Dijital" adı ile sanal olarak yapılacak. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve T.C. Ticaret Bakanlığı'nın himayesinde, İzmir Ticaret Odası, TÜRSAB, TÜROFED ve İzmir Vakfı'nın desteği ile gerçekleştirilecek fuar, 25-27 Şubat tarihlerinde turizm profesyonellerini, sektör temsilcilerini ve destinasyonları Türkiye'nin sanal fuar alanında buluşturacak.

İZMİR SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM KENTİ OLACAK

Pandemi koşulları sebebiyle tüm dünyada uluslararası seyahatler durma noktasına gelirken; süreçten etkilenmesine rağmen en hızlı çözüm üreten sektörlerden biri turizm oldu. Tüm dünyada turizm trendleri hızla bir değişime girdi, Türkiye'de de sürdürülebilir turizmin önemi açığa çıktı. Destinasyonların niteliklerinin ön plana çıkardığı, yerel zenginliklerin katma değere dönüştürüldüğü yeni bir turizm anlayışı oluştu. Bu kapsamda İzmir Büyükşehir Belediyesi öngörüsü ile turizm sektörü paydaşlarını içeren bir kent koalisyonu kuruldu. Geliştirilen ortak akıl sonucunda İzmir turizm stratejisi hazırlandı. Strateji, "dünya uygarlıklarına yön veren pek çok kavram, düşünce ve yaklaşımın İzmir'den dünyaya taşınması" fikrinden hareket ediyor. Ana eksenini ise İzmir'in tarih, kültür ve arkeoloji turizmi oluşturuyor. Şehrin kültür ve doğa mirasını koruyarak sürdürülebilir turizme kazandırma ve İzmir'in turizm potansiyelini artırma hedefi taşıyan strateji, İzmir turizmi için yenilikçi ve kapsamlı bir yol haritası çiziyor. Fuar ile birlikte bu stratejinin tüm dünyaya duyurulması hedefleniyor. İzmir'in nitelikli turizminin açığa çıkarılması, pandeminin ardından dünya seyahat trendlerinin daha butik, daha özgün ve daha özgür bir algıya dönüşmesinde bir fırsat olarak değerlendiriliyor.

"TURİZMİN YENİ ROTASINI ÇİZECEĞİZ"

İzmir turizm stratejisinin kentin uluslararası tanıtımında önemli bir rol oynadığını ifade eden İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, Türkiye'nin ilk sanal turizm fuarıyla ilgili şunları söyledi: "25 Şubat'ta Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, İzmir'in ve Türkiye'nin 2021 yılındaki tek dijital turizm fuarı, 14'üncü kez kapılarını açacak. Bu defa sanal olarak açılacak fuar, İZFAŞ'ın güçlü bir yazılım altyapısı hazırladı ve pandemi nedeniyle fiziken yapılamayan fuarlar için büyük bir avantaj sağlamış oldu. İlk kez ayakbaşıklık sektörü ile ilgili sanal fuarı geçen yıl yapmıştık. Ciddi bir katılıma olumlu sonuçlar aldık. Bu kez Travel Turkey için yine sanal bir fuar gerçekleştirilecek. Burada sektörün temsilcileri ve seyahat uzmanları ile satın alması ve satıcıların sanal ortamda bulunduğu bir fuar olacak gerçekleştirilecek. İzmir'de tüm turizm paydaşları ile bir araya gelerek bir turizm stratejisi ortaya koymuştuk. Bu turizm stratejisinin de üç temel yaklaşımı var. Tarih, doğa ve arkeoloji. Bunlar üzerinden yol haritamızı çizdik. Ekolojik turizmle birleşerek kitle turizmi yanında başka bir turizm anlayışını Türkiye ve dünyaya tanıtmaya fırsat bulacağız. Hepimiz büyük bir heyecanla 25 Şubat'ı bekliyoruz. 25 Şubat'ta yine tüm Türkiye'ye ve tüm dünyaya ilham verecek bir fuarı gerçekleştireceğiz. 2021 yılının ilk turizm fuarı olarak da tüm dünyaya İzmir'den selam göndermiş olacağız."

Ekoturizmin Öncüsü İSVEÇ PARTNER ÜLKE

Kitle turizmine alternatif olarak 1990'lı yıllarda gelişme gösteren ve sürdürülebilir turizmin en iyi şekli olarak benimsenen ekoturizm, kontrolsüz gelişen kitle turizmin çevre ve toplum üzerindeki tahribatları karşısında sürdürülebilir gelişmenin sağlanmasında önemli bir araç olarak görülüyor. İskandinav ülkeleri, sürdürülebilir turizm ve ekoturizm alanındaki iyi örnek uygulamaları ile dünya turizm trendlerine öncü oluyor. Türkiye'deki turizm sektörünün dünyaya açılan kapısı olan Travel Turkey İzmir, bu doğrultuda İskandinav ülkeleri ile ilişkilerini güçlendirdi. Ekoturizmin öncüsü İsveç, 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'na partner ülke olarak katılım sağlayacak. Diplomatik ilişkiler ve iş ortaklıklarını güçlendirecek bu katılım, aynı zamanda İsveç'teki ekoturizm trendlerini Türk turizm sektörüne tanıttacak.

Alternatif turizm trendleri



■ TRAVEL Turkey İzmir Dijital Fuarı, Türkiye'de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olarak kapılarını açmaya hazırlanıyor. 25-27 Şubat'ta ttidigital.izfas.com.tr adresinde düzenlenecek olan etkinlik bu yıl ilk kez Türkiye ve dünya turizm profesyonellerini sanal

platformunda ağırlayacak. 14'üncü Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, sürdürülebilirlik, ekoturizm ve alternatif turizm konularını derinlemesine ele alacak. Gerçekleşecek webinarlarda turizm sektörüne ışık tutan görüşleriyle pek çok uzman ve akademisyen

konuşmacı olacak. Fuar kapsamında gerçekleşecek online söyleşileri takip eden izleyiciler, konuya dair merak ettiklerini sorabilecek. Bu sayede konuşmacılarla izleyiciler birebir diyalog halinde olacak.

■ HÜRRIYET / İZMİR

ALTERNATİF TURİZM TRENDİ TRAVEL TURKEY FUARI'NDA

14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, Türkiye'de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olarak kapılarını açmaya hazırlanıyor. 25-27 Şubat tarihlerinde ttidigital.izfas.com.tr adresinde

düzenlenecek olan fuar, Türkiye ve dünya turizm profesyonellerini sanal platformunda ağırlayacak. Fuar, ekoturizm, ve alternatif turizm konusuna yoğunlaşacak.



Avrupa ülkelerinin elde ettiği turizm gelirinde önemli bir paya sahip olan alternatif turizm trendi salgın sürecinde tüm dünyada yükselişe geçti. Alternatif turizmin, önümüzdeki yıllarda pastadan daha büyük pay alması bekleniyor. 14. Travel Turkey İzmir'de doğanın ana unsur kabul edildiği alternatif turizm seçenekleri katılımcılarla buluşturulacak. ■ POSTA

Alternatif turizm trendleri 14. Travel Turkey Fuarı'nda

Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı turizm faaliyetlerini artırmak amacıyla İzmir'de basın toplantısı düzenledi. İzmir Vakfı Genel Müdürü Güven Eken, "Şehrimizin dünyaya direkt olarak bağlanması önemli. Bunun için 2 nokta var. Biri direkt uçuşlar diğeri de kruvaziyerler" dedi

25-27 Şubat tarihlerinde düzenlenecek 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı; sürdürülebilirlik, ekoturizm ve alternatif turizm konularını derinlemesine ele alacak. Gerçekleşecek internet konferanslarında (webinar) turizm sektörüne ışık tutan konuşmaları ile pek çok uzman ve akademisyen konuşmacı olacak. Fuar kapsamında gerçekleşecek online söyleşileri takip eden izleyiciler, konuya dair merak ettiklerini sorabilecek. Fuar kapsamında, 25 Şubat Perşembe günü, 15.30-16.30 saatleri arasında TÜRSAB Incoming İhtisas Başkanı Aylin Özavaş moderatörlüğünde "Dizi ve Filmlerin Destinasyonlara Katkısı" konulu online söyleşi yapılacak. 27 Şubat Cumar-

tesi günü, 14.00-15.00 saatleri arasında "Biz Evde Yokuz İle Alternatif Destinasyonlar" söyleşisi düzenlenecek. Biz Evde Yokuz adlı web sitesi gezi rehberi kurucu ve yayıncıları Bilgehan Çelik ve Duygu Şar, konuşmacı olacak.

SÖYLEŞİLER

Turizmin yeni trendi olan "Kamp ve Karavan Turizminin Bugünü ve Yarını" konulu söyleşi ise, 27 Şubat Cumartesi günü 15.15-16.00 saatleri arasında gerçekleşecek. TÜRSAB Karayolu Turizmi İhtisas Başkanı Kerem Serkan Çoban moderatörlüğünde gerçekleşecek olan online söyleşiye konuşmacı olarak Ulusal Kamp ve Karavan



Federasyonu (UKKF) Yönetim Kurulu Başkanı Leyla Özdağ ve UKKF Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mert Baykal katılacak. Aynı gün, 16.30-17.30 saatleri arasında "Ekoturizm ve Türkiye'nin Doğa Sporları Potansiyeli" söyleşisinde milli sporcu, profesyonel dağcı, yazar ve fotoğrafçı olan mağaracılık, yamaç paraşütü, aletli dalış, motor sporları, yelken ve bisiklet sporları yapan kurtarma çalışmaları ile adı bütünleşen Arama Kurtarma Derneği (AKUT) Kurucu üyesi Nasuh Mahruki olacak.



Travel Turkey'de ünlülerle sohbet

25-27 Şubat tarihlerinde düzenlenecek 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı; sürdürülebilirlik, ekoturizm ve alternatif turizm konularını derinlemesine ele alacak. Gerçekleşecek webinarlarda turizm sektörüne ışık tutan konuşmaları ile pek çok uzman ve akademisyen konuşmacı olacak. Fuar kapsamında gerçekleşecek online söyleşileri takip eden izleyiciler, konuya dair merak ettiklerini sorabilecek. Bu sayede konuşmacılar ile izleyiciler birebir diyalog halinde olacak.

Sanat etkisi

Fuar kapsamında, 25 Şubat Perşembe günü, 15.30-16.30 saatleri arasında "Dizi ve Filmlerin Destinasyonlara Katkısı" konulu online söyleşinin moderatörlüğü, TÜRSAB Incoming İhtisas Başkanı Aylin Özsağ tarafından yapılacak. Söyleşide konuşmacı olarak ünlü tiyatro, sinema oyuncusu ve yönetmen Berke Üzrek ve LookBook Holiday Kurucusu Murat Mallı yer alacak. 27 Şubat Cumartesi günü, 14.00-15.00 saatleri arasında "Biz Evde Yokuz İle Alternatif Destinasyonlar" söyleşisi düzenlenecek. Her sene birçok okuyucunun faydalandığı Biz Evde Yokuz adlı web sitesi gezi rehberi kurucu ve yayıncıları Bilgehan Çelik ve Duygu Şar, konuşmacı olacak. Turizmin yeni trendi olan "Kamp ve Karavan Turizminin Bugünü ve Yarını" konulu söyleşi ise, 27 Şubat Cumartesi günü 15.15-16.00 saatleri arasında gerçekleşecek. TÜRSAB Karayolu Turizmi İhtisas Başkanı Kerem Serkan Çoban moderatörlüğünde gerçekleşecek olan online söyleşiye konuşmacı olarak Ulusal Kamp ve Karavan Federasyonu (UKKF) Yönetim Kurulu Başkanı Leyla Özdağ ve UKKF Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mert Baykal katılacak. Aynı gün, 16.30-17.30 saatleri arasında "Ekoturizm ve Türkiye'nin Doğa Sporları Potansiyeli" söyleşisinde milli sporcu, profesyonel dağcı, yazar ve fotoğrafçı olan mağaracılık, yamaç paraşütü, aletli dalış, motor sporları, yelken ve bisiklet sporları yapan kurtarma çalışmaları ile adı bütünleşen Arama Kurtarma Derneği (AKUT) Kurucu üyesi Nasuh Mahruki olacak. **HABER MERKEZİ**

Turizmde şifre çözüp harita çizecek hamle

» **Dünya** turizmde gözler yine Türkiye'de. Pandemiye güvenli turizm sertifikasıyla rakipleri geçen Türkiye şimdi de dijital turizm fuarı hamlesini yaptı

» **İzmir'deki** dijital fuar yeni normalde turizmde yol haritası çizilmesini sağlayacak. Yabancıların ilgi gösterdiği fuar yaza dair önemli ipuçları verecek

Türkiye turizmi koronavirüs salgını boyunca 'Güvenli Turizm Sertifikasyon Programı' gibi hamlelerle dünyada dikkatleri üzerine topladı. Türkiye turizm sektörü salgında Yunanistan, İspanya ve İtalya gibi rakip ülkelere göre nispeten daha az yara aldı. Şimdi ise rakip ülkelerin yakından izlediği yeni bir hamle geliyor: Dijital turizm fuarı...

İzmir'de önümüzdeki hafta yapılacak ilk dijital turizm fuarı Türkiye'nin iç turizm hareketinde belirleyici olacak ve dış turizm için de ipuçları verecek.

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TURSAB) Başkanı Firuz Bağlıkaya, dünyada turizm fuarları ertelenip iptal edilirken 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nın güçlü şekilde bu yıl da sektörün nabzını tutacağını vurguladı.

Türkiye'ye en çok turist gönderen ana pazarlardaki mevkidaşları ile aralık ve ocakta görüşmeler yapan Bağlıkaya, fuarın ertelenmeden bu yıl dijital olarak yapılmasının sektör adına değerli bulunduğunu vurguladı.

'Dünyaya örnek olur'

Bağlıkaya, Türkiye'nin ana turizm pazarlarında lider konumunda bulunan turizm örgütleriyle görüşmeler gerçekleştirmiş; İngiliz Seyahat Acentaları Birliği (ABTA), Almanya Seyahat Birliği (DRV), Ukrayna Devlet Turizm Geliştirme Ajansı (DART), Amerikan Tur Operatörleri Birliği (USTOA), Rusya Tur Operatörleri Birliği (ATOR), Hollanda Seyahat Acentaları Birliği (ANVR) başkanlarıyla pan-



Duygu Erdoğan



Alman, Ukraynalı ve İsveçli ilgisi

Dijital fuarın yaz sezonuna dair önemli ipuçları vereceğini anlatan Firuz Bağlıkaya, Ukraynalı ve Alman mevkidaşlarının da katılımıyla yapılacak oturumda global bir bakış açısı oluşacağını söyledi. Bağlıkaya, "Aynı yaz sezonunun ülkemiz için en

iyi şekilde başlaması için omuz vermiş olacağız. Yurt içinde başlayacak hareketin, haziran ortasında ise yabancı turist gelişleriyle devam edeceğini öngörüyoruz" dedi. Ekoturizmin en yaygın olduğu İsveç ise fuarda partner ülke olarak yer alacak.



Firuz Bağlıkaya

demi dönemi ve karşılıklı turizm değerlendirmesi yapmıştı.

Bu görüşmelerde, turizmin devam etmesinin öneminin vurgulandığını hatırlatan Bağlıkaya, şunları söyledi:

"Fuarların da yeni dönemdeki temel amacı ticari olmaktan ziyade; sektördeki talebin zinde tutulmasını, turistlerin yeni dönem beklentilerine göre hareket edilmesini sağlamak için fikir alışverişinin sağlanması olarak görüyoruz. Ayrıca

Türkiye'de ilk defa bir turizm fuarı dijital olarak yapılırken, dünyada da yapılmış ve bildiğimiz bir örneği henüz yok ama bundan sonra olabilir, çünkü bunun için örnek teşkil edeceğiz."



Sanal buluşma

Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Ticaret Bakanlığı himayelerinde; İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde, İzmir Ticaret Odası, TURSAB, Türkiye Otelciler Federasyonu, İzmir Vakfı desteği ile İZFAŞ ve TURSAB Fuarçılık tarafından düzenlenen 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, 25 - 27 Şubat arasında sektör profesyonellerini buluşturacak.

Bu kez 'Patara'nın yıldızı parlayacak

İzmir Turizm stratejisi, sürdürülebilir turizm, alternatif turizmin de oturumlarına öne çıkarılacağı 14. Travel Turkey İzmir Dijital'in bu yılki teması ise 'Patara Antik Kenti' olarak belirlendi.

Fuarda 'Likya'nın Dünyaya Açılan Kapısı Patara Antik Kenti' konulu seminer 25 Şubat'ta TURSAB Kültür Turizmi İhtisas Başkanı Yardımcısı Özgür İdris Öksüz moderatörlüğünde; Akdeniz Üniversitesi 'Patara Antik Kenti' Kazı Başkanı Prof. Dr. Havva Işkan Işık ve TURSAB Kültür Turizmi İhtisas Başkanı Yardımcısı İlham Seyyale'nin konusmacılığında yapılacak.

Ayrıca fuar kapsamında ödüllü fotoğraf yarışması da düzenlenecek. Katılmak isteyenler, 9-26 Şubat tarihleri arasında kendi çektikleri özgün 'Patara' fotoğrafını paylaşıp,



Bir bakışta Türkiye...

01 ADANA

Medikalcilere kalkınma desteği



Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü, kümelenme çalışmalarını kapsamında medikal sektörüne destek verecek. AOSBBölge Müdürü Ersin Akpınar, bu kümedeki 20 firmadan 17'sinin bölge içinde, 3'ünün ise bölge dışından olduğunu belirterek "Burada yapmak istediğimiz; üniversitenin bilgi birikimi ile sanayicilerimizin faaliyet alanları ve ihtiyaçlarını tespit ederek kalkınmalarına yardımcı olmak. Kümeyi bir örgüt olarak ilerlettiğimizde, ulusal ve uluslararası ölçekte yapılacak her türlü etkinlikte karşınıza çıkacak muhataplar sizleri daha ciddiye alarak dinlemeye başlayacak" dedi.

27 GAZİANTEP

OSB'nin enerjisini GES üretecek



Gaziantep OSB Başkanı Cengiz Şimşek, sanayi tesisleri için örnek nitelikte bir GES projesi için hazırlık yaptıklarını, müdürlük olarak bir tesiste güneşten elektrik üreterek, yeşil OSB konusunda örnek olmak istediklerini kaydetti. Şimşek, "Birkaç yıl öncesi ne kadar güneş enerjisi santali (GES) için maliyetler 1 milyon doların üzerindedeydi, geri dönüşü ise 8-10 yıldır. Ama şimdi 450-500 bin dolar arasında. Geri dönüşün de 5 yılı düşmesiyle birlikte güneş enerjisi yatırımları artar. En azından enerjide ülke olarak dışa bağımlılığımızı azaltırsak mutlu oluruz."



41 KOCAELİ

Plastikte Avrupa liderliğini hedefliyorlar

Ulaşımı, pazarlara yakınlığı, teknolojik alt yapısı ve tedarik kolaylığı ile Türkiye sanayisinin odağında olan Gebze Plastikçiler Organize Sanayi Bölgesi'nin (GEPOSB) sanayicileri, yeni yatırımlar için yeni alanlara ihtiyaç duyuyor. Gıda, tekstil, plastik, elektrik-elektronik, makine, kimya ve otomotiv gibi birçok sektöre hizmet veren firmalara ev sahipliği yapan bölge yüzde 100 dolduğu için yeni yatırım alanlarının açılması için çalışmalar başlatıldı. Bölgede, yılda 1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirildiğini ve 12 bin kişiye istihdam sağlandığını söyleyen GEPOSB Başkanı Dursun Çetin, "Yaklaşık 400 dönümlük araziye GEPOSB'a eklemeyi planlıyoruz. Projemiz yılsonuna doğru Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na sunacağız. Avrupa'nın en büyük üretim merkezi olmayı hedefliyoruz" dedi.



35 İZMİR

Sanal fuarın teması 'Patara'

İzmir Fuarçılık ve Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği (TÜRSAB) işbirliği ile sanal olarak düzenlenecek 14. Travel Turkey İzmir Dijital'in bu yılki teması Antalya'daki Patara Antik Kenti olarak belirlendi. Fuar, 25-27 Şubat 2021 tarihlerinde ttidigital.izfz.com.tr dijital platformunda düzenlenecek. Fuarda ayrıca Patara konulu

33 MERSİN

Kamu projelerini hızlandırın çağrısı



Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Ayhan Kızıltan, Mersin'de yapımı süren kamu projelerinin hızlandırılmasını istedi. Çukurova Bölgesel Havalimanı, Mersin Antalya Sahil Yolu gibi stratejik lojistik yatırımların yavaş ilerlediğine Tarsus Kazanlı Turizm Bölgesi ile Mersin Ana Konteyner Limanı yatırımlarının da tıkandığına dikkat çeken Kızıltan, söz konusu yatırımların tamamlanmaması nedeniyle Mersin'e gelebilecek yüksek kapasiteli yeni iş bağlantılarının Güney Kıbrıs, Mısır ve Yunanistan'a gittiğine dikkat çekti. Kızıltan, "Mersin ülkesi adına aldığı bu risklere ve yüklerle rağmen, bu yatırımları neden almamaktadır, alması hakkı değil midir?" diye sordu.



07 ANTALYA

Zencefil üretecekler

Pandemide gıda güvenliğine dikkat çekmek amacıyla belediyeye ait boş arazilere buğday ve mısır ekimi yapan Muratpaşa Belediyesi şimdi de bağışıklık sistemini güçlendirdiği belirtilen zencefilin deneme üretimine başladı. Belediye Başkanı Ümit Uysal, Antalya'nın Gazipaşa ilçesinde 2017'de ilk yerli zencefil üretimi denemelerine başlayan ve 13 dekarlık alanda üretimi sürdüren Süleyman Tuncer ile bir araya geldi. Zencefilin, reçeliyle çayıyla markalaşmaya uygun bir bitki olduğunu ifade eden Uysal, "Üretim noktasında hedeflediğimiz başarıya ulaşabilirsek markalaşma konusunda adımlar da atabiliriz" diye konuştu.



38 KAYSERİ

KTO'ya ticaret heyeti ziyareti

Slovenya Büyükelçisi Primoz Seligo, Hırvatistan Büyükelçisi Hrvoje Cvitanovic, Yeni Zelanda Büyükelçisi Wendy Hinton, İrlanda Büyükelçisi Sonya McGuinness ve Estonya Büyükelçisi Annely Kolk, Kayseri Ticaret Odası'nı (KTO) ziyaret etti. Büyükelçiler, "Kayseri'de ticaret anlamında yüksek bir potansiyel olduğunu belirterek işbirliği ile gelecek fırsatları değerlendirmeye açığız" mesajı verdi. KTO Başkanı Gülsoy ise Kayseri ile 5 ülkenin ticaretini üst seviyelere çıkarmayı istediklerini belirterek, "Karşılıklı ziyaretlerle kazan-kazan mantığıyla birbirimize daha faydalı olacağımıza inanıyoruz" diye konuştu.

DHİMİ, kiracıların borçlarını sildi

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, Devlet Hava Meydanları İşletmesi (DHİMİ) Genel Müdürlüğüne işletilen havalimanlarında faaliyet gösteren hava yolu, yer hizmet kuruluşları ve ticari hacim işleten kiracılar için 2020 yılı içinde düzenlenen ve vadesi 31 Ocak'a ötelenen kira bedeli faturalarına ait tutarların iptal edileceğini duyurdu. Bakanlıktan yapılan açıklamada, ilgili kişi ve kuruluşlara tahsisli mahallere ait geçen yılın nisan, mayıs, haziran dönemine ait 3, 1 Temmuz-31 Aralık 2020 dönemi için de 6 aylık düzenlenerek vadesi ötelenen kira bedeli faturalarına ait tutarların iptal edileceği belirtildi. Açıklamada, 2021-2022 dönemine ait kira bedellerinin de 2 yıl boyunca yüzde 50 indirimli uygulanacağı ifade edildi.



Sektöre destek

DHİMİ Genel Müdürlüğü'nün salgının havacılık sektöründe yarattığı olumsuz finansal etkilerin en aza indirilmesi ve kamu hizmetinin kesintiye uğramadan sürdürülebilmesi için havalimanı/terminal işleticisi şirketlerle yapılan sözleşmelere ilişkin gerekli tedbirlerin alındığına işaret edilen açıklamada, şunlar kaydedildi: "Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı DHİMİ Genel Müdürlüğü, sürecin başından itibaren salgından olumsuz etkilenen işletmeleri rahatlatacak birçok önemli icraata da imza attı. Havalimanlarında havacılık sektöründe faaliyet gösteren hava yolu, yer hizmet kuruluşları ve ticari hacim işleten 643 kiracı tahsisli, yaklaşık 3 bin 900 mahal için 2021 yılına ilişkin kiralara ve 2021 yılı havalimanı ücret tarifelerine artış yapılmayarak, sektöre destek sağlandı. 2021-2022 döneminde kira bedellerinde artış yapılmayarak, 2 yıl boyunca yüzde 50 indirim uygulanacak." Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu da konuya ilişkin olarak Twitter hesabından yaptığı paylaşımda, salgın döneminde tüm sektörler gibi havacılık sektörünün de yanında olduklarını belirtti. Karaismailoğlu, "2021 yılına ait kira bedellerinde ve 2021 yılı DHİMİ ücret tarifesinde artış yapılmamıştır" ifadesini kullandı.

TÜRİZM FUARI TANITIMINA SKAL KULÜBÜNDEN DESTEK

Turizm
profesyonellerini
küresel çapta bir
araya getiren
SKAL

International,
dijital ortamda
düzenlenecek
14. Travel Turkey

İzmir Fuarı'nın tanıtımına katkı yapacak. İzmir'in tanıtımındaki başarıları için ödül aldıklarını hatırlatan SKAL İzmir Kulüp Başkanı Emre Gezgin, kentin salgın öncesinde uluslararası turizmin ilgisini çektiğini vurguladı.



Emre
Gezgin



Canan
Karaosmanoğlu
Alıcı

SKAL

International
desteğinin İzmir
turizmi için çok
kıymetli
olduğunu dile
getiren İZFAŞ
Genel Müdürü

Canan

Karaosmanoğlu Alıcı ise dijital fuarların bundan sonra da fiziki fuarların tamamlayıcısı olacağını söyledi. Fuar, 25-27 Şubat tarihlerinde turizm profesyonellerini, sektör temsilcilerini sanal fuar alanında buluşturacak.

◆ **İZFAŞ, 'Demokrasi, Ticaret ve Dünya Kenti İzmir' başlıkları ile 2024'e kadar 37 yeni fuar ve etkinliği ülke ekonomisine kazandırmayı hedefliyor**

İzmir'in fuarcılığı 3 yatay öncelikle 'hibrit' büyüyecek

✓ "İzmir Enternasyonal Fuarı için çalışmalara başladık. Tabi ki eskisi gibi kolay olmayacak. Biz de dijital altyapımızı oluşturduk. Hibrit çözümlere çok çabuk adapte olabildik. İEF bize miras bir değerdi. Aynı coşku ile inşallah bu sene 90. kez gerçekleştireceğiz."

TİCARET SOHBETLERİ
SEDA GÖK



Pandemi sürecinde bir yıl geride burakıyoruz. Bu süreçte bazı sektörler kelimelerin tam anlamıyla sınav verdi. Bunlardan birisi de fuarcılık sektörü...

İzmir, fuarcılık konusunda da ilkleri ile isminde söz ettiren bir şehir. Buna geçtiğimiz yıl Türkiye'nin ilk sanal fuarı olan Shoedex 2020 Ayakkabı, Çanta ve Deri Aksesuar Fuarı'nı dahil ederek bir yenisi ekledi. Şehrin fuarcılık alanında pandemi sürecinde edindiği tecrübeleri ve yeni hedeflerini bu hafta **TİCARET SOHBETLERİ** köşemine konduğu olan **İZFAŞ** (İzmir Fuarcılık Hizmetleri Kültür ve Sanat İşleri Tic. A.Ş.) Genel Müdürü **Canan Karasmanoglu** Ali ile konuştu.

"Demokrasi, Ekonomi ve Dünya Kenti İzmir" öncelikleri ile hibrit fuarcılık dönemine odaklanıldığını belirten **İZFAŞ** Genel Müdürü **Canan Karasmanoglu** Ali, bu yılki fuar takviminde 12 fuarın olduğunu ve bunlardan 3'ünün ilk defa düzenlenecek fuarlar olduğunu belirtti.

Önümüzdeki dönemde odaklanacakları sektörleri; tekstil, makine, tarım, gıda ve altyapı olarak sıralayan **Canan Karasmanoglu** Ali, bu konudaki stratejilerini "Dijital fuarlar, fiziki fuarların yerini çok yakın vadede almayacağına öngörüyoruz. Hibrit bir model ile fuarcılıkta yol alacağız" diye belirtti. **Karasmanoglu** Ali ile **İZFAŞ**'ın çalışma programı zeyirinden pandemi sürecinde fuarcılık sektöründe yaşanan değişime, bu süreçten **İZFAŞ**'a yansımaları ve yatırım programlarına ışık tuttu.

Ticaret Bakanlığı: pandemi döneminde hızlı bir refleks gösterip sanal fuarlar da destek kapsamına aldı. Bu desteklerin düzenlenene fuarlara yansımaları nasıl oldu? San bir yıldır fuarcılık açısından nasıl bir süreç yaşadınız?

Ticaret Bakanlığı'na çok teşekkür etmek isterim. Çok ciddi ve hızlı refleks verdi. Geçtiğimiz Mart ayından itibaren fuarlar yapılamaz duruma gelince Bakanlık yeni bir destek paketi yayınladı. Dijital fuarlar ve sanal alan heyetlerini destek kapsamına aldı. Biz de Haziran ayında **Ege İhracatçı Birlikleri (İBB)** ile birlikte Türkiye'nin ilk sanal fuarı olan Shoedex 2020 Ayakkabı, Çanta ve Deri Aksesuar Fuarı'nı gerçekleştirdik. Katılımcı 31 firmamızın geri dönüşler çok olumlu oldu. Siparişler aynı düzeyde oldu. Bu olumlu geri dönüşler sonrasında fuarcılıkta öncü bir şirket olarak İzmir Büyükşehir Belediyesi (İBB) desteği ile sanal fuar altyapımızı tamamen yerli bir yazılım ile gerçekleştirdik. Emek veren herkes bu işi İzmir'de yaptı. Yurt dışından yazılım satın almadık. Kendi iç kaynaklarımız ile dijital fuar alanımızı inşa ettik.

330 bin metrekare alana sahip Türkiye'nin en büyük fuar alanı İzmir'imizde bulunuyor, fuarcımız'ın 3D ortamında modelledik. Girişinden holleriye, seminer salonlarına alanlarımız

3D ile yazılıma aktardık. İç ve dış tasarımı ile her fuara adapte edilebilen yazılım bir yazılım olarak tasarlandı. Ölümlük ve Etkinlik Sanal Fuarları'nı kendi yazılım altyapımız ile yaptık. Sonuçlarıdan memnunuz. San bir yıldır dönem hepimizin için bir öğrenme süreci idi.

Haziran ayından beri neleri tecrübe ettiniz? Artılar ve eksilerle süreci analiz ettiğinizde nasıl bir tablo ile karşılaşıyorsunuz?

Birincisi Haziran ayında EİB ile

birlikte yaptığımız Shoedex 2020 Ayakkabı, Çanta ve Deri Aksesuar Fuarı'nda öğrendiğimiz en önemli şey; dijital fuar hem katılımcılara hem de ziyaretçilere aşina etmemiz gerektiği idi. Teknolojiyi ve platformu kullanma konusunda daha fazla bilgilendirme yapmamız gerektiğini gördük.

İkincisi stratejik bir başlık... Dijital



tal fuarların asla fiziki fuarların yerini tutamayacağına öğrendik. Dijital fuarlar muhakkak alıcı ile satıcı buluşmalarından ayrılmaz ama katılımcıların eğiliminin daha çok fiziki fuarlara katılım odaklı olduğunu gördük. Dokunmak, görmek, birlikte vakit geçirmek, stand görmek, sektörde 4 gün buluşmak, iş insanları ile birlikte sosyalleşmek... Bunların çok kıymetli olduğunu bir kez daha anladık. Çok yakın vadede dijital fuarların fiziki fuarların yerini almayacağına gördük.

Dijital fuar, fuarcılık pazarından sizce ne kadar pay alır? Bu konuda bir öngörünüz var mı?

Bunu net söylemek mümkün değil. Her fuar için farklı olduğunu düşünüyorum. Turizm örneğinde olduğu gibi bazı fuarlarda dijital ortam daha ağırlıklı olabilir. Dijital fuarın bu sektör için ön plana çıkabilir.

Ancak bir **IF Wedding Fashion** İzmir - Gelinlik, Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı, **Fashion Prime** - Tekstil, Hazır Giyim Tedarikçileri ve Teknoloji Fuarı'nda alıcı ilgisi fermuara, kumaşa dokunmak istiyor. Bu alanlarda fiziki fuarlar ön planda olur. Aslında biz de, katılımcı da, ziyaretçi de bu süreçte öğreniyoruz.

Önümüzdeki günlerde hibrit model ile devam edeceğiz. Bir yıl aradan sonra öncelikli hedefimiz, 30 Mart'ta **IF Wedding Fashion İzmir - Gelinlik, Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı** ile fiziki fuarlara başlamak istiyoruz.

Fuar takvimini nasıl organize ettiniz?

Öncelikle şunu söyleyeyim; tamamen dijital ortamda fuarcılık kavramı gün gelecektir stratejimizde yok. **İZFAŞ**, fuar düzenlediğinde sadece ticari anlaşmalar yapılmıyor. Şehrimize yüz binlerce insan geliyor. Otellerimizin, restoranlarımızın, takaslarımızın, esnafımızın yüzü gülmüyor. Bu kente operasyon yapan havayolu şirketleri daha fazla doğrudan uçuşu düşünüyor. KOBİ'ler yeni müşterilerle tanışıp ihracatçı firma haline geliyor. **İZFAŞ** olarak yaptığımız fuarlar her bakımdan İzmir'in

ekonomisi için kaldıraç görevi üstleniyor.

Dijital fuar, günün koşullarının getirdiği mecburiyetlerden dolayı yapıldı. Dijitalden vazgeçemeyeceğiz ve olumlu dönüşler aldık. Ancak hibrit bir model ile fuarcılıkta yol alacağız.

Dünyadaki bütün fuarları, fuarcılık şirketlerini, sektörleri, havayolu

rek şehrin marka bir şehir olması konusunda inancımız ve irademiz tamdır. Dolayısıyla hedeflerimiz arasında yeni fuarlar düzenlemek de var. **MARBLE İzmir**, **IF Wedding Fashion İzmir - Gelinlik, Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı**, **Minex Madencilik, Doğal Kaynaklar ve Teknoloji Fuarı** ve **Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı** gibi fuarlarımız uluslararası

ma taşınmak ve uluslararası niteliklerini arttırmak istiyoruz. İEF'yi de eski şaşalı günlerine ulaştırmak arzusunuzdur.

Geçen sene Mavi Kıtada Akdeniz temasını kapsayarak Akdeniz kentlerini ağırladık. Valensiya, Barselona, Napoli, Zadar ve Lizbon'un belediye başkanlarını dijital ortamda ağırladık.

Altıyapı Fuarı dikkat çekici bir başlık. Bu konuda yapacağınız çalışmalar hakkında biraz daha ayrıntılı bilgi alabilir miyiz?

Sektörel önceliklerimizden birisi altıyapı... Özellikle pandemi dönemi, sel felaketi ve deprem bize gösteriyor ki, en büyük öncelik insanın yaşam hakkını garanti altına almaktır. Depremden sonra ciddi bir kentsel dönüşüm öngörüyoruz. Kuraklık, su yetersizliği başlıyoruz kendimizi ve ülkemizi için önemli olduğunu gördük.

Altıyapı Fuarı kapsamında raylı sistemler, kentsel dönüşüm, su yönetimi gibi başlıklarda 2022 yılında fuarlar yapacağız. Bu fuarlar İzmir'in değil Türkiye fuarları olacak ve uluslararası katılım öngörüyoruz.

Peki bu yıl pandemiye rağmen ilk kez yapacağınız fuarlar olacak mı?

İlk defa düzenlemek için 3 fuar için çalışmalarımız devam ediyor.

Birincisi, planladığımız **Flowera - Süs Bitkileri Peyzaj ve Kesme Çiçek Fuarı**... İzmir ve çevresi bu konuda önemli çalışmalar var. Bu fuar, uluslararası yapmak istiyoruz. Fiziksel olarak şartlar uygun olursa yapacağız. 2 yıldır üzerinde çalışmalarımız yatıyor.

İkincisi **Road 2 Tunnel - Uluslararası Karayolları, Köprüler ve Tüneler** İhtisas Fuarı... Köprü, tünel ve karayolları başlında olacak ve ona eşlik eden Su Kongresi'ni kapsayan bir fuar planlıyoruz.

Üçüncüsü ise daha sosyal başlıkta İzmir Anne Bebek Çocuk Fuarı'nı organize edeceğiz. Anne ve anne adaylarının alışveriş ve bilgilenecekleri bir fuar organize edeceğiz.

Ayrıca fuarlarımızın altına Metro'nun gelmesi için çalışmalar devam ediyor. Metro istasyonu için keşif çalışması yapıldı. İlgili birimler üzerinde çalışıyor.

Bu yılki fuar takviminde toplam kaç fuar var?

Bu yıl, 2020 yılı kadar olmasa da zor bir yıl olacak. Pandemiye bağlı

alanında daha da geliştirmek istiyoruz. İkincisi ise fuar takvimine yeni fuarlar eklemek istiyoruz. 2024 yılına kadar 37 yeni fuar tasarladık. Bunu yaparken paydaş ve ortağımız buramunda olan EİB, İzmir Ticaret Borsası, İzmir Ticaret Odası ve EİB ile de görüştük.

Geri dönüşler nasıl oldu?

Bu yıl Mart ayında Berlin'de Turizm Fuarı dijital ortamda yapıyor. Dünyanın önde gelen fuarları dijital ortamda sergileme imkanı varsa dijital ile dönüşümünü tamamladı, tamamlıyor.

Biz kendi yazılımımızı yaparak güncümüze kurumsallaştırdık. Türkiye'deki her fuarcılık şirketi bundan sonra dijital ortamda düzenlenecek bir fuar **İZFAŞ**'ın altyapısını kullanabilir. Türkiye'de dijital fuar düzenlemek isteyen fuarcılık şirketlerimiz bu konuda bizi hizmet alabilir ve bundan gurur duyuyor.

Hibrit fuarcılık başlığında İzmir ne kadar hazır?

Bu fikre hazır olmak diye durum yok. İzmir, fiziki fuar istiyor. Otellerimiz, esnafımız, turizmçilerimiz, reklamcılarımız, tedarikçilerimiz hep fiziki fuarlar için istiyor. Hibrit çok uzak yerlerden gelemecek ziyaretçilerin fuar alanında gezmesini sağlamak için tamamlayıcı bir unsur olacak. Bundan sonra dijital fuarların bütün fuarlarımızı ayırmaz bir parçası olacak ama asıl odak noktasız fiziki fuarlar olacak.

MARBLE İzmir Fuarı, IF Wedding Fashion İzmir Fuarı... Bu fuarlarınız artık İEF'den sonraki marka fuarlarımız arasında yer alıyor. Önümüzdeki dönemde ön plana çıkaracağınız fuarlar ve yeni fuarlar olacak mı?

İZFAŞ'ın da ortağı olduğu İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin Başkanı **Tunç Soyer**, "İzmir için amacımız hayalimiz İzmir'in refahın artışı, öncü ve Dünya ilham alan veren bir marka kent haline getirmek" diyor.

Ekonomik olarak gücümüzün, ihracat kapasitesinin artmasında hem de bunun adil şekilde bölünmesi ve uluslararası işbirliğini geliştir-

olarak bazı fuarlarımızın tarihlerinde değişime gitti. Pandemi sürecindeki gelişmelere göre hareket edeceğiz.

Marble İzmir Mermer Fuarı'nı Haziran ayında yapmak için çalışmalarımız sürüyor. Fiziki olarak yaparız diye ümit ediyoruz. Mobilya ve Tarım Fuarları etrelemedi. Bu sene kaç fuar sorusuna cevap vermek çok zorlaştı. Biz planlarımızın 12 fuar diye yapıyoruz.

Pandemi döneminde birçok sektörde, yenileme yatırımları, kurumsal altyapı çalışmalarına odaklandığınızı görüyoruz. İZFAŞ

bu dönemde kendi özelinde ne gibi çalışmalar yapıyor? Yatırım planlarınız neler var?

2021 yılında altı yeni fuar için çalışmalarımız sürüyor. Bir fuarın düzenlenmesi için en az 6 ay fikri olmasın, iş planı, sektör taleplerinin toplanması ve dünya rakiplerinin incelenmesi süreci var. Bu süreç 6 fuarımız için yaşadık. Operasyonel hedefler için çalışmaya başladık. Onun dışında dijital altı yapımızı hibrit dönüme için teknik çalışmalarımız devam ediyor. Bir taraftan da şirket içinde yeniden yapılandırma dönemi yaşıyoruz. 1 yıldır fiziki fuarlarımız yoktu. Dolayısıyla doğru iş bölümü konusunda çalışmalarımızı yürütüyoruz. 2024 yılına kadarki çalışmalarımız için yeniden yapılandırma çalışmalarımız yapıyoruz.

2021 FUARLAR TAKVİMİ
Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, 28-27 Şubat 2021
IF Wedding Fashion İzmir Fuarı, 30 Mart - 02 Nisan 2021
Etkinlik İzmir Fuarı, 20 - 22 Mayıs 2021
Ölümlük - Zeytin, Zeytinyağı, Süt Ürünleri ve Teknoloji Fuarı, 20 - 22 Mayıs 2021
MARBLE İzmir Fuarı, 2021 yıl Vazirleri
İzmir Enternasyonal Fuarı, 03 - 12 Eylül 2021
MINEX - Madencilik, Doğal Kaynaklar ve Teknoloji Fuarı, 13 - 15 Ekim 2021
Road 2 Tunnel - Uluslararası Karayolları, Köprüler ve Tüneler İhtisas Fuarı ve eş zamanlı Su Kongresi, 13 - 16 Ekim 2021
Fashion Prime - Tekstil, Hazır Giyim Tedarikçileri ve Teknoloji Fuarı, 13 - 15 Ekim 2021
Flowera Süs Bitkileri Peyzaj ve Kesme Çiçek Fuarı, 28 - 31 Ekim 2021
Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı, 02 - 04 Aralık 2021
İzmir Anne, Bebek, Çocuk Fuarı

Fuar alanı içerisinde otel ve kongre merkezi yatırımlarını konusundaki çalışmalar ne aşamada?

Bu konuda 350 odalı bir otel yatırım planları var. Bir de kongre merkezi konusunda İBB ile yakın çalışmalarımız sürüyor.

Ekleme istedikleriniz...

Yeni normalde de fuarlar ticaretin önemli bir parçası olmaya devam edecek. Pandemi sürecinde ticaret devam etti. E-ticaret ve hava kargo çok büyüdü. Seyahat alışkanlıkları değişti. Burada inovatif olabilmek çok önemli. Yenilikçi bir şehir. Bu bizim için bir ayrıcalık. Yeni dönemde de bizim arzımız; inovatif sektörlerle ve kurum içi inovatif çalışmalara ağırlık vermek...

İzmir'de girişimcilik konusunda önemli çalışmalar yapıyor. İzmir Ticaret Odası öncülüğünde İZQ şirketi kuruldu. Bu şirkete **İZFAŞ** ortak oldu. İBB ile TÜSİAD birliğinde İBB ile Girişimcilik Merkezi kuruldu. Gençlerin üreticeği projelerin bize de yararlanmasını istiyoruz. Geçtiğimiz günlerde İBB, verileri açık bir şekilde halka sundu. Biz de **İZFAŞ** olarak verileri sistimize İBB platformu üzerinden sunuyoruz. Yeni dönemde de inovasyon ve girişimcilik kavramlarına odaklanacağız. Gençleri fuarcılık geliştirilmesi ve dijitalleşmesi çalışmalarına daha fazla dahil etmek istiyoruz. Ayrıca gençlerimizin şehrin daha yaşanabilir ekonomik göstergeleri ile daha iyi bir yer olması için fikirler üretmeye dahil edeceğiz.

TURİZMDE uluslararası tanıtım şansı

■ TURİZM profesyonellerinin küresel çapta bir araya gelerek uluslararası turizmi teşvik ettikleri SKAL International, 14. Travel Turkey İzmir Dijital'deki yerini alıyor. Bünyesinde uluslararası seyahat ve turizm endüstrisindeki tüm sektörleri toplayan tek örgüt olan SKAL International, İzmir ve Türkiye'nin uluslararası tanıtımında önemli bir rol oynayacak. SKAL İzmir Kulüp Başkanı Emre Gezin, İzmir'in uluslararası arenada ilgi odağı haline gelmesine yol açan ödülleri, 7 kutadan dünya turizm profesyonellerinin tarafsız oylarıyla belirlenmiş olmasının önemine dikkat çekti. Gezin, uluslararası arenada İzmir'in ilgi odağı olmasının pandemi öncesinde başlayan bir süreç olduğuna değindi. İzmir'in turizm stratejisinin önceden planlanmış geniş bir vizyon sonucu uluslararası mecralara taşındığına belirten Gezin, şunları ifade etti:



İZMİR DEĞİŞİME HAZIRDI

"Pandemi döneminde ortaya çıkan insan ve doğa odaklı özgürlük temeline dayanan turizm algısını İzmir çok önceden benimsemişti. İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer tarafından temeli atılan 'slow city' bu hareketin bir başlangıcıydı. Türkiye'de daha önce olmayan bir marka ya-

ratılmıştı. O dönemde projenin fonksiyonelliği ve ülke tanıtıma olan katkısını tam anlayamamıştık. Ama şu an gelinen noktayı görüyoruz ki onun araladığı kapı, İzmir turizm cazibesi üzerine yapılan ulusal ve uluslararası çalışmalar beslemiş. Şu an gelinen nokta, son derece ayakları yere basan ve hedefe yönelik bir marka değerine dönüşmüş. Ülke tanıtımında artık kitlesel turizmden çok tematik turizm kanalları turistler tarafından ilgi odağı oldu. Eskiden bir şehrin tanıtımında yöresel özellikleri gösterilmezdi. Fakat artık turizmi pazarlarken kullanılan bir takım imaj görüntüleri değer kazanmaya başladı."

DİJİTAL FUARLAR ÖNEM KAZANDI

Emre Gezin, fuarın tüm engellere rağmen sanal platforma taşınmasını ise büyük bir fırsat olarak değerlendirdiğini söyledi. Gezin, "Travel Turkey İzmir zaten ülkenin majör bir fuarı iken, dijitalde yaptığı atılım ile uluslararası arenada kendini kanıtlamaya hazır hale geldi. İzmir'e katkısı olabilmesi için bu tarz küresel hamle, proje veya başarıların İzmir odaklı devam etmesi lazım. O yüzden ki Uzak Rota'da İzmir dünyanın en iyi şehir destinasyonu seçildi. Şunu görüyoruz ki pandemi sürecinin bizim anladığımız geleneksel turizme ulaşmasındaki yol biraz uzun. Bu süreçteki en önemli faktörlerden bir tanesi de ruhen oyunun içinde kalabilmek. Bu bağlamda dijital fuarları çok önemli buluyorum. Pandemi süreci bittikten sonra da fiziksel fuarların dijitalle ortaklaşa yapılacağını düşünüyorum. Fuar, 2021 yılında turizmin tanıtımını uluslararası kanallara taşıyan bir misyon yüklenmiş ve sektörün tek sanal fuarı olarak adını yazdırmış. Bu bir riskti. Fakat İZFAŞ ve TÜR-SAB Fuarçılık A.Ş. bunu fırsata çevirdi. Sektörde öyün kurucu olmak, bu tarz hamleleri gerektirir" dedi. ■ HÜRİYET / İZMİR

BEŞ YILLIK STRATEJİ

■ ULUSLARARASI arenada SKAL International desteğinin İzmir turizmi için çok kıymetli olduğunu dile getiren İZFAŞ Genel Müdürü Canan Karaosmanoğlu Alio, şunları kaydetti:

"Değişen dünya düzeninde yeni uygulamalara hep beraber alışıyoruz. Önemli olan uluslararası ölçekte kenti ve ülkeyi tanıtabilmek. Bunun için risk almamız gerekiyordu ve aldık. Sektörün desteği de bizim için çok önemliydi. Yüz yüze görüşemiyor olsak da küresel tedarik zinciri devam ediyor ve bizim buna katkı koymamız önemli bir sorumluluk. Biz fuarları bir kentin ekonomik gelişiminde, ihracat verilerinin artmasında, hem ulusal hem uluslararası ölçekte tanınırlık ve bilinirliğin artmasında bir kaldıraç olarak görüyoruz. Fiziki fuarlarımızın yerini dijitalle bırakacağı öngörüsünden ziyade, dijital fuarların fiziki fuarları



tamamlayıcı unsur olarak destek vereceği noktasında stratejimizi geliştiriyoruz. Bu 5 yıllık bir strateji. Dijital fuarımızı da kendi öz kaynaklarımızla yaparak bu konudaki irademizi ortaya koymak istedik. Bu yönde bir dijital dönüşüm var ise, biz buna hazırız. Ama arzumuz fuarlarımızın yine fiziksel bir şekilde açılması, İzmir'e ve ülkemize fuar amacıyla gelen ziyaretçilerin artması, doğrudan uçusların, yeni tesislerin, yeni rotaların İzmir'e ve ülkemize kazandırılması."

Uluslararası iş birliği 14. Travel Turkey İzmir Dijital'de...



Emre Gezin

Dünya üzerinde yaklaşık 90 ülkede 358 kulüp ve 15 bin üye ile "güvenilir ve sorumlu bir turizm" için çalışan SKAL International, Türkiye'nin ilk sanal turizm fuarına verdiği destek ile ülke turizmini desteklerken; İzmir turizm stratejisinin tüm dünyaya tanıtımında büyük bir rol üstlenecek. 2019 yılında Travel Turkey İzmir Fuarı'nda yer alan SKAL İzmir, sivil toplum kuruluşları



arasındaki iş birliğini vurgulamak amacıyla 2021'deki tek turizm fuarı stant hakkını SKAL Türkiye ve SKAL International'a devretti. Böylece, İzmir ve ülke turizmi uluslararası ölçekte daha geniş

kitlelere tanıtılacak. SKAL İzmir Kulüp Başkanı Emre Gezin, İzmir'in uluslararası arenada ilgi odağı haline gelmesine yol açan ödüllerin, 7 kıtadan dünya turizm profesyonellerinin tarafsız oylarıyla belirlenmiş olmasının önemine dikkati çekti. Uluslararası arenada SKAL International desteğinin İzmir turizmi için çok kıymetli olduğunu dile getiren

İZFAŞ Genel Müdürü Canan Karaosmanoğlu Alıcı ise "Önümüzdeki yıllar ne gösterir bilemiyoruz ama biz zaten alt yapımızı Türkiye'nin öncüsü konumunda oluşturduk". Fuar, 25-27 Şubat tarihlerinde turizm profesyonellerini, sektör temsilcilerini ve destinasyonları uluslararası iş birlikleri ile Türkiye'nin sanal fuar alanında buluşturacak. **(Haber Merkezi)**



Canan Kalıcı

Uluslararası tanıtıma SKAL International katkısı

HABER MERKEZİ

Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü, Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi, Sürdürülebilir Turizm Örgütü gibi dünya turizmini yönlendiren kuruluşların yönetim kurulunda temsil edilen Skal International, 14. Travel Turkey İzmir Dijital'deki yerini alıyor. Dünya üzerinde yaklaşık 90 ülkede 358 kulüp ve 15 bin üye ile "güvenilir ve sorumlu bir turizm" için çalışan SKAL Internatioanal, Türkiye'nin ilk sanal turizm fuarına verdiği destek ile ülke turizmini desteklerken; İzmir turizm stratejisinin tüm dünyaya tanıtımında büyük bir rol üstlenecek. 2019 yılında Travel Turkey İzmir Fuarı'nda yer alan SKAL İzmir, sivil toplum kuruluşları arasındaki iş birliğini vurgulamak amacıyla 2021'deki tek turizm fuarı stant hakkını SKAL Türkiye ve SKAL International'a devretti. Böylece, İzmir

ve ülke turizmi uluslararası ölçekte daha geniş kitlelere tanıtılacak.

Geçtiğimiz yıl 7 kıtada, 103 ülkede bir ay boyunca süren "2020 Dünyanın En İyi Skal Kulübü" yarışmasında, İzmir Skal Kulübü Derneği Paris, Londra, Monaco, Mexico, Palm Beach, Hawai gibi 19 rakip kulübü geçerek dünyanın en iyi ikinci Skal Kulübü seçildi.

SKAL İzmir Kulüp Başkanı Emre Gezgini, İzmir'in uluslararası arenada ilgi odağı haline gelmesine yol açan ödüllerin, 7 kıtadan dünya turizm profesyonellerinin tarafsız oylarıyla belirlenmiş olmasının önemine dikkat çekti. Gezgini, uluslararası arenada İzmir'in ilgi odağı olmasının pandemi öncesinde başlayan bir süreç olduğuna değindi.

İzmir'in turizm stratejisinin önceden planlanmış geniş bir vizyon sonucu uluslararası mecralara taşın-

dığına belirten Başkan Gezgini, şunları ifade etti: "Pandemi döneminde ortaya çıkan insan ve doğa odaklı özgürlük temeline dayanan turizm algısını İzmir çok önceden benimsemişti. İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Sayın Tunç Soyer tarafından temeli atılan 'slow city' bu hareketin bir başlangıcıydı. Türkiye'de daha önce olmayan bir marka yaratılmıştı. O dönemde projenin fonksiyonelliği ve ülke tanıtıma olan katkısını tam anlayamamıştık. Ama şu an gelinen noktayı görüyoruz ki onun araladığı kapı, İzmir turizm cazibesi üzerine yapılan ulusal ve uluslararası çalışmalarını beslemiş. Şu an gelinen noktada, son derece ayakları yere basan ve hedefe yönelik bir marka değerine dönüşmüş. Ülke tanıtımında artık kitlesel turizmden çok tematik turizm kanalları turistler tarafından ilgi odağı oldu."

HEDEF 81 İLDE 12 AY TURİZM HAREKETİ

Türkiye'nin incileri 'online' gezilecek

Ekonomi Servisi

Pandemi sebebiyle trilyonlarca dolarlık turizm geliri kaybolurken, yılı en az zararla kapatan ülkelerden Türkiye, 2021 için hiç durmadan yaptığı çalışmalara bir yenisini ekledi. Dünyadaki birçok turizm fuarı iptal ya da erteleme yoluna giderken, Travel Turkey İzmir, dijital ortamda kapılarını açacak. İzmir Büyükşehir Belediyesi evsahipliği, İZFAŞ ve TÜRSAB'ın yoğun çalışması sonucunda gerçekleştirilen buluşma, sektörün ilk sanal fuarı olacak. Ana ekseninde tarih, kültür ve arkeoloji turizmi olması planlanan tanıtımda, gastronomi, doğa ve kırsal turizm, kıyı turizmi, inanç, etkinlik, kongre ve fuar turizmi de stratejide öne çıkan diğer turizm türleri olacak. Pandeminin ardından dünya seyahat trendlerinin daha butik, daha özgün ve daha özgür hâle dönüşeceğinden hareketle, tanıtımlarda nitelikli turizm öne çıkarılacak.

EKOTURİZM VE İSVEÇ

Kitle turizmine alternatif olarak geliştirilen ekoturizm, kırsal ve kültürel turizm unsurlarını içeren bir tür olarak öne çıkar-

**EN GÜZEL FOTOĞRAF DA SEÇİLECEK****Fuarın teması Patara**

lıyor. Bu alanda daha çok İsveç'ten talep geliyor. İsveç ise ekoturizm alanında öncü ülkelerden biri olarak fuarda partner ülke sıfatıyla katılım ve katkı sağlayacak. Diplomatik ilişkiler ve iş ortaklıklarını güçlendirecek bu katılımın, İsveç'teki ekoturizm trendlerini Türkiye'ye, Türkiye'deki fırsatları da kuzey ülkelere aktarmak için önemli bir fırsat sunacak. Fuarda kentlerin özellikleri sokak sokak anlatılırken, tarihi, kültürel ve gastronomik değerler de ziyaretçiyle buluşacak.

■ Patara antik kenti, ülkemizde 2020'nin 'Patara Yılı' ilan edilmesi sebebiyle daha büyük ilgi görmeye başladı. Fuar kapsamında gerçekleştirilecek online seminerde 'Likya'nın Dünyaya Açılan Kapısı Patara Antik Kenti' konulu oturum, TÜRBAS tarafından düzenlenecek. Travel Turkey İzmir Fuarı kapsamında instagram üzerinden fotoğraf yarışması düzenlenecek. Yarışma kapsamında en çok beğeni alan "Patara" fotoğrafının kazananına sürpriz hediyeler verilecek. Yarışma detayları "@travelturkeyizmir" instagram hesabı üzerinden takip edilebilecek.

İZMİR**Sanal Turizm
Fuarı'nın teması
Patara oldu**

► Sanal turizm fuarı olarak düzenlenecek olan 14. Travel Turkey İzmir Dijital'in bu yılki teması Antalya'daki Patara Antik Kenti olarak belirlendi. Fuar, 25-27 Şubat 2021 tarihlerinde digital.izfas.com.tr dijital platformunda düzenlenecek.

İzmir Fuarcılık ve Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği (TÜRSAB) işbirliği ile düzenlenecek olan fuar, COVID-19 salgını nedeni ile bu yıl ilk kez ülke ve dünya turizm sektöründeki profesyonelleri sanal ortamda ağırlayacak. Fuarın teması olan Patara konulu ödüllü fo-



toğraf yarışması düzenlenecek. Katılmak isteyenler, 9-26 Şubat tarihleri arasında çektikleri özgün "Patara" fotoğrafını paylaşacak. İZFAŞ, TÜRSAB ve SunExpress işbirliğiyle düzenlenen yarışmada, instagram hesabı üzerinden en çok beğeni alan "Patara" fotoğrafını çeken kişiye ödül verilecek.

Bu yıl Patara!

25-27 Şubat 2021 günlerinde ttidigital.izfas.com.tr dijital platformunda düzenlenecek olan Türkiye'nin ilk sanal turizm fuarı, 14. Travel Turkey İzmir Dijital'in bu yılki teması "Patara Antik Kenti" olarak belirlendi. "Likya'nın Dünyaya Açılan Kapısı Patara Antik Kenti" konulu seminer, 25 Şubat Perşembe günü 14.15-15.15 saatleri arasında TÜRSAB Kültür Turizmi İhtisas Başkan Yardımcısı Özgür İldır Öksüz



N. İlham
Seyyale



Prof. Dr. Havva
Işkan Işık



Özgür İldır
Öksüz

**TRAVEL
TURKEY
İZMİR**
digital

moderatörlüğünde gerçekleşecek. Konuşmacı olarak, Patara Antik Kenti Kazı Başkanı Prof. Dr. Havva Işkan Işık ve TÜRSAB Kültür Turizmi İhtisas Başkan Yardımcısı N. İlham Seyyale yer alacak.

Patara Antik Kenti,Sanal Turizm Fuarı'na taşınıyor

25-27 Şubat 2021 tarihlerinde ttidigital.izfas.com.tr dijital platformunda düzenlenecek olan Türkiye'nin ilk sanal turizm fuarı, 14. Travel Turkey İzmir Dijital'in bu yılki teması "Patara Antik Kenti" olarak belirlendi.

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve T.C. Ticaret Bakanlığı himayelerinde; İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliği, İzmir Ticaret Odası, TÜRSAB, TÜROFED, İzmir Vakfı desteği ile İZFAŞ ve TÜRSAB Fuarcılık A.Ş. iş birliği ile düzenlenen 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı; dünyayı etkisi altına alan Covid-19 salgını nedeni ile bu yıl ilk kez ülke ve dünya turizm sektöründeki profesyonellerini sanal ortamda ağırlayacak.

Webinar ile zenginleşecek

14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nda, webinar olarak gerçekleştirilecek "Likya'nın Dünyaya Açılan Kapısı Patara Antik Kenti" konulu seminer, TÜRSAB Fuarcılık A.Ş. tarafından düzenlenecek. 25 Şubat Perşembe günü 14.15-15.15 saatleri arasında TÜRSAB Kültür Turizmi İhtisas Başkan Yardımcısı Özgür İldır Öksüz moderatörlüğünde gerçekleşecek

olan oturuma konuşmacı olarak, Akdeniz Üniversitesi "Patara Antik Kenti" Kazı Başkanı Prof. Dr. Havva İşkan Işık ve TÜRSAB Kültür Turizmi İhtisas Başkan Yardımcısı N. İlham Seyyale yer alacak.

En iyi Patara fotoğrafı seçiliyor!

Bu yıl sanal olarak gerçekleşecek olan Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı kapsamında ödüllü fotoğraf yarışması düzenlenecek. Katılmak isteyenler, 9-26 Şubat tarihleri arasında kendi çektikleri özgün "Patara" fotoğrafını paylaşacak. İZFAŞ, TÜRSAB ve SUNEXPRESS iş birliğince düzenlenen ödüllü fotoğraf yarışmasında, instagram hesabı üzerinden en çok beğeni alan "Patara" fotoğrafını çeken kişiye sürpriz hediyeler verilecek. Yarışma detayları ve sonuçlar, "@travelturkeyizmir" instagram hesabı üzerinden takip edilebilecek.

Likya'nın Akdeniz'e açılan kapısı Patara

T. C. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından 2020 yılının teması Antalya'daki Patara Antik Kenti olarak belirlendi. Tema Türkiye'nin kültürel değerlerinin dünya çapında öne çıkarılması amacıyla başlatıldı. 10 kilometrekarelik alana sahip antik kentte uzun yıllardır Akdeniz Üniversitesi'nden Prof. Dr. Havva İşkan Işık başkanlığında kazılar ve restorasyon çalışmaları yürütülüyor. Patara Antik Kenti Fethiye-Kalkan arasında Ksanthos Vadisi'nin güneybatı ucunda bugünkü Ova-gelemiş Köyü'nde yer almakla birlikte, Likya'nın en önemli ve en eski şehirlerinden biridir. Kent hakkında 6. yüzyıl öncesi hakkında yeterli tarihsel ve arkeolojik bilgi bulunmamakla, 1988 yılından beri kesintisiz yürütülen Patara kazılarında, Tepecik'te Tunç Çağı buluntularıyla bir arada ele geçen

Protogeometrik çömlek parçaları, İ.Ö. 11. ve 10. yüzyıla kadar daha erken dönemler hakkında bilgilere erişilmiştir. Ayrıca Tepecik Sarnıcı içinden çıkan iki adet terakota heykelciğin Geç Tunç Çağı ya da Erken Demir Çağı içlerinden olması da sürekli bir yerleşimin izlerini işaret etmektedir. Patara Antik Kenti, arkeolojik ve tarihsel değerlerinin yanında Akdeniz kaplumbağaları Caretta-Caretta'nın milyonlarca yavru yumurtalarını bırakıp yavru oldukları ender sahillerden biri olması ile de ayrı bir öneme sahiptir. Ayrıca 'Noel Baba' olarak da bilinen Aziz Nicholas'un doğum yeri ve çocukluğunun geçtiği yer olarak varsayılan Patara, Likya Birliği'ne üye en eski yerleşimlerden ve başkentlik yapmış bir şehirdir. Amfi tiyatro, tarihi deniz feneri, ana cadde, hamamlar, Roma Zafer Takı, Tepecik Mezarlığı, bazilika ve çeşitli tapınaklarla tarihi açıdan büyük zenginliğe sahip antik kentte

bulunan dünyanın en eski demokratik meclis binası bulunmaktadır. Bu bina, TBMM tarafından restore edilerek ziyarete açılmıştır. Apollon'un önemli bir kehanet merkezi olarak ün yapmış olan Patara aynı zamanda Anadolu'dan Roma'ya nakledilen tahılların depolandığı ve saklandığı bir limandır. Bizans Dönemi'nde de önemini devam ettiren kent Hristiyanlar için önemli bir merkez olmuştur. Ayrıca St. Paul Roma'ya gitmek için Patara'dan gemiye binmiştir. İmparator Konstantin'in başkanlık ettiği 325 yılında düzenlenen İznik Konsülü'nde Lykia'nın tek imza yetkilisi Piskopos Eudemos'un Patara Piskoposu oluşu kentin bu devirde de gözde oluşunun kanıtıdır. Ortaçağ boyunca önemini sürdüren Patara, Türklerin Orta Asya'dan Anadolu'ya gelmesiyle de önemli bir merkez olarak günümüze ulaşmıştır. (HABER MERKEZİ)

Patara Antik Kenti, Sanal Turizm Fuarı'na Taşınıyor

25-27 Şubat 2021 tarihlerinde ttidigital.izfas.com.tr dijital platformunda düzenlenecek olan Türkiye'nin ilk sanal turizm fuarı, 14. Travel Turkey İzmir Dijital'in bu yılki teması "Patara Antik Kenti" olarak belirlendi.



TC. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve T.C. Ticaret Bakanlığı himayelerinde; İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliği, İzmir Ticaret Odası, TÜRSAB, TÜROFED, İzmir Vakfı desteği ile İZFAŞ ve TÜRSAB Fuarcılık A.Ş. iş birliği ile düzenlenen 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı; dünyayı etkisi altına alan Covid-19 salgını nedeni ile bu yıl ilk kez ülke ve dünya turizm sektöründeki profesyonellerini sanal ortamda ağırlayacak.

Webinar ile zenginleşecek
14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nda, webinar olarak gerçekleştirilecek "Likya'nın Dünyaya Açılan Kapısı Patara Antik Kenti" konulu seminer, TÜRSAB Fuarcılık A.Ş. tarafından düzenlenecek. 25 Şubat Perşembe günü 14.15-15.15 saatleri arasında TÜRSAB Kültür Turizmi İhtisas Başkan Yardımcısı Özgür İldr Öksüz moderatörlüğünde gerçekleştirilecek olan oturuma konuşmacı olarak, Akdeniz Üniversitesi "Patara Antik Kenti" Kazı Başkanı Prof. Dr.



Havva İşkan Işık ve TÜRSAB Kültür Turizmi İhtisas Başkan Yardımcısı N. İlham Seyyale yer alacak.

En iyi Patara fotoğrafı seçiliyor

Bu yıl sanal olarak gerçekleştirilecek olan Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı kapsamında ödüllü fotoğraf yarışması düzenlenecek. Katılmak isteyenler, 9-26 Şubat tarihleri arasında kendi çektikleri özgün "Patara" fotoğrafını paylaşacak. İZFAŞ,

TÜRSAB ve SUNEXPRESS iş birliğince düzenlenen ödüllü fotoğraf yarışmasında, instagram hesabı üzerinden en çok beğeni alan "Patara" fotoğrafını çeken kişiye sürpriz hediyeler verilecek. Yarışma detayları ve sonuçlar, "@travelturkeyizmir" instagram hesabı üzerinden takip edilebilecek.

Likya'nın Akdeniz'e açılan kapısı Patara

T. C. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından 2020 yılının teması Antalya'daki Patara Antik Kenti olarak belirlendi. Tema Türkiye'nin kültürel değerlerinin dünya çapında öne çıkarılması amacıyla başlatıldı. 10 kilometrekarelik alana sahip antik kentte uzun yıllardır Akdeniz Üniversitesi'nden Prof. Dr. Havva İşkan Işık başkanlığında kazılar ve restorasyon çalışmaları yürütülüyor. Patara Antik Kenti Fethiye-Kalkan arasında Ksanthos Vadisi'nin güneybatı ucunda bugünkü Ovagelemez Köyü'nde yer almakla birlikte, Likya'nın en önemli ve en eski şehirlerinden biridir. Kent

hakkında 6. yüzyıl öncesi hakkında yeterli tarihsel ve arkeolojik bilgi bulunmamaktadır, 1988 yılından beri kesintisiz yürütülen Patara kazılarında, Tepecik'te Tunç Çağı buluntularıyla bir arada ele geçen Protogeometrik çömlek parçaları, İ.Ö. 11. ve 10. yüzyıla kadar daha erken dönemler hakkında bilgilere erişilmiştir. Ayrıca Tepecik Sarnıcı'ndan çıkan iki adet terakota heykeliğin Geç Tunç Çağ ya da Erken Demir Çağ içlerinden olması da sürekli bir yerleşimin izlerini işaret etmektedir. Patara Antik Kenti, arkeolojik ve tarihsel değerlerinin yanında Akdeniz kaplumbağaları Caretta-Caretta'nın milyonlarca yavru yumurtalarını bırakıp yavruladıkları ender sahillerden biri olması ile de ayrı bir öneme sahiptir. Ayrıca 'Noel Baba' olarak da bilinen Aziz Nikolaos'un doğum yeri ve çocukluğunun geçtiği yer olarak varsayılan Patara, Likya Birliği'ne üye en eski yerleşimlerden ve başkentlik yapmış bir şehirdir. Amfisi tiyatro, tarihi deniz feneri, ana eadde, hamamlar, Roma Zafer

Takı, Tepecik Mezarlığı, bazilika ve çeşitli tapınaklarla tarihi açıdan büyük zenginliğe sahip antik kentte bulunan dünyanın en eski demokratik meclis binası bulunmaktadır. Bu bina, TBMM tarafından restore edilerek ziyarete açılmıştır. Apollon'un önemli bir kehanet merkezi olarak ün yapmış olan Patara aynı zamanda Anadolu'dan Roma'ya nakledilen tahılların depolandığı ve saklandığı bir limandır. Bizans Dönemi'nde de önemini devam ettiren kent Hristiyanlar için önemli bir

merkez olmuştur. Ayrıca St. Paul Roma'ya gitmek için Patara'dan gemiye binmiştir. İmparator Konstantin'in başkanlık ettiği 325 yılında düzenlenen İznik Konsülü'nde Lykia'nın tek imza yetkilisi Piskopos Eudemos'un Patara Piskoposu oluşu kentin bu devirde de gözde oluşunun kanıtıdır. Ortaçağ boyunca önemini sürdüren Patara, Türklerin Orta Asya'dan Anadolu'ya gelmesiyle de önemli bir merkez olarak günümüze ulaşmıştır.

HABER MERKEZİ



Patara Antik Kenti sanal fuara taşındı

İzmir Büyükşehir Belediyesinin ev sahipliği yapacağı Türkiye'nin ilk sanal turizm fuarı, 14. Travel Turkey İzmir Dijital'in bu yılki teması "Patara Antik Kenti" olarak belirlendi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve T.C. Ticaret Bakanlığı himayelerinde; **İzmir Büyükşehir** Belediyesi ev sahipliği, İzmir Ticaret Odası, TÜRSAB, TÜROFED, İzmir Vakfı desteği ile **İZFAŞ** ve TÜRSAB Fuarcılık A.Ş. iş birliği ile düzenlenen 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı; dünyayı etkisi altına alan Covid-19 salgını nedeniyle ilk kez ülke ve dünya turizm sektöründeki profesyonellerini sanal ortamda ağırlayacak. 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nda, webinar olarak gerçekleştirilecek "Likya'nın Dünyaya Açılan Kapısı Patara Antik Kenti" konulu seminer, TÜRSAB Fuarcılık A.Ş. tarafından düzenlenecek.

EN İYİ PATARA FOTOĞRAFI

25 Şubat Perşembe günü 14.15-15.15 saatleri arasında TÜRSAB Kültür Turizmi İhtisas Başkan Yardımcısı Özgür İldır Öksüz moderatörlüğünde gerçekleştirilecek olan oturuma konuşmacı olarak, Akdeniz Üniversitesi "Patara Antik Kenti" Kazı Başkanı Prof. Dr. Havva Işkan Işık ve TÜRSAB Kültür Turizmi İhtisas Başkan Yardımcısı N. İlham Seyyale yer alacak. Bu yıl sanal olarak gerçekleştirilecek olan Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı kapsamında ödüllü fotoğraf yarışması düzenlenecek. Katılmak isteyenler, 9-26 Şubat tarihleri arasında kendi çektikleri özgün "Patara" fotoğrafını paylaşacak. **İZFAŞ**, TÜRSAB ve SUNEKSPRESS iş birliğince düzenlenen ödüllü fotoğraf yarışmasında, instagram hesabı üzerinden en çok beğeni alan "Patara" fotoğrafını çeken kişiye sürpriz hediyeler verilecek. Yarışma detayları ve sonuçlar, "@travelturkeyizmir" instagram hesabı üzerinden takip edilebilecek. Ayrıca Tepecik Samıcı içinden çıkan iki adet terakota heykelciğin Geç Tunç



PATARA ANTİK KENTİ

T. C. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından 2020 yılının teması Antalya'daki Patara Antik Kenti olarak belirlendi. Tema Türkiye'nin kültürel değerlerinin dünya çapında öne çıkarılması amacıyla başlatıldı. 10 kilometre-karelik alana sahip antik kente uzun yıllardır Akdeniz Üniversitesinden

Prof. Dr. Havva Işkan Işık başkanlığında kazılar ve restorasyon çalışmaları yürütülüyor. Patara Antik Kenti Fethiye-Kalkan arasında Ksanthos Vadisi'nin güneybatı ucunda bugünkü Ova-gelemiş Köyü'nde yer almakla birlikte, Likya'nın en önemli ve en eski şehirlerinden biridir. Kent hakkında 6. yüzyıl

öncesi hakkında yeterli tarihsel ve arkeolojik bilgi bulunmamaktayken, 1988 yılından beri kesintisiz yürütülen Patara kazılarında, Tepecik'te Tunç Çağı buluntularıyla bir arada ele geçen Protogeometrik çömlek parçaları, İ.Ö. 11. ve 10. yüzyıla kadar daha erken dönemler hakkında bilgilere erişilmiştir.

Çağ ya da Erken Demir Çağ içlerinden olması da sürekli bir yerleşimin izlerini işaret etmektedir. Patara Antik Kenti, arkeolojik ve tarihsel değerlerinin yanında Akdeniz kaplumbağaları Caretta-Caretta'nın milyonlarca yıldır yumurtalarını bırakıp yavruladıkları ender sahillerden biri olması ile de ayrı bir öneme sahiptir. Ayrıca 'Noel Baba' olarak da bilinen Aziz Nicholas'un

doğum yeri ve çocukluğunun geçtiği yer olarak varsayılan Patara, Likya Birliği'ne üye en eski yerleşimlerden ve başkentlik yapmış bir şehirdir. Amfi tiyatro, tarihi deniz feneri, ana cadde, hamamlar, Roma Zafer Takı, Tepecik Mezarlığı, bazilika ve çeşitli tapınaklarla tarihi açıdan büyük zenginliğe sahip antik kente bulunan dünyanın en eski demokratik meclis binası bulun-

maktadır. Bu bina, TBMM tarafından restore edilerek ziyarete açılmıştır. Apollon'un önemli bir kehanet merkezi olarak ün yapmış olan Patara aynı zamanda Anadolu'dan Roma'ya nakledilen tahılların depolandığı ve saklandığı bir limandır. Bizans Dönemi'nde de önemini devam ettiren kent Hristiyanlar için önemli bir merkez olmuştur.

■ HABER MERKEZİ

Sanal Travel Turkey'in teması 'Antik Patara'

25-27 Şubat 2021 tarihlerinde ttidigital.izfas.com.tr dijital platformunda düzenlenecek olan Türkiye'nin ilk sanal turizm fuarı, 14. Travel Turkey İzmir Dijital'in bu yılki teması "Patara Antik Kenti" olarak belirlendi. Fuar için fotoğraf yarışması düzenlenecek en iyi Patara fotoğrafına sürpriz hediyeler verilecek. **6'da**





Travel Turkey'in teması Patara Antik Kenti

25-27 Şubat 2021 tarihlerinde ttidigital.izfas.com.tr dijital platformunda düzenlenecek olan Türkiye'nin ilk sanal turizm fuarı, 14. Travel Turkey İzmir Dijital'in bu yılki teması "Patara Antik Kenti" olarak belirlendi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve T.C. Ticaret Bakanlığı himayelerinde; İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliği, İzmir Ticaret Odası, TURSAB, TÜROFED, İzmir Vakfı desteği ile İZFAŞ ve TURSAB Fuarcılık A.Ş. iş birliği ile düzenlenen 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı; dünyayı etkisi altına alan Covid-19 salgını nedeni ile bu yıl ilk kez ülke ve dünya turizm sektöründeki profesyonellerini sanal ortamda ağırlayacak.

WEBİNAR İLE ZENGİNLEŞECEK

14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nda, webinar olarak gerçekleşecek "Likya'nın Dünyaya Açılan Kapısı Patara Antik Kenti" konulu seminer, TURSAB Fuarcılık A.Ş. tarafından düzenlenecek. 25 Şubat Perşembe günü 14.15-15.15 saatleri arasında TURSAB Kültür Turizmi İhtisas Başkan Yardımcısı Özgür İldır Öksüz moderatörlüğünde

gerçekleşecek olan oturuma konuşmacı olarak, Akdeniz Üniversitesi "Patara Antik Kenti" Kazı Başkanı Prof. Dr. Havva İşkan Işık ve TURSAB Kültür Turizmi İhtisas Başkan Yardımcısı N. İlham Seyyale yer alacak.

EN İYİ PATARA FOTOĞRAFI SEÇİLİYOR!

Bu yıl sanal olarak gerçekleşecek olan Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı kapsamında ödüllü fotoğraf yarışması düzenlenecek. Katılmak isteyenler, 9-26 Şubat tarihleri arasında kendi çektikleri özgün "Patara" fotoğrafını paylaşacak. İZFAŞ, TURSAB ve SUNEXPRESS iş birliğince düzenlenen ödüllü fotoğraf yarışmasında, instagram hesabı üzerinden en çok beğeni alan "Patara" fotoğrafını çeken kişiye sürpriz hediyeler verilecek. Yarışma detayları ve sonuçlar, "@travelturkeyizmir" instagram hesabı üzerinden takip edilebilecek.



Patara Antik Kenti sanal fuara taşınıyor

25-27 Şubat tarihlerinde
ttidigital.izfas.com.tr dijital
platformunda
düzenlenecek olan
Türkiye'nin ilk sanal turizm
fuarı, 14. Travel Turkey
İzmir Dijital'in bu yılki
teması "Patara Antik Kenti"
olarak belirlendi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve T.C. Ticaret Bakanlığı himayelerinde; İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliği, İzmir Ticaret Odası, TÜRSAB, TÜROFED, İzmir Vakfı desteği ile İZFAŞ ve TÜRSAB Fuarcılık A.Ş. iş birliği ile düzenlenen 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı; dünyayı etkisi altına alan Kovid-19 salgını nedeni ile bu yıl ilk kez ülke ve dünya turizm sektöründeki profesyonellerini sanal ortamda ağırlayacak.

SEMİNER DÜZENLENECEK

14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nda, webinar olarak gerçekleşecek "Likya'nın Dünyaya Açılan Kapısı Patara Antik Kenti" konulu seminer, TÜRSAB Fuarcılık A.Ş. tarafından düzenlenecek. 25 Şubat Perşembe günü 14.15-15.15 saatleri arasında TÜRSAB Kültür Turizmi İhtisas Başkan Yardımcısı Özgür İldır Öksüz moderatörlüğünde gerçekleşecek olan oturuma

konuşmacı olarak, Akdeniz Üniversitesi Patara Antik Kenti Kazı Başkanı Prof. Dr. Havva İşkan Işık ve TÜRSAB Kültür Turizmi İhtisas Başkan Yardımcısı N. İlham Seyyale katılacak.

EN İYİ KARE SEÇİLECEK

Bu yıl sanal olarak gerçekleşecek olan Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı kapsamında ödüllü fotoğraf yarışması düzenlenecek. Katılmak isteyenler, 9-26 Şubat tarihleri arasında kendi çektikleri özgün "Patara" fotoğrafını paylaşacak. İZFAŞ, TÜRSAB ve SUNEXPRESS iş birliğince düzenlenen ödüllü fotoğraf yarışmasında, instagram hesabı üzerinden en çok beğeni alan "Patara" fotoğrafını çeken kişiye sürpriz hediyeler verilecek. Yarışma detayları ve sonuçlar, "@travel-turkeyizmir" instagram hesabı üzerinden takip edilebilecek.

Akdeniz'e açılan kapı

10 kilometrekarelik alana sahip antik kentte uzun yıllardır Akdeniz Üniversitesinden Prof. Dr. Havva İşkan Işık başkanlığında kazılar ve restorasyon çalışmaları yürütülüyor. Likya'nın en önemli ve en eski şehirlerinden biri. 1988 yılından beri kesintisiz yürütülen Patara kazılarında, Tepecik'te Tunç Çağı buluntularıyla bir arada ele geçen Protogeometrik çömlek parçaları, i.Ö. 11'inci ve 10'uncu yüzyıla kadar daha erken dönemler hakkında bilgilere erişildi. Patara Antik Kenti, arkeolojik ve tarihsel değerlerinin yanında Akdeniz kaplımabagaları caretta caretaların milyonlarca yıldır yumurtalarını bırakıp yavruladıkları ender sahillerden biri olması ile de ayrı bir öneme sahip.

81 İL TÜRKİYE

DENİZLİ

Ticaret
Üniversitesi
için ilk
adım atıldı

► Denizli Ticaret Odası'nın (DTO) kurmayı planladığı vakıf üniversitesinin fizibilite çalışmaları Güney Ege Kalkınma Ajansı tarafından desteklenecek. Denizli Ticaret Üniversitesi'nin kurulabilmesi için fizibilite çalışması yapacaklarını belirten DTO Başkanı Uğur Erdoğan, "Branşlarında kariyer yapmış akademisyenlerin yer aldığı bir mesleki eğitim üniversitesinin kurulması, en büyük hayallerimizden biri" dedi. Denizli'ye bir vakıf üniversitesi kurulmasının oda olarak en önemli projeleri olduğunu belirten Uğur Erdoğan, "Ana amacımız, insanımızın mesleğiyle ilgili eğitimin de en iyisini kendi memleketinde alabilmesidir. Gençlerimiz, şehrimizdeki iş yerlerinde çalışırken, mesleklerindeki yüksek öğrenimlerini de Denizli'de yapabilmeliler. Branşlarında kariyer yapmış öğretim üyelerinin yer aldığı bir üniversitenin kurulması, en büyük hayallerimizden biridir. Bu hemen olabilecek bir şey değildi ancak, birilerinin bir yerden başlaması gerekiyordu" diye konuştu. Denizli Ticaret Üniversitesi'nin kurulması için fizibilite raporunun önem taşıdığına dikkat çeken Erdoğan, "Fizibilite çalışmamızın sonrasında ortaya koyulacak raporda, üniversite kurulmasının mümkün olmadığı da ortaya çıkabilir" dedi.

OSMAN NURİ BOYACI

İZMİR

Travel
Turkey'in
partner
ülkesi İsveç oldu

► Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Ticaret Bakanlığı himayelerinde İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliği, İzmir Ticaret Odası, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB), Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED), İzmir Vakfı desteği ile İZFAŞ ve TÜRSAB Fuarcılık A.Ş. tarafından düzenlenen 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı için geri sayım başladı. İzmir'in doğa ile uyumlu ve sürdürülebilir turizm anlayışının ön plana çıkarılacağı fuarda, ekoturizm konusu derinlemesine incelenecek. Ekoturizmin en yaygın olduğu İsveç ise partner ülke olarak fuardaki yerini alacak. İZFAŞ'tan yapılan açıklamada 25-27 Şubat 2021 tarihlerinde ttdigital.izfas.com.tr adresinde sanal olarak gerçekleştirilecek Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nda İsveç'teki ekoturizm trendlerinin Türk turizm sektörüne tanıtılacağı, İsveç İstanbul Başkonsolosu

SAKARYA

Alancuma'da ekilen
kenevirler ürüne dönüştü

► Tarım ve Orman Bakanlığı'ndan aldığı izinle Sakarya'nın Alancuma mevkiinde 100 dekarlık alanda kenevir ekimi yapan Sakarya Büyükşehir Belediyesi, kenevir tohumlarından ilk ürünlerin üretimini gerçekleştirdi. Kenevirin birçok faydası olduğunu ifade eden Sakarya Büyükşehir Belediye Başkanı Ekrem Yüce, kenevirden elde edilen ilk ürünlerin başlangıç olduğunu ve üretim kültürü ile çalışmaların yoğunlaşacağını dile getirdi. Sakarya Üniversitesi ve Şenpiliç işbirliğiyle kenevirden yağ elde ettiklerini aktaran Yüce, şunları söyledi: "Kenevir sabununu ürettik. Liflerinden yastık yaptık. Akyazı ilçesinde bir firmamızla anlaştık ve nihai ürün haline getirdik. Kenevir keçeli halı da ürünleriniz arasındaki yerini aldı. Bu konuda kararlıyız. Sakarya'da kenevirle sanayide yeni bir alan oluşturacağız."

HASAN COŞKUN



Peter Ericson'un 25 Şubat Perşembe günü saat 13:00'te "Ekoturizm Nedir?" başlıklı webinarda ekoturizmin dünyadaki önemini ve İsveç'te ekoturizm ile ilgili trendleri aktaracağı bildirildi.

TRABZON

Ticaret
Borsası'nın
işlem hacmi
ocakta 475,3
milyon TL oldu

► Trabzon Ticaret Borsası'nın (TTB) ocak ayındaki işlem hacmi 475,3 milyon TL'ye

ulaştı. İşlem hacminin 300 milyon lirasını fındık satışları oluşturdu. TTB'den yapılan açıklamaya göre, ocak ayındaki işlem hacmi, bir önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık yüzde 30 oranında artış gösterdi. Borsada 2020'nin Ocak ayında 363,3 TL'lik çeşitli ürün işlem görmüştü. Geçen ay işlem gören ürünlerin 300 milyon liralık kısmını fındık satışları oluştururken, ikinci sırayı ise 134,1 milyon TL ile çeşitli gıda maddeleri aldı. Hububat 21,8 milyon, yağ 15,7 milyon liralık işlem hacmi gerçekleştirdiği açıklandı. Canlı hayvan işlem hacmi ise 4 milyon TL oldu.

OSMAN İŞİKO



GELECEK EKOTURİZMDE

■ KÜLTÜR ve Turizm ile Ticaret bakanlıklarının himayelerinde İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin ev sahipliği, İzmir Ticaret Odası, TÜRSAB, TÜROFED, İzmir Vakfı desteği, **İZFAŞ** ve TÜRSAB Fuarçılık A.Ş. tarafından düzenlenen 14'üncü

Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı için geri sayım başladı. 25-27 Şubat'ta ttidigital.izfas.com.tr adresinde sanal olarak gerçekleştirilecek fuar, sürdürülebilirlik ve ekoturizm konularını derinlemesine ele alacak. Ekoturizmin en yaygın olduğu

İsvec ise partner ülke olarak yerini alacak. İsvec İstanbul Baskonsolosu Peter Ericson, 25 Şubat saat 13.00'te "Ekoturizm Nedir?" başlıklı webinarda ekoturizmin dünyadaki önemini ve İsvec'te ekoturizmle ilgili trendleri aktaracak. ■ HÜRRİYET

14. TRAVEL TURKEY İZMİR DİJİTAL FUARI İÇİN GERİ SAYIM

GÜNDEM EKOTURİZM
PARTNER
ÜLKE İSVEÇ

Peter Ericson



14'üncüsü düzenlenen 'Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı', 25-27 Şubat tarihleri arasında gerçekleşecek. Turizmin geleceği ekoturizm partner ülke İsveç ile gündeme gelecek.

ÜÇ GÜN SÜRECEK

Dünya turizmini İzmir'de bir araya getiren 'Travel Turkey İzmir Fuarı', bu kez İZFAŞ'ın dijital altyapısı olan 'Digital İzmir Fair' platformunda gerçekleştirilecek. Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Ticaret Bakanlığı himayelerinde; İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliği, İzmir Ticaret Odası, TÜRSAB, TÜROFED, İzmir Vakfı desteğiyle İZFAŞ ve TÜRSAB Fuarcılık tarafından düzenlenen fuar, 25-27 Şubat tarihleri arasında yapılacak. ttidigital.izfas.com.tr adresinde sanal olarak kapılarını açacak '14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'; sürdürülebilirlik ve ekoturizm konularını derinlemesine ele alacak.



ONLINE ETKİNLİKLER

Online etkinlikler, turizm sektörüne ışık tutacak. Ekoturizmin öncüsü İsveç ise partner ülke olarak fuara katılacak. İsveç'teki ekoturizm trendleri, Türk turizm sektörüne tanıtılacak. İsveç İstanbul Başkonsolosu Peter Ericson; 25 Şubat saat 13.00'te 'Ekoturizm Nedir?' başlıklı webinar katılacak, ekoturizmin dünyadaki önemini ve İsveç'te ekoturizm ile ilgili trendleri aktaracak. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, kentin krizi fırsata çevirerek, fuarcılığı her koşulda yapılabileceğini ortaya koydu. Fuar, Türkiye'de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olarak da tarihe geçecek. ■ POSTA

14. Travel Turkey'de partner ülke İsveç

25-27 Şubat 2021 tarihlerinde ttidigital.izfas.com.tr adresinde sanal olarak gerçekleştirilecek 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı için geri sayım başladı. İzmir'in doğa ile uyumlu ve sürdürülebilir turizm anlayışının ön plana çıkarılacağı fuarda, ekoturizm konusu derinlemesine incelenecek. Ekoturizmin en yaygın olduğu İsveç ise, partner ülke olarak fuardaki yerini alacak. Diplomatik ilişkiler ve iş ortaklıklarını güçlendirecek bu katılım, aynı zamanda İsveç'teki ekoturizm trendlerini Türk turizm sektörüne tanıttacak. İsveç İstanbul Başkonsolosu Peter Ericson, 25 Şubat Perşembe günü saat 13.00'te "Ekoturizm Nedir?" başlıklı webinar'da, ekoturizm ile ilgili trendler hakkında bilgi verecek.



Peter
Ericson

TRAVEL TURKEY'DE TEMA 'EKOTURİZM'

■ 14. Travel
Turkey İzmir
Dijital Fuarı;
sürdürülebi-
lirlik ve ek-
oturizm ko-
nularını de-
rinlemesine
ele alacak.

■ 4'TE



Travel Turkey'de tema 'ekoturizm'

14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı; sürdürülebilirlik ve ekoturizm konularını derinlemesine ele alacak. Dijital ortamda düzenlenecek fuarda ekoturizmin öncü ülkelerinden İsveç, partner ülke olarak yer alacak

TRAVEL Turkey İzmir Fuarı, bu kez İZFAŞ'ın dijital alt yapısı olan "Digital İzmir Fair" platformunda gerçekleştirilecek. 25-27 Şubat 2021 tarihlerinde digital.izfas.com.tr adresinde sanal olarak gerçekleştirilecek 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı; sürdürülebilirlik ve ekoturizm konularını derinlemesine ele alacak. Fuar kapsamında düzenlenecek online etkinlikler turizm sektörüne ışık tutarken; ekoturizmin öncüsü İsveç ise, partner ülke olarak 14. Travel Turkey İzmir Dijital'de yer alacak. Diplomatik ilişkiler ve iş ortaklıklarını güçlendirecek bu katılım, aynı zamanda İsveç'teki ekoturizm trendlerini Türk turizm sektörüne tanıttacak. İsveç İstanbul Başkonsolosu Peter Ericson, 25 Şubat Perşembe günü saat 13:00'da "Ekoturizm Nedir?" başlıklı webinarda ekoturizmin dünyadaki öne-

mini ve İsveç'te ekoturizm ile ilgili trendleri aktaracak.

BU YIL İLK OLACAK

Sürdürülebilir turizm yaklaşımının benimsenerek istihdamın artırılması, bölgesel kalkınmada turizmin öncü olması, Türkiye'nin turist sayısı ve turizm geliri bakımından ilk beş ülke arasında yer alması; T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından hazırlanan "Türkiye Turizm Stratejisi 2023 Eylem Planı"nın öncelikli konu başlıklarından biri oldu. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı da, İzmir'in krizi fırsata çevirerek fuarcılığı her koşulda yapılabileceğini ortaya koydu. Bu yıl ilk defa dijital bir platform üzerinden gerçekleştirilecek Travel Turkey İzmir, Türkiye'de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olarak tarihe geçecek.



Turizmin geleceği ekoturizmde



DÜNYA turizmini bir araya getiren Travel Turkey İzmir Fuarı bu kez 25-27 Şubat 2021 tarihleri arasında “Dijital İzmir Fair” platformunda gerçekleştirilecek. Fuarda, ekoturizmin en yaygın olduğu ülke İsveç partner ülke olarak fuardaki yerini alacak. 5’TE

EKOTURİZMDE İSVEÇ PARTNER ÜLKE OLACAK

Dünya turizmini bir araya getiren Travel Turkey İzmir Fuarı bu kez 25-27 Şubat 2021 tarihleri arasında "Dijital İzmir Fair" platformunda gerçekleştirilecek. Fuarda, İsveç partner ülke olarak yerini alacak

Dünya turizmini İzmir'de bir araya getiren Travel Turkey İzmir Fuarı, bu kez İZFAŞ'ın dijital alt yapısı olan "Dijital İzmir Fair" platformunda gerçekleştirilecek. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve T.C. Ticaret Bakanlığı himayelerinde, İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliği, İZTO, TÜRSAB, TÜROFED, İzmir Vakfı desteği ile İZFAŞ ve TÜRSAB Fuarcılık A.Ş. tarafından düzenlenerek 25-27 Şubat 2021 tarihlerinde digital.izfas.com.tr adresinde sanal olarak gerçekleştirilecek 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı; sürdürülebilirlik ve ekoturizm konularını derinlemesine ele alacak. Fuar kapsamında düzenlenecek online etkinlikler sektöre ışık tutarken; ekoturizmin öncüsü İsveç ise, partner ülke olarak 14. Travel Turkey İzmir Dijital'de yer alacak.

Dünya'ya açılan kapı

İskandinav ülkeleri, sürdürülebilir turizm ve ekoturizm alanındaki iyi örnek uygulamaları ile dünya turizm trendlerine öncü oluyor. Uluslararası seyahatlerin mümkün olmadığı pandemi süreci, özellikle turizm sektörü için yeni ufukların açılmasını sağladı. Türkiye'deki turizm sektörünün dünyaya açılan kapısı olan Travel Turkey İzmir, bu doğrultuda İskandinav ülkeleri ile ilişkilerini güçlendirdi. Ekoturizmin öncüsü İsveç, 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'na partner ülke olarak katılım sağlayacak. Diplomatik ilişkiler ve iş ortaklıklarını güçlendirecek bu katılım, aynı zamanda İsveç'teki ekoturizm trendlerini Türk turizm sektörüne tanıttıracak. İsveç İstanbul Başkonsolosu Peter Ericson, 25 Şubat Perşembe günü saat 13:00'da



"Ekoturizm Nedir?" başlıklı webinar'da ekoturizmin dünyadaki önemini ve İsveç'te ekoturizm ile ilgili trendleri aktaracak.

Yerel zenginlikler

Salgın koşulları sebebiyle tüm dünyada uluslararası ticaret durma noktasına gelirken; süreçten en çok etkilenmesine rağmen en hızlı çözüm üreten sektörlerden biri turizm oldu. Tüm dünyada turizm trendleri hızlı bir değişime girdi; Türkiye'de de sürdürülebilir turizmin önemi açığa çıktı. Pandemi süreci turizm sektörü için kayıp bir dönem olsa da; sektör temsilcileri bu krizi kendi ufuklarını açacak bir fırsata dönüştürmeyi başardı. Destinasyonların niteliklerinin ön plana çıkarıldığı, yerel zenginliklerin katma değere dönüştürüldüğü yeni bir turizm anlayışı oluşuyor.

Sürdürülebilir turizm ile ortaya konan bu yaklaşım, doğal, tarihi, kül-

türel, sosyal ve estetik değerlerin korunup geliştirilmesini ve çekiciliklerinin devamlılığının sağlanmasını hedefledi. Yeni faaliyetlerin ve gelişmelerin çevresel etkilerinin etkili kullanımı olarak da ifade edilen sürdürülebilir turizm; doğal, çevresel, biyolojik ve sosyokültürel kaynakların korunması ile kayıpların en aza indirilmesinde etkin bir rol oynamaya aday.

Yeni ufuklar

İzmir, turizmde kalıcı ve sürdürülebilir bir büyüme için dünyadaki eğilimleri takip edip yeni trendler üreterek, bunların tüm dünyada alıcısını oluşturabilen bir kent olmak için çalışıyor. İzmir Büyükşehir Belediyesi önderliğinde oluşturulan doğa ile uyumlu yaşam ve sürdürülebilir

turizm perspektifi, turizm sektörüne büyük bir ivme kazandırdı. Çok boyutlu, küresel, ulusal ve yerel iş birliklerini güçlendirerek ortak akıl oluşturmaya önem veren İzmir'in, pandemi sonrası dönemde değişimin merkezinde yer alacağı düşünülüyor. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı da, İzmir'in krizi fırsata çevirerek fuarcılığı her koşulda yapabileceğini ortaya koydu. Bu yıl ilk defa dijital bir platform üzerinden gerçekleştirilecek Travel Turkey İzmir, Türkiye'de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olarak tarihe geçecek.

Doğa dostu turizm

Kitle turizmine alternatif olarak 1990'lı yıllarda gelişme gösteren ve sürdürülebilir turizmin en iyi şekli olarak benimsenen ekoturizm, kırsal ve kültürel turizmin unsurlarını içeren doğal ve kültürel alanlarda geliştirilebilecek en uygun turizm türü olarak ifade ediliyor. Kontrolsüz gelişen kitle turizmin çevre ve toplum üzerindeki tahribatları karşısında ekoturizm, sürdürülebilir gelişmenin sağlanmasında önemli bir araç olarak görülüyor. Dünya Turizm Örgütü (WTO - World Tourism Organization) ekoturizmi, "turistlerin temel motivasyonunun doğal alanlarda yaygın olan geleneksel kültürlerin yanında, doğayı gözlemlemeyi ve doğanın değerini bilme temeline dayanan tüm doğa temelli turizm çeşitleri" olarak tanımlıyor. DENİZ HANCI



Peter Ericson

2021DE TURİZM SEKTÖRÜNE YÖNELİK YURT İÇİNDE 19, YURT DIŞINDA 5...

Yayın Adı : Turizm&Yatırım
İli : İstanbul

Periyod : Aylık
Sayfa : 62

Tarih : 01.02.2021
Tiraj : 8.900

1/1

2021'de turizm sektörüne yönelik yurt içinde 19, yurt dışında 5 önemli fuar düzenlenecek

YURTIÇİ FUARLARI		
Fuar	Tarihler	Lokasyon
TÜRKİYE TURİZM TEDARİK FUARI	4-7 MART 2021	ANTALYA
ANFAŞ HOTEL EQUIPMENT FUARI	16-19 MART 2021	ANTALYA
HOST İSTANBUL - Türkiye Ev ve Mutfak Eşyaları Fuarı	25-28 MART 2021	İSTANBUL
HESTOUREX - Dünya Sağlık-Spor ve Alternatif Turizm Kongre Fuarı	1-3 NİSAN 2021	ANTALYA
HORECA FAIR	8-11 NİSAN 2021	İZMİR
MODEKA İZMİR	8-11 NİSAN 2021	İZMİR
MAREX - 21. Turistik İşletmeler Donanımı Tekstil Dekorasyon Servis Ekipmanları ve Gıda İhtisas Fuarı	21-24 NİSAN 2021	MUĞLA
FETEX 11. Fethiye Turizm Turizm Tedarikçileri ve Yiyecek İhtisas Fuarı	14-17 NİSAN 2021	MUĞLA
BODEX - Turistik İşletmeler Donanımı ve Gıda İhtisas Fuarı	28 NİSAN-1 MAYIS 2021	MUĞLA
HOSTECH BY TUSİD	22-26 HAZİRAN 2021	İSTANBUL
CNR İMOB – İSTANBUL MOBİLYA FUARI	3 AĞUSTOS-8 AĞUSTOS 2021	İSTANBUL
ZUCHEX - Ev ve Mutfak Eşyaları Fuarı	16-19 EYLÜL 2021	İSTANBUL
11.ULUSLARARASI VAN DOĞU ANADOLU TURİZM KONGRESİ VE FUARI	24 EYLÜL-27 EYLÜL 2021	VAN
MODEX EXPO 2021 - 45.Ulusalası Mobilya Dekarasyon Fuarı	5 EKİM-10 EKİM 2021	BURSA
CNR PROMEXPO	6 EKİM-9 EKİM 2021	İSTANBUL
ANTALYA TURİZM FUARI	26 EKİM-27 EKİM 2021	ANTALYA
TRAVELEXPO ANKARA 5.ULUSARASI TURİZM VE SEYAHAT FUARI	18 KASIM-21 KASIM 2021	ANKARA
SOUVENİR EXPO TURKEY - Turistik Hediyeelik ve Hatıra Eşya Fuarı	2 ARALIK-5 ARALIK 2021	İSTANBUL
TRAVEL TURKEY İZMİR - 15. Ulusarasi Turizm Fuar Ve Kongresi	2 ARALIK-4 ARALIK 2021	İZMİR
YURT DIŞI ÖNEMLİ TURİZM FUARLARI		
Fuar	Tarihler	Lokasyon
ITB BERLİN (Kısmen sanal, lısmen yüzyüze)	10-14 MART 2021	ALMANYA
MITT MOSCOW	16-19 MART 2021	RUSYA
INTTOURMARKET - 16.ULUSLARARASI TURİZM FUARI	1-3 NİSAN 2021	RUSYA
Vakantiebeurs Utrecht	8-11 NİSAN 2021	HOLLANDA
WTM LONDON	1-3 KASIM 2021	İNGİLTERE

Yeni dönemin turizm rotası, Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nda çizilecek

14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, 25-27 Şubat 2021 tarihleri arasında sektör profesyonellerini buluşturacak. Pandemi koşulları ve sektör talebine istinaden sanal olarak düzenlenecek fuar, dünya çapındaki sanal fuarlar arasındaki yerini alacak. Birbirinden çeşitli uluslararası etkinlikleri ile Türkiye ve dünya turizmüne ışık tutmayı amaçlayan fuarda, Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Derneği tarafından düzenlenecek "USTUD Sürdürülebilir Turizm Konuşmaları" etkinliğinde ise sektörün ilerlemesine katkı koyacak konular ele alınacak. Düzenlenen basın toplantısında İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, İzmir'i fuarlar kenti yapma hedefi doğrultusunda

büyük bir özveri ile çalışıldığını belirterek, pandemi nedeniyle gerçekleşemeyen fuarların sanal fuarlara dönüşmesinin sektör adına önemli bir avantaj olduğuna değindi. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nın sektör ve insanlığa umut olacağına değinen Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Firuz B. Bağlıkaya ise "Dünya olarak daha önce bilmediğimiz, deneyimlemediğimiz bir sıkıntı ile mücadelede epey yara aldık, ancak ayakta ve hayatta kalmayı başardık. Biz bugün, hep birlikte İzmir'den dünyaya inançla ve inatla 'Nerede kalmıştık?' diyoruz. 2020 yılında dünya genelinde binlerce fuar iptal edildi veya ertelendi. Bu, sadece turizm



açısından değil, dünya ekonomisi açısından son derece büyük bir kayıp çünkü fuarlar ekonominin gösterge ibresi gibidir. Sektörlerin pazarlama kanalları için geniş bir pazarlama ağıdır. Bu noktada, 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nın gerçekleştirilmesi ve tüm paydaşlar tarafından desteklenmesi stratejik olarak da önemli bir karar olarak karşımıza çıkıyor. 2021 yılında sektörü, çok daha çetin bir rekabetin yaşanacağı, pastanın küçüldüğü ancak bu pastadan pay kapmak için yarışanların çok daha fazla olacağı yeni bir dönem bekliyor" dedi.

Travel Turkey İzmir bu defa dijital...

Türkiye’de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olmaya hazırlanan 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, 25-27 Şubat 2021 tarihleri arasında sektör profesyonellerini buluşturacak.

Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Ticaret Bakanlığı himayelerinde; İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliği, İzmir Ticaret Odası, TURSAB, TUROFED, İzmir Vakfı desteği ile İZFAŞ ve TURSAB FUARCILIK A.Ş. tarafından düzenlenen 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı; 25-27 Şubat 2021 tarihlerinde ttidigital.izfas.com.tr adresinde gerçekleştirilecek. Pandemi koşulları ve sektör talebine istinaden sanal olarak düzenlenecek fuar, dünya çapındaki sanal fuarlar arasındaki yerini alacak. Fuar, İZFAŞ’ın tamamı yerli dijital alt yapısı olan “Digital İzmir Fair” platformunda gerçekleşecek.

Soyer: “İzmir’de turizm sektörünün beklentilerin üzerinde kapattık”

Fuara yönelik çevrim içi düzenlenen toplantıda konuşan İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, “Biz turizmde, kalıcı ve sürdürülebilir bir büyüme için dünyadaki eğilimleri adece tüketen değil, yeni trendler üreterek, bunların tüm dünyada alıcısını oluşturabilen bir kent olmanın çabası içerisindeyiz. Doğa ile uyumlu yaşam ve sürdürülebilir turizm perspektifimizin, İzmir’de turizm sektörüne büyük bir ivme kazandıracağını düşünüyoruz. Pandemi sonrası dönemde İzmir’in; değişimin kenarında değil, içinde yer alıp değişimi fırsata çeviren bir şehir olacağını düşünüyoruz.” diye konuştu.

Bağlıkaya: “Tatili ilk sıraya yazın”

Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı’nın sektör ve insanlığa umut olacağına değinen Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Firuz Bağlıkaya, “Fuarın bu yılki sloganı, “Yeni Dönemin Dijital

Rotası”. Fuarımız; Akdeniz çanağındaki ülkelerin katılımı, uluslararası konuklar, fuar bünyesinde gerçekleşecek görüşmeler, anlaşmalar ve iş birlikleriyle turizmdeki durgunluğu aşma noktasında tüm bölgeye önemli bir hareketlilik getirecektir. Akdeniz’de yer alan destinasyonların büyük çoğunluğu fuarda yer alacak. Bu durum, Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı’nın uluslararası platformdaki yerinin güçlenmesine de vesile olacak. Umudu, sevinci ve sağlığı korumak için, yapılacak işler listenizde tatili ilk sıraya yazın” dedi.

Özgener: “Şimdi güçlerimizi birleştirme zamanı”

COVID 19’un sebep olduğu sorunlardan en fazla zarar gören sektörlerin başında gelen turizmde artık hiçbir şeyin eskisi gibi olmayacağını belirten İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener, “Bizi birbirimizden uzak durmaya zortayan bu zor süreci geride bıraktığımızda fuar coşkusunu hep birlikte yeniden yaşayacağız. Travel Turkey, bu güce fazlasıyla sahip. Pandemi nedeniyle fuarların ertelendiği bu dönemde, Türkiye’nin ilk sanal turizm fuarı olacak, fırsata dönüştürmeliyiz. Şimdi güçlerimizi sanal fuarda birleştirme zamanı” ifadelerinde bulundu.

Çorabatır: “Pandemiden sonra ilk fuarcılık sektörü toparlanacak”

Fuarcılığın sektör için olmazsa olmazlarından olduğuna dikkat çeken Türkiye Otelciler Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Sururi Çorabatır ise, “Kendimizi tanıtmanın en bütüncül

alanı fuarlardır. Pandemiden sonra ilk toparlanacak etkinliğin fuarcılık olacağına inanıyorum. Otellerimizin ve bölgelerimizin tanıtımı fuarlar aracılığı ile daha kolay olmaktadır. İç turizmimizin gelişmesinde fuarların katkısının kritik önemde olduğuna inanmaktayım.” şeklinde konuştu.

B2B görüşmeler sanal ortamda gerçekleşecek

Dünyanın dört bir yanından fuarı ziyaret edecek satın almacılar, tüm katılımcılar ile platform üzerinden randevu oluşturup görüntülü B2B görüşmeler sağlayarak yeni iş bağlantıları kurabilme şansına sahip olacak. Kültür ve Turizm Bakanlığı’na 2020 yılının Patara yılı olarak ilan edilmesi Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı’na da konu olacak. Fuar, bakanlığın girişimini pekiştirerek Patara Antik Kenti’nin uluslararası kapsamda ülke tanıtımına önemli katkılar koyacak. Geçtiğimiz yıl ilk kez düzenlenen ve büyük ilgi gören İzmir Sokakları, İzmir Büyükşehir Belediyesi, ilçe belediyeleri ve kent paydaşlarının kendilerine özgü temalarıyla sanal platformdaki yerini alacak. Bölgedeki turizm faaliyetlerinin öne çıkarıldığı alanda; İzmir’in tarihi, kültürel, gastronomik değerleri, ziyaretçileriyle buluşacak. Fuar kapsamında sanal ortamda webinar formunda etkinlikler düzenlenecek. Sürdürülebilir Turizm, Seyahat Teknolojileri temaları ve MICE sektörü [MPI- Meeting Professionals International] çerçevesinde düzenlenecek olan etkinlikler fuara renk katacak. Sanal ticaret platformlarının Türkiye’deki en gelişmiş örneği “Digital İzmir Fair”, yeni fuar ve organizasyonlarını bir araya getirmeye devam edecek.



◆ Türkiye'nin en önemli turistik destinasyonlarından İzmir, yeni dönemin turizm trendlerine hızla adapte olması ile ön planda

İzmir'in turizm stratejisi sanalda tanıtılıyor

HABER MERKEZİ

Alman Seyahat Acentaları Birliği ve İzmir'deki turizm sektör paydaşları; "DRV - Virtual Happy Hour" etkinliği kapsamında bir araya geldi. 70'in üzerinde katılımcı ile zoom üzerinden gerçekleştirilen toplantıda, İzmir'in yeni dönem turizm stratejileri aktarılırken; 25-27 Şubat tarihleri arasında dünya turizm sektörünü bir araya getirmeye hazırlanan 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'na yönelik bilgiler verildi.

Dünyadaki seyahat alışkanlıkları pandemi döneminde yeniden inşa edilirken; Türkiye'nin en önemli turistik destinasyonlarından biri olan

İzmir, yeni dönemin turizm trendlerine hızla adapte olunması ile ön plana çıktı. İzmir Büyükşehir Belediyesi öngörüsü ile oluşturulan, yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları ve sektörün tüm paydaşlarının yer aldığı bir kent koalisyonu ile ortaya konan İzmir Turizm Stratejisi, kentin nitelikli turizminin açığa çıkarılmasını hedefliyor. Kentin yeni turizm rotası, İzmirli paydaşlar tarafından uluslararası platformlarda tanıtılıyor. Bu amaçla yapılan etkinliklerden biri olan "DRV - Virtual Happy Hour" etkinliği, İzmir Ticaret Odası tarafından düzenlendi. Tanışma toplantısında, Alman Seyahat



Acentaları Birliği (DRV) Yönetim Kurulu Başkanı Norbert Fiebig başta olmak üzere Alman turizm sektörünün temsilcilerine İzmir'in yeni dönem turizm potansiyeli tanıtıldı. Almanya ile oluşabilecek iş birlikleri değerlendirildi. İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer'in başlattığı "Turuncu Çember" uygulaması Alman tem-

silcilerinin pandemi sonrası güvenli turizm kapsamında ilgisini çeken konu başlıklarından biri oldu.

Toplantıda ayrıca, Türkiye'de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olmaya hazırlanan 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı tanıtıldı. İZTO Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Oguz Özkardeş'in moderatörlüğünü yürüt-

tüğü toplantıda; Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÖRSAB) Fuarcılık A.Ş., İzmir Fuarcılık Hizmetleri Kültür ve Sanat İşleri Tic. A.Ş. (İZFAŞ), İl Turizm Müdürlüğü, İzmir Vakfı, İzmir Büyükşehir Belediyesi Turizm Şube Müdürlüğü, İzmir SKAL Kulübü, Çeşme Turistik Otelciler Birliği, Alaçatı Turizm Derneği, İzmir Turist Rehberleri Odası ile İzmir'in turizm stratejisinde rolü olan pek çok kurum ve kuruluşun temsilcileri yer aldı.

"İzmir çok Avrupalı bir şehir"

Türkiye'yi sadece ilgi çekici bir ülke olduğu için tercih etmediklerini dile getiren Alman Seyahat

Acentaları Birliği (DRV) Yönetim Kurulu Başkanı Norbert Fiebig, "Türkiye, Almanya'nın favori turizm ülkelerinden biridir. En önemlisi, Türk turizm sektörü ile yıllardır süren ortaklığımız mevcut. Birlikte pek çok başarıya imza attık. Karşılıklı güvene dayalı bir ilişkimiz var. İzmir gerçekten ilgi çekici bir şehir... Ege Bölgesi ve özellikle İzmir yaşam tarzı, kültürel ve tarihi dokusu, değerleri ve onları tanıtmaya biçimi ile çok Avrupalı bir şehir. Avrupalı misafirlerin aradığı butik, özgün, özgür, deneyimlere dayalı ve nitelikli turizm anlayışının tüm özelliklerine sahip..." ifadelerinde bulundu.

**ALMANYA'DA TANITIM
İÇİN ÖNEMLİ İŞ BİRLİĞİ**



O.Özkardeş İzmir Ticaret Odası (İZTO), Alman Seyahat Acenteleri Birliği ile Ege Bölgesi'nin turistik potansiyelinin bu ülkede tanıtılması amacıyla online toplantı düzenledi. İZTO Yönetim Kurulu Üyesi Oğuz Özkardeş, "Almanya'da tanıtılacak fuar ve etkinliklerimiz, kent turizmimizin gelişmesine büyük değer katacak" dedi. Şubatta yapılacak 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'na yönelik bilgi de verildi.

■ ÖZETLE

Bloomberg Businessweek Türkiye

17 Ocak 2021



● Aras Kargo, IT altyapısı ve operasyonel düzenlemelere iki yılda toplam 300 milyon TL'ye yakın yatırım yaptığını açıkladı. İkitelli Transfer Merkezi saatlik kapasitesinin 5 bin 500 paketten 27 bin 600 pakete çıktığı, daha önce saatte 5 bin 500 paketlik kapasite ile hizmet veren Ankara Transfer Merkezi'nin kapasitesinin ise 16 bin 600 pakete çıktığı belirtildi.

● Suat Yüksek, Mustafa Murat Arslan ve Ramazan Toprak tarafından geliştirilen Goyomod, e-ticaret sitesi kurmak isteyen küçük ve orta ölçekli firmalara yönelik bir web yazılım. Aylık ve yıllık kiralanabilir hazır e-ticaret sitesi temalarına sahip Goyomod ile firmalar, üç dakika içinde bir e-ticaret sitesine sahip olabiliyor.

● İş başvurularına 24 saatte cevap gelmesini garanti eden 24 Saatte İş platformu iş ilan verilerini açıkladı. Buna göre, pandemi döneminde yeme-içme, perakende gibi sektörlerde ilan sayıları düştü. Sanayi, depo-lojistik tarafında ise ihtiyaç arttı. Mart'tan beri 24 Saatte İş aracılığıyla yaklaşık 36 bin kişi iş buldu. Kargo/kurye/lojistik, satış, imalat, idari ve perakende/mağazacılık ilk sıralarda yer aldı.

● “Türkiye ile oturup konuşmak, hiç konuşmamaktan çok daha iyidir.”

Yunanistan Başbakanı Kiriakos Miçotakis

● Arzum, 'Arzum Yolda' hizmetini hayata geçirdi. Bu uygulama ile İstanbul genelindeki arzum.com.tr ve Arzum mobil uygulaması üzerinden verilen siparişler şirketin kendi araç filosuyla dağıtım çıkıyor. Saat 15:00'e kadar verilen siparişlerin teslimatı ertesi gün gerçekleşiyor.

● Liderliğini Sabancı Üniversitesi Nanoteknoloji Merkezi SUNUM'un yaptığı Rekabet Öncesi Araştırma Platformu NANOSIS'e TÜBİTAK tarafından

64,6 milyon TL

destek sağlandı. Platformun odağında 'sağlık için takip ve tanıya yönelik hızlı, ekonomik ve özgün nanoteknolojik bileşen, ürün ve sistemlerin geliştirilmesi' bulunuyor.

● Arçelik, dünyanın ilk sürdürülebilir iş ve liderlik dergisi Real Leaders'ın çevreye ve topluma en fazla katkı yapan şirketlere yer verdiği Top 150 Impact Companies listesine 13'üncü sıradan girdi. Listede etki odaklı ilk 150 şirket belirlenirken toplumsal ve çevresel sorunlara karşı ürün ve hizmetler geliştiren şirketler arasından değerlendirme yapılıyor.

● Ege İhracatçı Birlikleri (EİB), 2020 yılında 216 farklı ihracat pazarına ulaşarak toplam 13 milyar 4 milyon dolarlık ihracat yaptığını açıkladı. EİB'in ihracatını en fazla artırdığı bölge yüzde 8,5 yükselişle Afrika ülkeleri oldu.



● HSBC Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınma ve büyümeye katkı amacıyla sosyal fayda sağlayan startup'lara yönelik hayata geçirdiği Sürdürülebilir Büyüme Programı devam ediyor. Bu yıl da iklim eylemi kapsamında çözüm ve teknolojiler üreten startup'lar desteklenecek ve beş startup altı aylık hızlandırma programına dahil olacak.

■ ÖZETLE

Bloomberg Businessweek Türkiye

17 Ocak 2021



● Türkiye su ürünleri sektörü ihracatını yüzde 4 artırarak 1 milyar 53 milyon dolara taşıdı ve tarihinin en yüksek ihracat rakamına ulaştı. Levrek, 355,6 milyon dolar ile en çok ihraç edilen balık türü oldu. 2020'de Türkiye'den en çok su ürünü alan ülke ise 133 milyon dolarla Hollanda'ydı.

● 25-27 Şubat'ta düzenlenecek 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, Türkiye'de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olacak. İZFAŞ'ın dijital altyapısı Digital İzmir Fair platformunda gerçekleşecek fuarda sektör profesyonelleri ttidigital.izfas.com.tr adresinde buluşacak.

● EY Türkiye Enerji Sektörü Lideri Erkan Baykuş, 2020'de enerji sektöründe yapılan 2 milyar dolar civarındaki yatırımın tamamına yakınının yenilenebilir enerji kaynaklı olduğunu belirtti. Yatırımların yüzde 48,5'i hidroelektrik, yüzde 25,3'ü rüzgar santrallerine yapıldı.

● Deloitte Türkiye'nin 2020 Yılı Birleşme ve Satın Almalar Raporu'na göre Türkiye'de 2020'de 304 adet birleşme ve satın alma işlemi gerçekleşti. İşlem hacmi önceki yıla göre yüzde 70 artarak

9 milyar dolara

ulaştı. İşlem hacmine, Türkiye birleşme ve satın alma tarihinin ilk unicorn işlemi Peak Games ile Varlık Fonu'nun Turkcell yatırımını damgasını vurdu.

● Kelebek Mobilya, 2021 yılında Ar-Ge ve tasarım merkezine

6 milyon TL'lik

bir yatırım yapacağını açıkladı. Ayrıca şirket, dijital altyapı çalışmalarına da 1 milyon TL'lik bir bütçe ayırdığını belirtti.

● Great Place to Work Enstitüsü, pandemi döneminde 400 binden fazla çalışan ebeveynin iş deneyimini araştırdı. Buna göre, çalışan ebeveynlerin neredeyse yüzde 60'ı bu dönemde çocuk bakımı konusunda işverenlerinden destek görmedi. Annelerin tükenmişlik yaşamaya ihtimali babalara göre yüzde 28 fazla çıktı. İşten ayrılanların yüzde 80'inin kadın çalışan olduğu açıklandı.

● Espor Kulüpler Birliği ile ilk resmi sponsoru Migros'un iki yıllık sözleşmesi bir yıl daha uzatıldı. Anlaşma kapsamında kulüpler bu yıl da formalarında ve iletişim çalışmalarında Migros'a yer verecek.

● Tezmaksan Akademi'nin Mart - Aralık döneminde düzenlediği eğitimlere 2 bin 809 kişinin katıldı. Katılımcıların

yüzde 69'u

pandemi nedeniyle sanayide robotlu otomasyon sistemi kullanımının artacağını düşünüyor ve kendilerini buna hazırlamak için eğitim alıyor. Robotlu otomasyon eğitimlerine katılanların yüzde 44'ü mühendis, yüzde 32'si ise lisans öğrencisi.

● WatchGuard'ın 2020 yılı raporuna göre, Türkiye'de bir yılda 1 milyon 600 binden fazla kötü amaçlı yazılım saldırısı düzenlendi. Bu, siber saldırıların geçen yıla göre yüzde 81 arttığı ve dakikada üç adet kötü amaçlı yazılım saldırısı yaşandığı anlamına geliyor.



■ AJANDA



► TÜİK, 29 Ocak'ta dördüncü çeyrek ve yıllık turizm istatistiklerini açıklayacak.

► TÜİK, 21 Ocak'ta Ocak dönemi tüketici güven endeksini açıklayacak.

► Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, 22 Ocak'ta 2020 dönemine ait coğrafi işaret istatistiklerini paylaşacak.

► TOBB, 22 Ocak'ta Aralık 2020 dönemi kurulan ve kapanan şirketler verilerini açıklayacak.

► TOBB, 29 Ocak'ta 2020 dönemine ait sanayi ve kapasite raporu istatistiklerini paylaşacak.

Travel Turkey İzmir Dijital turizmde değişimi başlatacak

TURİZM sektörünün Türkiye'deki ilk sanal fuarı olacak 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, 25-27 Şubat tarihleri arasında sektör profesyonellerini buluşturmaya hazırlanıyor.

Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Derneği tarafından düzenlenecek "USTUD Sürdürülebilir Turizm Konuşmaları" etkinliğinde ise sektörün ilerlemesine katkı koyacak konular ele alınacak.

Kentimiz bir adım önde

Tüm dünyada turizm alışkanlıklarının yeniden belirlendiğini ifade eden İZFAŞ Genel Müdürü **Canan Karaosmanoğlu Alıcı**, "Gü-



Canan Karaosmanoğlu Alıcı



Advie Bergemann

nümüz turizm trendlerinin deniz, kum, güneş rutininin dışına çıkmaya başladığı bu dönemde; İzmir'in çok yataklı büyük tesislerden ziyade az yataklı butik konaklama tesislerine sahip oluşu, doğru tarım politikası ve buna bağlı olarak sağlıklı Ege mutfağı, yavaş ve yaşanabilir şehir

algısı, Turuncu Çember uygulaması ile güven duygusu yaratması, bu konuda bir adım önde olmasını sağlayacaktır" dedi.

Sürdürülebilirlik anlayışının turizm sektörünün tüm bileşenleri tarafından benimsenmesi ve özüm-senmesi gereken bir kavram olduğuna vurgu yapan Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Derneği Kurucu Başkanı Advie Bergemann da, "Sürdürülebilir turizm bir turizm çeşidi değildir, politika geliştirme ve uygulama prensibidir. Sürdürülebilir turizm ancak ve ancak bütüncül bir yaklaşımla, kişisel sorumluluk ile kolektif sorumluluğunun kaynaşmasıyla mümkün olacaktır" dedi.

Ülke ve dünya turizmi bu fuarda buluşacak

Turizm sektörünün Türkiye'deki ilk sanal organizasyonu olacak 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, 25-27 Şubat tarihleri arasında profesyonelleri bir araya getirecek



Kültür ve Turizm ile Ticaret bakanlıklarının himayelerinde, İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde, İzmir Ticaret Odası, TÜRSAB, TUROFED, İzmir Vakfı desteği ile İZFAŞ ve TÜRSAB FUARCILIK A.Ş. tarafından düzenlenen 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı; 25-27 Şubat 2021 tarihlerinde ttidigital.izfas.com.tr adresinde gerçekleştirilecek. Fuar, İZFAŞ'ın tamamı yerli dijital alt yapısı olan "Digital İzmir Fair" platformunda düzenlenecek. Yeni dönemin turizm rotası, Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nda çizilecek.

YENİ ROTA ÇİZİLECEK

Tüm dünyada turizm alışkanlıklarının yeniden belirlendiğini ifade eden İZFAŞ Genel Müdürü Canan Karaosmanoğlu Alıcı, "Günümüz turizm trendlerinin deniz, kum, güneş rutininin dışına çıkmaya başladığı bu dönemde İzmir'in tarihi zenginlikleri ve gastronomik değerlerinin marka kent olma yolunda sahip olduğu en önemli unsurlardır. İzmir'in çok yataklı büyük tesislerden ziyade az yataklı butik konaklama tesislerine sahip

oluşu, doğru tarım politikası ve buna bağlı olarak sağlıklı Ege mutfağı, yavaş ve yaşanabilir şehir algısı, Turuncu Çember uygulaması ile güven duygusu yaratması bu konuda bir adım önde olmasını sağlayacaktır. Normal şartlarda, gerçekleştirdiğimiz ihtisas fuarlarının en büyüklerinden olan Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı ile ülke ve dünya turizmini, turizme en çok yakışan destinasyon İzmir'de bir araya getiriyorduk. Şimdi ise bu misyonu kaybetmeden mevcut koşullar gereği ülke ve dünya turizmini 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nda buluşturuyoruz. Her ne koşulda olursa olsun fuarımız, kent ve ülke turizminin sürdürülebilirliğine büyük katkılar sağlayan önemli bir faktör" dedi.

Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Derneği Kurucu Başkanı Adviye Bergemann ise "Sürdürülebilir turizm ancak ve ancak bütüncül bir yaklaşımla, kişisel sorumluluk ile kolektif sorumluluğunun kaynaşmasıyla mümkün olacaktır. Ben ve her biri alanında uzman olan arkadaşlarım, sürdürülebilir kalkınma amaçlarına ulaşmak için

sürdürülebilir turizmi bir araç olarak teşvik etmeyi amaçlıyor, farkındalık yaratarak turizm sektörünün tüm profesyonellerini sorumluluk almaya ve sorumlu davranmaya davet ediyoruz" diye konuştu.

NELER KONUŞULACAK?

14. Travel Turkey İzmir Dijital Turizm Fuarı etkinlikleri kapsamında 26 Şubat Cuma 10.00-16.00 saatleri arasında ttidigital.izfas.com.tr dijital platformundan takip edilebilecek "Sürdürülebilir Turizm Konuşmaları"; konunun kavramsal olarak ele alınacağı "Sürdürülebilirlik Sürdürülebilir mi?", destinasyon yönetimi perspektifinden "Ne kadar sürdürülebilirsiniz?", etiketlenmenin ve sürdürülebilirlik kriterlerinin tartışılacağı "Yıldızınız Ne Kadar Parlak?", dirençli turizm kavramının irdeleneceği "Dayanıklı mıyız?", uluslararası iş birlikleri ve farklı coğrafyalardaki en iyi pratiklerin değerlendirileceği "Hep Beraberiz" başlıkları altında gerçekleşecek. (Haber Merkezi)

İLKİ 21 OCAK'TA YAPILACAK

İZTO'dan Almanya turizm pazarına özel 'sanal' buluşma

İzmir Ticaret Odası (İZTO), kente gelen turist sayısını artırmak için sanal buluşma dizisi başlattı. 'Virtual Happy Hour' ismi verilen buluşmaların ilki Alman Seyahat Acenteleri Birliği (DRV) ile 21 Ocak'ta gerçekleşecek. Online olarak yapılacak buluşmada, İzmirli turizmciler Almanya'nın değişik bölgelerindeki DRV üyesi turizmcilere İzmir ve çevresinin yanı sıra tesislerini anlatma fırsatı bulacak.

İZTO Yönetim Kurulu Üyesi Oğuz Özkardeş, sanal etkinliğe kentin paydaş kurum ve kuruluşlarının temsilcilerinin davet edildiğini belirtti. Özkardeş, "İzmir ve çevresinin etkin tanıtımı için yaptığımız çalışmada, 2020 yaz döneminde pandemiye rağmen kentimize gelen turist sayısında Almanların ön sırada yer aldığını tespit ettik. Aynı çalışmada Bulgaristan başta olmak üzere yakın ülkelerden özel araçlarla kentimize gelen turist sayısının önemli ölçüde arttığını gördük. Bu dönemde Almanya'daki Türk kökenli vatandaşlarımız da kentimize daha çok ilgi gösterdi. Bu yüzden sanal platformlarda yapacağımız tanıtım çalışmalarının ilkinin Almanya'ya yönelik yapmaya karar verdik" diye konuştu.

Özkardeş, 21 Ocak'ta yapacakları sanal buluşmada Batı Anadolu'nun turizm potansiyelinin yanı sıra kentteki fuar ve etkinliklerin tanıtılmasında da birlikte hareket edecekleri bilgisini paylaştı. Özkardeş, "İZTO olarak sezonun uzatılması, güvenli turizm ile daha fazla turist İzmir'e çekilmesi için çabalarımız sürerken, yurtdışındaki turizmciler ile bağların, turizm diplomasisi ile kent turizmine katkılarının olacağı inancı ile bu etkinlikleri yapmaya devam edeceğiz" dedi.

Özkardeş ayrıca Travel Turkey'in şubatta, ITB Berlin'in martta sanal olarak gerçekleşeceğini hatırlatarak, "Martta sanal olarak düzenlenecek fuarlarda etkin görünmek için DRV ile çok yakın temasta çalışacağız" diye konuştu.



İZTO Yönetim Kurulu
Üyesi Oğuz Özkardeş,
buluşmada İzmir'in
fuar ve etkinliklerini de
tanıtacaklarını belirtti.

İZMİR-DÜNYA

'Pandemide hijyen ve güvenlik, tatil tercihinde birinci sıraya yerleşti'

TÜRSAB Başkanı Bağlıkaya, "Hangi ülkeden döndüğünde karantinaya girilmeyecekse turist o ülkeye seyahat edecek. Turizm sektöründe çalışanların acil aşılması gerekenlerden sonra ilk aşılması gereken grup olduğunu düşünüyorum" dedi.

İZMİR, AA

Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği (TÜRSAB) Yönetim Kurulu Başkanı Firuz Bağlıkaya, salgın süreci sonrası turizmde tüketici trend ve beklentilerinin değiştiğini belirterek, "Hijyen ve güvenlik, tatil tercihinde birinci sıraya yerleşti" dedi. Bu yıl salgın tedbirleri nedeniyle 25-27 Şubat'ta sanal platformda yapılacak 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nın tanıtımı için çevrim içi basın toplantısı düzenlendi.

TÜRSAB Başkanı Bağlıkaya, toplantıda salgın sürecinde turizm sektöründeki durum ve fuarla ilgili değerlendirmelerde bulundu. Dünya genelinde bu süreçte binlerce fuarın iptal edildiğini aktaran Bağlıkaya, "2021 yılında sektörü çok daha çetin bir rekabetin yaşanacağı, pastanın küçüldüğü ancak bu pastadan pay kapmak için yarışanların çok daha agresif olacağı yeni bir dönem bekliyor" diye konuştu. Bağlıkaya, Türkiye'nin salgınla mücadeledeki önlemlerini fuarlarda dünyaya duyurabileceğini vurgulayarak, "Pandemide tüketici trendleri ve beklentileri de değişti. Hijyen ve güvenlik, tercihlerde birinci sıraya yerleşti. Küçük otellere olan ilgi, ev ve villa turizmine, yat turizmine, kiltür, doğa ve macera turizmine



olan talep arttı. Ege Bölgesi'nin eşsiz ve zengin potansiyeli bu açıdan büyük avantajlar sunuyor" ifadelerini kullandı.

TÜRSAB olarak yaptıkları ankette Türkiye'de turizmde en çok tercih edilen yerin Ege Bölgesi olarak belirlendiğini de aktaran Bağlıkaya, fuarın bölgeye önemli hareketlilik getireceğini belirtti. Bağlıkaya, turizm için aşılma konusunun önemli bir kriter olduğunu kaydederek, şöyle konuştu: "Ülkeler turizmde alınmış tedbirlere bakıyorlar. Bundan sonra aşılma sayılarına bakacaklar.

Turizm sektöründe çalışanların, acil aşılması gerekenlerden sonra ilk aşılması gereken grup olduğunu düşünüyorum. Sağlık Bakanlığına müracaat ederek bu konuyla ilgili bir organizasyonun parçası olabileceğimizi ve devlete yük olmadan

asılama sürecini yönetmenin 2021 yılındaki başarıyla doğru orantılı olduğunu izah ettik. Hangi ülkeden döndüğünde karantinaya girilmeyecekse turist o ülkeye seyahat edecek. Ülkemiz karantina alınacak ülkeler listesine girerse turizmdeki hedeflerimizi yakalama şansımız kalmaz."

Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Yönetim Kurulu Başkanı Sururi Çorabatır da dünya turizminin Covid-19 nedeniyle eşi benzeri görülmemiş bir küçülme yaşadığını belirtti. İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer ise İzmirli yazılımcıların geliştirdiği bir dijital altyapıyla kentteki fuarları sanal ortama taşıdıklarını, dijitalleşen turizm anlayışıyla İzmir'deki turizm sektörünün ivme kazanmasını hedeflediklerini dile getirdi.

Bağlıkaya, Hollanda Seyahat Acentaları Birliği Başkanı ile görüştü

TÜRSAB Başkanı Firuz Bağlıkaya, Türkiye'nin ana turizm pazarlarında lider konumunda bulunan turizm örgütleriyle görüşmelerine devam ediyor. Türkiye'nin yoğun turist aldığı 5 ülkenin sektör temsilcileriyle ikili görüşmeler yapan TÜRSAB Başkanı, son olarak Hollanda Seyahat Acentaları Birliği (ANVR) Başkanı Frank Oostdam ile online toplantı yaptı. Bağlıkaya, 2021 yılında Hollanda turizm pazarından Türkiye'ye yönelik talep ve beklentiler hakkında bilgi aldı.

Toplantı, TÜRSAB Başkanı Firuz B. Bağlıkaya'nın 500 bin Türkün Hollanda'da yaşadığını hatırlatmasıyla başladı. İki ülkenin arasındaki güçlü bağlara işaret eden TÜRSAB Başkanı, Hollanda'nın, Türkiye'nin ana pazarlarından biri olduğunu vurguladı ve pandemiye rağmen 2020 yılında yaklaşık 240 bin Hollandalının Türkiye'yi ziyaret etmesinden duydukları memnuniyeti dile getirdi. Bağlıkaya, pandemi nedeniyle Türkiye'de alınan önlemler hakkında meslektaşına bilgi verdikten sonra turizm alanında alınan tedbirlerle ilgili ne düşündüğünü sordu. ANVR Başkanı Frank Oostdam,

yapılanları yakından takip ettiklerini ve Türkiye'nin güneyinde alınan önlemleri çok etkileyici bulduklarını ifade etti. "Bence, Türkiye'de etkileyici önlemler alıyorsunuz. Takdir ediyorum. Sağlık ve güvenlik protokolleri konusunda bizi ceken ülkelerden birsiniz. Hollanda halkı turizmde özellikle bunu arıyor. Gelecek yıllarda basanlı olup olmamak da bu faktörlere bağlı olacak. Otellerin sağlık için aldığı güvenlik önlemleri kararları etkileyecek" dedi. Tüm dünyada olduğu gibi Hollanda'daki seyahat acentalarının da zor günler geçirdiğini ifade eden ANVR Başkanı Frank Oostdam ise, ülkesinde turizm sektöründe çalışanların ıssız kaldığını vurguladı. "Sektörde bir kaos mevcut. Hollanda hükümetinden destek alıyoruz ama çok ıssız var. Sektörümüzde çalışanların sanırım üçte ikisi ıssız kaldı ve 2021'in ilk çeyreğinde firmaların üçte birinin iflas etmesini bekliyoruz. Orta ve küçük ölçekli seyahat acentaları ve tur operatörlerinin ciddi sorunları var. Büyük darbe aldık." sözleriyle, Hollanda'da yaşanan krizin ne derece büyük boyutta olduğunu gözler önüne serdi.

Turizm sektöründe 'online' heyecan

Türkiye'de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olmaya hazırlanan 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, 25-27 Şubat 2021 tarihleri arasında sektör profesyonellerini buluşturacak.

İZMİR (Anayurt) - Pandemi nedeniyle turizm sektöründe oluşan karamsarlığı bünyesinde gerçekleştirecek görüşmeler, anlaşmalar ve işbirlikleriyle çözmeyi hedefleyen Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, Türkiye'de turizm fuarları açısından yeni bir dönemi başlatacak.

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve T.C. Ticaret Bakanlığı himayelerinde; İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliği, İzmir Ticaret Odası, TÜRSAB, TUROFED, İzmir Vakfı desteği ile İZFAŞ ve TÜRSAB FUARCILIK A.Ş. tarafından düzenlenen 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı; 25-27 Şubat 2021 tarihlerinde ttidigital.izfas.com.tr adresinde gerçekleştirilecek. Pandemi koşulları ve sektör talebine istinaden sanal olarak düzenlenecek fuar, dünya çapındaki sanal fuarlar arasındaki yerini alacak. Fuar, İZFAŞ'ın tamamı yerli dijital alt yapısı olan "Digital İzmir Fair" platformunda gerçekleşecek. Yeni dönemin turizm rotası, Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nda çizilecek.



Türkiye'de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olacak 14. Travel Turkey İzmir Dijital'in online basın toplantısı; İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Firuz B. Bağlıkaya, Türkiye Otelciler Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Sururi Çorabatır'ın katılımıyla

gerçekleşti. Toplantıda fuara, sektöre ve sanal fuar platformuna yönelik bilgiler paylaşıldı.

"İZMİR'DE TURİZM SEKTÖRÜNÜ BEKLENTİLERİN ÜZERİNDE KAPATTIK"

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, İzmir'i fuarlar kenti yapma hedefi doğrultusunda büyük bir özveri ile çalışıldığını belirterek,

pandemi nedeniyle gerçekleşemeyen fuarların sanal fuarlara dönüşmesinin sektör adına önemli bir avantaj olduğuna değindi. Başkan Soyer, "Dijital bir platform olması yönüyle fuarımız; pandemi sonrası en büyük zararı gören sektörlerden biri olan turizm sektörünü canlandırarak ve ülkemizde, bundan sonra gerçekleştirilecek sektör fuarları açısından yepyeni bir bakış açısı sunacak. Biz, pek çok kültürel ve coğrafi değeri ile özel bir şehir olan İzmir'in dünya ölçeğinde bir çekim merkezi olması için çalışıyoruz. Pandemi sonrası açığa çıkan fırsatları doğru değerlendirebilmek için gereken tüm çalışmaları paydaşlarımız ile yürütüyoruz. Pandemi sürecinde, Turizm Hijyen Kurulu'nu kurduk ve "Turuncu Çember" uygulamasını başlatarak İzmir'i güvenilir ve sağlıklı bir destinasyon olarak konumlandırdığımız iletişim kampanyamız ile pandeminin yarattığı tüm olumsuzluklara rağmen İzmir'de turizm sektörünü, beklentilerin üzerinde kapatmayı başardık" dedi.

Turizm sektöründe “online” heyecan

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve T.C. Ticaret Bakanlığı himayeledi; İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliği, İzmir Ticaret Odası, TÜRSAB, TUROFED, İzmir Vakfı desteği ile İZFAŞ ve TÜRSAB FUARCILIK A.Ş. tarafından düzenlenen 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı; 25-27 Şubat 2021 tarihlerinde ttidigital.izfas.com.tr adresinde gerçekleştirilecek. Pandemi koşulları ve sektör talebine istinaden sanal olarak düzenlenecek fuar, dünya çapındaki sanal fuarlar arasındaki yerini alacak. Fuar, İZFAŞ'ın tamamı yerli dijital alt yapısı olan “Digital İzmir Fair” platformunda gerçekleşecek. Yeni dönemin turizm rotası, Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nda çizilecek.

Türkiye'de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olacak 14. Travel Turkey İzmir Dijital'in online basın toplantısı; İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Firuz B. Bağlıkaya, Türkiye Otelciler Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Sururi Çorabatır'ın katılımıyla gerçekleşti. Toplantıda fuara, sektöre ve sanal fuar platformuna yönelik bilgiler paylaşıldı.

“İzmir’de turizm sektörünü beklentilerin üzerinde kapattık” İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, İzmir’i fuarlar kenti yapma hedefi doğrultusunda büyük bir özveri ile çalışıldığını belirterek, pandemi nedeniyle gerçekleşemeyen fuarların sanal fuarlara dönüşmesinin sektör adına önemli bir avantaj olduğuna değindi. Başkan Soyer, “Dijital bir platform olması yönüyle fuarımız; pandemi sonrası en büyük zararı gören sektörlerden biri olan turizm sektörünü canlandırarak ve ülkemizde, bundan sonra gerçekleştirilecek sektör fuarları açısından yepyeni bir bakış açısı sunacak. Biz, pek çok kültürel ve coğrafi değeri ile özel bir şehir olan İzmir’in dünya ölçeğinde bir çekim merkezi olması için çalışıyoruz. Pandemi sonrası açığa & cedit;ikan fırsatları doğru değerlendirebilmek için gereken tüm çalışmaları paydaşlarımız ile yürütüyoruz. Pandemi sürecinde, Turizm Hijyen Kurulu’nu kurduk ve “Turuncu Çember” uygulamasını başlatarak İzmir’i güvenilir ve sağlıklı bir destinasyon olarak konumlandırdığımız iletişim kampanyamız ile pandemiyi yarattığı tüm olumsuzluklara rağmen İzmir’de turizm sektörünü, beklentilerin üzerinde kapattıyorduk. İzmir Vakfı’nın koordinasyonu, Büyükşehir Belediyemiz ile İzmir Kalkınma Ajansı’nın ortaklığıyla Türkiye’nin ilk dijital turizm ansiklopedisine sahip olduk. 40’tan fazla uzmanın çalışmasıyla İzmir’in dijital destinasyon envanterini hazırladık. Tarih

ve kültür, gastronomi, somut olmayan kültürel miras, etkinlik ve festivaller, inanç, endüstriyel miras, deniz ve kıyı, doğa ve kırsal alanlar, sinema, sağlık ve konaklama gibi 11 farklı başlıkta, iki binden fazla noktaya dair bilgi ve görsel bir araya getirildi” şeklinde konuştu.

“İzmir değişimin kenarında değil, içinde yer alıp fırsata çevirecek”

İzmir’in turizm stratejilerine de değişen Başkan Soyer, “Biz turizmde, kalıcı ve sürdürülebilir bir büyüme için dünyadaki eğilimleri sadece tüketen değil, yeni trendler üretmek, bunların tüm dünyada alıcısını oluşturabilen bir kent olmanın çabası içerisindeyiz. Doğa ile uyumlu yaşam ve sürdürülebilir turizm perspektifimizin, İzmir’de turizm sektörüne büyük bir ivme kazandıracağını düşünüyoruz. Pandemi sonrası dönemde İzmir’in; değişimin kenarında değil, içinde yer alıp değişimi fırsata çeviren bir şehir olacağını düşünüyoruz. Tüm bunları gerçekleştirmek için de çok taraflı ve çok boyutlu küresel, ulusal ve yerel işbirliklerini güçlendiriyor; ortak akıl, ortak koordinasyon ve dayanışmaya, her zaman-kinden daha fazla önem veriyoruz. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı’nı da, bu yaklaşımla gerçekleştiriyor; hem ekonomimize, hem de İzmir’i tanıtımına sağladığı katkıyı, turizm hedeflerimiz açısından çok kıymetli görüyoruz. Bu yıl ilk defa dijital platform üzerinden gerçekleştirdiğimiz Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı ve diğer sanal fuarlarımızı; pandemiyi aramızda bıraktığımız ve koşulların mümkün kıldığı ilk fırsatta, fiziksel olarak gerçekleştirmeye devam edeceğiz” dedi.

2021 yılında sektörde çetin bir rekabet yaşanacak

Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı’nın sektör ve insanlığı umut olacağına değinen Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Firuz B. Bağlıkaya, “Dünya olarak daha önce bilmediğimiz, deneyimlemediğimiz bir sıkıntı ile mücadelede epey yara aldık, ancak ayakta ve hayatta kalmayı başardık. Biz bugün, hep birlikte İzmir’den dünyaya inançla ve inatla “Nerede kalmıştık?” diyoruz. 2020 yılında dünya genelinde binlerce fuar iptal edildi veya ertelendi. Bu, sadece turizm açısından değil, dünya ekonomisi açısından son derece büyük bir kayıp çünkü fuarlar ekonominin göstergesi ibresi gibidir. Sektörlerin pazarlama kanalları için geniş bir pazarlama ağıdır. Bu noktada, 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı’nın gerçekleştirilmesi ve t&uu m; m paydaşlar tarafından desteklenmesi stratejik olarak da önemli bir karar olarak karşımıza çıkıyor. 2021 yılında sektörü, çok daha çetin bir rekabetin yaşanacağı, pastanın küçüldüğü ancak bu pastadan pay kapmak için yarışanların çok daha fazla olacağı yeni bir dönem bekliyor. Pandemiye tüketici trendleri ve beklentileri de değişti. Hijyen ve güvenlik tercihlerde birinci sıraya yerleşti. Ege bölgesinin eşsiz ve zengin po-

tansiyeli büyük avantajlar sunuyor. Hepinizin bildiği üzere pandemi sürecinde ülkeler arasındaki sınırların kapanmasıyla birlikte iç turizmin önemi ve payı arttı. Her zaman dediğimiz gibi, iç turizm olmadan dış turizm olmaz. TÜRSAB olarak 2021 yılında, ülkemizde “İç Turizm Seferberliği” ilan edilmesi konusunda Devletimize çağrıda bulunduk. Bu dönemde, iç turizmin bölge kalkınmasındaki önemini, turizmde sürdürülebilirliğin sağlanmasındaki yurtdışı tüm paydaşların çok daha iyi anladığını düşünüyorum” ifadelerinde bulundu.

“Umudu, sevinci ve sağlığı korumak için yapılacak işler listenizde tatili ilk sıraya yazın!”

TÜRSAB Başkanı Bağlıkaya, “Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı’nın bu yılki sloganı, “Yeni Dönemin Dijital Rotası”. Fuarımız; Akdeniz çanağındaki ülkelerin katılımı, uluslararası konuklar, fuar bünyesinde gerçekleşecek görüşmeler, anlaşmalar ve iş birlikleriyle turizmdeki durgunluğu aşma noktasında tüm bölgeye önemli bir hareketlilik getirecektir. Akdeniz’de yer alan destinasyonların büyük çoğunluğu fuarda yer alacak. Bu durum, Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı’nın uluslararası platformdaki yerinin güçlenmesine de vesile olacak. Umudu, sevinci ve sağlığı korumak için yapılacak işler listenizde tatili ilk sıraya yazın!” dedi.

“Şimdi güçlerimizi birleştirme zamanı”

COVID 19’un sebep olduğu sorunlardan en fazla zarar gören sektörlerin başında gelen turizmde artık hiçbir şeyin eskisi gibi olmayacağını belirten İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener, “Turizm, 56 alt sektöre ilintili ve ülkelerin cari açığını kapatmaya yardımcı olan en önemli sektörlerden birisi. 2030 yılına kadar uluslararası sahne değişirken, kültürler ve toplumlar daha yakından iç içe geçtikçe, yeni nesil gezginlerde beklentiler farklılaşacak. Teknoloji ve sürdürülebilirlik ile bütünleşen seyahat biçimlerini tasarlamalı ve dayanıklılığımızı artırmalıyız. Kentimizin turizm politikalarının oluşumunda bu unsurları uyum içinde kullanmamız gerekiyor. Özellikle destinasyon yönetiminde daha kreatif, yeni çağın gereksinimlerine uygun bir turizm anlayışı için başta İzmir Büyükşehir Belediyesi olmak üzere şehrin tüm paydaşları ile birlikte çalışıyoruz. Bizi birbirimizden uzak durmaya zorlayan bu zor süreci geride bıraktığımızda fuar coşkusu hep birlikte yeniden yaşayacağız. Travel Turkey, bu güce fazlasıyla sahip. Pandemi nedeniyle fuarların ertelendiği bu dönemde, Türkiye’nin ilk sanal turizm fuarı olacak Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı’nı fırsata dönüştürmeliyiz. Şimdi güçlerimizi sanal fuarda birleştirme zamanı” ifadelerinde bulundu.

“Pandemiden sonra ilk toplanacak etkinliğin fuarcılık olacağına inanıyorum”

Fuarcılığın sektör için olmazsa olmazlarından olduğuna dikkat çeken Türkiye Otelciler Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Sururi Çorabatır ise, “Kendimizi tanıtanın en bütüncül alanı fuarlardır. Pandemi sonrası ilk toplanacak etkinliğin fuarcılık olacağına inanıyorum. Otellerimizin ve bölgelerimizin tanıtımı fuarlar aracılığı ile daha kolay olmaktadır. İç turizminin gelişmesinde fuarların katkısının kritik önemde olduğuna inanmaktayım. Travel Turkey İzmir çok şanslı bir bölgede kuruluyor. İzmir başlı başına bir marka... Etrafı Türkiye’nin en önemli tarihi eserleriyle çevrili, doğal güzellikleri barındıran, gastronomisi ile herkesi çeken bir markamız. Son zamanlarda bu bölgenin yoğun ilgi görmesi de bunu kanıtıyor. Ayrıca bu bölgenin yurtdışı açılımı olarak Yunanistan, Balkan ülkeleri, Kuzey Afrika gibi ülkelere komşuluğu fuarın uluslararası boyutunu da kolaylaştırmaktadır. Bir kez daha 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı’nın bizim için öneminin altını çizerek, tüm gücümüz ve üyeleriyle elimizden gelen katkıyı vereceğimizi belirtmek istiyorum” şeklinde konuştu.

B2B Görüşmeler Sanal Ortamda Gerçekleşecek

Dünyanın dört bir yanından fuarı ziyaret edecek satın almacılar, tüm katılımcılar ile platform üzerinden randevu oluşturup görüntülü B2B görüşmeler sağlayarak yeni iş bağlantıları kurabilme şansına sahip olacak.

Tema Patara Antik Kenti

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı’nca 2020 yılının Patara yılı olarak ilan edilmesi Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı’na da konu olacak. Fuar, bakanlığın girişimini pekiştirerek Patara Antik Kenti’nin uluslararası kapsamda ülke tanıtımına önemli katkılar koyacak.

İzmir Sokakları sanal platformda

Geçtiğimiz yıl ilk kez düzenlenen ve büyük ilgi gören İzmir Sokakları, İzmir Büyükşehir Belediyesi, ilçe belediyeleri ve kent paydaşlarının kendilerine özgü temalarıyla sanal platformdaki yerini alacak. Bölgedeki turizm faaliyetlerinin öne çıkarıldığı alanda; İzmir’in tarihi, kültürel, gastronomik değerleri, ziyaretçileriyle buluşacak.

Etkinliklerle zenginleşecek

14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı kapsamında sanal ortamda webinar formunda etkinlikler düzenlenecek. Sürdürülebilir Turizm, Seyahat Teknolojileri temaları ve MICE sektörü (MPI- Meeting Professionals International) çerçevesinde düzenlenecek olan etkinlikler fuara renk katacak.

Türkiye’nin sanal fuar alanı:

“Digital İzmir Fair”

Sanal ticaret platformlarının Türkiye’deki en gelişmiş örneği “Digital İzmir Fair”, yeni fuar ve organizasyonlarını bir araya getirmeye devam edecek.

Turizm sektöründe "çevrimiçi" heyecan

Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Ticaret Bakanlığı himayelerinde; İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliği, İzmir Ticaret Odası, TURSAB, TUROFED, İzmir Vakfı desteği ile İZFAŞ ve TURSAB Fuarçılık A.Ş. tarafından düzenlenen 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı; 25-27 Şubat 2021 tarihlerinde ttidigital.izfas.com.tr adresinde gerçekleştirilecek

PANDEMİ koşulları ve sektör talebine istinaden sanal olarak düzenlenecek fuar, dünya çapındaki sanal fuarlar arasındaki yerini alacak. Fuar, İZFAŞ'ın tamamı yerli dijital alt yapısı olan "Dijital İzmir Fair" platformunda gerçekleştirilecek. Yeni dönemin turizm rotası, Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nda çizilecek. Türkiye'de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olacak 14. Travel Turkey İzmir Dijital'in çevrimiçi basın toplantısı; İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Firuz B. Bağlıkaya, Türkiye Otelciler Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Sururi Çorabatır'ın katılımıyla gerçekleştirildi. Toplantıda fuara, sektöre ve sanal fuar platformuna yönelik bilgiler paylaşıldı.

"BEKLENTİLERİN ÜZERİNDE KAPATTIK"

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, İzmir'i fuarlar kenti yapma hedefi doğrultusunda büyük bir özveri ile çalışıldığını belirterek pandemi nedeniyle gerçekleştirilemeyen fuarların sanal fuarlara dönüşmesinin sektör adına önemli bir avantaj olduğuna değindi. Başkan Soyer, "Dijital bir platform olması yönüyle fuarımız; pandemi sonrası en büyük zararı gören sektörlerden biri olan turizm sektörünü canlandırarak ve ülkemizde bundan sonra gerçekleştirilecek sektör fuarları açısından yepyeni bir bakış açısı sunacak. Biz, pek çok kültürel ve coğrafi değeri ile özel bir şehir olan İzmir'in dünya ölçeğinde bir çekim merkezi olması için çalışıyoruz. Pandemi sonrası açığa çıkan fırsatları doğru değerlendirebilmek için gereken tüm çalışmalar paydaşlarımız ile yürütüyoruz. Pandemi sürecinde Turizm Hijyen Kurulu'nu kurduk ve Turuncu Çember uygulamamı başlatarak İzmir'i güvenilir ve sağlıklı bir destinasyon olarak konumlandırdığımız iletişim kampanyamız ile pandemiyi yarattığı tüm olumsuzluklara rağmen İzmir'de turizm sektörünün beklentilerinin üzerinde kapatmayı başardık. İzmir Vakfı'nın koordinasyonu, Büyükşehir Belediyesiyle İzmir Kalkınma Ajansı'nın ortaklığıyla Türkiye'nin ilk dijital turizm ansiklopedisine sahip olduk. 40'tan fazla uzmanın çalışmasıyla İzmir'in dijital destinasyon envanterini hazırladık. Tarih ve kültür, gastronomi, somut olmayan kültürel miras, etkinlik ve festivaller, inanç, endüstriyel miras, deniz ve kıyı, doğa ve kırsal alanlar, sinema, sağlık ve konaklama gibi 11 farklı başlıkta iki binden fazla noktaya dair bilgi ve görsel bir araya getirildi" şeklinde konuştu.

"SEKTÖRDE ÇETİN BİR REKABET YAŞANACAK"

Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nın sektör ve insanlığa umut olacağına değinen Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Firuz B.



Bağlıkaya, "Dünya olarak daha önce bilmediğimiz, deneyimlemediğimiz bir sıkıntı ile mücadelede epey yara aldık ancak ayakta ve hayatta kalmayı başardık. Biz bugün hep birlikte İzmir'den dünyaya inançla ve inatla 'Nerede kalmıştık?' diyoruz.

2020 yılında dünya genelinde binlerce fuar iptal edildi veya ertelendi. Bu sadece turizm açısından değil, dünya ekonomisi açısından son derece büyük bir kayıp çünkü fuarlar, ekonominin göstergesi ibresi gibidir. Sektörlerin pazarlama kanalları için geniş bir pazarlama ağıdır. Bu noktada 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nın gerçekleştirilmesi ve tüm paydaşlar tarafından desteklenmesi, stratejik olarak da önemli bir karar olarak karşımıza çıkıyor. 2021 yılında sektörlü çok daha çetin bir rekabetin yaşanacağı, pastanın küçüldüğü ancak bu pastadan pay kapmak için yarışanların çok daha fazla olacağı yeni bir dönem bekliyor. Pandemi tüketici trendleri ve beklentilerini de değiştirdi. Hijyen ve güvenlik tercihlerinde birinci sıraya yerleşti. Ege Bölgesi'nin eşsiz ve zengin potansiyeli, büyük avantajlar sunuyor. Hepinizin bildiği üzere pandemi sürecinde ülkeler arasındaki sınırların kapanmasıyla birlikte iç turizmin önemi ve payı arttı. Her zaman dediğimiz gibi iç turizm olmadan dış turizm olmaz. TURSAB olarak 2021 yılında ülkemizde iç turizm seferberliği ilan edilmesi konusunda devletimize çağrıda bulunduk. Bu dönemde iç turizmin bölge kalkınmasındaki önemi, turizmde sürdürülebilirliğin sağlanmasındaki yerini tüm paydaşların çok daha iyi anladığını düşünüyorum" ifadelerinde bulundu.

"ŞİMDİ GÜÇLERİMİZİ BİRLEŞTİRME ZAMANI"

En fazla zarar gören sektörlerin başında gelen turizmde artık hiçbir şeyin eskisi gibi olmayacağını belirten İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener, "Turizm, 56 alt sektörlü ilintili ve ülkelerin cari açığını kapatmaya yardımcı olan en önemli sektörlerden birisi. 2030 yılına kadar uluslararası sahne değişirken kültürler ve topluluklar daha yakından iç içe geçtikçe yeni nesil gezginlerde beklentiler farklılaşacak. Teknoloji ve sürdürülebilirlik ile bütünleşen seyahat bi-

çimlerini tasarlamalı ve dayanıklılığını artırmalıyız. Kentimizin turizm politikalarının oluşumunda bu unsurları uyum içinde kullanmamız gerekiyor. Özellikle destinasyon yönetiminde daha kreatif, yeni çağın gereksinimlerine uygun bir turizm anlayışı için başta İzmir Büyükşehir Belediyesi olmak üzere şehrin tüm paydaşları ile birlikte çalışıyoruz. Bizi birbirimizden uzak durmaya zorlayan bu zor süreci geride bıraktığımızda fuar coşkusunu hep birlikte yeniden yaşayacağız. Travel Turkey, bu güce fazlasıyla sahip. Pandemi nedeniyle fuarların ertelendiği bu dönemde Türkiye'nin ilk sanal turizm fuarı olacak Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nı fırsata dönüştürmeliyiz. Şimdi güçlerimizi sanal fuarda birleştirme zamanı" şeklinde konuştu.

"PANDEMİDEN SONRA İLK TOPARLANACAK ETKİNLİĞİN FUARCIĞI OLACAGINA İNANIYORUM"

Fuarcılığın sektör için olmazsa olmazlarından olduğuna dikkat çeken Türkiye

ye Otelciler Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Sururi Çorabatır ise, "Kendimizi tanımın en bütüncül alanı fuarlardır. Pandemi sonrası ilk toparlanacak etkinliğin fuarcılık olacağına inanıyorum. Otelcilerimiz ve bölgelerimizin tanıtımı, fuarlar aracılığı ile daha kolay olmaktadır. İç turizmin gelişmesinde fuarların katkısının kritik önemde olduğuna inanmaktayım. Travel Turkey İzmir, çok şanslı bir bölgede kuruluyor. İzmir, başlı başına bir marka... Etrafı Türkiye'nin en önemli tarihi eserleriyle çevrili, doğal güzellikleri barındıran, gastronomisi ile herkesi çeken bir markamız. Son zamanlarda bu bölgenin yoğun ilgi görmesi de bunu kanıtıyor. Ayrıca bu bölgenin yurt dışı açılımı olarak Yunanistan, Balkan ülkeleri, Kuzey Afrika gibi yerlere konsüloyu, fuarın uluslararası boyutunu da kolaylaştırmaktadır. Bir kez daha 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nın bizim için önemini altını çizerek tüm gücümüz ve üyelerimizle elimizden gelen katkıyı vereceğimizi belirtmek istiyoruz" şeklinde konuştu.



Turizmde dijital heyecan

Türkiye'de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olmaya hazırlanan 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, 25-27 Şubat 2021 tarihleri arasında sektör profesyonellerini buluşturacak. Pandemi nedeniyle turizm sektöründe oluşan karamsarlığı; bünyesinde gerçekleşecek görüşmeler, anlaşmalar ve işbirlikleriyle çözmeyi hedefleyen Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, Türkiye'de turizm fuarları açısından yeni bir dönemi başlatacak. Kültür ve Turizm Bakanlığı himayelerinde; İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliği, İzmir Ticaret Odası, TÜRSAB, TUROFED, İzmir Vakfı desteği ile IZFAŞ ve TÜRSAB FUARCILIK A.Ş. tarafından düzenlenen 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı; 25-27 Şubat 2021 tarihlerinde ttidigital.izfas.com.tr adresinde gerçekleştirilecek. Pandemi koşulları ve sektör talebine istinaden



Firuz
Bağlıkaya

sanal olarak düzenlenecek fuar, dünya çapındaki sanal fuarlar arasındaki yerini alacak. Fuar, IZFAŞ'ın tamamı yerli dijital alt yapısı olan "Digital İzmir Fair" platformunda gerçekleşecek. Yeni dönemin turizm rotası, Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nda çizilecek.

2021'DE CETİN REKABET

Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nın sektör ve insanlığa umut olacağına değinen Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Firuz Bağlıkaya, "2021 yılında yaşanacağı, pastanın küçüldüğü ancak bu pastadan pay kapmak için yarışanların çok daha fazla olacağı yeni bir dönem bekliyor" dedi. Pandemiye tüketici beklentilerinin değiştiğini aktaran Bağlıkaya, şöyle konuştu: "TÜRSAB olarak 2021 yılında,



ülkemizde "İç Turizm Seferberliği" ilan edilmesi konusunda Devletimize çağrıda bulunduk. Bu dönemde, iç turizmin bölge kalkınmasındaki

önemini, turizmde sürdürülebilirliğin sağlanmasındaki yerini tüm paydaşların çok daha iyi anladığını düşünüyorum."

■ BURAK KARACA/İSTANBUL



Yeni dönemin rotası bu fuarda çizilecek

■ Türkiye'nin turizm sektöründe ilk sanal fuarı olmaya hazırlanan 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, 25-27 Şubat'ta sektör profesyonellerini buluşturacak. Sanal olarak düzenlenecek. Fuar, İZFAŞ'ın tamamı yerli dijital alt yapısı olan "Digital İzmir Fair" platformunda gerçekleşecek. Yeni dönemin turizm rotası, Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nda çizilecek. » 2'de

Turizm sektöründe ONLINE HEYECAN



Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, pandemi nedeniyle turizm sektöründe oluşan karamsarlığı bünyesinde gerçekleştirecek görüşmeler, anlaşmalar ve işbirlikleriyle çözmeyi hedefliyor. Fuar, Türkiye'de turizm fuarları açısından yeni bir dönemi başlatacak.

■ TÜRKİYE'de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olmaya hazırlanan 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, 25-27 Şubat 2021 tarihleri arasında sektör profesyonellerini buluşturacak. Kültür ve Turizm ile Ticaret bakanlıklarının himayelerinde, İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliği, İzmir Ticaret Odası, TÜRSAB, TUROFED, İzmir Vakfı desteğiyle, İZFAŞ ve TÜRSAB Fuarcılık A.Ş. tarafından düzenlenen 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, 25-27 Şubat'ta ttidigital.izfas.com.tr adresinde gerçekleştirilecek. Pandemi koşulları ve sektör talebine istinaden sanal olarak düzenlenecek fuar, dünya çapındaki sanal fuarlar arasındaki yerini alacak. Fuar, İZFAŞ'ın tamamı yerli dijital alt yapısı olan "Digital İzmir Fair" platformunda gerçekleştirilecek. Yeni dönemin turizm rotası, Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nda çizilecek.

ÇABALAR ÇEKİM MERKEZİ İÇİN

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, İzmir'i fuarlar kenti yapma hedefi doğrultusunda büyük bir özveriyle çalışıldığını belirterek, pandemi nedeniyle gerçekleştirilemeyen fuarların sanal fuarlara dönüşmesinin sektör adına önemli bir avantaj olduğuna değindi. Başkan Soyer, "Dijital bir platform olması yönüyle fuarımız, pandemi sonrası en büyük zaranı gören sektörlerden biri olan turizm sektörünü canlandıracak ve ülkemizde, bundan sonra gerçekleştirilecek sektör fuarları

açısından yepyeni bir bakış açısı sunacak. Biz, pek çok kültürel ve coğrafi değeriyle özel bir şehir olan İzmir'in dünya ölçeğinde bir çekim merkezi olması için çalışıyoruz. Pandemi sonrası açığa çıkan fırsatları doğru değerlendirebilmek için gereken tüm çalışmaları paydaşlarımız ile yürütüyoruz" dedi.

DEĞİŞİMİ FIRSATA ÇEVİRECEĞİZ

İzmir'in turizm stratejilerine de değinen Başkan Soyer, "Biz turizmde, kalıcı ve sürdürülebilir bir büyüme için dünyadaki eğilimleri sadece tüketen değil, yeni trendler üreterek, bunların tüm dünyada alıcısını oluşturabilen bir kent olmanın çabası içerisindeyiz. Doğayla uyumlu yaşamı ve sürdürülebilir turizm perspektifimizin, İzmir'de turizm sektörüne büyük bir ivme kazandıracığını düşünüyoruz. Pandemi sonrası dönemde İzmir'in değişimin kenarında değil, içinde yer alıp değişimi fırsata çeviren bir şehir olacağını düşünüyoruz. Tüm bunları gerçekleştirmek için de çok taraflı ve çok boyutlu küresel, ulusal ve yerel işbirliklerini güçlendiriyor, ortak akıl, ortak koordinasyon ve dayanışmaya, her zamankinden daha fazla önem veriyoruz. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nı da bu yaklaşımla gerçekleştiriyor, hem ekonomimize, hem de İzmir'in tanıtımına sağladığı katkıyı, turizm hedeflerimiz açısından çok kıymetli görüyoruz" ifadelerini kullandı. ■ HÜRRIYET / İZMİR



ÇETİN BİR REKABET YAŞANACAK

HİÇBİR ŞEY ESKİSİ GİBİ OLMAYACAK

■ PANDEMİ nedeniyle en fazla zarar gören sektörlerin başında gelen turizmde artık hiçbir şeyin eskisi gibi olmayacağını belirten İzmir Ticaret Odası Başkanı Mahmut Özgener, "Turizm, 56 alt sektörle ilintili ve cari açığı kapatmaya yardımcı olan en önemli sektörlerden birisi. 2030'a kadar uluslararası sahne değişirken, kültürler ve topluluklar daha yakından iç içe geçtikçe, yeni nesil gezginlerde beklentiler farklılaşacak. Teknoloji ve sürdürülebilirlik ile bütünleşen seyahat biçimlerini tasarlamalı ve dayanıklılığımızı artırmalıyız. Kentimizin turizm politikalarının oluşumunda bu unsurları uyum içinde kullanmalıyız. Pandemi nedeniyle fuarların ertelendiği dönemde, Türkiye'nin ilk sanal turizm fuarı olacak Travel Turkey İzmir'i fırsata dönüştürmeliyiz. Şimdi güçlerimizi sanal fuarda birleştirme zamanı" dedi.

■ TRAVEL Turkey İzmir Dijital Fuarı'nın sektör ve insanlığa umut olacağına değinen Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Başkanı Firuz B. Bağlıkaya, "Hep birlikte İzmir'den dünyaya inançla ve inatla 'Nerede kalmıştık?' diyoruz. 2021'de sektörü, çok daha çetin bir rekabetin yaşanacağı, pastanın küçüldüğü ancak bu pastadan pay kapmak için yarışanların çok daha fazla olacağı yeni bir dönem bekliyor. Pandemi tüketici trendleri ve beklentileri de değiştirdi. Hijyen ve güvenlik tercihlerde birinci sıraya yerleşti. Ege'nin eşsiz ve zengin potansiyeli büyük avantajlar sunuyor. Hepsinin bildiği üzere pandemi sürecinde ülkeler arasındaki sınırların kapanmasıyla birlikte iç turizmin önemi ve payı arttı. İç turizm olmadan dış turizm olmaz. 2021'de 'İç Turizm Seferberliği' ilan edilmesi konusunda devletimize çağrıda bulunduk" diye konuştu.



Turizm için Dijital Fuar

TÜRKİYE’de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olmaya hazırlanan 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, 25-27 Şubat 2021 tarihleri arasında sektör profesyonellerini buluşturacak. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, Türkiye’de turizm fuarları açısından yeni bir dönemi başlatacak. ■ 5’te

Turizm sektöründe ONLINE HEYECAN

Türkiye'de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olmaya hazırlanan 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, 25-27 Şubat 2021 tarihleri arasında sektör profesyonellerini buluşturacak. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, Türkiye'de turizm fuarları açısından yeni bir dönemi başlatacak

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve T.C. T.C. Ticaret Bakanlığı himayelerinde; İzmir Büyükşehir Belediyesi evsahipliği, İzmir Ticaret Odası, TURSAB, TURROFED, İzmir Vakfı desteği ile İZFAŞ ve TURSAB FUARCILIK A.Ş. tarafından düzenlenen 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı; 25-27 Şubat 2021 tarihlerinde İTİDİTAL.izfas.com.tr adresinde gerçekleştirilecek. Pandemi koşulları ve sektör talebine istinaden sanal olarak düzenlenecek fuar, dünya çapındaki sanal fuarlar arasındaki yerini alacak. Fuar, İZFAŞ'ın tamamı yerli dijital alt yapısı olan "Dijital İzmir Fair" platformunda gerçekleştirilecek.

Beklentilerin üzerinde kapattık

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, İzmir'i fuarları kenti yapma hedefi doğrultusunda büyük bir özveri ile çalışıldığını belirterek, pandemi nedeniyle gerçekleştirilemeyen fuarların sanal fuarlara dönüşmesinin sektör adına önemli bir avantaj olduğunu belirtti. Başkan Soyer, "Dijital bir platform olması yönüyle fuarımız; pandemi sonrası en büyük zarar gören sektörlerden biri olan turizm sektörünü canlandıracak ve ülkemizde, bundan sonra gerçekleştirilecek sektör fuarları açısından yepyeni bir bakış açısı sunacak. Biz, pek çok kültürel ve coğrafi değeri ile özel bir şehir olan İzmir'in dünya ölçeğinde bir çekim merkezi olması için çalışıyoruz. Pandemi sonrası açığa & ceditilse fırsatları doğru değerlendirebilmek için gereken tüm çalışmalar paydaşlarımız ile yürütüyoruz. Pandemi sürecinde, Turizm Fiyilen Kurulu'nu kurduk ve "Turuncu Çember" uygulamasını başlatarak İzmir'i güvenilir ve sağlıklı bir destinasyon olarak konumlandırdığımız iletişim kampanyamız ile pandemiyin yarattığı tüm olumsuzluklara rağmen İzmir'de turizm sektörünü, beklentilerin üzerinde kapatmayı başardık. İzmir Vakfı'nın koordinasyonu, Büyükşehir Belediyemiz ile İzmir Kalkınma Ajansı'nın ortaklığıyla Türkiye'nin ilk dijital turizm ansiklopedisine sahip olduk. 40'tan fazla uzmanın çalışmasıyla İzmir'in dijital destinasyon envanterini hazırladık. Tarih ve kültür, gastronomi, somut olmayan kültürel miras, etkinlik ve festivaller, inanç, endüstriyel miras, deniz ve kıyı, doğa ve kırsal alanlar, sinema, sağlık ve konaklama gibi 11 farklı başlıkta, iki binden fazla noktaya dair bilgi ve görsel bir araya getirildi" şeklinde konuştu.

İzmir değişimi fırsata çevirecek

İzmir'in turizm stratejilerine de değinen Başkan Soyer, "Biz turizmde, kalıcı ve sürdürülebilir bir büyüme için dünyadaki eğilimleri sadece tüketen değil, yeni trendler üretirken, bunların tüm dünyaya alıcısını oluşturabilen bir kent olmanın cabası içerisindeyiz. Doğa ile uyumlu yaşam ve sürdürülebilir turizm perspektifimizin, İzmir'de turizm sektörüne büyük bir ivme kazandıracakını düşünüyoruz. Pandemi sonrası dönemde İzmir'in; değişimin kenarında değil, içinde yer alıp değişimi fırsata çeviren bir şehir olacağını düşünüyoruz. Tüm bunları gerçekleştirmek için de çok taraflı ve çok boyutlu küresel, ulusal ve yerel işbirliklerini güçlendiriyor; ortak akıl, ortak koordinasyon ve dayanışmaya, her zamankinden daha fazla önem veriyoruz. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nı da, bu yaklaşımla gerçekleştiriyor; hem ekonomimize, hem de İzmir'in tanıtımına sağladığı katkıyı, turizm hedeflerimiz açısından çok kıymetli görüyoruz. Bu yıl ilk defa dijital platform üzerinden gerçekleştirdiğimiz Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı ve diğer sanal fuarlarımızı; pandemiyi aramızda bıraktığımız ve koşulların mümkün kıldığı ilk fırsatta, fiziksel olarak gerçekleştirmeye devam edeceğiz" dedi.

Görüşmeler sanal ortamda

Dünyanın dört bir yanından fuar ziyaret edecek satın almacılar, tüm katılımcılar ile platform üzerinden randevu oluşturup görüntülü B2B görüşmeler sağlayarak yeni iş bağlantıları kurabilme şansına sahip olacak. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'na 2020 yılının Patara yılı olarak ilan edilmesi Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'na da konu olacak. Fuar, bakanlığın girişimini pekiştirerek Patara Antik Kenti'nin uluslararası kapsamda ülke tanıtımına önemli katkılar koyacak. Geçtiğimiz yıl ilk kez düzenlenen ve büyük ilgi gören İzmir Sokakları, İzmir Büyükşehir Belediyesi, ilçe belediyeleri ve kent paydaşlarının kendilerine özgü temalarıyla sanal platformdaki yerini alacak. Bölgedeki turizm faaliyetlerinin öne çıkarıldığı alanda; İzmir'in tarihi, kültürel, gastronomik değerleri, ziyaretçileriyle buluşacak.

nasyon ve dayanışmaya, her zamankinden daha fazla önem veriyoruz. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nı da, bu yaklaşımla gerçekleştiriyor; hem ekonomimize, hem de İzmir'in tanıtımına sağladığı katkıyı, turizm hedeflerimiz açısından çok kıymetli görüyoruz. Bu yıl ilk defa dijital platform üzerinden gerçekleştirdiğimiz Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı ve diğer sanal fuarlarımızı; pandemiyi aramızda bıraktığımız ve koşulların mümkün kıldığı ilk fırsatta, fiziksel olarak gerçekleştirmeye devam edeceğiz" dedi.

Çetin bir rekabet yaşanacak

Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nın sektör ve insanlığa umut olacağına değinen Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Firuz B. Bağlıkaya, "Dünya olarak daha önce bilmediğimiz, deneyimlemediğimiz bir sıkıntı ile mücadelede epey yara aldık, ancak ayakta ve hayatta kalmayı başardık. Biz bugün, hep birlikte İzmir'den dünyaya inançla ve inatla "Nerede kalmıştık?" diyoruz. 2020 yılında dünya genelinde binlerce fuar iptal edildi veya ertelendi. Bu, sadece turizm açısından değil, dünya ekonomisi açısından son derece büyük bir kayıp çünkü fuarlar ekonominin göstergesi gibidir. Hepinizin bildiği üzere pandemi sürecinde ülkeler arasındaki sınırların kapanmasıyla birlikte iç turizmin önemi ve payı arttı. Her zaman dediğimiz gibi, iç turizm olmadan dış turizm olmaz. TURSAB olarak 2021 yılında, ülkemizde "İç Turizm Seferberliği" ilan edilmesi konusunda Devletimize çağrıda bulunduk. Bu dönemde, iç turizmin bölge kalkınmasındaki önemini, turizmde sürdürülebilirliğin sağlanmasındaki yerini tüm paydaşların çok daha iyi anladığını düşünüyorum" ifadelerinde bulundu.

Listenizde tatili ilk sıraya yazın!

TURSAB Başkanı Bağlıkaya, "Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nın bu yılki sloganı,



Sururi ÇORABATIR

Türkiye Otelleri Federasyonu Yürütme Kurulu Başkanı



Firuz B. BAĞLIKAYA

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı



M. Tunç SOYER

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı



Mahmut ÖZGENER

İzmir Ticaret Odası Yürütme Kurulu Başkanı

"Yeni Dönemin Dijital Rotası". Fuarımız; Akdeniz çağındaki ülkelerin katılımı, uluslararası konuklar, fuar bünyesinde gerçekleştirilecek görüşmeler, anlaşımlar ve iş birlikleriyle turizmdeki durgunluğu aşma noktasında tüm bölgeye önemli bir hareketlilik getirecektir. Akdeniz'de yer alan destinasyonların büyük çoğunluğu fuarda yer alacak. Bu durum, Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nın uluslararası platformdaki yerinin güçlenmesine de vesile olacak. Umutlu, sevinçli ve sağlıklı korumak için yapılacak işler listenizde tatili ilk sıraya yazın!" dedi.





www.medyatakip.com

Bu yıl turizmde hedef 25 MİLYON ZİYARETÇİ

PANDEMİ nedeniyle 2020’de sert gerileyen Türkiye turizmde 2021’de hareketlenme beklenirken, sektör temsilcileri yıla 25 milyon civarı turist hedefiyle başladı. Sektör temsilcilerine göre, pandemi öncesi sektör performansının ancak yarısına işaret eden bu sayıların normale dönmesi ise 2022 ve 2023 yıllarını bulacak. “14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı”nın



online tanıtım toplantısında konuşan Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Başkanı Sururi Çorabatır, “2021’de 25-30 milyon hedef tutturmamız lazım. 2021 emekleme, ayağa kalkma yılı. 2022-

2023 de koşma yılı olacak” dedi. Çorabatır, hedefte belirleyici birinci etkenin aşı, ikinci etkenin de vaka sayılarının gerilemesi olacağını belirtti.



'Turizm çalışanları acil aşılan'ın'



TRAVEL Turkey İzmir Fuarı, bu yıl 25-27 Şubat tarihleri arasında sanal ortamda yapılacak. Fuarda görünümlü B2B görüşmeleriyle yeni iş bağlantıları kurulacak. Fuarın sloganı "Yeni Dönemin Dijital Rotası", teması ise "Patara Antik Kenti" olacak. Fuarla dair görüşlerini düzenlenenen online basın toplantısında paylaştan Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği Başkanı Firuz Bağlıkaya, aşılama çalışmalarına dikkat çekerek, "Turizm sektöründe çalışanların, acil aşılanması gerekenlerden sonra ilk aşılanması

gereken grup olduğunu düşünüyorum. Sağlık Bakanlığı'na müracaat ettik" dedi. Türkiye Otelciler Federasyonu

Başkanı Sururi Çorabatır da turizm sektörü için aşılamanın büyük önem

taşıdığını belirtti.

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer İzmirli yazılımcıların geliştirdiği bir dijital alt-

yapıyla kentteki fuarları

sanal ortama taşıdıklarını söyledi. İzmir Ticaret Odası Başkanı Mahmut Özgener de Travel Turkey'in fuarlar kenti İzmir'in marka etkinliklerinden biri olduğuna dikkati çekti.



ASI İLE TURİZME GÜVEN ARTACAK



DUYGU ERDOĞAN

Turizm sektörünün nabzını tutan ve yeni sezona dair güçlü veriler sunan Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı, bu yıl sanal olarak gerçekleştirilecek. Koronavirüs pandemisine rağmen dünyanın çeşitli bölgelerinden katılımcılar, yine İzmir'de buluşacak. Türkiye'de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olmaya hazırlanan fuar, 25-27 Şubat arasında yapılacak. Fuarın online tanıtım toplantısı, İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener, TÜRSAB Başkanı Firuz Bağlıkaya, TÜROFED Başkanı Sururi Çorabatır'ın katılımıyla gerçekleştirildi. Türkiye'nin 2020'de pandemi etkisine rağmen 'Güvenli Turizm Sertifikasyon Programı' ile rakiplerinden ayrıştığını belirten konuşmacılar, yaygın aşılama çalışmalarıyla 2021'de güvenin pekişeceğine dikkat çekti.

3D modellemesi

Kültür ve Turizm Bakanlığı himayelerinde, İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliği, İzmir Ticaret Odası (İZTO), Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB), Türkiye Otelciler

Federasyonu (TÜROFED), İzmir Vakfı desteği ile İZFAŞ ve TÜRSAB FUARCILIK A.Ş. tarafından düzenlenen 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, ttidigital.izfas.com.tr adresinde gerçekleştirilecek.

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, fuarın İZFAŞ'ın tamamı yerli dijital alt yapısı olan 'Dijital İzmir Fair' platformunda gerçekleşeceğini belirtirken, alanın 3D modellemesi yapılarak sanal gerçekliğe kavuşturulduğunu söyledi.

Dijital dönüşüm

Tüm sektörlerle hızla etki eden dijital dönüşümün, turizme de yeni dönemde farklı boyutlar kazandıracağına dikkat çeken İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener, "2030'a kadar uluslararası sahne değişirken, yeni nesil gezginlerde beklentiler farklılaşacak. Teknoloji ve sürdürülebilirlik ile bütünleşen seyahat biçimlerini tasarlamalı ve dayanıklılığımızı artırmalıyız" dedi.

TÜROFED Başkanı Sururi Çorabatır ise fuarların tanıtım için kritik önemde olduğunu anlatırken 2021 sezonunda aşı uygulamalarının önemli bir belirleyici olacağını ifade etti.



İÇ TURİZM SEFERBERLİĞİ

TÜRSAB Başkanı Firuz Bağlıkaya, bu dönemde özellikle aşı çalışmalarının yeni sezonu şekillendireceğini belirtirken, ülkelerin karantina uygulamalarının turist akışını etkileyen temel unsur olacağını söyledi. Seyahat kısıtlamaları nedeniyle iç turizmin önemi ve payının arttığına dikkat çeken Bağlıkaya, "Her zaman dediğimiz gibi, iç

turizm olmadan dış turizm olmaz. TÜRSAB olarak 2021 yılında, ülkemizde 'İç Turizm Seferberliği' ilan edilmesi konusunda devletimize çağrıda bulunuyoruz" dedi. Bağlıkaya ayrıca, acil aşılama gerekenlerin ardından turizm sektörü çalışanlarının da ilk sıralarda aşılama konusundaki taleplerini Sağlık Bakanlığı'na ilettiklerini ifade etti.

SEKTÖR TEMSİLCİLERİ KARANTİNA KRİTERİNE DİKKAT ÇEKİYOR

TURİST, 'AŞI' LI ÜLKEYE GİDECEK

Hijyen ve güvenliğin tatil tercihinde birinci sıraya yerleştiğini ifade eden TÜRSAB Başkanı Bağlıkaya "Ülkeler bundan sonra aşılama sayılarına bakacaklar. Hangi ülkeden dönüldüğünde karantinaya girilmeyecekse turist o ülkeye seyahat edecek" dedi.



ÖNDER ÇELİK

Pandemiden en çok etkilenen sektörler arasında yer alan turizmde, aşıyla toparlanma umutları arttı. Tanıtım çalışmalarına hız verilirken, fuarlar da yeni dönemin şartlarına uygun olarak hazırlanıyor. Bu kapsamda bu yıl salgın tedbirleri nedeniyle 25-27 Şubat'ta online düzenlenecek '14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı' Türkiye'de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olacak. Fuarın tanıtım toplantısında konuşan Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği (TÜRSAB) Yönetim Kurulu Başkanı Firuz Bağlıkaya, turizmde pastanın küçüldüğüne işaret ederek "Bu pastadan pay kapmak için yarışların çok daha agresif olacağı yeni bir dönem bizi bekliyor" dedi. Türkiye'nin salgınla mücadeledeki önlemlerini fuarlarda dünyaya duyurabileceğini vurgulayan Bağlıkaya "Pandemide tüketici trendleri ve beklentileri değişti. Hijyen ve güvenlik, tercihlerde birinci sıraya yerleşti. Küçük otellere olan ilgi, ev ve villa turizmine, yat turizmine, kültür, doğa ve macera turizmine olan talep arttı" diye konuştu.

SEKTÖR AŞI BEKLİYOR

Turizm için aşılama konusunun önemli bir kriter olduğunu kaydeden Bağlıkaya, şöyle konuştu: Ülkeler turizmde alınmış tedbirlere bakıyorlar. Bundan sonra aşılama sayılarına bakacaklar. Turizm sektöründe çalışanların, acil aşılama gerekenlerden sonra ilk aşılama gereken grup olduğunu düşünüyoruz. Sağlık Bakanlığına müracaat ederek bu konuyla ilgili bir organizasyonun parçası olabileceğimizi ve devlete yük olmadan aşılama sürecini yönetmenin 2021 yılındaki başarıyla doğru orantılı olduğunu izah ettik. Hangi ülkeden dönüldüğünde karantinaya girilmeyecekse turist o ülkeye seyahat edecek. Ülkemiz karantina alacak ülkeler listesine girerse turizmdeki hedeflerimizi yakalama şansımız kalmaz.

BİR AN ÖNCE BAŞLAMALI

Türkiye Otelciler Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Süruri Çorabatır da turizmin geleceğinin aşı çalışmalarına bağlı olduğunu belirterek, aşılamanın Türkiye'de de bir an önce başlaması gerektiğini kaydetti. Geçen yıl 13 milyon misafiri ağırladıklarını ifade eden Çorabatır "11 milyar dolar gelir elde ettik" dedi. Çorabatır, bu yılki hedefin 25-30 milyon kişi olduğuna işaret etti. İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer ise İzmirli yazılımcıların geliştirdiği dijital altyapıyla kentteki fuarları sanal ortama taşıdıklarını söyledi. İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener de 56 alt sektörü etkileyen turizmde hiçbir şeyin es-kisi gibi olmayacağını ifade etti.



Firuz Bağlıkaya



25 MİLYON TURİST KAPIDA

Türkiye'nin ilk sanal turizm fuarını şubat ayında yapmaya hazırlanan turizm sektörü 2021 yılı hedeflerini açıkladı. Bu yıl 25 milyon turist, 15 milyar dolar gelir bekleniyor.

PANDEMİ nedeniyle 2020 yılını yüzde 65 ila 75 arasında bir kayıpla atlatan Türk turizm sektörü, yeni döneme dijitalleşerek hazırlanıyor. Her yıl aralıkta İzmir'de düzenlenen Travel Turkey Fuarı, koronavirüs nedeniyle bu yıl sanal ortamda 3D olarak gerçekleştirilecek.

TURİZMCİ AŞI İSTİYOR

İZFAŞ ve **TÜRSAB** Fuarcılık işbirliğiyle 25-27 Şubat tarihleri arasında gerçekleştirilecek Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, Türkiye'nin ilk sanal turizm fu-



İzmir Ticaret Odası Başkanı Mahmut Özgener, "Travel Turkey Fuarı'nda online etkinlikler olacak. Turizm 4.0 ile yeni döneme adapte olacağız" dedi.

arı olacak. Fuarın tanıtımı amacıyla düzenlenen online toplantıda konuşan TÜROFED Başkanı Sururi Çorabatır, "2021'de ayağa kalmak ve 2022 ve 2023'te

koşmayı öngörüyoruz. Hedefimiz bu sene toplam 25 milyon turist ağırlayıp 15 milyar dolar gelir elde etmek" ifadelerini kullandı. 2021 yılı dünya turizm gö-

rünümünde aşılama faaliyetleri ve vaka sayılarının belirleyici olacağına dikkat çeken TÜRSAB Başkanı Firuz Bağlıkaya ise, şunları söyledi: "Turistler 2021 yılında hangi ülkede karantinaya alınmayacaksa o ülkeye seyahat edecek. Biz turizmde bu yıl 2019 turizm rakamlarının yarısına ulaşmayı hedefliyoruz. Bu da aşının ne kadar yaygın yapılacağı ve sonuç vereceğiyle ilgili. TÜRSAB olarak biz turizm sektöründe aşılama konusunda ön ayak olacağımızı da devlet yetkilileriyle görüştük."

TÜRSAB BAŞKANI BAĞLIKAYA: HİJYEN VE GÜVENLİK TURİZM TERCİHİNDE ARTIK BİRİNCİ SIRADA OLACAK

2021'de yabancı turist hedefi 30 milyon

NIHAT DELİBAŞI / İZMİR

Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği (TÜRSAB) Başkanı Firuz Bağlıkaya, pandemiye karşı kitlesel aşılamanın başlamasıyla dünya genelinde turizmde hareketlilik öngördüklerini belirterek, "2021'de beklentimiz 25- 30 milyon yabancı turist" dedi. Bağlıkaya, hijyen ve

güvenliğin, tatil tercihinde birinci sıraya yerleştiğini söyledi. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın himayesinde organize edilen Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı, 25- 27 Şubat tarihlerinde Patara Antik Kenti Teması ile dijital olarak gerçekleşecek. Fuarı tanıtım toplantısı online yapıldı. TÜRSAB Başkanı Firuz Bağlıkaya, şöyle ko-

nuştı: "Aşı belirsizlikler bulutunu yavaş yavaş dağıtacak. Bu noktada devletler, hangi ülkeden dönüşte karantina olmayacaksa o ülkelere seyahat izni verecek. Yapmamız gereken aşılamaı hızlı bir biçimde gerçekleştirmek."

İBB Başkanı **Tunç Soyer**, fuarın dünyanın her yerinden turizm profesyonellerini aynı or-

tamda buluşturacağına dikkat çekti. Soyer, pandemi sonrası ortaya çıkan fırsatları doğru değerlendirmek gerektiğini kaydetti. İZTO Başkanı Mahmut Özgener de "Bu durumu hep birlikte fırsata çevirmeliyiz" dedi. TÜROFED Başkanı Sururi Çorabatır ise "geleceğe umutla bakmak istediklerini" söyledi.



**TRAVEL
TURKEY
TANITILDI**

Bu yıl salgın tedbirleri nedeniyle 25-27 Şubat'ta sanal platformda yapılacak 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'nın tanıtımı için çevrim içi basın toplantısı düzenlendi. Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Firuz Bağlıkaya, yaptıkları ankete göre Türkiye'de turizmde en çok tercih edilen yerin Ege Bölgesi olduğunu, fuarın bölgeye hareketlilik getireceğini belirtti. Büyükşehir Belediye Başkanı **Tunç Soyer**, İzmir'deki turizm sektörünün ivme kazanmasını hedeflediklerini, Ticaret Odası Başkanı Mahmut Özgener de Travel Turkey'in fuarlar kenti İzmir'in marka etkinliklerinden olduğunu vurguladı. 'ttidigital.izfas.com.tr' adresinden izlenebilecek organizasyonun teması 'Patara Antik Kenti', sloganı ise 'Yeni Dönemin Dijital Rotası' olarak belirlendi. ■ AA

14. Travel Turkey İzmir Dijital kaçmaz

TÜRKİYE’DE turizm sektörünün ilk sanal fuarı olmaya hazırlanan 14. Travel Turkey İzmir Dijital, 25-27 Şubat 2021 tarihlerinde ttidigital.izfas.com.tr adresinde gerçekleştirilecek. Tanıtım toplantısında konuşan İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, “İzmir’in dünya ölçeğinde bir çekim merkezi olması için çalışıyoruz. Pandemi sonrası dönemde İzmir’in; değişimin kenarında değil, içinde yer alıp değişimi fırsata çeviren bir şehir olacağını düşünüyoruz” diye konuştu.

Pandemi sürecinde İzmir turizminin gelişimi için

kentin güvenilir bir noktada bulunması gerektiğinin altını çizen Soyer, “İnsanlar tatilden sonra karantınada kalmayacakları ülkeleri tercih edecekler. Güvenli kent olduğumuzu, maske, mesafe ve hijyene verdiğimiz önemle gösterelim” dedi.

Beklentiler değişiyor

Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı’nın sektöre umut olacağına değinen TÜRSAB Başkanı Firuz B. Bağlıkaya, “Pandemide tüketici trendleri ve beklentileri de değişti. Hijyen ve güvenlik tercihlerde birinci sıraya yerleşti. Ege bölgesinin

essiz ve zengin potansiyeli büyük avantajlar sunuyor” diye konuştu.

İzmir Ticaret Odası Başkanı Mahmut Özgener de, “Yeni nesil gezginlerde beklentiler farklılaşıyor. Teknoloji ve sürdürülebilirlik ile bütünleşen seyahat biçimlerini tasarlamalı. Kentimizin turizm politikalarının oluşumunda bu unsurları kullanmamız gerekiyor” ifadelerini kullandı.

Türkiye Otelciler Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Sururi Çorabatır ise, “Travel Turkey İzmir çok şanslı bir bölgede kuruluyor” diye konuştu.

Seyahat sektöründe DÖNÜŞÜM ZAMANI

Türkiye’de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olacak ve profesyonelleri buluşturacak 14. Travel Turkey İzmir Dijital’in toplantısında yapay zeka vurgusu yapıldı

Kültür ve Turizm Bakanlığı himayesinde, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB), İzmir Ticaret Odası (İZTO), Türkiye Otelciler Federasyonu (TUOFED) ve İzmir Vakfı destekleriyle İzmir Büyükşehir Belediyesi evsahipliğinde, İZFAŞ ve TÜRSAB Fuarcılık A.Ş. organizasyonunda gerçekleşen ‘14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı’ 25-27 Şubat 2021 tarihlerinde sanal olarak gerçekleştirilecek. Türkiye’de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olacak Fuarın online toplantısı, İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, TUOFED Yönetim Kurulu Başkanı Sururi Corabatur, İZTO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener, TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkanı Firuz Bağhkaya’nın da katılımıyla yapıldı.

Fuarların ekonominin pusulası olduğunu söyleyen TÜRSAB Başkanı Firuz Bağhkaya “İnsanları mutlu etmek için onları güzelliklere götüren keyifli anlar sunan biz turizmciler için yüz yüze iletişimin yeri ayrı olsa da Türkiye’nin ilk ve tek dijital fuarının sunuyor olmanın mutluluğunu yaşıyoruz.” dedi. Geçmiş ve gelecek arasında Travel Turkey’in güçlü bir zincir oluşturduğunu belirten İZTO Başkanı Mahmut Özgener ise “Çok değil, 5-10 yıl içerisinde dijital dönüşüm seyahat sektörünü farklılıklar göstermesine neden olacak. Yapay zeka ve yeni tanımlanan meslekler önemli hale gelecek. Yapay zeka fonksiyonları seyahat sektöründe önemli rol



oynayacak. İzmir Ticaret Odası olarak İzmir Vakfı ile birlikte ‘İzmir zamanı’ kampanyasına destek veriyoruz. Ticaretin ibresini yukarıya çekmek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz” diye konuştu. Türkiye’de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olan Travel Turkey İzmir’in önemini vurgulayan ve 2020 yılında pandemi nedeniyle uluslararası turizmde yüzde 60 ile 80 arasında düşüşler yaşandığını hatırlatan Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer de “İzmir’in dünya ölçeğinde bir kültür merkezi olması için çalışıyoruz ve çalışmaya devam edeceğiz” diye konuştu.





İzmir turizmminde dijital fuar heyecanı

✓ 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarının tanıtım toplantısında konuşan Büyükşehir Belediye Başkanı **Tunç Soyer**, "Bu fuar ülkemizde turizm fuarları açısından yepyeni bir bakış açısı olacaktır" diye konuştu

ÖZKAN PEKÇALIŞKAN

Kültür ve Turizm Bakanlığı himayesinde; İzmir Ticaret Odası (İZTO) Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜOFED) ve İzmir Vakfı destekleriyle İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde, İZFAŞ ve TÜRSAB FUARCILIK A.Ş. organizasyonunda gerçekleşen Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı; 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı olarak 25-27 Şubat 2021 tarihlerinde İZFAŞ'ın kendi dijital altyapısı 'Digital İzmir Fair' ile sanal olarak düzenlenecek. Türkiye'de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olacak 14. Travel Turkey İzmir Dijital'in online basın toplantısı; İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı **Tunç Soyer**, İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Firuz Bağlıkaya ve Türkiye Otelciler Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Sururi Çorabatır'ın katılımıyla gerçekleştirildi.

DÜNYA ÖLÇEĞİNDE

Toplantıda konuşan İzmir Büyükşehir Belediyesi Başkanı **Tunç Soyer**, Türkiye'nin en modern fuar alanı olan Fuarizmir'in 3D modellemesi yapılarak sanal ortama taşındığı ve kullanıcıların tek tıkla ulaşabileceği dijitalizmir-fair platformunda ilk olarak Olivtech ve **Ekoloji İzmir** sanal fuarlarını gerçekleştirdiklerini ifade ederek "Kültür ve Turizm Bakanlığı himayesinde, İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde, TÜRSAB ve İZFAŞ ortaklığıyla düzenlenecek Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı 2020 yılının Patara yılı olarak ilan edilmesi nedeniyle bu yıl Patara Antik Kenti temasıyla gerçekleşecek. Önce Akdeniz'in önemli miraslarından olan Patara Antik Kenti'nin ülkemizin tanıtımına katkı sunmasını da hedefliyoruz. Dijitalizmirfair platformunun ikinci konuğu 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı olacak. Turizm sektörünün ilk sanal fuarı olacak 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı dünyanın dört bir



TATİLİ İLK SIRAYA YAZIN

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı **Firuz Bağlıkaya** ise "İnsanlara iyi geleceği ve umut vereceğine inandığımız turizm yeniden aşıla sarılmalıdır. İnsanları mutlu etmek için onları güzel-liklere götüren keyifli anlar sunan biz turizmciler için yüz yüze iletişimin yeri ayrı olsa da

Türkiye'nin ilk ve tek dijital fuarının sunuyor olmanın mutluluğunu yaşıyoruz. İzmir'den dünyaya inançla ve inatla dünyaya nereden kalmıştık diyoruz. 2020 yılında dünyada binlerce fuar iptal edildi ya da ertelendi. Fuarlar ekonominin ibresidir. Bu noktada Travel Turkey İzmir Fuarı'nın gerçekleşmesi ve

desteklenmesi stratejik olarak da önemli bir karar olarak karşımıza çıkıyor. 2021 yılında sektörü çok daha çetin rekabete yaşanacağı bir dönem bekliyoruz. Umudu, sevinci ve sağlığı korumak için yapılacak işler listesinde tatil ilk sıraya yazın diyoruz, fuarımızda görüşmek üzere" dedi.

yanından turizm profesyonellerini aynı ortamda buluşturacak" dedi. Başkan Soyer, pandemi sonrası açığa çıkan fırsatları doğru değerlendirebilmek için gereken tüm çalışmaları tüm paydaşlar ile birlikte yürüteceklerini altını çizerek konuşmasını şöyle sürdürdü: "İzmir Vakfı koordinasyonu ve Büyükşehir Belediyesi ile İZKA ortaklığı ile Türkiye'nin ilk dijital turizm ansiklopedisine sahip olduk. Tarih, kültür, gastronomi, somut olmayan kültürel miras, etkinlik ve festivaller, inanç, endüstriyel miras, deniz ve kıyı, doğa ve kırsal alanlar, sinema, sağlık ve konaklama gibi 11 farklı başlıkta 2 binden fazla noktaya dair bilgi ve görsel bir araya getirildi. 40'tan fazla uzmanın çalışmasıyla İzmir'in dijital destinasyon envanterini hazırladık. Bu envanter pandemi döneminde dijitalleşen turizm anlayışıyla uygun hale gelmek için paydaşlarımız attığımız çok büyük bir adım. Biz turizmde kalıcı ve sürdürülebilir bir bü-

yüme için yeni trendler üreterek, bunları tüm dünyada alıcısı olmasını oluşturabilen bir kent olmanın çabası içerisindeyiz." Fuarlarda dijital ortamın önemine vurgu yapan İZTO Başkanı Mahmut Özgener ise şu ifadeleri kullandı: "Fiziksel ortamı aratmayacak fuarın 2021 yılı turizm projelerimizi pekiştireceği bir organizasyon olacak. Uzun zamandır sanal fuarları konuşuyorduk. Birkaç ayda hızla bir şekilde hayatımıza girdi. Bunun İZFAŞ olarak yapılan örnek nitelikte işlevsel bir alt yapı kurdu. O günleri özlediğinizi çok iyi biliyorum. Bu zor süreci geride bıraktığımızda o ortama yeniden kavuşacağımıza inanıyorum. Müşterimizi sanal fuar da birleştirmeliyiz. Geçmiş ve gelecek Travel Turkey çok güçlü bir halka oluşturacak. Sadece sektör temsilcilerini bir araya getirmeyecek, İzmir'in dünyanın dört bir köşesine tanınmasını da sağlayacak. Bunu hep birlikte fırsata geçirelim." Basın mensuplarının sorularına

yanıtlayan Başkan Soyer, dayanışmaya vurgu yaptı. Soyer, "Fuara ilgi yüksek. Gerçekten yine başarı sağlanacağını inanıyorum. Çok uzak ülkelerden katılım gösteriyor. Maliyetler düşük. Fuar bu anlamda daha geniş bir ortama yayılıyor. Teknolojiyi çok daha fazla hayatımıza sokmak önemli avantaj. Turizm bakanlığının destekleri devam ediyor, onlarla yürüyoruz. Firuz Bey'in dediği çok doğru. İnsanlar tatilden sonra karantinada kalmayacakları ülkeleri tercih edecekler. İzmir'deki büyük dayanışma, tam da bu noktalara tekabül ediyor. Bu kentin güvenli bir kent olduğunu dışarıya vermek için içeride de çok dikkat etmeliyiz. Maske mesafe temizliğe önem vermemiz gerekiyor. Bunun adı dayanışmadır. Dayanışma sadece kolilerde erzak dağıtmakla olmuyor. Birbirimizle ilgili özenimizi göstermeye devam ederek, bütün kentimiz için güvenli bir iklim oluşturmalıyız" diye konuştu.



Turizm sektörü Şubat'ta online fuarda buluşacak

Türkiye'de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olmaya hazırlanan 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, 25-27 Şubat 2021 tarihleri arasında sektör profesyonellerini buluşturacak

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve T.C. Ticaret Bakanlığı himaye-
rinde; İzmir Büyükşehir Belediyesi ev
sahipliği, İzmir Ticaret Odası, TÜR-
SAB, TUROFED, İzmir Vakfı desteği
ile İZFAŞ ve TURSAB FUARCILIK
A.Ş. tarafından düzenlenen 14. Travel
Turkey İzmir Dijital Fuarı; 25-27 Şubat
2021 tarihlerinde ttidigital.izfas.com.
tr adresinde gerçekleştirilecek. Yeni
dönemin turizm rotası, Travel Turkey
İzmir Dijital Fuarı'nda çizilecek.

'BEKLENTİLERİN ÜSTÜNDE KAPATTIK'

Türkiye'de turizm sektörünün ilk
sanal fuarı olacak 14. Travel Turkey İz-
mir Dijital'in online basın toplantısı; İz-
mir Büyükşehir Belediye Başkanı **Tunç
Soyer**, İzmir Ticaret Odası Yönetim
Kurulu Başkanı Mahmut Özgener, Tür-
kiye Seyahat Acentaları Birliği Yönetim
Kurulu Başkanı Firuz B. Bağlıkaya,
Türkiye Otelciler Federasyonu Yönetim
Kurulu Başkanı Sururi Çorabatır'ın
katılımıyla gerçekleşti. Toplantı-
da fuara, sektöre ve sanal fuar
platformuna yönelik bilgiler
paylaşıldı. **İzmir Büyükşehir
Belediye Başkanı Tunç Soyer**,
"Pandemi nedeniyle gerçekleş-
meyen fuarların sanal fuarlara
dönüşmesi sektör
adına önemli bir
avantaj. Pandemi
sürecinde,



**Tunç
Soyer**



Turizm Hijyen Kurulu'nu kurduk
ve "Turuncu Çember" uygulamasını
başlatarak İzmir'i güvenilir ve sağlıklı
bir destinasyon olarak konumlan-
dırdığımız iletişim kampanyamız ile
pandeminin yarattığı tüm olumsuzluk-
lara rağmen İzmir'de turizm sektörünü,
beklentilerin üzerinde kapatmayı başar-
dık. Bu yıl ilk defa dijital platform

üzerinden gerçekleştirdiğimiz
Travel Turkey İzmir Dijital
Fuarı ve diğer sanal fuarları-
mızı; pandemiye aramızda
bıraktığımız ve koşulların
mümkün kıldığı ilk fırsatta,
fiziksel olarak gerçekle-
ştirmeye devam
edeceğiz" dedi.

■ Esra
SEYİRDEN

"Güçlerimizi birleştireceğiz"

Turizmde artık hiçbir şeyin es-
kisi gibi olmayacağını belirten İzmir
Ticaret Odası Yönetim Kurulu Baş-
kanı Mahmut Özgener, "Turizm,
56 alt sektörle ilintili ve ülkelerin
cari açığını kapatmaya yardımcı
olan en önemli sektörlerden birisi.
2030 yılına kadar uluslararası sahne
değişirken, kültürler ve topluluklar
daha yakından iç içe geçtikçe, yeni
nesil gezginlerde beklentiler farklı-
laşacak. Teknoloji ve sürdürülebilir-
lik ile bütünleşen seyahat biçimleri-
ni tasarlamalı ve dayanıklılığımızı
artırmalıyız." ifadelerini kullandı.

Soyer: Yüzlerce turizm işletmesi risk altında

DUYGU GÖKSU

Türkiye'de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olacak 14. Travel Turkey İzmir Dijital'in online basın toplantısı; İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Firuz B. Bağlıkaya, Türkiye Otelciler Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Sururi Çorabatır'ın katılımıyla gerçekleştirildi.

Turizm sektöründe yüzlerce turizm işletmesinin çok büyük risk altında olduğunu vurgulayan Soyer, dijital fuarcılığın önemine dikkat çekti.

2020 yılının Patara yılı olarak ilan edilmesi nedeniyle, bu yıl fuarın Patara Antik Kenti Teması ile gerçekleştirileceğini ifade eden Soyer, "2020 yılında



pandemi nedeniyle uluslararası turizmde yüzde 60 ile 80 arasında büyük düşüşler yaşandı. Bugün yüzlerce turizm işletmesi çok büyük risk altında. Buna turizmin etkilendiği sektörleri de katarsak, başka birçok sektörün aynı riski taşıdığını söyleyebiliriz. Pandemi sonrası açığa çıkan fırsatları iyi değerlendirebilmek için gereken tüm çalışmalarını tüm paydaşlarımız ile yürüteceğiz" ifadelerini

kullandı.

"Sıkı işbirliğine ihtiyaç var"

Soyer, "Tarih ve kültür, gastronomi, somut olmayan kültürel miras, etkinlik ve festivaller, inanç, endüstriyel miras, deniz ve kıyı, doğa ve kırsal alanlar, sinema sağlık ve konaklama gibi 11 farklı başlıkta 2000'den fazla noktaya dair bilgi ve görsel bir araya getirildi. İzmir'in dijital destinasyon envanterini hazırla-

arak, İzmir'i dünyaya tanıtmak için çok önemli bir temel oluşturduk. Yeni normalleşme dediğimiz dönemde rekabet çok daha artacak. Tam bu noktada bu dinamiklerin İzmir ve Türkiye üzerinde ortak çalışma yapan dinamiklerin, aralarındaki rekabeti geride bırakarak çok daha sıkı işbirliğine, çok daha güçlü dayanışmaya ihtiyaç duyduğunu düşünüyoruz" diye konuştu.

TURİZM SEKTÖRÜNDE ÇEVİRİM İÇİ HEYECAN

Yayın Adı : İzmir 9 Eylül Gazetesi
İli : İzmir

Periyod : Günlük
Sayfa : 1

Tarih : 06.01.2021
Tiraj : 2.464

1/2



Turizm sektöründe çevrim içi heyecan

■ TRAVEL Turkey İzmir Dijital Fuarı, Türkiye’de turizm fuarları açısından yeni bir dönemi başlatacak. 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, 25-27 Şubat 2021 tarihleri arasında sektör profesyonellerini buluşturacak. ■ 4’TE

Turizm sektöründe çevrim içi heyecan

Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, Türkiye’de turizm fuarları açısından yeni bir dönemi başlatacak. 25-27 Şubat 2021 tarihleri arasında sektör profesyonellerini buluşturacak fuar ttidigital.izfas.com.tr adresinde gerçekleştirilecek

KÜLTÜR ve Turizm Bakanlığı ve Ticaret Bakanlığı himayelerinde; İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliği, İzmir Ticaret Odası, TURSAB, TUROFED, İzmir Vakfı desteği ile İZFAŞ ve TURSAB Fuarcılık A.Ş. tarafından düzenlenen 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı; 25-27 Şubat 2021 tarihlerinde ttidigital.izfas.com.tr adresinde gerçekleştirilecek. Pandemi koşulları ve sektör talebine istinaden sanal olarak düzenlenecek fuar, dünya çapındaki sanal fuarlar arasındaki yerini alacak. Fuar, İZFAŞ’ın tamamı yerli dijital alt yapısı olan “Digital İzmir Fair” platformunda gerçekleşecek. Yeni dönemin turizm rotası, Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı’nda çizilecek. Türkiye’de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olacak 14. Travel Turkey İzmir Dijital’in online basın toplantısı; İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Firuz B. Bağlıkaya, Türkiye Otelciler Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Sururi Çorabatır’ın katılımıyla gerçekleşti. Toplantıda fuara, sektöre ve sanal fuar platformuna yönelik bilgiler paylaşıldı.

BEKLENTİLERİN ÜZERİNDE

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, İzmir’i fuarlar kenti yapma hedefi doğrultusunda büyük bir özveri ile çalışıldığını belirterek, pandemi nede-



niyle gerçekleşemeyen fuarların sanal fuarlara dönüşmesinin sektör adına önemli bir avantaj olduğuna değindi. Soyer, “Dijital bir platform olması yönüyle fuarımız; pandemi sonrası en büyük zararı gören sektörlerden biri olan turizm sektörünü canlandıracak ve ülkemizde, bundan sonra gerçekleştirilecek sektör fuarları açısından yepyeni bir bakış açısı sunacak. Biz turizmde, kalıcı ve sürdürülebilir bir büyüme için dünyadaki eğilimleri sadece tüketen değil, yeni trendler üreterek, bunların tüm dünyada alıcısını oluşturabilen bir kent olmanın çabası

Tema Patara Antik Kenti

KÜLTÜR ve Turizm Bakanlığı’nca 2020 yılının Patara yılı olarak ilan edilmesi Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı’na da konu olacak. Fuar, bakanlığın girişimini pekiştirerek Patara Antik Kenti’nin uluslararası kapsamda ülke tanıtımına önemli katkılar koyacak.

içerisindeyiz” dedi. Covid-19’un sebep olduğu sorunlardan en fazla zarar gören sektörlerin başında gelen turizmde artık hiçbir şeyin eskisi gibi olmayacağını belirten İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener ise, “Turizm, 56 alt sektörle ilintili ve ülkelerin cari açığını kapatmaya yardımcı olan en önemli sektörlerden birisi. Pandemi nedeniyle fuarların ertelendiği bu dönemde, Türkiye’nin ilk sanal turizm fuarı olacak Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı’nı fırsata dönüştürmeliyiz. Şimdi güçlerimizi sanal fuarda birleştirme zamanı” diye konuştu.

Turizmcinin umudu 'Travel Turkey İzmir'

**Türkiye'de
turizm
sektörünün
ilk sanal
fuarı 14.
Travel
Turkey
İzmir 25-27
Şubat'ta
yapılacak**



FUARA ilginin yoğun olduğunu söyleyen **İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer**, "Turizm sektörünün

ilk sanal fuarı olacak fuar, dünyanın dört bir yanından turizm temsilcilerini buluşturacak" dedi. 5'TE

Sururi
ÇorabatırMahmut
Özgener

TURİZME UMUT SANAL FUARDA

25-27 Şubat 2021 tarihlerinde gerçekleşecek ve Türkiye’de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olacak 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı’nda geri sayım başladı. **İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer**, ilginin büyük olduğu fuarın, turizm sektörüne hareketlilik getireceğini söyledi

2 5-27 Şubat 2021 tarihleri arasında İZFAŞ’ın kendi dijital altyapısı ‘Digital İzmir Fair’ ile sanal olarak düzenlenecek 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı’nın tanıtım toplantısı gerçekleştirildi. Türkiye’de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olacak 14. Travel Turkey İzmir Dijital’in online basın toplantısına, **İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer**, İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Firuz B. Bağlıkaya, Türkiye Otelciler Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Sururi Çorabatır katıldı.

Canlılık getirecek

Bu yıl sanal olarak düzenlenecek olan fuara ilginin yoğun olduğunu söyleyen **İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer**, “İZFAŞ pandemi nedeniyle gerçekleşemeyen fuarları sanal fuarlara taşımaya devam ediyor. Turizm sektörünün ilk sanal fuarı olacak fuar, dünyanın dört bir yanından turizm temsilcilerini buluşturacak. Turizm sektörünü canlandırarak ve bundan sonra gerçekleşecek turizm fuarlarına bambaşka bir bakış açısı sunacak. Yüzlerce turizm işletmesi



çok büyük bir risk altında. Biz tarihsel mirası iklimi, gastronomisi, Unesco listesindeki Efes’i, Bergama’sı, UNESCO geçici mirasındaki Kemeraltısı, Kadifekale’de Antik Tiyatrosu, Gediz Deltası ve çok özel değerleriyle İzmir’in kültür mirası olmasını için çalışıyoruz. Fuarın, turizm sektörüne büyük ivme kazandıracağını düşünüyoruz. Pasta küçüldüğü için turizm sektöründe büyük bir rekabet yaşanacak. Bu kapsamda, İzmir’de çok daha güçlü bir dayanışmaya ihtiyaç olduğunu düşünüyoruz. Bu yıl ilk defa dijital platform üzerinden gerçekleşen fuarı ilk fırsatta yüz yüze gerçekleştirmeye çalışacağız. Fuarda emeği geçenlere teşekkür ediyorum” dedi.

Ayağa kalkma yılı

Türkiye Otelciler Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Sururi Çorabatır,

“Geride kalan yıl, tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de zor geçti. Sektör olarak, tüm amacımız bunalan misafirlere moral vermek oldu. Eskiye oranla rakamlarımızda ciddi düşüş de olsa yerli ve yabancı misafirlerimizi ağırlamaya çalıştık. Otellerimizdeki güvenli sağlık sertifikasıyla dünya örneği olduk. Tedbirleri eksiksiz uygulamak lazım. Geçen seneki gibi bu sene de tedbirlerin uygulanması önemli. Aşılama çalışması ve yoğun tanıtma ataklarıyla turizm ve bu sektörden beslenen sektörleri başarıyla ulaştırmak bizim elimizde. Bu anlamda Travel Turkey İzmir büyük önem taşıyor. Umuyorum 2021, turizmi en parlak yıllarına taşıyacağımız bir yıl olur. 2021’in turizm sektöründe ayağa kalkacağımız, 2022 ve 2023’ü de turizmde koşacağımız yıllar olacağını düşünüyorum” şeklinde konuştu.

Dünyaya tanıtım

İzmir Ticaret Odası (İZTO) Başkanı Mahmut Özgener ise, Travel Turkey İzmir’in, fuarlar kenti İzmir’in marka etkinliklerinden biri olduğunu belirterek, “Pandemi öncesinde 40 binden fazla misafirin ağırlandığı fuar, yine sektörün nabzının atacağı bir fuar olacak. İZFAŞ, örnek nitelikte bir sanal altyapı yazılımı yarattı, onları kutluyorum. Travel Turkey İzmir, bu yıl sanal olarak hayat bulacak. Fuar İzmir, 3D modellemeyle dijital olarak karşımıza çıkacak. Yerli ve yabancı müşterileri karşımızda bulacak, onlarla birebir görüşmeleri yapıp ürün tanıtımları yapabileceğiz. Bunu tek farkla bilgisayarlarımızın başında yapacağız. Şu an güçlerimizi sanal fuarlarda birleştirme zamanı. Fuar boyunca düzenlenecek olan B2B oturumlar, sektörün temsilcilerini bir araya getirmekle kalmayacak, İzmir’i dünyanın dört bir yanına tanıtılmasını sağlayacak. Bunu fırsata dönüştürmeliyiz. Küresel ölçekte 2019 yılının rakamlarına, 2023 yılının sonunda ulaşılacağına inanılıyor. Dünya, 2021 yılı ile farklı bir dönemden söz ediyor olacak. 5-10 yıl içinde dijital dönüşüm, seyahat endüstrisini de farklı kılacak. 2030 yılına kadar kültürler ve topluluklar daha iç içe geçtikçe yeni nesil gezginlerde beklentiler daha da artacak” dedi.

Turizm sektöründe “online” heyecan

Türkiye’de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olmaya hazırlanan 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, 25-27 Şubat 2021 tarihleri arasında sektör profesyonellerini buluşturacak. Pandemi nedeniyle turizm sektöründe oluşan ka-

ramsarlığı bünyesinde gerçekleşecek görüşmeler, anlaşmalar ve işbirlikleriyle çözmeyi hedefleyen Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, Türkiye’de turizm fuarları açısından yeni bir dönemi başlatacak. >Sayfa 10



Yayın Adı : Yeni Vizyon
İli : İzmir

Periyod : Haftada 5 Gün
Sayfa : 10

Tarih : 06.01.2021
Tiraj : 1.000

2/2

Turizm sektöründe “online” heyecan

Türkiye’de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olmaya hazırlanan 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, 25-27 Şubat 2021 tarihleri arasında sektör profesyonellerini buluşturacak. Pandemi nedeniyle turizm sektöründe oluşan karamsarlığı bünyesinde gerçekleştirecek görüşmeler, anlaşmalar ve işbirlikleriyle çözümü hedefleyen Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, Türkiye’de turizm fuarları açısından yeni bir dönemi başlatacak.

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve T.C. Ticaret Bakanlığı himayelerinde; İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde, İzmir Ticaret Odası, TÜRSAB, TUROFED, İzmir Vakfı desteği ile İZFAŞ ve TÜRSABFU-ARCIK A.Ş. tarafından düzenlenen 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı; 25-27 Şubat 2021 tarihlerinde ttidigital.izfash.com.tr adresinde gerçekleştirilecek. Pandemi koşulları ve sektör talebine istinaden sanal olarak düzenlenecek fuar, dünya çapındaki sanal fuarlar arasındaki yerini alacak. Fuar, İZFAŞ’ın tamamı yerli dijital alt yapısı olan “Digital İzmir Fair” platformunda gerçekleştirilecek. Yeni dönemin turizm rotası, Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı’nda çizilecek.

Türkiye’de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olacak 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı’nın online basın toplantısı; İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı **Tunç Soyer**, İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Firuz B. Bağlıkaya, Türkiye Otelciler Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Sururi Çorabattır’ın katılımıyla gerçekleştirildi. Toplantıda fuara, sektöre ve sanal fuar platformuna yönelik bilgiler paylaşıldı.

“İzmir’de turizm sektörünü beklenenlerin üzerinde kapattık”

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı **Tunç Soyer**, İzmir’i fuarlar kenti yapma hedefi doğrultusunda büyük bir özveri ile çalışıldığını belirterek, pandemi nedeniyle gerçekleştirilemeyen fuarların sanal fuarlara dönüşmesinin sektör adına önemli bir avantaj olduğuna değindi. Başkan Soyer, “Dijital bir platform olması yönüyle fuarımız; pandemi sonrası en büyük zararı gören sektörlerden biri olan turizm sektörünü canlandırarak ve ülkemizde, bundan sonra gerçekleştirilecek sektör fuarları açısından yepyeni bir bakış açısı sunacak. Biz, pek çok kültürel ve coğrafi değeri ile özel bir şehir olan İzmir’in dünya ölçeğinde bir çekim merkezi olması için çalışıyoruz. Pandemi sonrası açığa & ccedil;ışkan fırsatları doğru değerlendirebilmek için gereken tüm çalışmaları paydaşlarımız ile yürütüyoruz. Pandemi sürecinde, Turizm Hijyen Kurulu’nu kurdurdu ve “Turuncu Cember” uygulamasını başlatarak İzmir’i güvenilir ve sağ-

lıklı bir destinasyon olarak konumlandırdığımız iletişim kampanyamız ile pandeminin yarattığı tüm olumsuzluklara rağmen İzmir’de turizm sektörünü, beklentilerin üzerinde kapattığımızı başardık. İzmir Vakfı’nın koordinasyonunda, Büyükşehir Belediyesi ile İzmir Kalkınma Ajansı’nın ortaklığıyla Türkiye’nin ilk dijital turizm ansiklopedisine sahip olduk. 40’tan fazla uzmanın çalışmasıyla İzmir’in dijital destinasyon envanterini hazırladık. Tarih ve kültür, gastronomi, somut olmayan kültürel miras, etkinlik ve festivaller, inanç, endüstriyel miras, deniz ve kıyı, doğa ve kırsal alanlar, sinema, sağlık ve konaklama gibi 11 farklı başlıkta, iki binden fazla noktaya dair bilgi ve görsel bir araya getirildi” şeklinde konuştu.

“İzmir değişimin kenarında değil, içinde yer alıp fırsata çevirecek”

İzmir’in turizm stratejilerine de değinen Başkan Soyer, “Biz turizmde, kalıcı ve sürdürülebilir bir büyüme için dünyadaki eğilimleri sadece tüketen değil, yeni trendler üreterek, bunların tüm dünyada alıcısını oluşturabilen bir kent olmanın çabası içerisindeyiz. Doğa ile uyumlu yaşam ve sürdürülebilir turizm perspektifimizin, İzmir’de turizm sektörüne büyük bir ivme kazandıracağını düşünüyoruz. Pandemi sonrası dönemde İzmir’in; değişimin kenarında değil, içinde yer alıp değişimi fırsata çeviren bir şehir olacağını düşünüyoruz. Tüm bunları gerçekleştirmek için de çok taraflı ve çok boyutlu küresel, ulusal ve yerel işbirliklerini güçlendiriyor; ortak akıl, ortak koordinasyon ve dayanışmaya, her zamankinden daha fazla önem veriyoruz. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı’na da, bu yaklaşımla gerçekleştiriyor; hem ekonomimize, hem de İzmir’in tanıtımına sağladığı katkıyı, turizm hedeflerimiz açısından çok kıymetli görüyoruz. Bu yıl ilk defa dijital platform üzerinden gerçekleştirdiğimiz Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı ve diğer sanal fuarlarımızı; pandemiyi aramızda bıraktığımız ve koşulların mümkün kıldığı ilk fırsatta, fiziksel olarak gerçekleştirmeye devam edeceğiz” dedi.

2021 yılında sektörde etkin bir rekabet yaşanacak

Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı’nın sektör ve insanlığa umut olacağına değinen Türkiye Seyahat Acentaları



Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Firuz B. Bağlıkaya, “Dünya olarak daha önce bilmediğimiz, deneyimlemediğimiz bir sıkıntı ile mücadelede epey yara aldık, ancak ayakta ve hayatta kalmayı başardık. Biz bugün, hep birlikte İzmir’den dünyaya inançla ve inatla “Nerede kalmıştık?” diyoruz. 2020 yılında dünya genelinde binlerce fuar iptal edildi veya ertelendi. Bu, sadece turizm açısından değil, dünya ekonomisi açısından son derece büyük bir kayıp çünkü fuarlar ekonominin göstergesi ibresi gibidir. Sektörlerin pazarlama kanalları için geniş bir pazarlama ağıdır. Bu noktada, 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı’nın gerçekleştirilmesi ve t&u mız paydaşlar tarafından desteklenmesi stratejik olarak da önemli bir karar olarak karşımıza çıkıyor. 2021 yılında sektörü, çok daha çetin bir rekabetin yaşanacağı, pastanın küçüldüğü ancak bu pastadan pay kapmak için yarışanların çok daha fazla olacağı yeni bir dönem bekliyoruz. Pandemiye tüketici trendleri ve beklentileri de değişti. Hijyen ve güvenlik tercihlerde birinci sıraya yerleşti. Ege bölgesinin essiz ve zengin potansiyeli büyük avantajlar sunuyor. Hepsinin bildiği üzere pandemi sürecinde ülkeler arasındaki sınırların kapanmasıyla birlikte iç turizmin önemli ve payı arttı. Her zaman dediğimiz gibi, iç turizm olmadan dış turizm olmaz. TÜRSAB olarak 2021 yılında, ülkemizde “İç Turizm Seferberliği” ilan edilmesi konusunda Devletimize çağrıda bulunduk. Bu dönemde, iç turizmin bölge kalkınmasındaki önemini, turizmde sürdürülebilirliğin sağlanmasındaki yerini tüm paydaşların çok daha iyi anladığını düşünüyorum” ifadelerinde bulundu.

“Umudu, sevinci ve sağlığı korumak için yapılacak işler listenizde tatil ilk sıraya yazın!”

TÜRSAB Başkanı Bağlıkaya, “Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı’nın bu yılki sloganı, “Yeni Dönemin Dijital Rotası”. Fuarımız; Akdeniz çanağındaki ülkelerin katılımı, uluslararası konuklar, fuar bünyesinde gerçekleştirilecek görüşmeler, anlaşmalar ve işbirlikleriyle turizmdeki durgunluğu aşma noktasında tüm bölgeye önemli bir hareketlilik getirecektir. Akdeniz’de yer alan destinasyonların büyük çoğunluğu fuarda yer alacak. Bu durum, Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı’nın uluslararası plat-



formdaki yerinin güçlenmesine de vesile olacak. Umudu, sevinci ve sağlığı korumak için yapılacak işler listenizde tatil ilk sıraya yazın!” dedi.

“Simdi güçlerimizi birleştirme zamanı”
COVID 19’un sebep olduğu sorunların en fazla zarar gören sektörlerin başında gelen turizmde artık hiçbir şeyin eskisi gibi olmayacağını belirten İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener, “Turizm, 56 alt sektörle ilintili ve ülkelerin cari açığını kapatmaya yardımcı olan en önemli sektörlerden birisi. 2030 yılına kadar uluslararası sahne değişirken, kültürler ve toplumlar daha yakından iç içe geçecek, yeni nesil gezginlerde beklentiler farklılaşacak. Teknoloji ve sürdürülebilirlik ile bütünleşen seyahat biçimlerini tasarlamalı ve dayanıklılığımızı artırmalıyız. Kentimizin turizm politikalarının oluşumunda bu unsurları uyum içinde kullanmamız gerekiyor. Özellikle destinasyon yönetiminde daha kreatif, yeni çağın gereksinimlerine uygun bir turizm anlayışı için başta İzmir Büyükşehir Belediyesi olmak üzere şehrin tüm paydaşları ile birlikte çalışıyoruz. Bizi birbirimizden uzak durmaya zorlayan bu zor süreci geride bıraktığımızda fuar coşkusunu hep birlikte yeniden yaşayacağız. Travel Turkey, bu güne fazlasıyla sahip. Pandemi nedeniyle fuarların ertelendiği bu dönemde, Türkiye’nin ilk sanal turizm fuarı olacak Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı’nı fırsata dönüştürmeliyiz. Simdi güçlerimizi sanal fuarda birleştirme zamanı” ifadelerinde bulundu.

“Pandemiden sonra ilk toplanacak etkinliğin fuarcılık olacağına inanıyorum”
Fuarcılığın sektör için olmazsa olmazlarından olduğuna dikkat çeken Türkiye Otelciler Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Sururi Çorabattır ise, “Kendimizi tanıtmamız en büyük alanı fuarlardır. Pandemiden sonra ilk toplanacak etkinliğin fuarcılık olacağına inanıyorum. Otelcilerimizin ve bölgelerimizin tanıtımı fuarlar aracılığı ile daha kolay olacaktır. İç turizminizin gelişmesinde fuarların katkısının kritik önemdediğine inanmaktayım. Travel Turkey İzmir çok şanslı bir bölgede kuruluyor. İzmir başlı başına bir marka... Etrafı Türkiye’nin en önemli tarihi eserleriyle çevrili, doğal güzellikleri barındıran, gastronomisi ile herkesi çeken bir markamız. Son za-

manlarda bu bölgenin yoğun ilgi görmesi de bunu kanıtıyor. Ayrıca bu bölgenin yurtdışı açılımı olarak Yunanistan, Balkan ülkeleri, Kuzey Afrika gibi ülkelere komşuluğu fuarın uluslararası boyutunu da kolaylaştırmaktadır. Bir kez daha 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı’nın bizim için önemini altını çizerek, tüm gücümüzü ve üyelerimizle elimizden gelen katkıyı vereceğimizi belirtmek istiyorum” şeklinde konuştu.

B2B Görüşmeler Sanal Ortamda Gerçekleşecek

Dünyanın dört bir yanından fuarı ziyaret edecek satın almacılar, tüm katılımcılar ile platform üzerinden randevu oluşturup görüntülü B2B görüşmeler sağlayarak yeni iş bağlantıları kurabilme şansına sahip olacak.

Tema Patara Antik Kenti

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı’nca 2020 yılının Patara yılı olarak ilan edilmesi Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı’na da konu olacak. Fuar, başkanlığın girişimini pekiştirerek Patara Antik Kenti’nin uluslararası kapsamda ülke tanıtımına önemli katkılar koyacak.

İzmir Sokakları sanal platformda

Geçtiğimiz yıl ilk kez düzenlenen ve büyük ilgi gören İzmir Sokakları, İzmir Büyükşehir Belediyesi, ilçe belediyeleri ve kent paydaşlarının kendilerine özgü temalarıyla sanal platformdaki yerini alacak. Bölgedeki turizm faaliyetlerinin öne çıkarıldığı alanda; İzmir’in tarihi, kültürel, gastronomik değerleri, ziyaretçileriyle buluşacak.

Etkinliklerle zenginleşecek

14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı kapsamında sanal ortamda webinar formunda etkinlikler düzenlenecek. Sürdürülebilir Turizm, Seyahat Teknolojileri temaları ve MICE sektörü (MPI- Meeting Professionals International) çerçevesinde düzenlenecek olan etkinlikler fuara renk katacak.

Türkiye’nin sanal fuar alanı: “Digital İzmir Fair”

Sanal ticaret platformlarının Türkiye’deki en gelişmiş örneği “Digital İzmir Fair”, yeni fuar ve organizasyonlarını bir araya getirmeye devam

Turizm sektöründe “online” heyecan

Türkiye’de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olmaya hazırlanan 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı, 25-27 Şubat 2021 tarihleri arasında sektör profesyonellerini buluşturacak.

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve T.C. Ticaret Bakanlığı himayelerinde; İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliği, İzmir Ticaret Odası, TÜRSAB, TUROFED, İzmir Vakfı desteği ile İZFAŞ ve TÜRSAB FUARCILIK A.Ş. tarafından düzenlenen 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı; 25-27 Şubat 2021 tarihlerinde ttdigital.izfas.com.tr adresinde gerçekleştirilecek. Pandemi koşulları ve sektör talebine istinaden sanal olarak düzenlenecek fuar, dünya çapındaki sanal fuarlar arasındaki yerini alacak. Fuar, İZFAŞ’ın tamamı yerli dijital alt yapısı olan “Digital İzmir Fair” platformunda gerçekleştirilecek. Yeni dönemin turizm rotası, Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı’nda çizilecek. Türkiye’de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olacak 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı’nın online basın toplantısı; İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Firuz B. Bağlıkaya, Türkiye Otelciler Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Sururi Çorabatır’ın katılımıyla gerçekleşti. Toplantıda fuara, sektöre ve sanal fuar platformuna yönelik bilgiler paylaşıldı.

“İzmir’de turizm sektörünü beklentilerin üzerinde kapattık”

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, İzmir’i fuarlar kenti yapma hedefi doğrultusunda büyük bir özveri ile çalışıldığını belirterek, pandemi nedeniyle gerçekleşemeyen fuarların sanal fuarlara dönüşmesinin sektör adına önemli bir avantaj olduğuna değindi. Başkan Soyer, “Dijital bir platform olması yönüyle fuarımız; pandemi sonrası en büyük zararı gören sektörlerden biri olan turizm sektörünü canlandıracak ve ülkemizde, bundan sonra gerçekleştirilecek sektör fuarları açısından yepyeni bir bakış açısı sunacak. Biz, pek çok kültürel ve coğrafi değeri ile özel bir şehir olan İzmir’i dünya ölçeğinde bir çekim merkezi olması için çalışıyoruz. Pandemi sonrası açığa çıkan fırsatları doğru değerlendirebilmek için gereken tüm çalışmaları paydaşlarımız ile yürütüyoruz. Pandemi sürecinde, Turizm Hijyen Kurulu’nu kurduk ve “Turuncu Çember” uygulamasını başlatarak İzmir’i güvenilir ve sağlıklı bir destinasyon olarak konumlandırdığımız iletişim



kampanyamız ile pandemiyi yarattığı tüm olumsuzluklara rağmen İzmir’de turizm sektörünü, beklentilerin üzerinde kapatmayı başardık. İzmir Vakfı’nın koordinasyonunda, Büyükşehir Belediyemiz ile İzmir Kalkınma Ajansı’nın ortaklığıyla Türkiye’nin ilk dijital turizm ansiklopedisine sahip olduk. 40’tan fazla uzmanın çalışmasıyla İzmir’i dijital destinasyon envanterini hazırladık. Tarih ve kültür, gastronomi, somut olmayan kültürel miras, etkinlik ve festivaller, inanç, endüstriyel miras, deniz ve kıyı, doğa ve kırsal alanlar, sinema, sağlık ve konaklama gibi 11 farklı başlıkta, iki binden fazla noktaya dair bilgi ve görsel bir araya getirildi” şeklinde konuştu.

“İzmir değişimin kenarında değil, içinde yer alıp fırsata çevirecek”

İzmir’i turizm stratejilerine de değinen Başkan Soyer, “Biz turizmde, kalıcı ve sürdürülebilir bir büyüme için dünyadaki eğilimleri sadece tüketen değil, yeni trendler türeterek, bunların tüm dünyada alıcısı oluşturabilen bir kent olmanın kabası içerisindeyiz. Doğa ile uyumlu yaşam ve sürdürülebilir turizm perspektifimizin, İzmir’de turizm sektörüne büyük bir ivme kazandıracağını düşünüyoruz. Pandemi sonrası dönemde İzmir’in; değişimin kenarında değil, içinde yer alıp değişimi fırsata çeviren bir şehir olacağını düşünüyoruz. Tüm bunları gerçekleştirmek için de çok taraflı ve çok boyutlu küresel, ulusal ve yerel işbirliklerini güçlendiriyor; ortak akıl, ortak koordinasyon ve dayanışmaya, her zamankinden daha fazla önem veriyoruz. Travel

Turkey İzmir Dijital Fuarı’nda, bu yaklaşımla gerçekleştiriyor; hem ekonomimize, hem de İzmir’in tanıtımına sağladığı katkıyı, turizm hedeflerimiz açısından çok kıymetli görüyoruz. Bu yıl ilk defa dijital platform üzerinden gerçekleştirdiğimiz Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı ve diğer sanal fuarlarımızı; pandemiyi aramızda bıraktığımız ve koşulların mümkün kıldığı ilk fırsatta, fiziksel olarak gerçekleştirmeye devam edeceğiz” dedi.

2021 yılında sektörde çetin bir rekabet yaşanacak

Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı’nın sektör ve insanlığa umut olacağına değinen Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Firuz B. Bağlıkaya, “Dünya olarak daha önce bilmediğimiz, deneyimlemediğimiz bir sıkıntı ile mücadelede epey yara aldık, ancak ayakta ve hayatta kalmayı başardık. Biz bugün, hep birlikte İzmir’den dünyaya inançla ve inatla “Nerede kalmıştık?” diyoruz. 2020 yılında dünya genelinde binlerce fuar iptal edildi veya ertelendi. Bu, sadece turizm açısından değil, dünya ekonomisi açısından son derece büyük bir kayıp çünkü fuarlar ekonominin göstergesi ibresi gibidir. Sektörlerin pazarlama kanalları için geniş bir pazarlama ağıdır. Bu noktada, 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı’nın gerçekleştirilmesi ve tüm paydaşlar tarafından desteklenmesi stratejik olarak da önemli bir karar olarak karşımıza çıkıyor. 2021 yılında sektörü, çok daha çetin bir rekabetin yaşanacağı, pastanın küçüldüğü ancak bu pastadan pay kapmak için yarışanların çok daha fazla olacağı yeni bir

dönem bekliyor. Pandemide tüketici trendleri ve beklentileri de değişti. Hijyen ve güvenlik tercihlerde birinci sıraya yerleşti. Ege bölgesinin eşsiz ve zengin potansiyeli büyük avantajlar sunuyor. Hepinizin bildiği üzere pandemi sürecinde ülkeler arasındaki sınırların kapanmasıyla birlikte iç turizmin önemi ve payı arttı. Her zaman dediğimiz gibi, iç turizm olmadan dış turizm olmaz. TÜRSAB olarak 2021 yılında, ülkemizde “İç Turizm Seferberliği” ilan edilmesi konusunda Devletimize çağında bulunduk. Bu dönemde, iç turizmin bölge kalkınmasındaki önemini, turizmde sürdürülebilirliğin sağlanmasındaki yerini tüm paydaşların çok daha iyi anladığını düşünüyoruz” ifadelerinde bulundu.

“Umudu, sevinci ve sağlığı korumak için yapılacak işler listenizde tatili ilk sıraya yazın!”

TÜRSAB Başkanı Bağlıkaya, “Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı’nın bu yılki sloganı, “Yeni Dönemin Dijital Rotası”. Fuarımız; Akdeniz çanağında ki ülkelerin katılımı, uluslararası konuklar, fuar bünyesinde gerçekleştirilecek görüşmeler, anlaşmalar ve iş birlikleriyle turizmdeki durgunluğu aşma noktasında tüm bölgeye önemli bir hareketlilik getirecektir. Akdeniz’de yer alan destinasyonların büyük çoğunluğu fuarda yer alacak. Bu durum, Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı’nın uluslararası platformdaki yerinin güçlenmesine de vesile olacak. Umudu, sevinci ve sağlığı korumak için yapılacak işler listenizde tatili ilk sıraya yazın” dedi.

“Şimdi güçlerimizi birleştirme zamanı”

COVID 19’un sebep olduğu sorunlardan en fazla zarar gören sektörlerin başında gelen turizmde artık hiçbir şeyin eskisi gibi olmayacağını belirten İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener, “Turizm, 56 alt sektörle ilintili ve ülkelerin cari açığını kapatmaya yardımcı olan en önemli sektörlerden birisi. 2030 yılına kadar uluslararası sahne değişirken, kültürler ve topluluklar daha yakından iç içe geçtikçe, yeni nesil gezginlerde beklentiler farklılaşacak. Teknoloji ve sürdürülebilirlik ile bütünleşen seyahat biçimlerini tasarlamalı ve dayanıklılığımızı artırmalıyız. Kentimizin turizm politikalarının oluşumunda bu unsurları uyum içinde kullanmamız gerekiyor. Özellikle destinasyon yönetiminde daha kreatif, yeni çağın gereksinimlerine uygun bir turizm anlayışı için başta İzmir Büyükşehir Belediyesi olmak üzere şehrin tüm paydaşları ile birlikte çalışıyoruz. Bizi birbirimizden uzak durmaya zorlayan bu zor süreci geride bıraktığımızda fuar coşkusunu hep birlikte yeniden yaşayacağız. Travel Turkey, bu güce fazlasıyla sahip. Pandemi nedeniyle fuarların ertelendiği bu dönemde, İzmir’in ilk sanal turizm fuarı olacak Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı’nı fırsata dönüştürülmeliyiz. Şimdi güçlerimizi sanal fuarda birleştirme zamanı” ifadelerinde bulundu.

“Pandemiden sonra ilk toparlanacak etkinliğin fuarcılık olacağına inanıyorum”

Fuarcılığın sektör için olmazsa olmazlarından olduğuna dikkat çeken Türkiye Otelciler Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Sururi Çorabatır ise, “Kendimizi tanıtmamızın en bütüncül alanı fuarlardır. Pandemiden sonra ilk toparlanacak etkinliğin fuarcılık olacağına inanıyorum. Otelcilerimizin ve bölgelerimizin tanıtımı fuarlar aracılığı ile daha kolay olmaktadır. İç turizminizin gelişmesinde fuarların katkısının kritik önemde olduğuna inanmaktayım. Travel Turkey İzmir çok şanslı bir bölgede kuruluyor. İzmir başlı başına bir marka... Etrafı Türkiye’nin en önemli tarihi eserleriyle çevrili, doğal güzellikleri barındıran, gastronomisi ile herkesi çeken bir markamız. Son zamanlarda bu bölgenin yoğun ilgi görmesi de bunu

kanıtlıyor. Ayrıca bu bölgenin yurt dışı açılımı olarak Yunanistan, Balkan ülkeleri, Kuzey Afrika gibi ülkelere komşuluğu fuarın uluslararası boyutunu da kolaylaştırmaktadır. Bir kez daha 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı’nın bizim için önemini altını çizerek, tüm gücümüzü ve tüyellerimizi elimizden gelen katkıyı vereceğimizi belirtmek istiyorum” şeklinde konuştu.

B2B Görüşmeler Sanal Ortamda Gerçekleşecek

Dünyanın dört bir yanından fuarı ziyaret edecek satın almacılar, tüm katılımcılar ile platform üzerinden randevu oluşturup görüntülü B2B görüşmeler sağlayarak yeni iş bağlantıları kurabilme şansına sahip olacak.

Tema Patara Antik Kenti

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı’nca 2020 yılının Patara yılı olarak ilan edilmesi Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı’na da konu olacak. Fuar, bakanlığın girişimini pekiştirerek Patara Antik Kenti’nin uluslararası kapsamda ülke tanıtımına önemli katkılar koyacak.

İzmir Sokakları sanal platformda

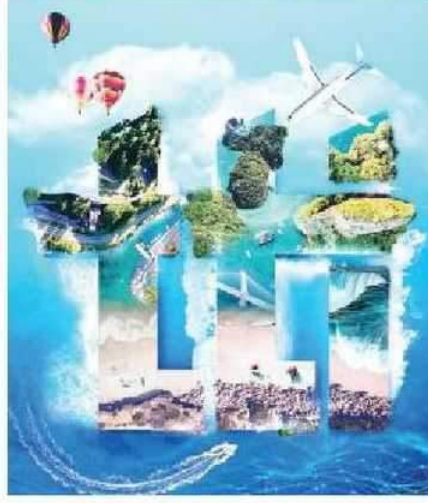
Geçtiğimiz yıl ilk kez düzenlenen ve büyük ilgi gören İzmir Sokakları, İzmir Büyükşehir Belediyesi, ilçe belediyeleri ve kent paydaşlarının kendilerine özgü temalarıyla sanal platformdaki yerini alacak. Bölgedeki turizm faaliyetlerinin öne çıkarıldığı alanda; İzmir’in tarihi, kültürel, gastronomik değerleri, ziyaretçileriyle buluşacak.

Etkinliklerle zenginleşecek

14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı kapsamında sanal ortamda webinar formunda etkinlikler düzenlenecek. Sürdürülebilir Turizm, Seyahat Teknolojileri temaları ve MICE sektörü (MPI- Meeting Professionals International) çerçevesinde düzenlenecek olan etkinlikler fuara renk katacak.

Türkiye’nin sanal fuar alanı: “Digital İzmir Fair”

Sanal ticaret platformlarının Türkiye’deki en gelişmiş örneği “Digital İzmir Fair”, yeni fuar ve organizasyonlarını bir araya getirmeye devam edecek. (HABER MERKEZİ)



Turizm için ilk sanal fuar

Turizm sektörünün ilk sanal fuarına hazırlanan İzmir, pandeminin yarattığı karamsarlığı Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı'ndaki iş birlikleriyle çözecek. ► **Gizem Taban 2'de**

Turizmde ilk sanal fuar için geri sayım başladı

Tunç Soyer, Türkiye'de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olacak olan 14. Travel Turkey İzmir Dijital için "Pandemi sonrası en büyük zararı gören sektörlerden biri olan turizm sektörünü canlandıracak" dedi

KÜLTÜR ve Turizm Bakanlığı himayesinde; İzmir Ticaret Odası (İZTO) Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) Türkiye Otelciler Federasyonu (TUOFED) ve İzmir Vakfı destekleriyle İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde, İZFAŞ ve TÜRSAB FUARCILIK A.Ş. organizasyonunda gerçekleşen Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı; '14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı' olarak 25-27 Şubat 2021 tarihlerinde İZFAŞ'ın kendi dijital altyapısı 'Digital İzmir Fair' ile sanal olarak düzenlenecek. Türkiye'de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olacak 14. Travel Turkey İzmir Dijital'in online basın toplantısı; İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, İZTO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener, TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkanı Firuz Bağlıkaya, TUOFED Yönetim Kurulu Başkanı Sururi Corabattır'ın katılımıyla gerçekleşti.

'KÜLTÜR MERKEZİ OLACAK'

Türkiye'de turizm sektörünün ilk sanal fuarı olan Travel Turkey İzmir'in içeriğinden ve altyapısından bahseden İBB Başkanı Tunç Soyer, "İzmir'i fuarlar kenti yapma hedefiyle kurulduğu günden bu yana pek çok yeniliği hayata geçiren İZFAŞ, İBB bünyesinde, pandemi nedeniyle gerçekleşemeyen fuarları tamamı özgün ve İzmir'den yazılımcılarımızın geliştirdiği bir altyapıyla sanal fuarlara taşımaya devam ediyor. Türkiye'nin en büyük ve en modern fuarı olan İzmir'in 3D modellemesi yapılarak ekranlara taşındığı ve kullanıcıların tek tıkla ulaşabileceği sanal platforma dönüştürülen Dijital İzmir Fair platformunda ilk olarak Olivitech ve Ekoloji İzmir sanal fuarlarını gerçekleştirmiştik. Dijital İzmir Fair platformunun ikinci konusu 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı olacak. Kültür ve Turizm Bakanlığı himayesinde, İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde, TÜRSAB ve İZFAŞ ortaklığıyla düzenlenecek Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı 2020



İZTO Başkanı Mahmut Özgener, fuarın 2021 yılı turizm projelerini pekiştireceği bir organizasyon olacağını söylerken, TÜRSAB Başkanı Firuz Bağlıkaya da, "İnsanlara iyi geleceği ve umut vereceğine inandığımız turizme yeniden aşıla sarılmamız" dedi. TUOFED Başkanı Sururi Corabattır ise "14.uncüsünü düzenleyeceğimiz Travel Turkey İzmir çok önem arz ediyor" diye konuştu.



yılının Patara yılı olarak ilan edilmesi nedeniyle bu yıl Patara Antik Kenti temasıyla gerçekleşecek. Önce Akdeniz'in önemli miraslarından olan Patara Antik Kenti'nin ülkemizin tanıtımına katkı sunmasını da hedefliyoruz. Turizm sektörünün ülkemizdeki ilk sanal fuarı olacak 14. Travel Turkey İzmir Dijital Fuarı dünyanın 4 bir yanından turizm profesyonellerini aynı ortamda buluşturacak. Dijital bir platform olması nedeniyle de pandemi sonrası en büyük zararı gören sektörlerden biri olan turizm sektörünü canlandıracak ve ülkemizde bundan sonra gerçekleştirilecek turizm fuarları açısından peyeni bir bakış açısı sunacak. 2020 yılında pandemi nedeniyle uluslararası turizmde yüzde 60 ile 80 arasında düşüşler yaşandı. Bugün yüzlerce turizm işletmecisi risk altında. Turizmin etkilediği sektörler de aynı riski taşıyor. Biz tarihsel mirası, iklimi, gastronomisi, UNESCO dünya mirası listesindeki Efes'i, Bergama'sı, dünyanın en eski açık hava çarşılarından biri olan ve UNESCO dünya mirası geçici

listesindeki Kemeraltı'sı, birkaç yıl içinde açığa çıkartacağımız ve şehrin tam göbeğinde körfezi gören bir noktada Kadifekale'de antik tiyatro, Gediz Deltası ve daha pek çok kültürel ve coğrafi değerleriyle çok özel bir şehir olan İzmir'in dünya ölçeğinde bir kültür merkezi olması için çalışıyoruz ve çalışmaya devam edeceğiz" diye konuştu.

ORTAK AKIL VURGUSU

Sürdürülebilir turizm anlayışla hareket ettiklerini belirten Başkan Soyer, "Tarih ve kültür, gastronomi, etkinlik ve festivaller, inanç, deniz ve kıyı, doğa ve kırsal alanlar gibi 10 bin farklı başlıkta 2 binden fazla noktaya dair bilgi ve görsel bir araya getirildi. İzmir'in dijital destinasyon envanterini hazırlayarak İzmir'i dünyaya tanıtmak için çok önemli bir temel oluşturduk. Bu envanter pandemi döneminde dijitalleşen turizm anlayışıyla uygun hale gelmek için paydaşlarımızla attığımız çok büyük bir adım. Biz turizmde kalıcı ve sürdürülebilir bir büyüme için yeni trendler üreterek, bunları tüm dünyada alıcısı olmasını oluşturabili-

len bir kent olmanın çabası içerisindeyiz. Doğayla uyumlu yaşam ve sürdürülebilir turizm perspektifimizin İzmir'de turizm sektörüne büyük bir ivme kazandıracağını düşünüyoruz. Yaptığımız tüm çalışmalar bunun göstergesi. Pandemi sonrası dönemde İzmir'in değişimin



kenarında değil içinde yer alıp değişimi fırsata çeviren bir şehir olması için çalışıyoruz. Tüm bunları gerçekleştirmek için de çok taraflı ve çok boyutlu, küresel, ulusal ve yerel iş birliklerini güçlendiriyor, ortak akıl, koordinasyon ve dayanışmaya her zamankinden daha fazla önem veriyoruz. Yeni normalleşme döneminde dediğimiz dönemde rekabet çok daha artacak, işte tam bu noktada İzmir ve Türkiye üzerinde ortak çalışma tüm bu dinamiklerin aralarındaki rekabeti geride bırakarak çok daha sıkı bir iş birliğine, dayanışmaya ihtiyaç duyduğunu düşünüyoruz. Travel Turkey İzmir'i de bu yaklaşımla gerçekleştiriyor hem ekonomimize hem de İzmir'e sağladığı katkısı, turizm hedeflerimiz açısından çok kıymetli görüyoruz" açıklamalarında bulundu.



38 FİRUZ B. BAĞLIKAYA

TÜRSAB BAŞKANI

GİRİŞİMCİLERE TAVSİYELER



ANADOLU İLLERİNE YÖNELİK PAZARLAMA FAALİYETLERİ ARTMALI

"MACERA, KARAVAN, DOĞA, KÜLTÜR VE ALTERNATİF TURİZM ÇEŞİTLERİ DİKKAT ÇEKİYOR. 2019'DA, ÜLKEMİZE GELEN 45 MİLYON YABANCI MİSAFİRİN YÜZDE 80'i; ANTALYA, AYDIN, MUĞLA, İZMİR VE İSTANBUL İLLERİNE GELDİ. PAZARLAMA VE TANITIM STRATEJİMİZİ BUNA YÖNELİK YAPARSAK ANADOLU İLLERİMİZİN TURİZM EKONOMİSİNDEN ALDIĞI PAYI YÜKSELTEBİLİRİZ"

Pandemi tüm dünyada olduğu gibi Türkiye turizmini de etkiledi. Seyahat acentaları salgın başladığı günden itibaren sıkıntılı günler geçiriyor. Ülkemiz, pandemi sürecinde seyahat kısıtlamaları nedeniyle yaşanan tüm olumsuzluklara rağmen Akdeniz çanağında turizmle anılan ülkeler arasında pozitif olarak ayrıştı. Son açıklanan verilere göre 10 aylık dönemde 11.2 milyon yabancı ziyaretçi geldi. Yurt dışında yaşayan vatandaşlarımızın ziyaretleriyle, kişi sayısı 13.6 milyona ulaştı. İlk üç çeyrekte 8 milyar 145 milyon dolar gelir elde edildi. Yurt dışından ülkemize yönelik kitle turizmi, deniz güneş kum turizmi ekseninde gerçekleşse de ülkemiz; doğası, tarihi ve kültürel zenginlikleriyle yılın 12 ayı kongre, spor, sağlık, kültür, doğa, inanç, macera, gastronomi, yat turizmi gibi farklı turizm çeşitlerini yapma imkanı tanıyor. Rusya, Ukrayna, Polonya pazarlarından gelen rezervasyonlarla Erzurum Palandöken, Kayseri Erciyes kayak merkezlerimizde yüzde 80'e varan doluluk haberleri almaya başladık. 52 sektörü besleyen turizm sektörünü ayakta tutmamız istihdam kaybını da önleyecek.

GÜNEYDOĞU ANADOLU'DA YENİ TUR ROTALARI

Pandemi sürecinde macera, karavan, doğa, kültür ve alternatif turizm çeşitleri ön plana çıktı. 2019'da, ülkemize gelen 45 milyon yabancı misafirin yüzde 80'in Antalya, Aydın, Muğla, İzmir ve İstanbul illerine geldi. Pazarlama ve tanıtım stratejimizi buna yönelik yaparsak Anadolu illerimizin turizm ekonomisinden aldığı payı yükseltebiliriz. Bu anlamda pandemi sürecinde yatırımlar da hız kesmedi. Göbeklitepe'de başlayan balon turlarını buna örnek olarak gösterebiliriz. Yakın zamanda Rus seyahat



**İLK 3 ÇEYREKTE
13.6 MİLYON
ZİYARETÇİYLE,
8 MİLYAR
145 MİLYON \$
GELİR ELDE EDİLDİ**

acentalarına balon turu ve bölge tanıtımı yapıldı. Kasım ayının ilk haftası Diyarbakır Mardin ve Şanlıurfa illerini kapsayan Kültür ve İnanç Destinasyonu Çalıştayı düzenlendi. TÜRSAB olarak geniş katılım ile Çalıştay'a katıldık. Güneydoğu Anadolu'da farklı ve yeni tur rotaları oluşacak. Önümüzdeki dönemde sanal gerçeklik teknolojisi virtual reality ile tanıtım faaliyetleri artacak gibi görünüyor. TÜRSAB-İZFAŞ ortaklığı ile yapılan Travel Turkey Fuarı da hibrit olarak ger-

çekleştirecek. Ertelenen fuarımızın, Şubat 2021'de hem B2B hem de online ortamda yapılması planlanıyor.

BUTİK TATİL HİZMETLERİ GELİŞTİRİLMELİ

Dijital Doğrulama Sistemi'ni devreye soktuk. Turizmin Dijital Yol Haritası raporunu hazırlattık, TÜRSAB ROTA platformunu açtık. Karavan parklar, kamping alanları, küçük oteller, macera, doğa, yat turizmi, butik tatil hizmetine taleplerin daha da artacağını görüyoruz. Sağlık turizmi de pandemiyle daha da dikkat çeker hale geldi. Lezzetin peşinden yolculuk yapanların sayısı her geçen gün artıyor. 2020 yılını yaklaşık yüzde 70-75'lik kayıpla 15 milyon ziyaretçi ve 10 milyar dolar seviyesinde turizm geliri ile kapatacağımızı öngörüyoruz.



Travel Turkey İzmir ‘hibrit’ olarak yapılacak



TÜRSAB tarafından yapılan açıklamada, Travel Turkey İzmir Fuarı'nın 4-6 Şubat 2021 tarihleri arasında hibrit (hem fiziki hem online) olarak gerçekleştirileceği belirtildi. TÜRSAB, konuyla ilgili şu açıklamayı yaptı: "Dünya turizm sektörünü bir araya getiren Travel Turkey İzmir Uluslararası Turizm Fuar ve Kongresi, 4-6 Şubat 2021 tarihleri arasında "hibrit" olarak düzenlenecek. Pandemi sürecinin durağanlığını bünyesinde gerçekleştirecek görüşmeler, anlaşmalar ve iş birlikleriyle çözmeyi hedefleyen Travel Turkey İzmir, hem fiziki hem de online olarak gerçekleşerek bir ilke imza atacak. Dünya ve ülke turizmini İzmir'de buluşturarak turizm sektörünü Türkiye'de her mevsim canlı tutan Travel Turkey İzmir Uluslararası Turizm Fuar ve Kongresi için çalışmalar son hızıyla devam ediyor. 4-6 Şubat 2021 tarihleri arasında; T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı himayesinde, İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) Fuarcılık Hizmetleri Ticaret A.Ş. ve İZFAŞ ortaklığıyla düzenlenecek Travel Turkey İzmir; 14. kez sektörü bir araya getirecek. Yeni dönemin turizm rotası, Travel Turkey İzmir Fuarı'nda çizilecek. Covid-19 salgınından büyük oranda etkilenen fuarcılık sektörü, son dönemlerde atılan "online" adımlarla rahat bir nefes aldı. 14. Travel Turkey İzmir Fuarı, fiziki olarak Fuar İzmir'de gerçekleşmenin yanı sıra online olarak da düzenlenerek, yurt içi ve yurt dışından sektör profesyonellerini bir araya getirecek. Bu sayede Travel Turkey İzmir'e farklı bir teknolojik boyutun kalıcı olarak kazandırılması hedeflenirken, sektörün nabızı hız kesmeden atmaya devam edecek."

TÜRKİYENİN İLK HİBRİT FUARI SUBATTA GERÇEKLEŞECEK

Yayın Adı : Hotel Restaurant Hi-Tech
İli : İstanbul

Periyod : Aylık
Sayfa : 12

Tarih : 01.12.2020
Tiraj : 6.750

1/1

Türkiye'nin ilk hibrit fuarı şubatta gerçekleşecek

Dünya ve ülke turizmini İzmir'de buluşturarak turizm sektörünü Türkiye'de her mevsim canlı tutan Travel Turkey İzmir Uluslararası Turizm Fuar ve Kongresi için çalışmalar son hızıyla devam ediyor. 4-6 Şubat 2021 tarihleri arasında; T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı himayesinde, İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) Fuarcılık Hizmetleri Ticaret A.Ş. ve İZFAŞ ortaklığıyla düzenlenecek Travel Turkey İzmir; 14. kez sektörü bir araya getirecek. Yeni dönemin turizm rotası, Travel Turkey **İzmir Fuarı**nda çizilecek. Yurt Dışından Alım Heyeti programına fiziki katılım gösteremeyecek olan sektör profesyonelleri için online B2B oturumları düzenlenecek. Pandemi sonrası yeni bölgelerin popülerlik kazanacağı ön görülürken, Travel Turkey İzmir Fuarı'nda Akdeniz ülkelerinin de yer alması planlanıyor. Bu sayede dünyadaki turizm destinasyonlarının büyük çoğunluğunun fuarda yer alması ve uluslararası platformda da yeni bir kimlik kazandırılması hedefleniyor.

Travel Turkey İzmir hibrit düzenlenecek

EKONOMİ SERVİSİ

Dünya turizm sektörünü bir araya getiren Travel Turkey İzmir Uluslararası Turizm Fuar ve Kongresi, 4-6 Şubat 2021 tarihleri arasında "hibrit" olarak düzenlenecek. Pandemi sürecinin durağanlığını bünyesinde gerçekleştirecek görüşmeler, anlaşmalar ve iş birlikleriyle çözmeyi hedefleyen Travel Turkey İzmir, hem fiziki hem de online olarak gerçekleşerek bir ilke imza atmayı hedefliyor.

Kültür ve Turizm Bakanlığı himayesinde, İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde, Tür-

kiye Seyahat Acentaları Birliği (TURSAB) Fuarcılık Hizmetleri Ticaret AŞ ve İZFAŞ ortaklığıyla düzenlenecek Travel Turkey İzmir; 14. kez sektörü bir araya getirecek. Yeni dönemin tu-

rizm rotasının da Travel Turkey İzmir Fuarı'nda çizileceği belirtiliyor.

"Yurt Dışından Alım Heyeti" programına fiziki katılım gösteremeyecek olan sektör profesyonelleri için online B2B oturumları düzenlenecek. Böylece sanal ortamda katılımcı firmalar ile satın alma heyetlerinin iş görüşmeleri yapması sağlanacak.



“Travel Turkey İzmir” HİBRİT olarak düzenlenecek

Dünya turizm sektörünü bir araya getiren Travel Turkey İzmir Uluslararası Turizm Fuar ve Kongresi, 4-6 Şubat 2021 tarihleri arasında “hibrit” olarak düzenlenecek. Pandemi sürecinin durağanlığını bünyesinde gerçekleştirecek görüşmeler, anlaşmalar ve iş birlikleriyle çözmeyi hedefleyen Travel Turkey İzmir, hem fiziki hem de online olarak gerçekleşerek bir ilke imza atacak.



Dünya ve ülke turizmini İzmir’de buluşturarak turizm sektörünü Türkiye’de her mevsim canlı tutan Travel Turkey İzmir Uluslararası Turizm Fuar ve Kongresi için çalışmalar son hızıyla devam ediyor. 4-6 Şubat 2021 tarihleri arasında; T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı himayesinde, İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) Fuarcılık Hizmetleri Ticaret A.Ş. ve İZFAŞ ortaklığıyla düzenlenecek Travel Turkey İzmir; 14. kez sektörü bir araya getirecek. Yeni dönemin turizm rotası, Travel Turkey İzmir Fuarı’nda çizilecek.

HEM FİZİKİ HEM ONLİNE

Covid-19 salgınından büyük oranda etkilenen fuarcılık sektörü, son dönemlerde atılan “online”



adımlarla rahat bir nefes aldı. 14. Travel Turkey İzmir Fuarı, fiziki olarak Fuar İzmir’de gerçekleşmenin yanı sıra online olarak da düzenlenerek, yurt içi ve yurt dışından sektör profesyonellerini bir araya getirecek. Bu sayede Travel Turkey İzmir’e farklı bir teknolojik boyutun kalıcı olarak kazandırılması hedeflenirken, sektörün nabızı hız kesmeden atmaya devam edecek.

ONLİNE İKİLİ GÖRÜŞME

“Yurt Dışından Alım Heyeti” programına fiziki katılım gösteremeyecek olan sektör profesyonelleri için online B2B

oturumları düzenlenecek. Böylece sanal ortamda katılımcı firmalar ile satın alma heyetlerinin iş görüşmeleri yapması sağlanacak. Fiziki olarak fuara katılım gösterecek Hosted Buyer çalışmaları için havayollarının direk uçuş gerçekleştirdiği

ülkeler göz önünde bulundurulacak.

TRAVEL TURKEY İZMİR’DE AKDENİZ HEDEFİ

Pandemi sonrası yeni bölgelerin popülerlik kazanacağı ön görülürken, Travel Turkey İzmir Fuarı’nda Akdeniz ülkelerinin de yer alması planlanıyor. Bu sayede dünyadaki turizm destinasyonlarının büyük çoğunluğunun Travel Turkey Turizm Fuarı’nda yer alması ve fuarın uluslararası platformda yeni bir kimlik kazanması hedefleniyor.

HABER MERKEZİ

EGE TURİSTİK İŞLETMELER BİRLİĞİ BAŞKANI SÜZER

"Fuarlar, İzmir ekonomisini hareketlendiriyor, iptal edilmesin"

NİHAT DELİBAŞI/İZMİR

Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) Başkan Yardımcısı Bülent Süzer, Ticaret Bakanlığı tarafından serbest bırakılan fuarların il valilikleri kanalıyla iptaline anlam veremediklerini söyledi. Fuarların şehir ekonomisine, sektörlerle hareket kazandırdığını belirten Süzer, "Şehir otellerini iç turizm ayakta tuttu. İzmir'in bir diğer avantajı ise devam eden yatırımlarla ilgili hareketlilik oldu. Endişemiz, pandemide ikinci dalga tehdidi" dedi.

**"2021 fuar takvimleri ilan edildi"**

Ekimde planlanan Olivtech Zeytin ve Zeytinyağı Fuarı'nın hemen ardından Travel Turkey Fuarı'nın yapılmasının beklendiğini kaydeden Süzer, "Fuarlar, konaklamadan ulaşım, yeme içmeden hediye eşyaya kadar birçok sektörü hareketlendiriyor. AVM'ler açık, konserlere izin var. Ticaret Baka-

nı, 1 Eylül sonrası fuarların düzenlenebileceği ilan etti ama Uşak Tarım Fuarı'nda olduğu gibi valilikler fuarları iptal ediyor. Zeytin ve Zeytinyağı ile Travel Turkey 2020'nin akıbetini bilmiyoruz. 2021'in başında ayakkabı, mobilya, tarım,

gelinlik ve mermer fuarının takvimi ilan edilmiş durumda. Umarız pandemi belirlenen sınırlar içinde kalır ve fuarlar gerçekleşir" diye konuştu.

Şehir hastanesi başta olmak üzere İzmir'de devam eden altyapı, inşaat ve sanayi yatırımlarının kent içi konaklamayı olumlu etkilediğini aktaran Süzer, kısa çalışma ödeneğinin sektöre can suyu verdiğini, bu uygulamanın yılsonuna kadar devamını beklediklerini söyledi. Süzer, "KDV indirimi, konaklama vergisi istisnaları 31 Aralık'ta sona erecek. Beklentimiz her iki uygulamanın da 2021'in ilk altı ayını kapsayacak şekilde devam etmesi. Sektör, alınacak kararları bekliyor" dedi.

Sanal fuara hazırlık

Pandemi nedeniyle bu 4 Eylül'de kapılarını açacak İzmir Enternasyonal Fuarı'nda, birçok etkinlik festival tarzında online olarak düzenlenecek



KORONAVİRÜS salgını nedeniyle ertelenen İzmir Enternasyonal Fuarı (İEF), bu yıl 4-13 Eylül tarihleri arasında 89'uncu kez düzenlenecek. İZFAŞ yetkililerinden alınan bilgiye göre, İEF'de özellikle sosyal mesafe kuralına uyulmama ihtimalini ortadan kaldırmak için konser, tiyatro, film gösterimleri gibi etkinliklerin online yapılması düşünülüyor. 5'TE

İEF'DE ONLINE FESTİVAL ZAMANI

Koronavirüs salgını nedeniyle yapılabilmeyen merak konusu olan **İzmir Enternasyonal Fuarı (İEF)**, bu yıl 4-13 Eylül tarihleri arasında 89'uncu kez düzenlenecek. Pandemi koşullarında açılacak fuar, birçok etkinlik festival tarzında online olarak gerçekleştirilecek

Yeni tip koronavirüs salgını nedeniyle İzmir'de yapılması planlanan birçok fuar ve etkinlik ya ertelendi ya da online olarak gerçekleştirildi. Salgın döneminde Türkiye'nin ilk sanal fuarı **İZFAŞ** öncülüğünde Shoedex-Ayakkabı, Çanta ve Deri Aksesuarları Fuarı ile gerçekleştirilirken, akıbeti en çok merak edilen fuar ise Türkiye'nin göz bebeği **İzmir Enternasyonal Fuarı (İEF)** oldu. Koronavirüs salgını nedeniyle ertelenen **İzmir Enternasyonal Fuarı** bu yıl kapılarını gecikmeli olsa da açacak. Her yıl Ağustos ayının son haftası başlayan **İzmir Enternasyonal Fuarı** bu sene 4 - 13 Eylül günleri arasında yapılacak. Bu yıl 89'uncusu düzenlenecek olan fuarın partner ülkeleri, sloganı, odak ülkesi ve onur konluğu iller ve fuara katılacak yerli ve yabancı şirketler henüz kesinleşmedi. Pandemi koşullarında açılacak olan fuar, ciddi sağlık tedbirleri alınacağı belirtilirken, **İZFAŞ** yetkililerinden alınan bilgilere göre, İEF'nin hem fiziki hem de online yapılması planlanıyor. Özellikle kalabalıkların oluşacağı ve sosyal mesafe kuralının uyulmama ihtimalini ortadan kaldırmak için konser, tiyatro,



KENAN YEŞİL

sinema gösterimleri gibi etkinlikler online yapılması düşünülüyor.

Fuarlar ertelendi

Fuarlar kenti İzmir, dünyaya etkisi altına alan koronavirüs salgını yüzünden 2020 yılı içerisinde kentte yapılması planlanan birçok fuarı ya ertelemek zorunda kaldı ya da fuarları sanal ortamda online olarak gerçekleştirdi. Bu yıl 26'ncısı düzenlenmesi planlanan ve alanında dünyanın en önemli iki fuarından bir olan **Marble İzmir**, salgın nedeniyle 24-27 Mart 2021 tarihinde 27'ncisi yapılması kararlaştırıldı. Öte yandan Türkiye'nin ilk sanal fuar organizasyonu olan Shoedex-Ayakkabı, Çanta ve Deri Aksesuarları Fuarı **İZFAŞ** öncülüğünde salgın döneminde İzmir'de yapıldı. 10. Olivtech -Zeytin, Zeytinyağı, Süt Ürünleri, Şarap ve Teknolojileri Fuarı ile 11. **Ekoloji İzmir Fuarı'nın** ertelenirken Travel Turkey İzmir Uluslararası Turizm Fuar ve Kongresi, bu yıl 3 - 5 Aralık 2020 tarihleri arasında hem online hem fiziki olarak yapılması kararlaştırıldı. 11-18 Nisan 2020 tarihleri arasında İzmir'de yapılması planlanan 25. İzmir Kitap Fuarı ise 28 Kasım-6 Aralık tarihleri arasında düzenlenecek.



Ekran fuarcılığı

Daha çok online festival tarzında gerçekleşmesi beklenen **İzmir Enternasyonal Fuarı** hakkında **İZFAŞ** yetkililerinden önemli bilgiler edinildi. Kendilerine yoğun bir şekilde 'İEF'yi ne yapacaksınız' sorusunun geldiğini belirten **İZFAŞ** yetkilisi, "Pandeminin

gidişatına göre bir çözüm bulduk. İEF'yi online festival gibi bir programa dönüştürebileceğimiz fikri var. Bunun tümünün alt yapısı çok hızlı bir şekilde sunulabiliyor. Eğer projemiz onay alırsa satın alma kısmını geçeceğiz. Önümüzde engel yok. Sadece

yapmamız gereken altyapımızı ve fuarcılık tecrübemizi online aktarmak. Şu anda zorluktan doğan bir evrimleşmeyi yaşıyoruz. Herkes evrimleşiyor öğrenme hızımız inanılmaz arttı. Ekran bağımlılığımız yüzde 70'lere çıktı. Bunu pozitif kullanmak gerekiyor" dedi.





Turizm sektörü aralık ayında İzmir'de buluşacak

AYDINLIK / İZMİR

DÜNYA turizm sektörünü İzmir'de bir araya getiren Travel Turkey İzmir Uluslararası Turizm Fuar ve Kongresi, bu yıl 3-5 Aralık 2020 tarihleri arasında düzenlenecek. Bünyesinde yapılacak görüşmeler, anlaşmalar ve işbirlikleriyle uzun yıllardır sektöre büyük katkılar sağlayan Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı, hem fiziki hem de online olarak bir ilke imza atacak.

Koronavirüs nedeniyle etkilenen sektörlerin başında gelen turizm için çalışmalarını ifade eden İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, "Şehrimizdeki tüm turizm paydaşlarının yer aldığı kent ittifakı sayesinde, pek çok yönüyle çok özel şehir olan İzmir'in dünya ölçeğinde çekim merkezi olmasını hedefliyoruz" diye konuştu. TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkanı Firuz Bağlı-

kaya, şöyle konuştu:

"Yurtdışından İzmir'e direkt uçuş sayıları istediğimiz düzeye gelene kadar İzmir için İstanbul'un alternatifi diğer büyükşehirlerimiz olacaktır. İzmir'de belediye, İZTO, Valilik bir arada çalışırken biz de marka değerini yükseltmek için 35 bölge temsilciliğimiz, 17 turizm ihtisas başkanlığımızdan oluşan tüm teşkilatımızla çalışıyoruz."

İYİ TANITIM YAPILMALI

Pandemi sürecinin kolay atlatılması için İzmir'de yapılanları anlatan İzmir Ticaret Odası (İZTO) Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener, fuar için var güçleriyle çalışacaklarını ifade ederek, "Fuar sadece yerelde değil aynı zamanda bulunduğumuz coğrafyada da tanınıyor. Fuarımızda iyi tanıtım yapmalıyız. Potansiyel müşteriye kaçırmamalıyız" ifadelerini kullandı.

“TRAVEL TURKEY İZMİR” HEYECANI

Katılım hem fiziki hem de internet üzerinden



İBB Başkanı Tunç Soyer, İZTO Başkanı Mahmut Özgener ve TÜRSAB Başkanı Firuz Bağlıkaya, Travel Turkey İzmir hakkında bilgi verdi.

● Dünya turizm sektörünü İzmir’de bir araya getiren Travel Turkey İzmir Uluslararası Turizm Fuar ve Kongresi, bu yıl 3 – 5 Aralık 2020 tarihleri arasında düzenlenecek. Bünyesinde gerçekleşecek görüşmeler, anlaşmalar ve işbirlikleriyle uzun yıllardır sektöre büyük katkılar sağlayan Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı, hem fiziki hem de online olarak gerçekleşerek.

Kültür ve Turizm Bakanlığı himayesinde, İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) Fuarcılık ve İZFAŞ ortaklığıyla düzenlenecek Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı, 14. kez bektörü bir araya getirecek. Fuar çalışmalarını kapsamında, İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer’in ev sahipliğinde gerçekleşen toplantıya, TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkanı Firuz Bağlıkaya ve İzmir Ticaret Odası (İZTO) Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener, Turizm İl Müdürü Murat Karaçanta da katıldı.

Tunç Soyer, Travel Turkey’in sektör temsilcilerini hem fiziki hem de sanal olarak bir araya getireceklerini, ana temasını ise “Akdeniz” olarak belirlediklerini söyledi. Soyer, “Fuar İzmir’de yapılacak Travel Turkey’in tüm sektör profesyonelleri ve ziyaretçilerimize güvenli ve hijyenik bir ortam yaratılacak. **SAYFA 9’DA**

Katılım hem fiziki hem de internet üzerinden

● Dünya Sağlık Örgütü ve Sağlık Bakanlığı'mızın belirttiği önemler çerçevesinde tüm hazırlıklar yapılıyor. Coronavirüs nedeniyle en çok zarar gören sektörlerin başında gelen turizmdeki hasarı, İzmir'de en aza indirmek için yoğun çaba içindeyiz. İzmir'de Turizm Hijyen Kurulu kurmamız ve Turuncu Çember uygulaması bu çabaların sonucu. Turizm potansiyeli olarak taşıdığımız değerler, güven duygusu yaratılacak bir ortamda sunulmalı. Güvenilirliğin ve sağlık kriterlerine uygunluğun arandığı 'normalleşme' dönemindeyiz.

Şehrimizdeki tüm turizm paydaşlarının yer aldığı kent ittifakı sayesinde, pek çok yönüyle çok özel şehir olan İzmir'in dünya ölçeğinde çekim merkezi olmasını hedefliyoruz" ifadelerini kullandı.

Bağlıkaya: Tüm teşkilatımızla çalışıyoruz

TÜRSAB Başkanı Firuz Bağlıkaya ise "İzmir, geçmişte geride olduğunu düşündüğü bir yarışta bugün avantajlıdır. İzmir dünün turizminden az pay alan şehir olarak bugünün ve geleceğin turizmini, yeni nesil turizmi, en doğru kurma şansına sahiptir. Turizm için her şey İzmir'de fazlasıyla mevcut. Artık herkes iç turizm hareketinin önemini anladı. İç turizm hareketinde İzmir, en büyük destinasyon olabilecek kapasiteye sahiptir.

Yakın dönem için İstanbul, İzmir'in büyük pazarıdır.

Yurt dışından İzmir'e direkt uçuş sayıları istediğimiz düzeye gelene kadar İzmir için İstanbul'un alternatifi diğer büyükşehirlerimiz olacaktır. İzmir'de belediye, İZTO, Valilik bir arada çalışırken biz de marka değerini yükseltmek için 35 bölge temsilciliğimiz, 17 turizm ihtisas başkanlığımızdan oluşan tüm teşkilatımızla çalışıyoruz" dedi.

Özgener: İyi tanıtım yapmalıyız

Pandemi sürecinin kolay atlatılması için İzmir'de yapılanları anlatan İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener, fuar için var güçleriyle çalışacaklarını ifade ederek, "Fuar sadece yerelde değil aynı zamanda bulunduğumuz coğrafyada da tanınıyor. Covid-19 ile fuarcılık yeni normale ayak uyduruyor. Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı'nın pandemiden minimum etkilenmesi için hibrit fuarcılığın da uygulanması gerekiyor. İZFAŞ'ın aylardır yürüttüğü altyapı çalışmalarını yakından takip edip, destek olmaya çalışıyoruz. Fuarımızda iyi tanıtım yapmalıyız. Potansiyel müşteriyi kaçırmamalıyız" ifadelerini kullandı. İZFAŞ Genel Müdürü Canan Karaosmanoğlu Alıcı, Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı ile ilgili bir sunum gerçekleştirdi

Almanya'ya tepki

Almanya'nın Türkiye'yi pandemi sürecinde riskli bölge ilan etmesine tepki gösteren Tunç Soyer, bunun aceleyle getirilmiş, yanlış bir karar olduğunu savundu. Soyer, Türkiye'nin turizm bölgelerinde riske karşı her türlü tedbiri aldığını, "Hazırlıkların çok iyi yapıldığını biliyoruz. İzmir'de, Antalya ve Bodrum'da da öyle. Ülkemizde çok sıkı önlemler alındı. Bu toplantı vesilesiyle Almanya'nın kendi vatandaşlarına dönük Türkiye seyahati uyarısını yeniden değerlendirmesi için çağrı yapmak istiyorum. Tüm sektör temsilcilerinin ve Almanya ile Türkiye arasında ortak faaliyet yürüten firmaların bu çağrıya katıldığını, desteklediğini düşünüyorum." dedi.

81 İL TÜRKİYE

DENİZLİ

Buldan'da kadınlar kooperatif kurdu

Denizli'nin tekstil ve dokuma merkezlerinden Buldan ilçesinde kadınlar kooperatif kurdu. Belkım Kadın Kooperatif'i, ilçenin unutulmaya yüz tutmuş el sanatlarının yeniden canlandırılması, kadın istihdamının artırılması ve ilçenin turizm ve kültürel değerlerini tanıtmak için çalışacak. Kurucu Başkanlık görevini Aysel Mustak'ın üstlendiği kooperatifin ilk toplantısı Belediye Başkanı Mustafa Şevik'in de katılımıyla yapıldı. Kooperatifin yol haritasının belirlendiği toplantıda Buldan'ın unutulmaya yüz tutmuş el sanatlarının yeniden canlandırılarak ekonomiyi kazandırması, kadın istihdamının artırılması ve ilçenin turizm ve kültür değerlerinin uluslararası düzeyde tanıtılması için yapılacak çalışmalar ele alındı.

Buldan'ın tarihi sokağındaki dükkanların kurs merkezi olarak kullanılması, kök boya yapımından, ipek böceği yetiştiriciliğine, kilim atölyelerinden kara toğaz atölyeleri kurularak usta öğretici yetiştirmek amacıyla kurslar açılması ve Dokumacılar Caddesine tanıtım ofisi açılması kararlaştırıldı. Aysel Mustak, kooperatifle yöresel ve geleneksel değerlerin yaşatılarak geleceğe taşınması ve kadınların istihdam edilmesine yönelik çalışmalar yapacaklarını söyledi.

OSMAN NURİ BOYACI

İZMİR

Hibrit fuar dönemi, aralıkta Travel Turkey ile başlıyor

Turizm sektörünü İzmir'de buluşturan Travel Turkey İzmir, bu yıl hem fiziki hem online olarak gerçekleşecek 3-5 Aralık 2020 tarihleri arasında 14'üncü kez düzenlenecek fuar için Alsancak Tarihî Havaalanı Fabrikası'nda toplantı düzenlendi.

İzmir'de 12 ay turizm hedefi için çalışmalarını belirten İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, pandemi sürecinin öne çıkardığı alternatif turizm hattında yenilikler peşinde olduklarını söyledi. Fuar katılım konusunda bir endişesi olmadığını, aksine krizi fırsata çevirme şansını yakalandığını kaydeden Soyer, "Bir düşüş beklemiyoruz" dedi. Bunun haksızlık olduğunu ve objektif değerlendirmeye dayandığını düşündüklerini, yakın zaman önce tamamen sanal ortamda Shoexpo düzenledik ve sektörün nefes aldığı bir ortam yaratık" dedi.

TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkanı Firuz Bağlıkaya da kentin geride kaldığını düşündüğünü turizm yarışında pandemi sonrası avantajlı olduğunu dikkat çekerek, "Kitle turizmini gerilediği bir ortamda İzmir, yeni nesil turizmi en doğru oturtma şansına sahip" dedi. İzmir Ticaret Odası Başkanı

Manisa, sanayideki gücünü yeni OSB'lerle artıracak

Manisa iş dünyası sanayideki gücünü yeni organize sanayi bölgeleriyle artırmak için çalışmalarını hızlandırdı. Muradiye İslah OSB islah statüsünden kurtulurken, Saruhanlı ve Osmancalı-Yunusmire'de iki yeni OSB kurulması için harekete geçildi.

AHMET USMAN/MANISA

Sanayide gücü kentlerden biri olan Manisa'da yeni OSB'ler kurulması planlanıyor. Kentin önemli sanayi üslerinden Muradiye İslah OSB, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın onayıyla "islah" ibaresinden kurtulurken, Saruhanlı Karma OSB'nin fizibilite çalışmalarına başlandı. Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü de Osmancalı-Yunusmire mevkiinde kurulması planlanan ileri teknoloji OSB'nin fizibilite çalışmalarına destek almak için Zafer Kalkınma Ajansı'na başvurdu.

Manisa Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Yılmaz, meclis toplantısında da bünyesinde Saruhanlı ilçesi Develli bölgesinde kurulacak olan karma OSB projesinin fizibilite-sinde sona geldiklerini belirterek, "Karma OSB kurulmasına ilişkin fizibilite çalışması ortaya konacak ve raporlanacak. Ortaya çıkacak bu rapor ile yatırım için bina ve altyapı gereksinimi, fiziksel yatırım maliyetleri ve nitelikleri, OSB'de yer alacak firma profili ve mali tabloların oluşması, yatırımın ekonomik analizi gibi objektif veriler elde edilecek" diye konuştu.

Söz konusu fizibilite raporu ışığında, işletmelerin organize olarak bir arada toplandığı, altyapısı güçlü bir karma OSB kurulacağını ifade eden Yılmaz, "Burada katma değeri yüksek teknolojik ürünlerin üretilmesine imkan sağlamanın yanı sıra markalaşmanın da artması hedefleniyor. Böylece sanayicilerimizin ihtiyaçlarına cevap verebilecek nitelikte bir organize sanayi bölgesi, kente kazandırılacak" dedi.

Manisa Muradiye İslah Organize Sanayi Bölgesi'nin, yer seçimi çalışmalarının tamamlanarak sınırlarının kesinleşmesinin ardından kuruluş protokolünün, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından onaylandığını bildiren Yılmaz, "Bölge, islah şartlarını tamamlamasının ardından, unvanından islah ibaresi kaldırılarak, Muradiye OSB özel kişiliğini kazandı" diye konuştu.



TSE, YÜKSEK TEKNOLOJİ OSB'NİN ORTAĞI OLDU

Zafer Kalkınma Ajansı'nın 2020 Fizibilite Değerlendirmesi kapsamında, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü'nün başvuru yaptığı Osmancalı-Yunusmire'de kurulması planlanan yüksek teknoloji OSB'nin ortaklarından olduklarını söyleyen Mehmet Yılmaz, "Yüksek Teknoloji OSB'nin proje başvuru süreci tamamlandı. Ajansın değerlendirmesi süreci devam ediyor. Bu projemizde hızla bir şekilde sonuç alıp Manisa'ya bir değer daha katmak istiyoruz" diye konuştu.

Mahmut Özgener ise pandemiyle birlikte fuarcılığın da yeni normale ayak uydurduğunu belirterek, "Hibrit modeller oluşturuldu. Bu fuarda da bu modelin verimli bir şekilde uygulanması gerekiyor" dedi. Pandemi sonrası yeni bölgelerin popülerlik kazanacağı öngörülen Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı'nda Akdeniz teması esas alınacak kaydedildi.

NİHAT DELİBAŞI

KAYSERİ

Ticaret Odası üyelerine 40,9 milyon TL nefes kredisi

Kayseri Ticaret Odası Başkanı Ömer Gülsoy, pandemi sürecinde odaya kayıtlı 788 üyenin 40,9 milyon liralık nefes kredisi aldığını açıkladı. Pandemi sürecinde oda

olarak olanaklarını üyelere seferber ettiklerini, nefes, cansuyu ve işe devam kredileri ile destek sağladıklarını söyleyen Kayseri Ticaret Odası (KTO) Başkanı Ömer Gülsoy "Nefesimiz yetene kadar üyelerimizin yanındayız dedik. Nefes kredisi için şu ana kadar odayızdan 788 üyemize 40,9 milyon TL kaynak kullanıldı. Küçük işletme cansuyu kredisinde de 855 üyemiz 21 milyon lira kredi kullanmıştır. Kentte işe devam kredisinde ise 3 bin 500 kişiye yaklaşık 2 milyar 500 milyon TL kullanılmıştır" dedi.

Bankaların hükümetin, kamu katılım finans kuruluşlarıyla yeni normale dönüş sürecinde ekonomik ve sosyal hayatı canlandırmak için 4 yeni finansman paketini devreye aldığını da dikkati çeken Ömer Gülsoy sözlerini şöyle tamamladı: "İçinde bulunduğumuz bu süreçte konut, otomobil, tüketici ve tatil için düşük faizli

kredi paketi önemli bir adım. Bu imkanların sağlanması ile vatandaşlarımızın ertelediği alımlarla birlikte iç piyasada ciddi bir hareketlilik oluştu. Sektörlerimizin daha da güçlü bir şekilde canlanacağına inanıyoruz"

OKTAY ENSARI

OSB, Güvenli Üretim Hizmet Belgesi'ni aldı

Salgınla karşı tedbirler alan Kayseri Organize Sanayi Bölgesi Müdürlüğü, TSE COVID-19 Hijyen, Enfeksiyon Önleme ve Kontrol Belgelendirme programı şartlarını yerine getirerek, TSE uzmanları tarafından yapılan denetim sonrasında, Güvenli Üretim ve Hizmet Belgesi'ni aldı.

Belgeyi TSE Kayseri Bölge Koordinatörü Mahmut Ulaş'tan alan Kayseri OSB Yönetim Kurulu Başkanı

Tahir Nursaçan bu belge ile pandemiyin başladığı ilk günden beri aldıkları önlem ve tedbirleri belgelediklerini dile getirdi. Tüm üyelerine de bu belgeyi almalarını özellikle hatırlattıklarını ifade eden Nursaçan, "Ücretsiz maske dağıtım projesi kapsamında, Kayseri Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü'ne günlük maske ihtiyacını daha önceden bildiren Kayseri OSB'de faaliyet gösteren firmalarımıza maske dağıtımı yapıldı. Bölgemizde faaliyet gösteren işletmelere ait servisler veya söz konusu işletmelere dışarıdan personel taşımacılığı hizmeti veren servis araçlarına bugüne kadar toplam yaklaşık 550 araç ücretsiz olarak dezenfekte edildi. Aynı şekilde, Bölge Hizmet binamız içerisinde de koronavirüs salgınına karşı sanayicilerimizi ve çalışanlarımızı bilgilendirmeye yönelik muhtelif çalışmalar kesintisiz sürdürüyoruz" dedi.

TRABZON

Yomra'da elektrik kabloları yer altına taşınıyor

Trabzon'un Yomra İlçe merkezindeki elektrik nakil hatları yer altına alınıyor. Trabzon Caddesi ve Hükmüt Caddesi'ndeki elektrik hatlarının yer altına alınması için çalışmaların başladığını kaydeden Yomra Belediye Başkanı Mustafa Bıyık, bölgede ayrıca ışıklandırma yapılacağını ifade etti. Çalışmaları 3 ayda tamamlanmayı planladıklarını kaydeden Bıyık, projeye ilgili birimleri de dahil etti. "Yomra'da gerçekleştirilen çalışmaların vesiküllerini yapan hatların yer altına alınması için Akso Elektrik ile çalışıyoruz. Yaklaşık 5 milyon TL'ye mal olacak çalışmalar kapsamında planlı elektrik kesintileri yapılacak. Daha sonra kaldırılan çalışmalar başlanacak" dedi.

OSMAN ŞİŞKO

TRABZON

Yaylalar ziyaretçilerini ağırlayacağı günleri bekliyor

Doğu Karadeniz'de Trabzon yaylaları, normalleşme süreci kapsamında misafirlerini yeniden ağırlayacağı günleri bekliyor. Ulaşılan olanakların artması ve gelişen konaklama imkanlarıyla ziyaretçilerine keyifli tatil fırsatı sunan yaylalar, COVID-19 nedeniyle bu dönemde en sessiz günlerini yaşıyor. Trabzon'un Tonya ilçesinin 10 kilometre uzaklıkta olan bir 300 metre yükseklikteki Kadınlık Yaylası'nda da havaların ısınmasıyla yayların ferah toprakları ortaya çıktı. Tonya Belediye Başkanı Osman Beşel, ilçedeki yayla turizminin önemini son yıllarda giderek arttığını söyledi. Koronavirüs salgını nedeniyle her yerde olduğu gibi ilçede de bazı tedbirler alındığını, bu nedenle yerli ve yabancı



turistleri henüz ağırlamaya başlanmadıklarını belirten Beşel, "Kadınlık başta olmak üzere Erikbeli ve Sazalan gibi önemli yaylalarımız bulunuyor. Özellikle Kadınlık Yaylası'nda nisan ayında açan manav yatağı çiçekleri doğa tutkunlarını cezbediyor. Buraya gelen insanlar hem fotoğraf çekiyor hem de yayla ortamında aileleriyle birlikte huzurlu vakit geçiriyor. Koronavirüsün bir an önce hayatımızdan kalkması, herkesin olduğu gibi bizim de en büyük temennimiz. Normalleşme süreciyle birlikte misafirlerimizi en iyi şekilde ağırlayacağımız günleri bekliyoruz" dedi.

OSMAN ŞİŞKO

Travel Turkey İzmir için heyecan başladı

Dünya turizm sektörünü İzmir'de bir araya getiren Travel Turkey İzmir, bu yıl 3-5 Aralık 2020 tarihleri arasında düzenlenecek. Fuar, hem fiziki hem de online olarak gerçekleştirilerek bir ilke imza atılacak

BU yıl 3-5 Aralık 2020 tarihleri arasında düzenlenecek Travel Turkey İzmir Uluslararası Turizm Fuar ve Kongresi'nde bir ilke imza atılacak. Görüşmeler, anlaşmalar ve işbirlikleriyle uzun yıllardır sektöre büyük katkılar sağlayan fuar, hem fiziki hem de online olarak gerçekleştirilecek. Korona virüs nedeniyle etkilenen sektörlerin başında gelen turizm için çalışmalarını ifade eden İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, "Şehrimizdeki tüm turizm paydaşlarının yer aldığı kent ittifakı sayesinde, pek çok yönüyle çok özel şehir olan İzmir'in dünya ölçeğinde çekim merkezi olmasını hedefliyoruz" diye konuştu.

HAZIRLIKLAR YAPILIYOR

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı himayesinde, İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) Fuarcılık ve İZFAŞ ortaklığıyla düzenlenecek Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı, 14'üncü kez sektörü bir araya getirecek. İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer'in ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantıya; TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkanı Firuz Bağlıkaya ve İzmir Ticaret Odası (İZTO) Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener, Turizm İl Müdürü Murat Karaçanta katıldı. Soyer, "Fuar İzmir'de yapılacak Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı'nda tüm sektör profesyonelleri ve ziyaretçilerimize güvenli ve hijyenik bir ortam yaratılacak. Dünya Sağlık Örgütü ve Sağ-



Dünya turizmi yüzde 30 küçülecek

ÖTE yandan Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO), 2020 yılında dünya genelinde turist sayısının yüzde 30 azalacağına dikkat çekti. UNWTO verilerine göre 2019'da uluslararası arena da turist sayısı 1 milyar 460 milyon seviyesinde gerçekleşti. Kovid-19 salgı-

nın baş gösterdiği 2020 sonunda ise turist sayısının yaklaşık yüzde 30 azalarak 1 milyara gerilemesi bekleniyor. Salgın kapsamında alınan tedbirlerin ve salgının neden olduğu psikolojik etkilerin, uluslararası seyahat krizini en az bir yıl daha sürdüreceği öngörülüyor. ■ İHA

lık Bakanlığı'mızın belirttiği önemler çerçevesinde tüm hazırlıklar yapılıyor. Turizm potansiyeli olarak taşıdığımız değerler, güven duygusu yaratılacak bir ortamda sunulmalı" ifadelerini kullandı. Soyer, Almanya'nın Türkiye'yi riskli bölge ilan etmesini, aceleye getirilmiş yanlış bir karar olarak gördüklerini belirterek Türkiye seyahati uyarısını yeniden değerlendirmesi için çağrıda bu-

lundu. İZTO Başkanı Özgener, "Fuar sadece yerelde değil aynı zamanda bulunduğumuz coğrafyada da tanınıyor. İZFAŞ'ın aylardır yürüttüğü altyapı çalışmalarını yakından takip edip, destek olmaya çalışıyoruz" dedi. İZFAŞ Genel Müdürü Canan Karaosmanoğlu Alıcı ise, sanal fuar ve teknoloji yardımıyla dünyanın dört bir yanından ziyaretçileri fuarda buluşturacaklarını ifade etti.

TURİZMCİLER İZMİR'DE YARA SARACAK

Yayın Adı : Posta İzmir
İli : İzmir

Periyod : Günlük
Sayfa : 1

Tarih : 02.07.2020
Tiraj : 80.000

1/1

TURİZMCİLER İZMİR'DE YARA SARACAK

Dünya turizm sektörünü bir araya getiren Travel Turkey İzmir Uluslararası Turizm Fuarı ve Kongresi, 3-5 Aralık'ta düzenlenecek. İlk kez hibrit olarak (hem fiziki standlar olacak hem de online) gerçekleştirilecek fuarın tanıtımında konuşan Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Başkanı Firuz Bağlıkaya, "Tüm dünyanın umudunun azaldığı bir dönemde Travel Turkey, turizmcilere yeniden umut verecek" diye konuştu.



T. Soyer



M. Özgener



F. Bağlıkaya

Dünyanın en önemli turizm fuarlarının ertelendiğini hatırlatan İzmir Ticaret Odası Başkanı Mahmut Özgener de "Bunu fırsata çevirip potansiyel müşterilerimizi kaçırmamalıyız" dedi. Büyükşehir Belediye Başkanı **Tunç Soyer** ise "Akdeniz teması ile düzenleyeceğimiz fuarda, turizmdeki zararımızı en az indireceğiz. Krizi fırsata çevirerek turizmi büyüteceğiz. İzmir'i dünya ölçeğinde çekim merkezi haline getireceğiz" sözlerini kullandı.

İEF ve
Travel
Turkey

HİBRİT FUARLAR

ANA TEMA AKDENİZ

FIRSATI KAÇIRMAİYALIM

Bu yıl 3 - 5 Aralık'ta düzenlenecek Travel Turkey İzmir Uluslararası Turizm Fuarı ve Kongresi, hem fiziki olarak hem de internet üzerinden misafirlerini ağırlayacak.

■ İzmir Büyükşehir Belediyesi Başkanı Tunç Soyer, 14'üncüsü düzenlenecek Travel Turkey'in tanıtımı için Tarihi Havagazı

Fabrikası'ndaki basın toplantısında, fuarın ilk kez hibrit olarak düzenleneceğini açıkladı. Soyer, sektör temsilcilerini hem sanal hem fiziki olarak bir araya getireceklerini, ana temasını ise 'Akdeniz' olarak belirlediklerini açıkladı.



SOYER



ÖZGENER



BAĞLIKAYA

■ TÜRSAB Başkanı Firuz Bağlıkaya, İzmir'in gelecekte turizmde daha fazla pay alacağını dile getirirken, İZTO

Başkanı Mahmut Özgener, fuarın sadece yerelde değil, Türkiye'nin bulunduğu coğrafyada da önemli olduğunu söyledi. Özgener, "Fuarın pandemiden en az etkilenmesi için hibrit model gerekiyordu" diye konuştu. » 3'te



Travel Turkey izmir ve iEF'e hibrit model

Bu yıl yine eylül ayında düzenlenecek İzmir Enternasyonel Fuarı ile 3-5 Aralık'ta düzenlenecek Travel Turkey İzmir Uluslararası Turizm Fuarı ve Kongresi, hem fiziki olarak hem de internet üzerinden misafirlerini ağırlayacak.

İZMİR Büyükşehir Belediyesi Başkanı Tunç Soyer, bu yıl 14'üncüsü gerçekleştirilecek Travel Turkey Fuarı'nın tanıtımı için Tarihi Havagazı Fabrikası'nda düzenlenen basın toplantısında, fuarın ilk kez hibrit olarak düzenleneceğini söyledi. Sektör temsilcilerini hem sanal hem fiziki olarak bir araya getireceklerini anlatan Soyer, fuarın ana temasının ise 'Akdeniz' olarak belirlendiğine işaret etti. İzmir'de turizmi 12 aya yaymak için çaba sarf ettiklerini dile getiren Soyer, kenti turizm anlamında dünyanın sayılı destinasyonlarından biri haline getirmeye çalıştıklarını belirtti. İzmir Enternasyonel Fuarı'nın da her zamanki gibi eylül ayında gerçekleştirileceğine işaret eden Soyer, "Burada da hem dijital hem de fiziki bir model uygulayarak hibrit fuar gerçekleştireceğiz. Bunun için de hazırlıklarımızı sürdürüyoruz, takvimde de bir değişiklik düşünmüyoruz" ifadelerini kullandı.

ÖZGENER: BU DURUMU FIRSATA ÇEVİRELİM

İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener ise fuarın sadece yerelde değil aynı zamanda Türkiye'nin bulunduğu coğrafyada da önemli bir yere sahip olduğunu söyledi. Fuarın artık kökleştiğini ve uluslararası boyuta yelken açtığını belirten Özgener, "Pandemiyle birlikte fuarcılık da yeni normale ayak uyduruyor. Fiziki fuarlar online etkinliklerle birleştirilerek hibrit modeller oluşturuluyor. Bu fuarın da minimum etkilenmesi için bu modelin uygulanması gerekiyordu" diye konuştu. Özgener, fuarın tanıtımının iyi yapılması ve bu sürecin fırsata dönüştürülmesi gerektiğini de ekledi.

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Başkanı Firuz Bağlıkaya da İzmir'in gelecekte turizmden daha fazla pay alacağını söyledi. Bağlıkaya, iç turizm hareketinde İzmir'in en büyük destinasyon kapasitesine sahip olduğunu da kaydetti.

'FUAR TAKVİMİNDE DEĞİŞİKLİK YAPILMAYACAK' HEDEF 365 GÜN TURİZM



3-5 Aralık 2020 tarihlerinde gerçekleştirilecek Travel Turkey İzmir Fuarı'nın tanıtım toplantısında konuşan İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, ilk kez hibrit bir fuar gerçekleştirileceğini vurguladı ve tarihlerde bir değişiklik yapılmayacağını belirtti. Soyer, "Yaz turizmine sıkışan sezonu, İzmir'de 12 aya mutlaka yayacağız" dedi.
Haber: Utkucan Akkaş ■ Sayfa 9'da



Travel Turkey bu yıl hem fiziki hem online

Travel Turkey İzmir Fuarı tanıtımında konuşan Başkan Tunc Soyer, Almanya'nın Türkiye'yi riskli ülke ilan etme kararından vazgeçmesi yönünde çağrıda bulundu



Dünya turizm sektörünü İzmir'de bir araya getiren Travel Turkey İzmir Uluslararası Turizm Fuarı ve Kongresi, bu yıl 3-5 Aralık 2020 tarihleri arasında düzenlenecek. Bünyesinde gerçekleşecek görüşmeler, anlaşmalar ve iş birlikleriyle uzun yıllardır sektöre büyük katkılar sağlayan fuar, hem fiziki hem de online olarak gerçekleşecek bir ilke imza atacak. Travel Turkey İzmir, Kültür ve Turizm Bakanlığı himayesinde, İzmir Büyükşehir Belediyesi evsahipliğinde, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TORSAB) Fuarcılık ve IZFAŞ ortaklığıyla düzenlenecek. On dördüncü kez kapılarını açacak olan Fuar için düzenlenen basın toplantısına, Kültür ve Turizm İl Müdürü Murat Karaçanta ve İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunc Soyer'in yanı sıra İzmir Ticaret Odası (IZTO) Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Firuz Bağlıkaya ile sektör temsilcileri katıldı.

SOYER'DEN ÇAĞRI

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın verilerine göre 2019 yılında Türkiye'yi en çok tercih edenlerin arasında Almanların ikinci sırada bulunduğunu belirten Başkan Soyer, "Geçtiğimiz yıl 5 milyon aşan Alman turist ülkemizi tercih etti. Bu ülkenin ülkemizi riskli bölge ilan etti. Bu durum ülkemiz ve İzmir turizmi açısından çok olumsuz. Bu aceleyle getirilmiş, yanlış bir karardır. Çünkü ülkemizde turizm bölgelerinde virüs riskine karşı gerekli önlemler çok iyi alındı. Havalimanlarından uçaklara, otellerden restoranlara kadar ülkemizde çok sıkı önlemler aldık. Tüm bu sebeplerle Almanya'nın kendi vatandaşlarına dönük uyarısını yeniden değerlendirmesine yönelik bir çağrı yapmak istiyorum" diye konuştu.

'FIRSATI DEĞERLENDİRMELİYİZ'

IZTO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener de konuşmasında dünyadaki en büyük turizm fuarlarının virüs tehlikesi nedeniyle 2021 yılına ertelendiğini hatırlatarak, "Bu durumu fuarımızda bir fırsata çevirmeliyiz. Turların destinasyon rotalarını ülkemize çevirmelerini sağlamak için ülkemizin tanıtımını iyi yapmalı, hepimiz için potansiyel müşteriyi kaçırmamalıyız" dedi.

Sadece iç turizm politikasıyla Türkiye'nin karlılık noktasına gelmesinin mümkün olmadığını belirten Özgener, "Ülkemiz sınırlarını açtı ama AB kapılarını açmayı sürekli erteledi. Kapıların açıldığı 14 ülke arasında Türkiye yok. Tüm bunlar ülkemiz turizm ve ticaretini olumsuz etkiliyor. AB içindeki ülkelerin turizm gelirlerini arttırmaya yönelik hareketler teşvik ediyor. Türkiye'nin buralarda öne çıkan bir destinasyon olarak yer alması için çalışma yapması gerekiyor, aksi halde pastadaki büyük pay başka ülkelere kalacak. Turizm sektörünün salgın sürecinde uğradığı zararın telafisi için uzun soluklu tanıtım politikasına ihtiyaç var. Turizmin imajının yeniden tanımlanması gerekiyor" ifadelerini kullandı.

'YENİ MODELDE İZMİR ÖNDE'

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Yönetim

Kurulu Başkanı Firuz Bağlıkaya da dünyadaki turizm modellerinin değişmeye başladığını belirterek İzmir'in bu anlamdaki yarışta ileri bir konumda olduğunu aktardı. Nitelikli otel yatağı, yeme içme, doğal güzellik, çevre, tarih, alışveriş, şehir efsaneleri, özgün doku kısaca yeni modelde başarılı olmak için her şey İzmir'de mevcut diyen Bağlıkaya, Travel Turkey İzmir'in de bu anlamda önemli bir adım olacağını söyledi. (Haber Merkezi)



Başkan Soyer'den Almanya'ya çağrı

14. Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı'nın tanıtım toplantısında konuşan Başkan Tunç Soyer, Almanya'nın Türkiye'ye seyahat kısıtlamasını kaldırması için çağrıda bulundu

14. KEZ DÜZENLENECEK

Dünya turizmini İzmir'de buluşturarak turizm sektörünü Türkiye'de her mevsim canlı tutan Travel Turkey İzmir Uluslararası Turizm Fuar ve Kongresi için çalışmalar son hızıyla devam ediyor. Bu yıl 3-5 Aralık arasında 14. kez Fuar İzmir'de gerçekleştirilecek Travel Turkey'in tanıtım toplantısında konuşan İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, "Turizm sezonunu İzmir'de mutlaka 12 aya yayacağız" dedi. Almanya'nın Türkiye'yi riskli olarak değerlendirmesine tepki gösteren Başkan Soyer, kararı aceleci ve haksız olarak değerlendirilerek Almanya'nın Türkiye'ye seyahat kısıtlamasını kaldırması için çağrıda bulundu.



TURİZM VE TİCARETİ ETKİLİYOR

Toplantıda konuşan İzmir Ticaret Odası Başkanı Mahmut Özgener ise Avrupa Birliği'nin Türkiye'ye sınırlarını açmama kararını değerlendirerek "Avrupa Birliği dün 14 ülkeye kapılarını açarken maalesef Türkiye tüm iyi sonuçlara rağmen bu listede yok. İngiltere ise bunu 6 Temmuz'dan sonra karara bağlayacak. Tüm bunlar ülkemizin turizmini ve ticaretini olumsuz etkiliyor. Daha çok AB ülkelerinin turizm gelirlerini artıracak teşvikler hakim. Türkiye'nin destinasyon olarak yeniden öne çıkması için çalışmalara ihtiyaç var. Yoksa turistler İspanya, İtalya ve Yunanistan'a kayacak" diye konuştu. >> Özkan PEKÇALIŞKAN'ın haberi 3'te



Mahmut Özgener

DÜNYA TURİZMİ İZMİR'DE BULUŞACAK

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı **Tunç Soyer**, Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı'nın tanıtım toplantısında, Almanya'nın Türkiye kararını aceleci ve haksız olarak değerlendirerek Almanya'nın Türkiye'ye seyahat kısıtlamasını kaldırması için çağrıda bulundu

ÖZKAN PEKÇALIŞKAN

Dünya ve ülke turizmini İzmir'de buluşturarak turizm sektörünü Türkiye'de her mevsim canlı tutan Travel Turkey İzmir Uluslararası Turizm Fuar ve Kongresi için çalışmalar son hızıyla devam ediyor. Bu yıl 3-5 Aralık tarihleri arasında Fuar İzmir'de gerçekleştirilecek ve on dördüncü kez sektörlü bir araya getirecek olan Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı'nın tanıtım toplantısı, İzmir Büyükşehir Belediyesi Başkanı **Tunç Soyer**'in ev sahipliğinde Tarihî Havağazi Fabrikası'nda yapıldı. TURSAB Yönetim Kurulu Başkanı **Firuz Bağlıkaya**, İzmir Ticaret Odası (İZTO) Yönetim Kurulu Başkanı **Mahmut Özgener** ve sektör temsilcilerinin de hazır bulunduğu toplantıda, 14. Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı'nın yol haritası, kent turizmi için yapılacaklar, hedefler ve beklentiler hakkında bilgi verildi.

OBJEKTİF DEĞİL
AB'nin Türkiye'nin de dahil olduğu birçok ülkeye sınırlarını açmaması ve turist kabul etmesini değerlendiren Soyer, "Yakın zamanda Almanya 130 ülkeyi koro-

GÜVENLİ VE HİJYENİK ORTAM

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı **Tunç Soyer**, ilk kez hibrit olarak düzenlenecek fuarın, fiziksel ve online olarak 14. kez İzmir'de yapılacağını ifade ederek "Bu yıl Akdeniz temasıyla gerçekleştirilecek uluslararası alandan

yeni bir kimlik kazanmasını da hedefliyoruz fuarın. Fuarda alternatif turizm anlayışı ile ilgili ayrı bir alan açılacak. Güvenli ve hijyenik bir ortam yaratılacak. Gerekli tüm hazırlıklar yapılıyor. İzmir ve ilçelerini Türkiye'den ve yurt dışından güvenli turist-

lerin gelebilmeleri için turuncu çember hijyen hareketini başlattık. Eğer güven duygusu yaratılacak bir ortam yaratılmazsa bir anlamı yok. İzmir'de turizm ile ilgili amacımız, İzmir'in 12 ay turizm için bir çekim merkezi olması. Turizm sezonunu İzmir'de mutlaka 12 aya yayacağız" dedi.

navirüs riskli bölgeler listesine dahil etti. Bu durumu ülkemiz ve İzmir'in turizmi açısından çok olumsuz görüyoruz. 2019 yılı Kültür ve Turizm Bakanlığının verilerine göre ülkemize gelen turist sayısında Almanya ikinci sıradadır. Geçtiğimiz yıl bir önceki yıla göre yüzde 11,42 artışla 5 milyonu aşan Alman turist ülkemizi tercih etti. Almanya'nın ülkemizi korona açısından riskli bölge ilan etmesini aceleyle getirilmiş yanlış bir karar olarak görüyoruz. Bunun bir haksızlık olduğunu ve objektif bir değerlendirme olmadığını düşünüyoruz. Çünkü ülkemizde turizm bölgelerinde virüs riskine karşı her türlü tedbirin alındığı ve gerekli hazırlıkların çok iyi yapıldığını biliyoruz. İzmir'de de Antalya ve Bodrum'da da bu böyle. Uçaklardan restoranlara, restoranlardan otellere kadar her yerde ciddi önlemler alındı. Tüm bu sebeplerle bu basın toplantısı vesilesi ile Almanya'nın kendi vatandaşlarına dönük Türkiye seyahati uyarısını yeniden

değerlendirmesi yönünde bir çağrı yapmak istiyorum. Tüm sektör temsilcilerinin ve Almanya ile Türkiye arasında ortak faaliyet yürüten firmaların bu çağrıya katıldığını ve destekleyeceğini düşünüyorum. İzmir için lokomotif sektörlerden biri olan turizm sektöründe tüm paydaşlarımız ile birlikte yeni dönemi İzmir için bir fırsata dönüştürerek şehrimizin dünya ölçeğinde bir turizm destinasyonu

haline getireceğimize yürekten inanıyorum" ifadelerini kullandı. TURSAB Başkanı **Firuz Bağlıkaya** da İzmir'in geçmişte ge-

ride olduğunu düşündüğü bir yarışta, bugün öne geçmiş durumda olduğunu belirttik. "İzmir dünyanın turizmde az pay olan şehir olan bugünün ve yeni nesil turizmi en doğru kurma şansına sahiptir. Herkes artık iç turizm hareketinin önemini anladı. İzmir bu konuda büyük bir kapasiteye sahip. İstanbul bu anlamda İzmir'in en büyük pazandır. İzmir'de belediye, ticaret odası, valilik bir arada çalışırken biz de TURSAB olarak marka değerinin yükselmesi için tüm teşkilatımız ile elimizden gelen katkıyı vermeye çalışıyoruz. Yeni turizm önceliği hijyen olacak. Turuncu çember hijyen çalışmasından dolayı İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı **Tunç Soyer** ve ekibini kutluyoruz. Travel Turkey İzmir Fuarı'nın Ege Bölgesi'ne faydalı olmasını temenni ediyorum" ifadelerini kullandı.



ÖZGENER'DEN LİSTE TEPKİSİ

Avrupa Birliği'nin Türkiye'ye sınırlarını açmama kararını da değerlendiren Özgener, "Avrupa Birliği dün 14 ülkeye kapılarını açarken malaise Türkiye tüm iyi sonuçlara rağmen bu listede yok. İngiltere ise bunu 6 Temmuz'dan sonra karara bağlayacak. Tüm bunlar ülkemiz turizm ve ticaretini olumsuz etkiliyor. Daha çok AB ülkelerinin turizm gelirlerini artıracak teşvikler hakim. Türkiye'nin destinasyon olarak yeniden öne çıkması için çalışmalara ihtiyaç var. Yoksa turistler İspanya, İtalya ve Yunanistan'a kayacak" dedi.

FIRSATI ÇEVİRMELİYİZ

Özgener, Travel Turkey İzmir'in sadece yerelde değil, bulunduğu coğrafyada da bilinen binanın bir fuar haline geldiğini belirterek, "Her yıl bin üzerinde katılımcı bulunması, 30'dan fazla ülkeden temsil edilmesi o fuarın köklüğünü ve uluslararası arenaya yelken açtığını gösteriyor. Aynı zamanda bölgemizin turizm potansiyelini de gösteriyor. Travel Turkey'in de pandemiden en az etkilenmesi için hibrit modelin en iyi şekilde uygulanması gerekiyor. Bu yıl Travel Turkey için fırsata dönüştürülmeli. Turizm agentalarının destinasyonlarını buraya çevirmek için fuarda iyi tanıtım yapmalıyız" dedi.





Travel Turkey'de tema "Akdeniz"

BU yıl 3-5 Aralık'ta düzenlenecek Travel Turkey İzmir Uluslararası Turizm Fuarı ve Kongresi'nin teması Akdeniz olacak. Fuar, hem fiziki olarak hem de internet üzerinden misafirlerini ağırlayacak. İzmir Enternasyonal Fuarı da her zamanki gibi eylül ayında yapılacak. ■ 8

TRAVEL TURKEY İZMİR İLK HİBRİT FUAR OLACAK

Travel Turkey İzmir Fuarı'nda sektör temsilcilerini hem sanal hem fiziki olarak bir araya getireceklerini anlatan İBB Başkanı **Tunç Soyer**, fuarın ana temasının "Akdeniz" olacağını söyledi

Travel Turkey İzmir Uluslararası Turizm Fuarı ve Kongresi, bu yıl 3-5 Aralık'ta hem fiziki olarak hem de internet üzerinden misafirlerini ağırlayacak. İzmir Büyükşehir Belediyesi Başkanı **Tunç Soyer**, bu yıl 14'üncüsü gerçekleştirilecek fuarın tanıtımı için Tarihi Havağazi Fabrikasında düzenlenen basın toplantısında, fuarın ilk kez hibrit olarak düzenleneceğini belirtti.

Sektör temsilcilerini hem sanal hem fiziki olarak bir araya getireceklerini anlatan Soyer, fuarın ana temasının ise "Akdeniz" olarak belirlendiğine işaret etti. İzmir'de turizmi 12 aya yaymak için çaba sarf ettiklerini dile getiren Soyer, pandemi sürecinin bir fırsatı çevirerek kenti turizm anlamında dünyanın sayılı destinasyonlarından biri haline getirmeye çalıştıklarını belirtti.

Almanya'nın Türkiye'yi pandemi sürecinde riskli bölge ilan etmesine tepki gösteren Soyer, "Bunu aceleyle getirilmiş, yanlış bir karar olarak görüyoruz. Çünkü ülkemizde turizm bölgelerinde virüs riskine karşı her türlü tedbirin alındığı ve gerekli hazırlıkların yapıldığını biliyoruz. Havalimanlarından uçaklara, otellerden restoranlara kadar ülkemizde çok sıkı önlemler alındı. Tüm bu sebeplerle Almanya'nın kendi vatandaşlarına dönük Türkiye'ye seyahat uyarısını yeniden değerlendirmesine yönelik bir çağrı yapmak istiyorum." dedi.

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) Başkanı **Firuz Bağlıkaya** da İzmir'in gelecekte turizmden daha fazla pay alacağını dile getirdi. Herkesin iç turizm hareketliğinin önemini bir kez daha anladığının altını çizen Bağlıkaya, "İç turizm hareketinde İzmir en büyük destinasyon olabilecek kapasiteye sahip. Bu anlamda yakın



dönem içinde İstanbul İzmir'in en büyük pazarıdır" değerlendirmesinde bulundu.

ÖZGENER: FIRSATA DÖNÜŞTÜRECEĞİZ

İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı **Mahmut Özgener** ise fuarın sadece yerelde değil aynı zamanda Türkiye'nin bulunduğu coğrafyada da önemli bir yere sahip olduğunu söyledi. Fuarın artık kökleştiğini ve uluslararası boyuta yelken açtığını belirten Özgener, "Pandemiyle birlikte fuarcılık da yeni normale ayak uyduruyor. Fiziki fuarlar online etkinliklerle birleştirilerek hibrit modeller oluşturuluyor. Bu fuarında minimum etkilenmesi için bu modelin uygulanması gerekiyordu. Bu yıl büyük turizm fuarları bu yıl salgın nedeniyle yapılamadı ve 2021'e ertelendi. Bu durumu Travel Turkey için hep birlikte fırsatı dönüştürmeliyiz" dedi. (AA)



İEF TAKVİMİ DEĞİŞMEYECEK

İzmir Enternasyonal Fuarı'nın da her zamanki gibi eylül ayında gerçekleştirileceğine işaret eden Soyer, "Burada da hem dijital hem de fiziki bir model uygulayarak hibrit fuar gerçekleştireceğiz. Bunun için de hazırlıklarımızı sürdürüyoruz, takvimde de bir değişiklik düşünmüyoruz" ifadelerini kullandı.

rak hibrit fuar gerçekleştireceğiz. Bunun için de hazırlıklarımızı sürdürüyoruz, takvimde de bir değişiklik düşünmüyoruz" ifadelerini kullandı.

◆ Travel Turkey İzmir Uluslararası Turizm Fuar ve Kongresi, bu yıl 3-5 Aralık 2020 tarihleri arasında düzenlenecek

Soyer: Almanya'nın kararı objektif değil

SELDA AK

Dünya turizm sektörünü İzmir'de bir araya getiren Travel Turkey İzmir Uluslararası Turizm Fuar ve Kongresi, bu yıl 3-5 Aralık 2020 tarihleri arasında düzenlenecek. Bünyesinde gerçekleşecek görüşmeler, anlaşmalar ve işbirlikleriyle uzun yıllardır sektöre büyük katkılar sağlayan Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı, hem fiziki hem de online olarak gerçekleştirerek bir ilke imza atacak.

Kültür ve Turizm Bakanlığı himayesinde, İzmir Büyükşehir Belediyesi (İBB) ev sahipliğinde, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) Fuarcılık ve İZFAŞ ortaklığıyla düzenlenecek Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı, on dördüncü kez sektörü bir araya getirecek. İBB Başkanı Tunç Soyer'in ev sahipliğindeki, TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkanı Firuz Bağlıkaya ve İzmir Ticaret Odası (İZTO) Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgenerin katıldığı Alsancak Tarihi Hava-gazı Fabrikası'nda gerçekleşen



✓ **İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, "Bu yıl Akdeniz temasıyla gerçekleştirilecek. Uluslararası alandan yeni bir kimlik kazanmasını da hedefliyoruz fuarın. Fuarda alternatif turizm anlayışı ile ilgili ayrı bir alan açılacak. Güvenli ve hijyenik bir ortam yaratılacak. Gerekli tüm hazırlıklar yapılıyor. İzmir ve ilçelerini Türkiye'den ve yurt dışından güvenle turistlerin gelebilmeleri için turuncu çember hijyen hareketini başlattık. Eğer güven duygusu yaratılacak bir ortam yaratılmazsa bir anlamı yok" dedi.**

basın toplantısında 14. Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı'nın yol haritası, kent turizmi için yapılacaklar, hedefler ve beklentiler gündeme geldi.

"Turizm 12 aya yayılacak"

Fuarın ilk kez hibrit olarak düzenleneceğini belirten İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, "Bu yıl Akdeniz

temasıyla gerçekleştirilecek. Uluslararası alandan yeni bir kimlik kazanmasını da hedefliyoruz fuarın. Fuarda alternatif turizm anlayışı ile ilgili ayrı bir alan açılacak. Güvenli ve hijyenik bir ortam yaratılacak. Gerekli tüm hazırlıklar yapılıyor. İzmir ve ilçelerini Türkiye'den ve yurt dışından güvenle turistlerin

gelebilmeleri için turuncu çember hijyen hareketini başlattık. Eğer güven duygusu yaratılacak bir ortam yaratılmazsa bir anlamı yok.

İzmir'de turizm ile ilgili amacımız, İzmir'in 12 ay turizm için bir çekim merkezi olması. Turizm sezonunu İzmir'de mutlaka 12 aya yayacağız" dedi.

"Almanya'nın kararı objektif değil"

AB'nin Türkiye'nin de dahil olduğu birçok ülkeye sınırlarını açmaması konusuna değinen Soyer, "Yakın zamanda Almanya 130 ülkeyi koronavirüs riskli bölgeler listesine dahil etti. Bu durumu ülkemiz ve İzmir'in turizmi açısından çok olumsuz görüyoruz. 2019 yılı Kültür ve Turizm Bakanlığının verilerine göre ülkemize gelen turist sayısında Almanya ikinci sıradadır. Geçtiğimiz yıl bir önceki yıla göre yüzde 11,42 artışla 5 milyonu aşan Alman turist ülkemizi tercih etti. Almanya'nın ülkemizi korona açısından riskli bölge ilan etmesini aceleyle getirilmiş yanlış bir karar olarak görüyoruz. Bunun bir haksızlık olduğunu ve objektif bir değerlendirme olmadığını düşünüyoruz.

Tüm bu sebeplerle bu basın toplantısı vesilesi ile Almanya'nın kendi vatandaşlarına dönük Türkiye seyahati uyarısını yeniden değerlendirmesi yönünde bir çağrı yapmak istiyorum" dedi.

EGE'YE DARBE ÜSTÜNE DARBE

Salgının olumsuz etkisinden kurtulup iş olanaklarını artırmaya çalışan Ege Bölgesi'ne olumsuz haberler arkaya geliyor. Avrupa Birliği ülkelerinin Türkiye'ye

sınırlarını açmamasının ve Almanya'nın Türkiye'yi koronavirüs riskli bölgeler listesine eklemesinin ardından Volkswagen de Manisa yatırımını durdurduğunu açıkladı



ALMANYA TURİZM KARARINI GÜZDEN GEÇİRSİN

Başkan Tunc Soyer, vatandaşlarına "Türkiye'ye gitmeyin" uyarısında bulunan Almanya'ya kararı değiştirme çağrısı yaptı

TRAVEL Turkey İzmir Uluslararası Turizm Fuar ve Kongresi'nin tanıtım toplantısında, Almanya'nın kendi vatandaşlarına dönük Türkiye seyahati uyarısını değerlendiren Soyer, "Bunun haksızlık olduğunu ve objektif bir



SERKAN DÜZGENCİ

değerlendirme olmadığını düşünüyoruz. Çünkü turizm bölgelerimizde virüs riskine karşı tüm tedbirlerin alındığını biliyoruz. Almanya'nın vatandaşları için yaptığı bu uyarıyı yeniden değerlendirmesi çağrısında bulunuyorum" dedi. 7'DE



SOYER'DEN, ALMAN HÜKÜMETİNE ÇAĞRI

AB ülkelerinin Türkiye'ye sınırlarını açmamasını ve Almanya'nın Türkiye'yi koronavirüs riskli bölgeler listesine eklemesini 'haksızlık' olarak nitelendiren İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Soyer, özellikle Almanya'ya kendi vatandaşlarına dönük Türkiye seyahati uyarısını yeniden değerlendirmesi çağrısı yaptı



Dünya ve ülke turizmini İzmir'de buluşturarak turizm sektörünü Türkiye'de her mevsim canlı tutan Travel Turkey İzmir Uluslararası Turizm Fuarı ve Kongresi için çalışmalar son hızıyla devam ediyor. Bu yıl 3-5 Aralık tarihleri arasında Fuar İzmir'de gerçekleştirilecek ve on dördüncü kez sektörü bir araya getirecek olan Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı'nın tanıtım toplantısı, İzmir Büyükşehir Belediyesi Başkanı Tunç Soyer'in evsahipliğinde Tarihi Havagazı Fabrikası'nda gerçekleşti. TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkanı Firuz Bağlıkaya, İzmir Ticaret Odası (İZTO) Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener ve sektör temsilcilerinin de hazır bulunduğu toplantıda, 14. Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı'nın yol haritası, kent turizmi için yapılacaklar, hedefler ve beklentiler hakkında bilgi verildi.

"Turizm 12 aya yayılacak"

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, ilk kez hibrit olarak düzenlenecek fuarın, fiziksel ve online olarak 14. kez İzmir'de yapılacağını ifade ederek, "Bu yıl Akdeniz temasıyla gerçekleştirilecek. Uluslararası alandan yeni bir kimlik kazanmasını da hedefliyoruz fuarın. Fuarda alternatif turizm anlayışı ile ilgili ayrı bir alan açılacak. Güvenli ve hijyenik bir ortam yaratılacak. Gerekli tüm hazırlıklar yapılıyor. İzmir ve ilçelerini

"YENİ TURİZMİN ÖNCELİĞİ HİJYEN"

TÜRSAB Başkanı Firuz Bağlıkaya ise, İzmir'in geçmişte geride olduğunu düşündüğü bir yarışta, bugün öne geçmiş durumda olduğunu belirterek, "İzmir dünyanın turizmde az pay olan şehir olan bugünün ve yeni nesil turizmi en doğru kurma şansına sahiptir. Herkes artık iç turizm hareketinin önemini anladı. İzmir bu konuda büyük bir kapasiteye sahip. İstanbul bu anlamda İzmir'in en büyük pazarıdır. İzmir'de belediye, ticaret

odası, valilik bir arada çalışırken biz de TÜRSAB olarak marka değerinin yükselmesi için tüm teşkilatımız ile elimizden gelen katkıyı vermeye çalışıyoruz. Yeni turizmin önceliği hijyen olacak. Turuncu çember hijyen çalışmasından dolayı İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer ve ekibini kutluyoruz. Travel Turkey İzmir Fuarı'nın Ege Bölgesi'ne faydalı olmasını temenni ediyorum" ifadelerini kullandı.

Türkiye'den ve yurt dışından güvenli turistlerin gelebilmeleri için turuncu çember hijyen hareketini başlattık. Eğer güven duygusu yaratılacak bir ortam yaratılmazsa bir anlamı yok. İzmir'de turizm ile ilgili amacımız, İzmir'in 12 ay turizm için bir çekim merkezi olması. Turizm sezonunu İzmir'de mutlaka 12 aya yayacağız" dedi.

"Önlemlerimizi aldık"

AB'nin Türkiye'nin de dahil olduğu birçok ülkeye sınırlarını açmaması ve o ülkelere turist kabul etmemesini değerlendiren Soyer, "Yakın zamanda Almanya da 130 ülkeyi koronavirüs riskli bölgeler listesine dahil etti. Bu durumu ülkemiz ve İzmir'in turizmi açısından çok olumsuz görüyoruz. 2019 yılı Kültür ve Turizm Bakanlığı-

uyarısını yeniden değerlendirmesi yönünde bir çağrı yapmak istiyorum. Tüm sektör temsilcilerinin ve Almanya ile Türkiye arasında ortak faaliyet yürüten firmaların bu çağrıya katıldığını ve destekleyeceğini düşünüyorum. İzmir için lokomotif sektörlerden biri olan turizm sektöründe tüm paydaşlarımız ile birlikte yeni dönemi İzmir için bir fırsata dönüştürerek şehrimizin dünya ölçeğinde bir turizm destinasyonu haline getireceğimize yürekten inanıyorum" ifadelerini kullandı.

"Çalışmak şart"

İzmir Ticaret Odası (İZTO) Başkanı Mahmut Özgener, yaptığı değerlendirmede fuara her yıl binin üzerinde katılımcının bulunmasının ve 30'dan fazla ülkeden temsil edilmesinin o fuarın kökleştiğini ve uluslararası arenaya yelken açtığını gösterdiğini belirtti. Avrupa Birliği'nin Türkiye'ye sınırlarını açmama kararını da değerlendiren Özgener, "Avrupa Birliği dün 14 ülkeye kapılarını açarken maalesef Türkiye tüm iyi sonuçlara rağmen bu listede yok. İngiltere ise bunu 6 Temmuz'dan sonra karara bağlayacak. Tüm bunlar ülkemiz turizm ve ticaretini olumsuz etkiliyor. Daha çok AB ülkelerinin turizm gelirlerini artıracak teşvikler hakim. Türkiye'nin destinasyon olarak yeniden öne çıkması için çalışmalara ihtiyaç var. Yoksa turistler İspanya, İtalya ve Yunanistan'a kayacak" diye konuştu.

EGE'YE DARBE ÜSTÜNE DARBE

Salgının olumsuz etkisinden kurtulup iş olanaklarını artırmaya çalışan Ege Bölgesi'ne olumsuz haberler arka arkaya geliyor. Avrupa Birliği ülkelerinin Türkiye'ye

sınırlarını açmamasının ve Almanya'nın Türkiye'yi koronavirüs riskli bölgeler listesine eklemesinin ardından Volkswagen de Manisa yatırımını durdurduğunu açıkladı



Başkan Tunc Soyer, vatandaşlarına "Türkiye'ye gitmeyin" uyarısında bulunan Almanya'ya kararı değiştirme çağrısı yaptı

TRAVEL Turkey İzmir Uluslararası Turizm Fuar ve Kongresi'nin tanıtım toplantısında, Almanya'nın kendi vatandaşlarına dönük Türkiye seyahati uyarısını değerlendiren Soyer, "Bunun haksızlık olduğunu ve objektif bir



BERCAN ÖZDEMİR

değerlendirme olmadığını düşünüyoruz. Çünkü turizm bölgelerimizde virüs riskine karşı tüm tedbirlerin alındığını biliyoruz. Almanya'nın vatandaşları için yaptığı bu uyarıyı yeniden değerlendirmesi çağrısında bulunuyorum" dedi. 7'DE



SOYER'DEN, ALMAN HÜKÜMETİNE ÇAĞRI

AB ülkelerinin Türkiye'ye sınırlarını açmamasını ve Almanya'nın Türkiye'yi koronavirüs riskli bölgeler listesine eklemesini 'haksızlık' olarak nitelendiren İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Soyer, özellikle Almanya'ya kendi vatandaşlarına dönük Türkiye seyahati uyarısını yeniden değerlendirmesi çağrısı yaptı



Dünya ve ülke turizmını İzmir'de buluşturarak turizm sektörünü Türkiye'de her mevsim canlı tutan Travel Turkey İzmir Uluslararası Turizm Fuarı ve Kongresi için çalışmalar son hızıyla devam ediyor. Bu yıl 3-5 Aralık tarihleri arasında Fuar İzmir'de gerçekleştirilecek ve on dördüncü kez sektörü bir araya getirecek olan Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı'nın tanıtım toplantısı, İzmir Büyükşehir Belediyesi Başkanı Tunç Soyer'in evsahipliğinde Tarihi Havagazı Fabrikası'nda gerçekleşti. TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkanı Firuz Bağlıkaya, İzmir Ticaret Odası (İZTO) Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener ve sektör temsilcilerinin de hazır bulunduğu toplantıda, 14. Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı'nın yol haritası, kent turizmi için yapılacaklar, hedefler ve beklentiler hakkında bilgi verildi.

"Turizm 12 aya yayılacak"

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, ilk kez hibrit olarak düzenlenecek fuarın, fiziksel ve online olarak 14. kez İzmir'de yapılacağını ifade ederek, "Bu yıl Akdeniz temasıyla gerçekleştirilecek. Uluslararası alandan yeni bir kimlik kazanmasını da hedefliyoruz fuarın. Fuarda alternatif turizm anlayışı ile ilgili ayrı bir alan açılacak. Güvenli ve hijyenik bir ortam yaratılacak. Gerekli tüm hazırlıklar yapılıyor. İzmir ve ilçelerini

"YENİ TURİZMİN ÖNCELİĞİ HİJYEN"

TÜRSAB Başkanı Firuz Bağlıkaya ise, İzmir'in geçmişte geride olduğunu düşündüğü bir yılda, bugün öne geçmiş durumda olduğunu belirterek, "İzmir dünyanın turizmde az pay olan şehir olan bugünün ve yeni nesil turizmi en doğru kurma şansına sahiptir. Herkes artık iç turizm hareketinin önemini anladı. İzmir bu konuda büyük bir kapasiteye sahip. İstanbul bu anlamda İzmir'in en büyük pazarıdır. İzmir'de belediye, ticaret

odası, valilik bir arada çalışırken biz de TÜRSAB olarak marka değerinin yükselmesi için tüm teşkilatımız ile elimizden gelen katkıyı vermeye çalışıyoruz. Yeni turizmin önceliği hijyen olacak. Turuncu çember hijyen çalışmasından dolayı İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer ve ekibini kutluyoruz. Travel Turkey İzmir Fuarı'nın Ege Bölgesi'ne faydalı olmasını temenni ediyorum" ifadelerini kullandı.

Türkiye'den ve yurt dışından güvenli turistlerin gelebilmeleri için turuncu çember hijyen hareketini başlattık. Eğer güven duygusu yaratılacak bir ortam yaratılmazsa bir anlamı yok. İzmir'de turizm ile ilgili amacımız, İzmir'in 12 ay turizm için bir çekim merkezi olması. Turizm sezonunu İzmir'de mutlaka 12 aya yayacağız" dedi.

"Önlemlerimizi aldık"

AB'nin Türkiye'nin de dahil olduğu birçok ülkeye sınırlarını açmaması ve o ülkelerden turist kabul etmemesini değerlendiren Soyer, "Yakın zamanda Almanya da 130 ülkeyi koronavirüs riskli bölgeler listesine dahil etti. Bu durumu ülkemiz ve İzmir'in turizmi açısından çok olumsuz görüyoruz. 2019 yılı Kültür ve Turizm Bakanlığı-

uyarısını yeniden değerlendirmesi yönünde bir çağrı yapmak istiyorum. Tüm sektör temsilcilerinin ve Almanya ile Türkiye arasında ortak faaliyet yürüten firmaların bu çağrıya katıldığını ve destekleyeceğini düşünüyorum. İzmir için lokomotif sektörlerden biri olan turizm sektöründe tüm paydaşlarımız ile birlikte yeni dönemi İzmir için bir fırsata dönüştürerek şehrimizin dünya ölçeğinde bir turizm destinasyonu haline getireceğimize yürekten inanıyoruz" ifadelerini kullandı.

"Çalışmak şart"

İzmir Ticaret Odası (İZTO) Başkanı Mahmut Özgener, yaptığı değerlendirmede fuara her yıl binin üzerinde katılımcının bulunmasının ve 30'dan fazla ülkeden temsil edilmesinin o fuarın kökleştiğini ve uluslararası arenaya yelken açtığını gösterdiğini belirtti. Avrupa Birliği'nin Türkiye'ye sınırlarını açmama kararını da değerlendiren Özgener, "Avrupa Birliği dün 14 ülkeye kapılarını açarken maalesef Türkiye tüm iyi sonuçlara rağmen bu listede yok. İngiltere ise bunu 6 Temmuz'dan sonra karara bağlayacak. Tüm bunlar ülkemiz turizm ve ticaretini olumsuz etkiliyor. Daha çok AB ülkelerinin turizm gelirlerini artıracak teşvikler hakim. Türkiye'nin destinasyon olarak yeniden öne çıkması için çalışmalara ihtiyaç var. Yoksa turistler İspanya, İtalya ve Yunanistan'a kayacak" diye konuştu.